

Tenerife

tu paraíso en España



Tenerife es una de las islas más bonitas del mundo, además está a un paso de nuestra península y es un auténtico paraíso.



Tenerife con su imponente pico del Teide, que es la mayor altura de España, con una temperatura media anual de 23 grados y un sol que brilla los 365 días del año. Es un lugar ideal para disfrutar y descansar no sólo el cuerpo sino también la mente. Y para practicar los deportes de aire libre, en el mar, en el monte o en los magníficos campos de golf.

Tenerife es, también, en estos momentos muy asequible al bolsillo del turista peninsular.

Tanto en el Norte como en el Sur, la Isla cuenta con una amplia variedad de hoteles de primera categoría, con una enorme variedad de estilos, ambientes y decoración.

Tenerife tiene unas costas paradisíacas: con su arena negra y sus aguas cristalinas, (a excepción de la playa de la capital, Las Teresitas, cuya arena clara, fue traída del mismo desierto sahariano).

La belleza de sus paisajes, con la vegetación tropical te envuelven y te hace pensar que estas al otro lado del continente.

Junto a los centros de ocio y deportivos se encuentran diferentes poblaciones en las que se ofrece un patrimonio histórico y artístico de envergadura, en ese plano la ciudad de La Laguna, declarada patrimonio de la Humanidad por la Unesco, puede ser considerada como la primera fundación renacentista cuyo modelo urbano se trasladó poco después al continente americano. Las calles de su centro tradicional están jalonadas de casonas y palacetes, así como otras localidades como Garachico, que sufrió los rigores de la lava de un volcán que sepultó media ciudad en el siglo XVII, pero las que se salvaron hoy permanecen majestuosas en el casco antiguo.

Otra visita de rigor es a las Cañadas del Teide, y el impresionante camino, jalonado de gigantescos pinos canarios, de un verde explosivo, y que lleva hasta el mismísimo Pico, del antiguo volcán, donde sus impresionantes paisajes volcánicos le trasportaran a un paisaje que se asemeja al de la Luna,



Para disfrutar del Ocio en familia o amigos la oferta es amplísima: El Loro Parque, en Puerto de la Cruz, Pueblo Chico, en La Orotava.

En la zona Sur, en Costa Adeje, el recién inaugurado Siam Park, un gigantesco parque acuático —el mayor de Europa y el único climatizado al aire libre— increíblemente ambientado en el antiguo reino de Siam, con un total de 15 edificios en madera, traídos directamente desde Tailandia y con atracciones espectaculares, algunas únicas en el mundo, como su piscina de olas artificial.

Tenerife, les espera para que disfruten de "Todo", de su paisaje, de su gastronomía, variada y sabrosa, el pulpo guisado, las garbanzas compuestas, el escaldón, la carne fiesta, la carne de cabra, el conejo en salmorejo, las costillas con papas y piña de millo, los mojos, los quesos, las mieles, y los ricos postres almendrados, etc.

Junto a todo ello será recibido con unas gentes amables y hospitalarias que le harán aún más grata su visita. ●

ahora
que nunca

**Con coraje
fuerza y
ganans**

Así trabajamos en la
Cámara de Comercio,
Industria y Navegación
de Santa Cruz de Tenerife

Porque conocemos el valor
de nuestros empresarios
y su lucha para salir de
esta crisis económica

Estamos aquí para
lo que necesiten

Cámara
Santa Cruz de Tenerife



Entrevista al vicepresidente primero y consejero de turismo del Cabildo de Tenerife, José Manuel Bermúdez

Sr. Bermúdez ¿Cuál es la situación actual del sector del turismo en Tenerife?

R.- Es evidente que desde septiembre del año pasado se ha producido una disminución de las entradas de turistas a la isla de Tenerife, pero también a toda Canarias y a España en general, y prácticamente a todos los destinos del mundo. Lo que está ocurriendo es que el turista que el año pasado viajó, este año no lo está haciendo, porque hay una crisis económica y una recesión en sus países y ha decidido ahorrar, por lo que pueda venir y contando con lo que dispone en este momento. Por otro lado hay mucha tasa de paro en Europa. En fin, por muchos factores que nada tienen que ver con el turismo, sino con la crisis económica. Desde ese punto de vista, lo que estamos viviendo es un problema de recesión y de menor número de turistas con respecto al año pasado.

