



¡MADRID! “Descubre Madrid”: Abierto por vacaciones

Como cada año por esta temporada, **Descubre Madrid** amplía su número de temáticas para adaptarse a las distintas necesidades de aquellos que la visitan. La visita “*Madrid Imprescindible*” es un recorrido de dos horas de duración en el que el visitante conocerá los rincones del centro de Madrid y tiene su versión inglesa en “*Essential Madrid*”, “*El Madrid de las Tertulias*”, en la que se visitarán aquellos lugares de la ciudad sinónimo de tertulias románticas, como el Ateneo de Madrid, el Circulo de Bellas Artes y el Café Gijón. *Escenarios de Madrid*: de la Plaza Mayor al Teatro Reina Victoria, recorre el Barrio de las Letras.

Visitas en patines, teatralizadas y adaptadas “*Madrid Sorpresa en Patines*”. Y por

supuesto, continúan las visitas teatralizadas. A las temáticas “*El Capitán Alatriste en Apuros*”, “*2 de mayo*” y “*Leyendas Terribles del Viejo Madrid*”, este año se suma como gran novedad la visita nocturna “*Madrid Tenebroso*”.

También durante la temporada estival, de visitas adaptadas, con nuevas temáticas como “*Parques Secretos*” y “*El Triángulo de Chamberí*”.

El programa **Descubre Madrid** organiza asimismo visitas a medida para los grupos que lo soliciten, entre una gran variedad de temáticas, como “*Obras maestras del Museo del Prado*” o “*El Madrid de Antonio Palacios: el constructor de Madrid*”.

Más información:
www.esmadrid.com.

Saborea Madrid

“**Saborea Madrid**” es una guía gastronómica realizada por la Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid *La Viña*, que incluye información sobre los establecimientos hosteleros de la ciudad que ofrecen a los turistas extranjeros un servicio en inglés. Esta publicación es fruto del programa de ayudas que el Área de Gobierno de Economía y Empleo, a través del Patronato de Turismo de Madrid, ha organizado para proyectos de fidelización turística.

La guía incluye un total de 50 establecimientos de los barrios de Arganzuela, Retiro, Centro, Salamanca y Chamberí, y está dividida en cuatro apartados con la descripción, la localización y los servicios que ofrecen: bares de tapas, restaurantes, restaurantes con espectáculo y locales de copas.

La guía, realizada en español e inglés, ha sido diseñada en un moderno y atractivo formato que reproduce la imagen de los nuevos teléfonos de tercera generación, con un tamaño reducido que favorece su fácil manejo y portabilidad. **Saborea Madrid** incluye, además, un mapa de localización de los establecimientos en un plano callejero del centro de Madrid.

Se ha realizado una versión digital de la guía que podrá consultarse en la página web www.saboreamadnd.es, desde donde también se podrá descargar en versión pdf.

Andalucía te quiere

Un nuevo plan reforzará la competitividad de la Sierra Norte de Málaga como destino, con 2,37 millones de inversión

El nuevo **Plano de Competitividad Turística de la Sierra Norte de Málaga** contará con una inversión de 2,3 millones para la creación de un producto homogéneo en la zona a partir de la ordenación de los recursos naturales, culturales y monumentales de siete municipios: Archidona, Cuevas Bajas, Cuevas de San Marcos, Villanueva de Algaidas, Villanueva del Rosario, Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco.

El plan, aprobado hace unos meses por la Mesa de Directores Generales de Turismo y ratificado posteriormente por el Consejo de Ministros, tendrá una vigencia de cuatro años y estará financiado a partes iguales (790.000 euros) por el Ejecutivo nacional, la Diputación de Málaga y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

La iniciativa incluye la ejecución de 40 actuaciones concretas agrupadas en nueve líneas estratégicas que tienen, entre otros objetivos, analizar para su uso turístico distintos elementos culturales, naturales y urbanos de la comarca; aplicar medidas de promoción y comercialización de los distintos productos; mejorar la calidad de las infraestructuras y los servicios; y desarrollar medidas de formación.



Los JJOO multiplicarán el número de congresos en Madrid

Un amplio debate sobre los eventos deportivos, la sostenibilidad y la accesibilidad en el sector, ha sido el tema central de la V edición de *Congreum*, organizado por los alumnos del Master en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC de la Universidad Europea de Madrid. Dirigido a los profesionales del sector turístico, del deporte y la comunicación así como a estudiantes y a la sociedad en general, el lema del congreso de este año ha sido **"Madrid 2016: más que un evento"**, destinándose toda la recaudación obtenida a la Fundación También, que apoya a la integración de personas discapacitadas a través del deporte. Después de las palabras de bienvenida e inauguración a cargo de Pablo Bautista, consejero delegado del Madrid Convention Bureau de Madrid y Águeda Benito, rectora de la Universidad Europea de Madrid, la primera ponencia sobre "la candidatura de Madrid 2016, luchando por un sueño" corrió a cargo de Mercedes Cohen, consejera delegada de la citada candidatura. Comenzó señalando que sólo faltaban 134 días (la reunión se celebró el 21 de mayo) para que el COI tomara la decisión el 2 de octubre en Copenhague, de proclamar la ciudad candidata elegida. El dossier, que constaba de más de 600 páginas con 17 temas básicos, se presentó en la visita realizada a Madrid de la Comisión de evaluación ante quien 70 ponentes efectuaron la exposición de la candidatura respondiendo a 300 preguntas. Los juegos olímpicos en 2016, que se estima serán seguidos por televisión por más de 4.500 millones de personas en todo el mundo, tienen en Madrid 13 sedes de las que todas, menos la de Paracuellos de Jarama, están comunicadas por el metro y situadas a menos de 20 minutos de la ciudad. Según una conocida consultora, el 56% de los empresarios están convencidos que, de salir elegida Madrid como sede de los Juegos, afectaría muy positivamente a la economía de la ciudad por los beneficios



