

Joan Mesquida, secretario de Turismo y Martin Brackembury, presidente de la federación Internacional de Operadores Turísticos (IFTO), se han reunido para analizar la situación del mercado europeo

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, acompañado del director general de Turespaña, Antonio Bernabé mantuvo un encuentro, con el presidente de la Federación Internacional de Operadores Turísticos (IFTO), Martin Brackembury para analizar la situación del mercado europeo y las previsiones para el verano 2009 y para el próximo año.

Tras la reunión Joan Mesquida comentó a la prensa que se había pasado revista a la actuaciones de la Secretaría de Estado y comunicó que hasta la fecha se han firmado 153 acuerdos para promocionar el turismo español en colaboración con las comunidades autónomas.

Se han visto las medidas que hay que tomar a medio y largo plazo, medidas que han sido muy útiles como los 1.000 millones de euros que ha puesto el Gobierno para el Plan Renove para promover la calidad y competitividad de la empresa turística española, ya que ha de adaptarse a los nuevos cambios sociológicos.

Esta crisis afecta en lo coyuntural, pero no en lo estructural al turismo español. Las personas seguirán viajando hacia España. Hemos visto que antes las reservas se hacían con unos 73 días de antelación y ahora han bajado a 35, esperando muchas las ofertas de última hora. Sin embargo cuando hay recortes en las salidas cortas no se prevén en las vacaciones de larga duración o de verano.

Se comprueba una vez más la fortaleza del turismo español gracias a los esfuerzos de las administraciones públi-



cas y de las empresas y esperamos que en el segundo semestre de este año se vea una salida a la crisis para remontar a lo largo de 2010.

En cuanto al Turismo Social Europeo, Mesquida habló de que hay unos 100 millones de europeos entre los 65 y 74 años que están dispuestos a viajar y que con el programa español del turismo senior, estamos dispuestos a realizar un programa piloto en dos comunidades autónomas (Andalucía y Baleares) que espera sea un éxito y los turistas mayores acudan a nuestro país a partir de septiembre de 2009, como se ha planificado. ☺

Travelplan
www.travelplan.es

Presenta su Turoperador Virtual

** Se llama **Travelplannet.com** y facilita a las agencias de viajes el acceso a toda clase de servicios turísticos y la confección de paquetes "a medida"*

TTravelplan, el turoperador del Grupo Globalia, ha presentado a las agencias de viajes una nueva aplicación informática destinada a facilitar el acceso de los profesionales a un gran número de servicios turísticos. Se llama **Travelplannet.com** y nace como un turoperador virtual orientado a satisfacer la demanda de un nuevo tipo de cliente, más seguro de lo que quiere y de lo que debería costarle su viaje, ya sea de trabajo o de vacaciones.

Travelplannet.com permite el acceso a los recursos turísticos de más de ochenta países, incluidos hoteles, líneas aéreas, traslados, excursiones, etcétera. Los resultados de la búsqueda permiten ser ordenados según los criterios que establezca el agente de viajes, como el mejor precio, la zona, las características del hotel y otro gran número de variables.

Travelplannet.com, el "complemento online de *Travelplan*", ya está disponible para todas las agencias de viajes a través de su página web www.travelplannet.com. ☺



viajes
acceSibles
de viajes 2000

Noruega y sus fiordos, accesibles para las personas con discapacidad física

El portal de reservas para todos, **Viajes AcceSibles** (www.viajes2000accesibles.es), ha ampliado su oferta fuera de las fronteras de España con un recorrido de ocho días por Noruega y sus fiordos.

De este modo, tanto a la hora de elegir los establecimientos hoteleros como el medio de transporte en el que se realizan los desplazamientos, se ha comprobado su grado de accesibilidad.

Por medio de "*Noruega a tu medida*", **Viajes AcceSibles** propone un circuito por el país escandinavo, visitando Oslo y Bergen así como algunos de sus principales atractivos naturales: el Fiordo Geiranger –declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO–, el Parque Nacional Jostedalbreen o un paseo en barco por el Fiordo de los Sueños, el más largo y profundo de Noruega. ☺

Travelplan Air Europa y Republica Dominicana contra la crisis

Travelplan y Air Europa conjuntamente con la Oficina de Turismo de la República Dominicana han celebrado en la Sala Joy Eslava su Gran Fiesta de Verano, presentando su programación de Verano 2009 a la que asistió el "todo" Madrid, de las agencias de viaje; la gran novedad son los vuelos directos a la Republica Dominicana,



vuelo directo de Air Europa todos los martes a Puerto Plata, vuelos diarios a Santo Domingo (Las Americas) y vuelo a Punta Cana, lunes, miércoles, viernes, sábados y domingos.