La caída del turismo es ya un hecho, ¿que medidas está tomando el Cabildo para buscar nuevos mercados?

R.- La idea es no perder turistas, o al menos intentar perder lo menos posible en los tres mercados tradicionales, España, Reino Unido y Alemania, y buscar nuevos mercados con diversas acciones, como haciendo promociones, acuerdos con compañías aéreas, estableciendo nuevas rutas aéreas, etc. En este momento estamos trabajando con el turismo que viene de Rusia, de Polonia, lo estamos intentando con el mercado francés, lo hemos hecho con el mercado americano, cuyo fruto es el nuevo vuelo que comenzó el pasado 20 de junio de una nueva línea que unirá Tenerife con Miami, es decir estamos abriendo la Isla a nuevos turistas, con el presupuesto que tenemos, que es limitado, intentamos abrir nuevos mercados,

pero para ello hay que invertir y por lo tanto arriesgarse. El Cabildo de Tenerife lo está haciendo con más promoción y abriendo nuevas rutas.

Es posible que exista un agotamiento de la oferta de sol y playa y se hace necesaria la búsqueda de nuevas posibilidades

R.- El Cabildo de Tenerife, ya lo expone en su oferta de promoción, en la que se habla solo de sol y playa, tenemos marcas muy consolidadas como Tenerife Golf, Tenerife Natural, Tenerife Select. Estamos segmentando nuestro producto y ofreciendo más cosas de las que normalmente van unidas a la oferta de sol y playa, y que evidentemente se promociona durante todo el año. Nuestra promoción es segmentada, y por lo tanto nuestra variedad de productos, está incluido en nuestro slogan: "Tenerife, Disfruta de Todo", estamos hablando de disfrutar más que de sol y playa.

¿Usted habla en una rueda de Prensa de convertir la Isla de Tenerife en un gran Parque Temático?

R.- Efectivamente, porque la isla de Tenerife tiene innumerables posibilidades que ofrecer.

¿Cual es la política de la Consejería de Turismo del Cabildo de Tenerife y que medidas se están tomando respecto a la situación actual?

R.- Hemos creado un Comité de Colectividad, dirigido a estudiar las medidas de que disponemos para potenciar las rutas aéreas que tenemos que mejorar y abrir nuevas rutas.

Esa es una prioridad en estos momentos.

En segundo lugar hemos invertido más en promoción, desde hace un año hemos inyectado en la Sociedad "TURISMO DE TENERIFE" 2 millones de euros más, al presupuesto inicial, con la finalidad de aumentar nuestras posibilidades en la Isla en el exterior, y por otro lado hemos establecido un plan de Renovación Turística, dirigido a invertir en "ESPACIOS PUBLICOS", con dinero público, en los 4 municipios turísticos de la Isla. ☺



...GR SU visita a Tenerife

Especialidades Turcas

Kebab - Grill...

RESTAURANTE
ESTAMBUL

Cocina tradicional Turca con horno artesanal, carnes y verduras bien especiados y combinados con yogurt.
Fines de semana la bailarina de la danza del vientre la hará sentirse en la mil y una noche.

C/ Suárez Guerra, 16 - S/C de Tenerife Tfno.: 922 24 76 94
ABIERTO TODOS LOS DIAS EXCEPTO DOMINGO NOCHE



Entrevista a **Ignacio Gonzáles Martin**

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife

Sr. presidente, ¿Cuál es la situación actual de los empresarios del sector turístico de Tenerife ante la caída de visitantes?

Cuando la economía empezó a flaquear, el sector turístico fue uno de los que mejor fue capeando el temporal. Pero ahora mismo, tras cebarse de forma especial con la construcción, esta crisis no está dando tregua a ninguno de los sectores productivos del Archipiélago y se está dejando sentir con más virulencia en la actividad de los servicios, auténtico motor del desarrollo de las Islas.