Mercedes Cohen, consejera delegada de la candidatura Madrid 2016, y Claudio Meffert moderador.

que generaría, fomento de la cohesión social y una lista innumerable de ventajas y mejoras en sus infraestructuras y servicios, como legado deportivo, social, cultural, educativo y Económico y que se prolongaría durante casi dos décadas con posterioridad, como sucedió con Barcelona que pasó de recibir 4 millones de turistas a 8. Señaló que sólo la candidatura ha servido para atraer muchas reuniones y congresos a Madrid y que su celebración, haría multiplicar su número.

Sobre "Análisis del mercado de los eventos deportivos: evolución y tendencias" intervino seguidamente Alfonso Rodríguez de Sadia, director de Marketing de EuroBasket 2007, afirmando que en España se necesita una mayor profesionalización del marketing de eventos deportivos puesto que estos generan muchos beneficios para la ciudad y países sedes por lo que "el marketing debe formar parte de la organización global y de la visión estratégica de la organización del evento". Más adelante tuvo lugar una mesa redonda sobre el legado de los JJOO para la ciudad en la que participaron Guy Bigwood, director de sostenibilidad y RSC de MCI, una de las consultoras más importantes del mundo en organización de eventos, quien subrayó que cada vez se utilizan más criterios sostenibles en la organización de eventos, poniendo algunos ejemplos, entre ellos, el

sistema creado para los Juegos Olímpicos de Londres 2012, el BS8901. También participó sobre accesibilidad y movilidad, Manuel de Lario, director del Proyecto de Accesibilidad Expo-Zaragoza 2008 quien indicó que en la organización de todo gran evento deportivo, se debe realizar un sistema integral de accesibilidad que incluya todo tipo de discapacidades. De esta forma, se darán servicios a más de un 10% de la población. A continuación intervino Gerardo Bielons, director general de GB Consulting y director de voluntariado de diferentes eventos deportivos —entre ellos el Master de Tenis de Madrid— destacando que los voluntarios son una parte importante para el desarrollo de los eventos.

La visión del deportista de élite fue dada por Cristina Feo, quien entre otros títulos, ha sido campeona de Europa de karate que sigue ahora en activo y compatibiliza su deporte con su trabajo en una caja de ahorros donde ayuda a los deportistas una vez que se retiran de la alta competición. Antes de la clausura, los alumnos y organizadores del encuentro, entregaron la recaudación íntegra del *Congreum* a Teresa Silva, presidenta de la Fundación También, institución que promueve diversos deportes y actividades para personas con discapacidad. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com

La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

28 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios



Y no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como el último

"Directorio de Compañías Aéreas de España'09"



El Imperio de la Garnacha conquista la Gran Manzana

* *La Muestra contó con la participación de cinco de las bodegas más representativas de esta denominación*

El pasado 16 de junio la denominación de origen Campo de Borja celebró la **I muestra de Garnachas** en el prestigioso hotel W Union Square de Nueva York. Más de doscientos sumilleres, restauradores y periodistas del sector vinícola neoyorkino tuvieron la oportunidad de catar los mejores vinos de cinco de las bodegas más prestigiosas de la D.O. Campo de Borja: Bodegas Aragonesas, Bodegas Bordejé, Bodegas Borsao, Crianzas y Viñedos Santo Cristo.

El plan de promoción del Consejo Regulador de la Denominación Campo de Borja ha incluido además una Muestra de Garnachas en Zaragoza que se desarrolló el pasado 12 de mayo y donde se contó con la presencia del consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé Laguarta y otra en Madrid el pasado 4 de junio donde se contó además, con la presencia de Elena Espinosa, Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural. ●



Gobierno de Baleares, Villafranca de los Barros y Yecla, nuevos socios de Acevin

* *La implantación del Sistema Integral de Calidad en Destino y tres futuras Rutas del Vino completan las novedades anunciadas en la XV Asamblea de la Asociación Española de Ciudades del Vino*

La **Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)** confirmó durante la celebración de su **XV Asamblea General** las adhesiones de tres nuevos socios: los Ayuntamientos de Villafranca de los Barros (Badajoz) y Yecla (Murcia), y el Gobierno de Baleares. Durante esta Asamblea, también se comunicó la futura puesta en marcha de nuevas Rutas del Vino dentro del proyecto **Rutas del Vino de España**, impulsado por ACEVIN en colaboración de Turespaña y el MARM.

Las tres nuevas rutas del vino son: *Costers del Segre* (Lleida), *Bierzo* (León) y *Campo de Borja* (Zaragoza). Estas se integrarán en el **Club de Producto Rutas del Vino** de España como destinos pilotos en una nueva fase de este proyecto que comenzará en el último trimestre del año. En esta fecha se iniciará igualmente el trabajo para la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) en las trece Rutas del Vino que actualmente poseen la certificación de ACEVIN. ●

Más información www.acevin.org.