Travelplan presentó sus programas especiales con vuelos incluidos para este verano, **para que nadie se quede sin vacaciones**: en el hotel Grand Oasis Punta Cana (5 estrellas), todo incluido desde 745€ y en el hotel Grand Oasis Marien (5 estrellas) de Puerto Plata desde 699€, niños gratis (consultar condiciones) y las habitaciones single sin suplemento.

Hasta más de media noche los asistentes disfrutaron con la música y atracciones en directo de conjuntos de la República Dominicana, así como la presencia de todo el equipo comercial y de marketing de Travelplan, con Luis Mata subdirector general a la cabeza, Susana Reoyo, directora de Marketing y la directora de la Oficina de Turismo de la Republica Dominicana Paola Dimitri Buonpensiere



pipeline Software

Durante el pasado mes de junio, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado **más de 85 millones de accesos** (85.993.091 accesos), **cerca de 725.000 visitas** (723.584 visitas) y **más de 8,5 millones de páginas visualizadas** (8.593.571 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de *Orbis Vending* (4.266.595 accesos, 60.769 visitas y 320.122 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los *Orbis Booking* hospedados en Pipeline Software (34.001.882 accesos, 103.672 visitas y 3.264.126 páginas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de nuestros *desarrollos sectoriales*, incluyendo herramientas como *Login Único* y *Orbis Hoteles* (47.724.614 accesos, 559.143 visitas y 5.009.323 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

En conjunto, realiza desarrollos para cerca de **7.000 Agencias de Viajes en España y Portugal** (sin descontar duplicidades), así como otras organizaciones relacionadas con el sector (*Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías Aéreas en España, ...*). Durante el mes de junio, **RACE Seguros de Viaje** y **Selectur** se han incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece **acceso directo a 164 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves**. Más de 5.000 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante *junio* se han registrado **181.997 sesiones de trabajo** en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/

En septiembre de 2009, lanzamos la Nueva **Intranet AAVV.com**, que incluye un nuevo **Orbis Hoteles de la Intranet AAVV.com**, con proveedores adicionales no incluidos en el núcleo central de Orbis Hoteles (actualmente ofrece un total de 13 sistemas de reservas, incluyendo *Dobleroom* y *Talonclick*).



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com



La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

28 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios



Y no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como el último

"Directorio de Compañías Aéreas de España '09"



pullmantur **Abre las puertas de Tailandia al turista español**

** El touroperador español presenta una nueva oferta turística para este verano.*

Pullmantur, amplía sus destinos y entra en el mercado de Asia-Pacífico. Desde el 30 de junio al 20 de octubre, la compañía comercializa, a través de todas las agencias minoristas de España y Portugal, viajes a Phuket (Tailandia). Este nuevo destino tiene salidas, todos los martes, desde Madrid y Barcelona con vuelos directos en un Boeing 747-400 de Pullmantur Air.

Para esta nueva ruta de nueve días/siete noches en régimen de alojamiento y desayuno, **Pullmantur** tiene una oferta de lanzamiento desde 999 €. El precio depende del hotel elegido y de las fechas de salida. Si se contrata el viaje con 45 días de antelación, existe un 8% de descuento. También se contempla la posibilidad de viajes de 16 días/14 noches.

Entre los diferentes tours, destaca un paseo por isla de Phuket. O la opción del Tour de Bahía de Phang Nga, a 75 kilómetros al Nordeste de la Isla de Phuket. Otra opción son las islas de Phi Phi. O también Phuket Fantasea que recoge todo el encanto y la belleza de Tailandia, enriqueciendo las antiguas tradiciones. ☺

Convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona



Pipeline Software y la **Universidad Autónoma de Barcelona** han establecido un convenio de colaboración y relación entre ambas partes con el objetivo de favorecer la adaptación de los estudios de Turismo a la realidad del sector, especialmente en el campo de los sistemas informáticos de gestión para Agencias de Viajes.

En virtud de este convenio, la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera de la Universidad Autónoma de Barcelona (www.eutdh.cat) impartirá formación a sus alumnos sobre las aplicaciones ORBIS de Gestión Comercial para Agencias de Viajes. **Pipeline Software** (www.pipeline.es), por su parte, impartirá formación sobre las aplicaciones ORBIS al profesorado de la Escuela Universitaria, al que también ofrecerá servicios de soporte técnico.