La caída de turistas procedentes de nuestros tradicionales graneros de visitantes, Gran Bretaña y Alemania, preocupa en el sector, sobre todo de cara a la próxima campaña estival. Pero esto no quiere decir que el desánimo se haya instalado en el tejido empresarial canario. Afortunadamente, contamos con empresas sólidas y con sobrada experiencia en esta actividad que, con las medidas de apoyo oportunas, estoy seguro que podrán minimizar los efectos de esta recesión y salir adelante con más fuerza.

¿Cuáles son las medidas que la Cámara está poniendo en marcha para aliviar la situación económica de los hoteles y demás empresas del sector turístico?

Además de la red de servicios de asesoramiento y apoyo empresarial, la Cámara está trabajando codo con codo con las instituciones competentes para buscar soluciones prácticas que sirvan para dar vida al sector turístico. Una de ellas es el plan de rehabilitación de la planta alojativa y la búsqueda de nuevos yacimientos de turistas en mercados alternativos. En este sentido, hemos firmado un convenio de colaboración con el Cabildo de Tenerife para impulsar campañas de captación de turistas en la Europa del Norte, en Francia y en Rusia,

así como otros países de la Europa del Este, con el objetivo de compensar la caída de visitantes británicos y alemanes.

También hemos reclamado, junto al Gobierno de Canarias, la supresión de las tasas aeroportuarias para que el sector turístico canario pueda competir con destinos como Grecia o Túnez, donde esta medida ya se ha adoptado. Esperamos que el Gobierno estatal atienda con rapidez esta solicitud. Además, hemos reivindicado medidas específicas para las empresas del sector comercial y del ocio, que juegan un papel esencial como oferta complementaria para los turistas y que son uno de los principales generadores de puestos de trabajo en el Archipiélago.

La caída de turistas va unida a la pérdida de puestos de trabajo en el sector, ¿Está trabajando la Cámara y en qué forma, para paliar este aumento del desempleo en la isla en el sector servicios?

Ojalá estuviera en nuestra mano la posibilidad de taponar esta constante sangría de puestos de trabajo que está dañando a tantas familias canarias. Sin duda, el paro se ha convertido en la peor consecuencia que nos ha traído esta crisis, y desde la Cámara de Comercio estamos poniendo toda la carne en el asador para combatirlo, prestando todo nuestro apoyo y asesoramiento a las empresas que están en dificultades, acercándoles los mecanismos de financiación disponibles, desarrollando un programa formativo especializado para fomentar la innovación y la actualización de las empresas y favorecer la recolocación e inserción de los profesionales en nuevos yacimientos de empleo.

Pero además, desde un principio hemos tenido claro que contra este temporal económico no se puede luchar con un solo paraguas. Por eso, siempre hemos estado ofreciendo nuestras



propuestas desde la colaboración y la crítica constructiva, y manteniendo un contacto directo con las necesidades de nuestros empresarios, con todas las instituciones, estatales, autonómicas y locales, así como con los agentes sociales. Sin afanes de protagonismo, y entre todos, se pueden consensuar medidas mucho más eficaces, con las que iniciar esa ansiada recuperación de la economía del Archipiélago.

¿El Gobierno de la Comunidad, los Ayuntamientos y el Cabildo está colaborando con la Cámara en esta etapa de crisis económica aguda?

Como se suele decir, de todo lo malo se pueden extraer cosas buenas. Y de esta crisis puedo afirmar que, además de contribuir a abrir una seria y necesaria reflexión sobre el modelo de crecimiento y de desarrollo que queremos para Canarias, lo positivo es el espíritu de colaboración que se ha creado. Puedo decir que, lo mismo que la Cámara de Comercio ha tendido su mano, también la ha recibido de instituciones como el Gobierno de Canarias, a través de sus distintas consejerías, de los diferentes ayuntamientos con los que estamos desarrollando iniciativas a nivel local a través de nuestras antenas, y de los cabildos.