Alcalá se consolida como referencia culinaria con la VIII Ruta de las Tapas

La edil de Turismo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares, Marta Viñuelas, presentó la **VIII Ruta de las Tapas**, una acción organizada por el Ayuntamiento, con el impulso de la mesa de Turismo del Pacto Local, con el patrocinio de la marca Cruzcampo y la colaboración de la Escuela de Hostelería.

En esta ruta han participado, del 18 al 21 de junio, 33 establecimientos de toda la ciudad, cada uno desde su local y presentando una tapa protagonista. Que junto con la caña Cruzcampo, tenía un precio de 2,50€.

En palabras de la edil de Turismo, "la apuesta por diversificar la oferta e implantar un modelo de excelencia turística para Alcalá ha sido y es uno de los objetivos principales de nuestro modelo de gestión". "Una apuesta firme y decidida –ha señalado Viñuelas– que se refleja en las múltiples propuestas nacidas del consenso y cooperación con los diferentes agentes que representan al sector en la ciudad." ●



Más seguridad para el turista en Madrid

El **Ayuntamiento de Madrid** ha presentado varias actuaciones para mejorar la atención e información que se presta al turista en materia de seguridad. Los delegados de Economía y Empleo y de Seguridad, Miguel Ángel Villanueva y Pedro Calvo, respectivamente, han presentado varias iniciativas municipales para fortalecer la imagen de la ciudad y mejorar la acogida que Madrid brinda a sus visitantes. Así, un tríptico informativo explica con detalle dos de los principales servicios permanentes del Ayuntamiento de Madrid relacionados con el Turismo y la Seguridad. El folleto, bilingüe español/inglés, se distribuirá en los centros y puntos de información turística, así como en los hoteles de la ciudad.

Su principal función es la atención en los aspectos psicológico, lingüístico y legal al turista extranjero que ha sufrido cualquier tipo de incidente que le obligue a acudir a las dependencias policiales. ●





El Plan Renove Turismo cuenta con 600 millones de euros más

** Los 600 millones aprobados se suman a los 400 ya agotados en el primer mes de vigencia del plan. Esta ampliación confirma el compromiso del gobierno con un sector estratégico para la economía española.*

Con esta ampliación de 600 millones de euros, el *Plan Renove 2009*, puesto en marcha en enero de este año con el fin de incrementar el valor añadido de las infraestructuras turísticas y de todo tipo de alojamientos turísticos, empresas de restauración, agencias de viaje y oferta complementaria. El Plan habrá recibido 1.000 millones de euros.

Plan Renove Turismo

Este Plan de préstamos, dirigido especialmente a Pymes, es un Plan flexible para impulsar la rehabilitación de los establecimientos turísticos, cuyo resultado redundará en la mejora de la calidad y la sostenibilidad de las infraestructuras turísticas. A la vez se inyecta liquidez al sistema financiero.

Los beneficiarios del Plan, que se extenderá hasta que se agoten sus fondos o el 15 de diciembre de 2009, podrán ser tanto empresas de establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos turísticos y alojamientos rurales como empresas de restauración, de oferta turística complementaria o agencias de viajes.

El Estado cede esta financiación al 0% y el tipo de interés final aplicable al beneficiario será del 1,5%, margen establecido por las entidades de crédito.

El importe máximo a financiar será del 90% de la inversión neta y el límite máximo acumulado por beneficiario será el que corresponda aplicar al plazo de amortización elegido. ●

El Grupo Sorlut se promociona en España

Coincidiendo con la inauguración del Mercado de San Miguel a últimos del mes de mayo, el **Grupo Sorlut**, ofreció en la Embajada de Francia una presentación de sus productos, con motivo de tener un punto de venta en el famoso mercado. Tras la presentación del embajador de Francia en España, Bruno Delaye, continuó Daniel Sorlut, heredera de la firma, con la historia de la famosa ostra francesa y su exportación, destacó que Francia exportó 250 toneladas en el año 2006, y que la firma Daniel Sorlut tienen una gran tradición desde 1930, la mezcla de las aguas marinas de Normandía y de Marenner, hacen una ostra excepcional, con 12 y 15% de carne. La degustación fue acompañada de los vinos de Gaillac, y el Champagne Lallier; y efectivamente pudimos comprobar la excelencia de los productos que tan bien enmarinaban.

También pudimos comprobar en el Mercado de San Miguel, casi de madrugada, el éxito para los madrileños de los tres productos, había unas colas considerables esperando turno para degustar las ostras. ●



Murcia se presenta en Madrid como destino del turismo de reuniones

** Catorce empresas y entidades relacionadas con el turismo de congresos e incentivos muestran su oferta a profesionales madrileños del sector*

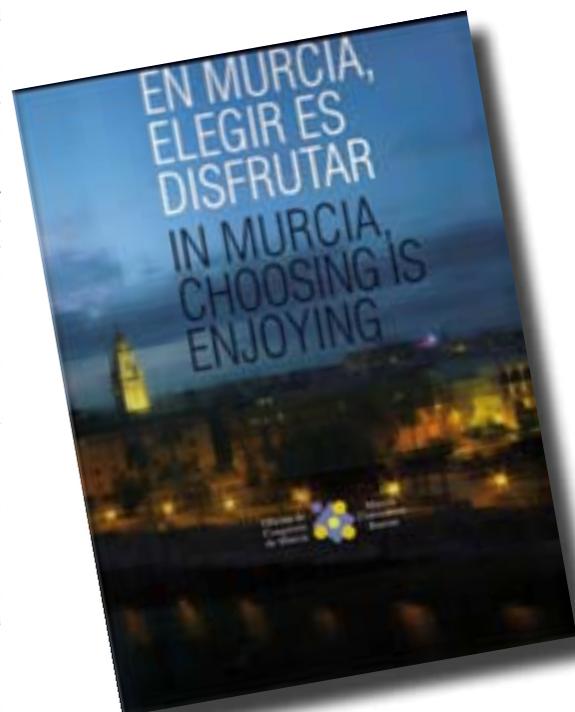
Murcia es un destino que en los últimos años se ha posicionado como uno de los más atractivos para la organización de reuniones, tanto por la diversidad de su oferta turística como por la cada vez mejor y más amplia planta hotelera y de sedes para reuniones, banquetes y actividades lúdicas, así como por la experiencia de sus profesionales especializados, sin olvidar la interesante relación calidad/precio.