Pipeline Software participará además en diversas actividades de la Escuela Universitaria, como ciclos de conferencias y seminarios. También impartirá clases en los Masters y Cursos de Postgrado de la Escuela Universitaria. Desde su creación en 1993, la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera de la Universidad Autónoma de Barcelona tiene como objetivo impartir formación universitaria de alta calidad, siendo para ello innovadores y pioneros en múltiples aspectos y productos docentes. Su excelencia se ha visto refrendada con la certificación de su sistema de gestión de la calidad según las normas ISO 14001 y 9001 y el Premio a la Competitividad 2007 de la Generalitat de Catalunya, entre otros reconocimientos.

Con más de 3.500 instalaciones, las aplicaciones ORBIS son la solución de Gestión Comercial para Agencias de Viajes líder en España, estando disponibles en un amplio abanico de versiones para dar respuesta a las necesidades de todo tipo de agencias.

Pipeline Software mantienen convenios de colaboración con unas 50 Universidades y Centros de Formación Turísticos en España, apoyando la formación de los futuros profesionales del sector turístico. ☺

EL MEJOR MARCO PARA

RESTAURANTE



BALCON DE LAS NACIONES



UN EVENTO ESPECIAL

RESTAURANTE



Goya



Travelplan
www.travelplan.es

Presenta su nuevo paquete dinámico travelplannet.com

CREA UNA MALETA DE VIAJE *a tu medida*

Producto exclusivo
para Agencias de Viaje

Travelplannet.com es la culminación de una iniciativa de Travelplan para que el Agente de Viajes de hoy en día pueda acceder de una forma fácil y rápida a una extensísima oferta de servicios turísticos, a través de una única aplicación que permite buscar la mejor opción posible en cada momento y reservar a los mejores precios, servicios sueltos o bien combinados a medida, para un consumidor cada vez más informado, directo y seguro de lo que quiere y del o que debería costarle.

Travelplannet.com inicia su andadura con la posibilidad de reservar servicios turísticos en más de 80 países y cuenta para ello, con una oferta de más de 30.000 hoteles y más de 400 líneas aéreas; así como la posibilidad de poder contratar también coches de alquiler, traslados, excursiones y circuitos. Este es el comienzo, pues esta oferta será incrementada progresivamente con más productos y servicios.

Travelplannet.com es una marca de Travelplan, nace con toda su experiencia y el respaldo de pertenecer a uno de los principales grupos turísticos europeos y la distribución de sus productos será exclusivamente a través de Agencias de viajes.

Travelplannet.com gracias a su tecnología, actualiza automáticamente toda la oferta de sus servicios para ofrecer siempre el mejor precio disponible en cada momento. Sus precios son dinámicos y la confirmación de los servicios contrastados es inmediata. **¡¡¡EN TIEMPO REAL!!!**

Travelplannet.com ofrece con la misma clave de acceso a travelplan.es, un proceso de reserva



ELIGE EL HOTEL

Introduce la fecha (diferencia) o pulsa en el icono del calendario  y selecciona el destino.

Indica el número de habitaciones, distribuye los pasajeros en las habitaciones y escoge el régimen.

Puedes filtrar la búsqueda de hotel por nombre, cadena, categoría, tipo de alojamiento y precio. También puedes ordenarlo por precio, nombre y categoría.

Asimismo tienes la posibilidad de realizar una búsqueda avanzada seleccionando las facilidades de hotel, de habitación y la ubicación deseadas, para ello pulsa el botón **COMPLICADA**.

Una vez introducidos todos los datos, pulsa el botón **BUSCAR**.

A continuación aparece un listado de hoteles disponibles donde puedes consultar la categoría, la zona, la ubicación y los servicios que ofrece cada hotel, así como la disponibilidad de habitaciones.


También puedes ver un listado con todos los tipos de habitaciones que tiene cada hotel y sus precios, además del precio total de la maleta.

Puedes consultar la fecha del hotel pulsando el icono .

Para realizar la reserva pulsa el botón  del hotel y la habitación elegida.

sumamente sencillo y rápido. Se realiza exclusivamente a través de la aplicación en tres pasos.

Lo que hace accesible a todos los agentes viajes la reserva se resume a tres pasos: datos de la reserva: 1- destino y número de pasajero, 2- elegir el servicio (avión, hotel, coches circuito), 3- resumen y confirmación de la reserva.