Sin su colaboración y esfuerzo presupuestario, no serían posibles muchas de las iniciativas que estamos desarrollando en materia de formación y de apoyo a la emprendeduría, como la Ventanilla Única Empresarial o el Gabinete de Asesoramiento Medioambiental que desarrollamos con el Cabildo tinerfeño. En esta crisis se han recortado muchas cosas, pero nunca la cooperación. ●



Turismo de Tenerife determinará posibles usos turísticos de los espacios naturales de la Isla

** Para ello se tendrá en cuenta la normativa reguladora y las restricciones existentes sobre cada uno de ellos*


Turismo de Tenerife, dentro del Plan de Dinamización del Producto Turístico Tenerife Acoge, pondrá en marcha una iniciativa para la determinación de los posibles usos turísticos de los espacios naturales de la Isla. Para su desarrollo, además de contar con la colaboración de la consejería de Medio Ambiente del Cabildo, se tendrá en cuenta la normativa reguladora de cada uno de ellos, así como sus restricciones, limitaciones y capacidad de carga.

El consejero insular de Turismo y máximo responsable de Turismo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, explica que el objetivo de este proyecto, que se encuentra en fase de adjudicación, y cuyo importe ascenderá a los 50.000 euros, "es el actualizar el modelo turístico de la Isla, asegurando su competitividad, además de facilitar nuevos impulsos a la iniciativa turística de calidad mediante el análisis del potencial de oferta que permita la creación de productos turísticos innovadores".

Más concretamente, esta herramienta posibilitará la ordenación del territorio en el que se desarrolla la actividad turística (actual y potencial), atendiendo a la valoración de la

capacidad de acogida de estos espacios y los impactos de la actividad sobre el mismo, a la vez que valorar los servicios y actividades turísticas adecuadas para su implementación en dichos espacios, siempre previa evaluación de su capacidad de acogida y usos.

El ámbito de los trabajos abarca todos los espacios, regulados o no, que guardan conexión con la biodiversidad, la conservación de territorios estratégicos, los recursos paisajísticos y los morfológicos que reflejen potencia estética y visual. Así, se entenderán incluidos los parques naturales y rurales, los paisajes protegidos y las reservas naturales especiales. A partir del estudio, se realizarán cuatro planes piloto en los citados espacios que admitan el uso público y el turismo.

Tenerife Acoge es un instrumento financiero en el que participan las tres administraciones (Cabildo, Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y la Secretaría de Estado de Turismo) para crear nuevos productos turísticos y dinamizar los actuales. El convenio se firmó en 2007 con un presupuesto de 3.670.000 euros para tres anualidades, aportados por las tres administraciones citadas. 





Sueña

Ven, escápate y siente.
Regálate lo mejor
y mímate como mereces.
Ven a Tenerife
y disfruta de todo.
Soñarás con volver...



hola!

Infoturismo Tenerife
902 00 31 21
skype

www.webtenerife.com


TENERIFE[®]
disfruta de todo



Turismo de cruceros, ¿quién dijo crisis?

** La Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife prevé que este tráfico continúe al alza en los próximos años, de ahí la puesta en marcha de nuevos planes de promoción y mejora de las infraestructuras*



Para el turismo de cruceros la crisis económica no existe. Y no parece que vaya a hacerlo en los próximos años. Al menos así lo han manifestado, de acuerdo con sus perspectivas de futuro, las principales navieras del mundo en el más reciente encuentro especializado del sector, la Seatrade de Miami, celebrada en este enclave norteamericano el pasado mes de marzo.

Como muestra, y específicamente en lo que a Puertos de Tenerife se refiere, el segundo grupo de cruceros más importante del mundo, Royal Caribbean, ha garantizado ya al organismo tinerfeño, para el año 2011, un total de 30 escalas en el puerto de Santa Cruz de Tenerife y doce en la instalación de Santa Cruz de La Palma.

Así lo manifestó uno de los principales directivos de la compañía, Nikolaos Antalis, al presidente de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de

Tenerife, Pedro Rodríguez Zaragoza, en el encuentro celebrado en la mencionada feria, a quien indicó que dichas arribadas supondrán el movimiento de aproximadamente 90 mil pasajeros, lo que se traduce en un aumento del 80 por ciento respecto a las cifras registradas en 2008.