El objetivo de esta jornada informativa y promocional, organizada por la Oficina de Congresos de Murcia, es que los medios de comunicación, las agencias de viajes especializadas, organizadores profesionales de congresos (OPCs) empresas e intermediarios turísticos madrileños del sector de reuniones conozcan aún mejor las posibilidades que ofrece **Murcia** para la organización de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

El acto, celebrado en el Hotel Palace, comenzó con un workshop durante el cual los profesionales madrileños invitados pudieron entrar en contacto con los empresarios de Murcia. Además de la propia Oficina de Congresos que, estaban representando a la oferta de **Murcia**.

Acabada la reunión de trabajo y tras una presentación audiovisual, los invita-

dos a este encuentro profesional tuvieron la ocasión de degustar algunos de los mejores productos típicos de la cocina murciana y vinos de la Región. ●



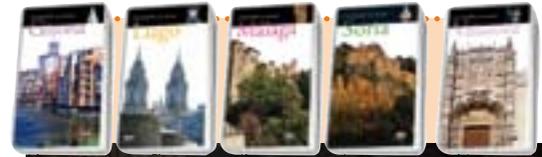
El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España presenta nuevas rutas

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) ha presentado en Madrid, las rutas diseñadas para agrupar la oferta de las ciudades en itinerarios temáticos, los proyectos, publicaciones y sistemas de comercialización desarrollados por el Grupo. El evento contó con la presencia de la Presidenta del (GCPHE) y alcaldesa de Ibiza, Lurdes Costa Torres; el alcalde de Alcalá de Henares, Bartolomé González; el alcalde de Cuenca, Francisco Javier Pulido; la concejala de Turismo de Segovia, Claudia de Santos y la teniente de alcalde de San Cristóbal de La Laguna, María Cruz Díaz.

Actualmente, el GCPHE ha diseñado los siguientes itinerarios temáticos:

- *Itinerario sobre arquitectura moderna y contemporánea. Camino de la Lengua Castellana; Espacios naturales. La herencia Sefardí. Hispania Romana. Legado islámico; Patrimonio Náutico. Turismo Activo. Turismo religioso. Turismo Idiomático, y Congresos y Turismo de incentivos. Golf.*

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España se creó el 17 de septiembre de 1993 y está formada por trece municipios repartidos por toda la geografía y que tiene en común haber sido distinguidas por la UNESCO Este grupo de ciudades son: Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo. ●



De izquierda a derecha: José López Orozco, Alcalde de Lugo, Maite Súñer, directora de El País-Aguilar, Cristina Alsina, concejala y primera teniente de Alcalde de Desarrollo Local y Promoción de Girona, Antonio Bernabé, director general de Turespaña, el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, Carlos Martínez Mínguez, Alcalde de Soria y Javier León de la Riva, Alcalde de Valladolid. Foto: Óscar Gallardo/Enfoque

Calidad turística **hoy** en Nombramientos en el Comité Ejecutivo del Consejo Español de Turismo

El Comité Ejecutivo de CONESTUR, creado para ser un foro de diálogo y cooperación entre el sector público y privado, está compuesto por 7 miembros, designados por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, siendo el Secretario de Estado de Turismo quien ocupa la presidencia del mismo. Los miembros que componen el CECET (Comité Ejecutivo del Consejo Español de Turismo) y que actualmente han sido renovados en su mayoría son:

* Dos cargos responsables en materia de turismo, con rango mínimo de director general, que designen las comunidades autónomas previo acuerdo en la Conferencia Sectorial de Turismo. Antonio Muñoz Martínez, Director

General de Planificación y Ordenación Turística de la Junta de Andalucía y Antonio Nieto Magro, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

- * Un representante de la Administración Local. Lourdes Costa Torres, Alcaldesa de Eivissa y presidenta de la Comisión de Turismo de la FEMP.
- * Un representante del sector turístico empresarial nombrado conjuntamente por CEOE y Cámaras. Joan Gaspart Solves, Presidente del Grupo HUSA.
- * Un representante de organizaciones sindicales. Francisco Rodríguez Villallón, secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de UGT.
- * Dos representantes de los profesionales de prestigio reconocido. Fernando Panizo Arcos, director general para Europa de Telefónica Móviles y Miguel Mirones Diez, presidente del ICTE.

Objetivos y funciones del Consejo Español de Turismo

En la reciente reunión se han estudiado los informes sobre las principales acciones realizadas desde la Secretaría de Estado de Turismo, Plan Horizonte 2020, así como el informe sobre los avances realizados en la organización de la presidencia española de la Unión Europea en el primer semestre de 2010. ●

El País-Aguilar presenta sus nuevas "Ciudades con Encanto"

El País-Aguilar ha ampliado su colección "Ciudades con Encanto" con el lanzamiento de nuevas guías sobre las ciudades de Girona, Lugo, Málaga, Soria y Valladolid.