Para mas información consultar al Dpto. Comercial que representa al resto de empresas de la División Mayorista de Globalia: *Travelplan, Tourisn Club, Iberrail, Pepecar, Hoteles Oasis* y ahora... *Travelplannet.com*. Estarán encantados de explicarte cual será la retribución que recibirá la Agencia de viajes, a través de su sistema de comisiones. 

Travel
plannet.com



Se acabó discutir con la pareja porque
no cabe todo lo que se quiere llevar de viaje



HALCÓN VIAJES

**Nuevo servicio:
se hace cargo del
equipaje de sus
clientes y lo entrega
en destino**

** Con Pepemaleta, el equipaje se recoge la víspera de la salida y se entrega en el hotel o domicilio antes de que llegue el viajero*

Las 1.400 oficinas de **Halcón** y Ecuador, las agencias de viaje del Grupo Globalia, han comenzado a ofrecer un nuevo servicio que permite despreocuparse del equipaje durante el desplazamiento. Con *Pepemaleta*, los bultos son recogidos la víspera de la salida en la casa del cliente y entregados en el hotel o domicilio de destino en menos de 24 horas.

Pepeworld, la firma "low cost" del **Grupo Globalia**, ha decidido traer a España este servicio a través de la marca comercial *Pepemaleta*. Las sinergias entre *Pepeworld* y **Viajes Halcón** y **Ecuador** otorgan a los clientes de las dos agencias mayor calidad a la hora de viajar, al no tener la obligación de cargar con los bultos ni estar pendientes de ellos durante el desplazamiento.

Pepemaleta ya está operativo en todo el territorio peninsular y próximamente también lo estará en Las Islas Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla. Después del verano, el servicio se extenderá a los principales destinos europeos.

El coste por bulto –con un máximo de 20 kilos– es de 12,50 euros. También se contempla el transporte de mercancías especiales, como palos de golf o tablas de surf. ●



Firma un acuerdo de colaboración con Air Transat

Politours, mayorista de viajes, ha llegado a un acuerdo con la compañía aérea canadiense **Air Transat** para contar con vuelos directos a Canadá desde Madrid, Barcelona y Málaga.

Para Manuel Buitrón, presidente de **Politours**, "este acuerdo es muy importante para nosotros, ya que nos permite ofrecer un servicio más completo a nuestros clientes. Asimismo, damos respuesta a una demanda que habíamos registrado con anterioridad ya que Málaga siempre ha sido un ciudad emisora de viajeros". Desde Mayo a Octubre **Politours** contará con 1 vuelo directo regular a la semana desde Málaga a Montreal y Toronto, 2 desde Madrid y 3 desde Barcelona además de la nueva ruta Barcelona-Vancouver.

Canadá es un destino con el que **Politours** trabaja desde hace 20 años y siempre con muy buenos resultados. Según su experiencia, Canadá es un país desconocido para el público español pero que reúne numerosos atractivos como el ambiente cosmopolita de sus principales ciudades y la belleza de sus Parques Naturales.

Air Transat, compañía aérea canadiense líder en el segmento vacacional y filial del Grupo Transat AT Inc, opera actualmente un total de 60 destinos en 25 países diferentes con una flota de 18 Airbus A330s y A310s. **Air Transat** es la única compañía aérea que ofrece vuelos sin escala desde tres ciudades españolas (Barcelona, Madrid y Málaga)

a Montreal y Toronto. Recientemente ha inaugurado su nueva ruta Barcelona-Vancouver, siguiendo sus proyectos de expansión y crecimiento en el mercado español.

Politours es el tour operador líder del mercado español en muchos destinos europeos y de larga distancia, como Rusia, Canadá, China, Tailandia, etc. La compañía española está especializada en tours organizados avión+hotel de 4/5 estrellas, especialmente circuitos, diseñados por y para personas de lengua castellana. ●



Los resultados en 2008 atestiguan la resistencia de su negocio en un entorno difícil

Los resultados de actividad para el ejercicio anual cerrado el 31 de diciembre de 2008, de **Amadeus** se situaron en unos ingresos de 2.861,4 millones de euros, un 2,2% más que en 2007. Las reservas totales de viaje procesadas descendieron un 2,1% interanual hasta 526,6 millones, si bien, en concreto las reservas aéreas procesadas por agencias de viajes crecieron ligeramente, un 0,6%, hasta un total de 364,2 millones. Este incremento, conseguido en un mercado a la baja, se debió principalmente a la evolución de su cuota de mercado mundial, que creció 1,7 puntos porcentuales hasta el 35,6% y mantuvo a **Amadeus** como el líder en reservas aéreas efectuadas por agencia de viajes a través de GDS en 2008. ●