La **guía de Girona** cuenta con toda la información necesaria sobre esta "auténtica joya, que alberga un casco histórico dominado por construcciones medievales, con vestigios romanos, árabes y hebreos, en el que tampoco faltan muestras del mejor modernismo".

La **guía de Lugo**, ofrece diferentes paseos que permitirán a los viajeros conocer los lugares "más emblemáticos" de la ciudad, sus alrededores así como su historia, gastronomía y tradiciones. Lo mismo ofrece las guías de **Soria** y **Valladolid**.

La **guía de Málaga** ofrecerá a los visitantes una "amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio" de una ciudad que, a pesar del "poderoso reclamo" de la Costa del Sol, cuenta con "otros muchos valores". ●



Se estima 7,5 millones menos de turistas esta temporada

El Ministerio de Industria estima que España recibirá este año alrededor de 50 millones de turistas, 7,5 millones menos que la pasada campaña. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) también prevé un ejercicio peor que el anterior, aunque considera prematuro evaluar el alcance final que tendrá la crisis económica en la primera industria del país. Pese a las expectativas de mejora económica, hasta la fecha los datos no son alentadores porque los precios de los hoteles descendieron un 30% en el primer trimestre, un 15% en el segundo y se espera que un 2% durante el período álgido de julio a septiembre. ☹

La llegada de turistas sigue en caída

** La entrada de turistas cerró en mayo un año de caída continua*

En los cinco primeros meses del año, España recibió 18,3 millones de turistas, lo que representa una caída del 11,8% en relación al mismo periodo de 2008, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) publicada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Sigue así un permanente descenso de entrada de turistas, como consecuencia de la crisis económica que se ha extendido por el mundo, y ha afectado a los principales mercados emisores de turismo hacia España.

Sólo en mayo llegaron cinco millones de turistas extranjeros, lo que supone un descenso del 11,7% con respecto al mismo mes del año pasado.

Los tres principales mercados emisores de la Unión Europea, como Reino



Unido, Alemania y Francia, concentran el 62% de las llegadas de turistas en mayo, con 3,1 millones, y acumulan descensos de un 16,3%, 13,8% y 12,5%, respectivamente.

Expertos destacan que el sector turístico debe aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la comercialización

** Estas jornadas han contado con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Toledo*

Los expertos reunidos en las **II Jornadas "La innovación, clave para el turismo del Siglo XXI"**, organizadas por SEGITTUR y el ITH, destacan que el sector turístico debe aprovechar las herramientas tecnológicas para mejorar la comercialización.

Estas jornadas, que forman parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, están impulsadas por la Secretaría de Estado de Turismo y dan respuesta a las iniciativas previstas dentro

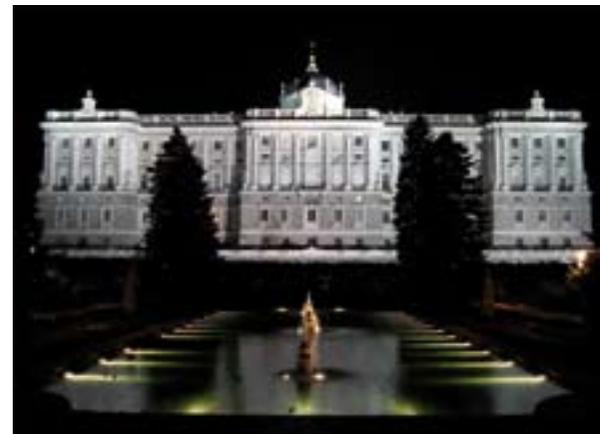
del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

"Innovar es un cambio en la manera de hacer las cosas", según el ITH, organismo para el que es fundamental ser innovador en todas las fases de la organización del viaje. Para ello, propone a las empresas que usen las nuevas tecnologías para convertir a sus clientes en prescriptores o gestionar la reputación online de sus establecimientos.

Entre las herramientas existentes para impulsar la comercialización online, con las que cuenta SEGITTUR, es el directorio de central de reservas o el buscador de ofertas incluido en el portal oficial de turismo de España, www.spain.infor, así como los folletos digitales interactivos.

En la jornada, también se ha hablado de las ayudas públicas —estatales, autonómicas y europeas— de las que disponen el sector turístico para poner en marcha proyectos de innovación.

Por último, destacar que **II Jornadas** continuarán hasta finales de año recorriendo otras seis ciudades españolas: Pamplona, Lleida, Las Palmas, Santiago de Compostela, Sevilla y Madrid. ☹



Comunidades autónomas

Por comunidades autónomas de destino en los cinco primeros meses del año, Madrid fue, en términos relativos, la única que tuvo un aumento de visitantes, aunque muy leve, con un 0,3%, hasta 1,9 millones de turistas extranjeros.

Cataluña fue la región que más turistas recibió, con 4,62 millones, pero con un descenso del 11,8% respecto a los primeros cinco meses del año anterior. La siguió Canarias, con 3,5 millones y una caída del 14,5%.

Respecto al alojamiento elegido por quienes visitan España, destaca el hotel, usado por 11,6 millones de turistas, el 63,7%, aunque tuvo una caída del 14,8%. Otros 6,5 millones de turistas, el 35,5%, escogieron otro tipo de alojamiento, con un descenso del 5,3% respecto al mismo periodo del año anterior. ☹





INTUR

XIII Feria internacional del turismo de interior



El Gobierno de Canarias inaugura el Área Gastronómica en el Espacio Canarias de Madrid

** GMR Canarias será la empresa responsable de promocionar y comercializar estos productos desde la capital del país*

El Gobierno de Canarias inauguró recientemente en Madrid, el Área Gastronómica de Espacio Canarias. Creación y Cultura, situado en la calle Alcalá, 91.

Con la apertura de este nuevo escaparate gastronómico se pone a disposición del público de la capital de España productos de gran calidad como quesos, vinos, mieles, papas antiguas y mojos, entre otros productos. Junto a su comercialización, el Área Gastronómica promoverá un conjunto de actividades paralelas que llevarán el último viernes de cada mes al espacio diferentes catas, maridajes y charlas. El recinto, de 400 m², cuenta también con una zona de exposición y venta de libros, discos y audiovisuales, una sala multifunción y otra de exposiciones. ●

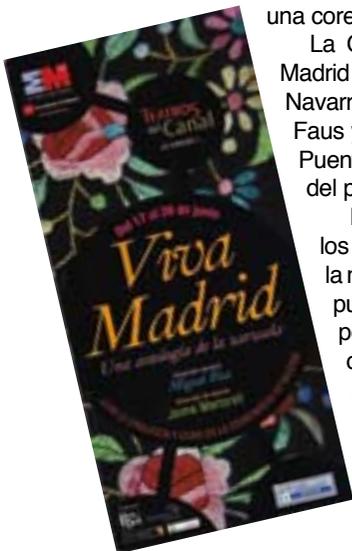
Viva Madrid en los teatros del canal Una antología de la zarzuela

La corta presentación, durante los pasados días del 17 al 28 de junio, del espectáculo único a través de un paseo musical por las épocas, calles y plazas de Madrid, con una puesta en escena de una antología integrada por las más populares piezas de este género relacionadas con la capital de España y con intervención 120 artistas.

Los fragmentos escogidos de "La verbena de la Paloma, La Gran Vía, Luisa Fernanda, El último romántico, El barberillo de Lavapiés, Los claveles, etc. Desde el estilo más castizo al romántico pasando por goyescos. Con un vestuario excelente y una coreografía magnífica.

La Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid junto a las magníficas sopranos Amparo Navarro, María Maciá, Milagros Martín, Cristina Faus y Azucena López, y los tenores Marcelo Puente, Antonio Gandía, hicieron las delicias del público..

Fue un gran éxito arrollador, lleno todos los días y con un público entusiasmado por la magnífica representación. Impresionante puesta en escena para tan pocos días, pero irán a otras capitales de provincias de España y saldrá al extranjero, principalmente a EE.UU. ●



tú eliges

Del 19 al 22 de noviembre 2009



Avenida de Ramón Pradera s/n. 47009 Valladolid (España)

¡Reserva ya!

Reserva directamente llamando al (+34) 983 429 202 ó escribiendo a comercial@feriavalladolid.com





de Austria. Los productos alimenticios típicos de la región no sólo significan placer, sino también identidad y arraigo. La guía de restaurantes de Graz no sólo tiene indicaciones sobre los diferentes locales, sino un calendario culinario anual. Sus genuinos mercadillos de agricultores. Además esta situada en el centro de una zona de viñedos. Una ciudad cerca de Viena, donde se destacan sus tejados rojos en el casco antiguo, protegidos por la UNESCO. Ciudad cultural en 2003. Ciudad joven ya que al año se concentran más de 40.000 estudiantes.

Peter Staudinger, de la **Oficina de Innsbruck**, mostró las bellezas de la capital de los Alpes y sus 25 pueblos, un conjunto de ciudad y naturaleza con 110.000 habitantes, muy bien comunicados, hoteles y restaurantes, festivales, conciertos, toda clase de eventos. Una oferta muy amplia de deportes. Sus cumbres de casi 3.000 metros, para ser escaladas, o sus senderos. Muy rica en sus tradiciones, tanto de Navidad, con sus mercadillos, exposiciones de belenes, canciones de adviento, los tradicionales carnavales.

También destacaron que las tres ciudades cuentan con la *Card Turística*, muy completa y práctica, que permite acceder a monumentos históricos, numerosos museos, algunos transportes, etc. ☺



Salzburgo, Graz y Innsbruck se promocionan en Madrid

La **Oficina Nacional de Turismo Austriaca** en España, reunió el pasado mes de mayo, a los medios de comunicación y a los agentes de viajes para presentar de la mano de Caroline Fritz, la responsable de prensa de España, a los responsables de las Oficinas de Turismo de Salzburgo, Graz y Innsbruck, para promocionarse ante los madrileños y españoles.

Angelika Althber, nos mostró los muchos atractivos que cuenta Salzburgo. Bajo el slogan del *"escenario del mundo"*, su hijo

predilecto Wolfgang Amadeus Mozart, su hijo más famoso marco esta ciudad de manera especial, su casa natal, su museo, los conciertos, y sus festivales ofrecen un programa cultural completo. Una joya arquitectónica de singular belleza es la ciudad, con numerosas torres de las iglesias, su Fortaleza, sin olvidar el barroco en los Alpes, sus majestuosos castillos, sus jardines, pero también además de la tradición la modernidad se conjugan en esta ciudad.

Barbara Parteder, de la **Oficina de Turismo de Graz**, nos confirmó que *"Graz es la capital del placer"*, entornos culturales inconfundibles y especialidades culinarias que de ellos surgen de los puntos fuertes

ALLGARVE'09
EXPERIENCIAS QUE MARCAM

"Art Algarve 2009" Se celebrará en Faro, Loulé, Portimão y Silves

"**Art Algarve 2009**" es un evento de referencia internacional en el mundo del arte y se celebra en diversas localidades de la región del Algarve, en el sur de Portugal, se celebra del 19 de junio al 30 de septiembre.

Artistas, creadores, críticos, investigadores, comisarios y pensadores de diferentes países participarán en **Art Algarve 2009**, que se celebrará en las localidades de Faro, Loulé, Portimão y Silves. ☺



Ceará se presentó en Madrid



El pasado mes de mayo una comisión del Gobierno de **Ceará** y la compañía aérea TAP, se presentó en Madrid ante los agentes de viajes y medios de comunicación, para mostrar los muchos atractivos que esta región situada en el litoral Este de Brasil ofrece a los turistas españoles. Un pequeño workshop y música regional fueron los complementos de dicha oferta.

Ceará esta muy bien comunicada con vuelo diario de TAP de Lisboa a Fortaleza, goza de un clima que mantiene 27º todo el año, playas paradisíacas, excelente buceo, toda clase de deportes de aventura. Un paisaje donde encuentras, sierra, acantilados, hermosísimas dunas, bellos palmerales, todo ello conjuga una región con grandes posibilidades para pasar unas bellas vacaciones. Además de los muchos atractivos de **Ceará**, Fortaleza une su rica cultura y la belleza de una ciudad inigualable. ☺

Iberrail
www.iberrail.es

Ha comenzado una nueva etapa con muchas novedades para el 2009

Iberrail continúa con su proceso de expansión y comienza el año con múltiples novedades. De la mano de las operadoras Renfe, Tren Hotel, FEVE y TGV, ofrece paquetes turísticos en tren, en la actualidad el medio de transporte más cómodo, rápido y puntual que existe.

Entre las novedades de este año destacan la posibilidad de viajar en los nuevos trenes que Renfe ha puesto en marcha. De esta manera, los clientes podrán reducir el tiempo de viaje y disponer de una amplia variedad de frecuencias que hará la oferta más atractiva.

Por otro lado, destacar la amplia programación por Europa, acercando los destinos de Lisboa, París, Zurich y Ginebra, Milán, Londres, Bruselas y Ámsterdam al cliente y ofreciendo la posibilidad de pasar la noche en el TrenHotel.

Otra de las grandes novedades dentro de la programación es la ampliación de la oferta hotelera en las principales ciudades de España y el lanzamiento de una nueva programación con más de 600 hoteles en las costas y playas españolas.



TREN+HOTEL LA COMODIDAD DE VIAJAR

Y para los que quieren emociones **Iberrail** ha preparado una amplia programación que abarca la gran mayoría de los parques temáticos, así como la posibilidad de elegir entre grandes eventos deportivos, tales como motociclismo, fórmula 1, fútbol, baloncesto o conciertos y musicales por España.

Además de toda esta programación **Iberrail** ofrece una programación especializada para la tercera edad por las principales ciudades de la costa española.

Juan Carlos Ortiz, nuevo director de Iberrail y todo su equipo liderarán este ambicioso proyecto, con mucho entusiasmo y con el objetivo de ofrecer a las agencias de viajes los mejores servicios. Para ello, pondrán a su disposición una amplia gama de productos y destinos, siempre de la mano de Renfe, Tren Hotel, FEVE y TGV. ☺



Juan Carlos Ortiz,
director de Iberrail.

Si deseas vivir una experiencia nueva, Iberrail y Renfe serán la mejor opción para que tus vacaciones y tu descanso se amplíen mucho más



LA MAYOR PROGRAMACIÓN EN TREN COMO MEDIO DE TRANSPORTE



México



La Carrera Panamericana 2009 comienza a promocionarse en Madrid

Entre los días 23 y 29 de octubre se celebra en México la **XXII edición de La Carrera Panamericana**, una de las competiciones con más tradición e historia dentro del calendario internacional de clásicos. Es el rally de automóviles clásicos más importantes del continente americano, participando cada año más de 100 equipos de todas las nacionalidades y siete días de duración, atravesando selva, playas, desierto. No es una carrera de coleccionista de coches de arte, sino una carrera de arte pero modificados. A la cual concurren muchos espectadores y turistas.

Como en otras ediciones, los coches cruzarán la República mexicana de sur a norte, en esta ocasión se dará la salida en Huatulco y concluirá en Nuevo Laredo, frontera con EE.UU, pasando por las ciudades de Oaxaca, México DF, Querétaro, San Luis Potosí, Guadalajara y Zacatecas, con un recorrido de 3.500 kilómetros. ●



Eduardo León Camargo, presidente de la Organización Carrera Panamericana, Jorge Zermeño, embajador de México en España, Ximena Caraza Campos, directora para Europa del Consejo de Promoción Turístico de México, (en ese momento) durante la presentación a los medios de comunicación en el Instituto de Cultura de México en Madrid.



Turismo de Toronto

Este verano **Toronto** hará que los visitantes olviden la recesión. Con festivales gratuitos, actividades y más barrios para conocer que un turista pueda soñar, **Toronto** es el destino perfecto para una divertida escapada veraniega. Pero también procure tiempo para relajarse cuando arribe a la ciudad más grande de Canadá. Las pintorescas Islas Toronto, a sólo minutos vía ferry, ofrecen magníficas playas y peculiares tiendas. La ciudad puede jactarse de contar con más de 1.500 parques con extensas áreas verdes que invitan al esparcimiento.

A la extensa agenda de festivales y eventos se suma las aperturas hoteleras que continuarán abriendo sus puertas a través del centro y áreas cercanas al aeropuerto durante los próximos tres años. En esta elaborada lista se encuentra el Shangai-La Toronto, el Trump Internacional Hotel and Toser, Aloft Toronto, Element Toronto Downtown, Hotel Templar y Hotel Thompson Toronto. Con estas aperturas, Toronto continúa cimentando su reputación como una ciudad de primera. ●



Maison de la France, Atout France, Nueva agencia al servicio del turismo francés

La Asamblea General Extraordinaria de **Maison de la France**, ha ratificado la creación del nuevo Grupo de Interés Económico **Atout France**, la Agencia de Desarrollo Turístico de Francia.

Nacida de la fusión de **Maison de la France**, agencia de promoción de Francia en el extranjero y de ODIT France, agencia de ingeniería turística, **Atout France**, único operador del Estado en el sector del turismo anuncia un dilatado proyecto: una política pública mejor coordinada y más eficaz para responder a los numerosos desafíos propuestos al turismo francés.

El proyecto de ley de desarrollo y de modernización de los servicios turísticos, prevé confiarle a **Atout France**, nuevas misiones, especialmente en el sector de la clasificación de alojamientos turísticos y del seguimiento del registro de los operadores de viajes.

La agencia continuará a asumir las funciones de ingeniería turística, de observación económica y de promoción anteriormente ejercidas por Maison de la France y ODIT France. Además desarrollará sus acciones a nivel internacional y en el campo de la formación.

Será este modelo único, diferente y exitoso de "Asociación Pública Privada" lo que permitirá establecer un verdadero efecto impulsor de políticas públicas. ●

Se presenta en España la nueva directora de Marketing para Europa de la Organización de Turismo del Caribe

La **Organización de Turismo del Caribe (CTO)** ha nombrado a Carol Hay nueva directora de Marketing de Reino Unido / Europa. En este nuevo papel, Carol Hay, conducirá el programa de la **CTO** en Europa, manteniendo la imagen, el desarrollo, la gestión estratégica de marketing y relaciones públicas de los programas para el mercado europeo, coordinando las acciones con el director de la CTO en Barbados y las respectivas representaciones Europeas. Carol Hay tendrá su sede en la oficina en Londres CTO.

El principal objetivo de **CTO** es promover en España los 34 destinos de la región del Caribe que representa. La **Organización de Turismo del Caribe** quiere hacer, no obstante, un mayor hincapié en su promoción de los destinos de habla no hispana por ser los menos conocidos y representados en nuestro país. La **CTO** también ha destacado la diversidad del mar Caribe para contribuir a su desarrollo y promoción. Carol Hay subrayó que la variedad cultural, racial y paisajística de la zona son atributos esenciales para atraer el interés de un mayor número de turistas.

La **Organización de Turismo del Caribe (CTO)** representa más de 30 países en la región del Caribe. Fue establecida en 1989 para promover el desarrollo del turismo sostenible. Entre sus destinos se incluyen territorios de la región caribeña de habla inglesa, francesa, española y holandesa. ●





Un clásico de la gastronomía española



Instalado en una casa de labranza, varias veces centenaria, con bodegas para la elaboración del vino, cuevas, molino de aceite...

Degustar la verdadera cocina española en este entorno es un placer que se debe disfrutar.



DECLARADO DE INTERES TURISTICO

EDIFICACION PROTEGIDA POR EL PATRIMONIO HISTORICO ARTISTICO

Mesón Cuevas del Vino,... es tradición.

**C/Benito Hortelano, 13. 28370 Chinchón.
Madrid. ESPAÑA**

Telf.: 918940940 / 918940206

**www.cuevasdelvino.com
cuevasdelvino@cuevasdelvino.com**

Umbría



Corazón verde de Italia

Umbría es una región situada en el centro de Italia al borde del Lago Trasimeno, verdadero corazón del país, que conserva los testimonios de una cultura milenaria en la que se entrelazan la historia, el arte y las tradiciones de los pueblos y de las civilizaciones que la han atravesado. Cada ciudad, iglesia o plaza cuenta la historia de un pasado glorioso y conserva celosamente los tesoros de su patrimonio artístico y cultural. Las más emblemáticas son Perugia, la capital, Trevi ciudad amurallada que forma parte del circuito de las poblaciones más bellas de Italia, Assisi, Spoleto, Gubbio, Foligno, Todi, Orvieto y Città di Castello, entre otras. Sus principales atractivos son: el esplendor de su arquitectura y las obras maestras de la pintura, la naturaleza rica en aguas y parques, su misticismo como lugar de peregrinaciones, su singular arqueología, los productos de su rica enogastronomía y su variada artesanía. Entre aquellos, destacan el aceite, el vino, los quesos y embutidos, de los que al finalizar la prestación realizada en el Instituto Italiano de Cultura, se ofreció una degustación a los asistentes. En la misma participaron Laura Della Rocca, directora del ENIT en España, Nello Cenoni, director de Turismo de Umbría, Valentino Brizzi y Marco Broccatelli, asesores de Cultura y Comercio del ayuntamiento de Trevi, respectivamente, y Máximo Sisani, presidente de la Asociación de Productores de Aceite de la región umbra.



J.A.F.C.