La naviera P&O tampoco deja escapar la oportunidad de visitar nuestros puertos e islas, estando prácticamente cerradas ya otras 30 escalas en el puerto de Santa Cruz de Tenerife y 16 en el de La Palma también para 2011.

Por su parte Costa Cruceros, cuyas naves son clientes asiduos de nuestros puertos, sigue apostando firmemente por nuestras instalaciones, contando con siete escalas confirmadas en el puerto capitalino palmero para 2010.

TUI Cruises, la nueva compañía destinada al mercado alemán que comienza a operar este año, confirmó



Playamonteciudad

Descubre Santa Cruz de Tenerife



AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE
www.sctfe.es



asimismo a Rodríguez Zaragoza un total de 44 escalas para la temporada 2010-2011 entre los puertos de Santa Cruz de Tenerife y Santa Cruz de La Palma.

Más cruceristas. La Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife cerró el año 2008 con 334 buques crucero y 557.371 cruceristas, 35.278 más que el año anterior, lo que se traduce en un positivo del 6,8 por ciento.

Si bien el número de embarcaciones se mantuvo constante en 2008 respecto a las cifras de 2007 o incluso, como sucedió en el puerto de

Santa Cruz de La Palma, registró un importante negativo, las cifras de cruceristas también mantienen una constancia, pero en este caso al alza.

Así, por el puerto de Santa Cruz de Tenerife pasaron el año pasado 402.018 cruceristas, un 11 por ciento más que en 2007, mientras que el número de buques fue prácticamente idéntico con 220 unidades.

En el puerto de Santa Cruz de La Palma descendió el número de buques en 26 unidades pero la cantidad de cruceristas, 143.764, fue un dos por ciento superior a la registrada en el año 2007.

Para el año 2009 las previsiones de cierre, en el puerto de Santa Cruz de Tenerife, son de 220 buques y 410 mil cruceristas; para el año 2010, se prevé alcanzar las 224 unidades y 420 mil turistas.

Independence of the Seas, récord de cruceristas en el puerto de Santa Cruz de Tenerife. La última escala de la temporada 08-09 del *Independence of the Seas* en el puerto tinerfeño se tradujo en la consecución de un récord de cruceristas en la citada instalación al llegar, a bordo de dicha nave, 4.128 turistas y 1.398 tripulantes. ●

Acuerdo entre el Cabildo y Air Europa para unir por vía aérea **Tenerife-Miami**

La línea aérea entre Tenerife y Miami que ha comenzado a operar tras años de intensas negociaciones El Cabildo de Tenerife y la compañía Aérea, división aérea del grupo Globalia, ha hecho posible esta nueva conexión aérea que permitirá fortalecer los vínculos de estos dos ciudades. De esta forma se refuerza la conectividad de Canarias con Estados Unidos para la mejora de la competitividad empresarial de la isla, favoreciendo además el intercambio cultural ya que Miami es una de las ciudades más dinámicas del mundo en la que viven numerosas familias descendientes de canarios.

Un plan de acción que apuesta porque la isla de Tenerife se convierta

en el punto base de la plataforma Logística del Atlántico, reforzando las conexiones comerciales entre el continente americano y África.

La nueva ruta operará los sábados y será cubierta con Airbus 33.200 configurado con 299 plazas para los pasajeros de los cuales 24 están en Business Club y el resto, 275 en clase turista..

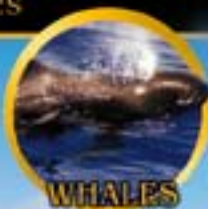
Destacamos que Tenerife y el Condado de Miami-Dade, uno de los tres condados que conforman el área metropolitana del sur de Florida, están hermanados desde 1984 y el Cabildo de Tenerife es miembro de su Comité de Ciudades Hermanas. ●



SHOGUN

Special Masca & Los Gigantes

PETER PAN



5 Hrs.

3 Hrs.

Booking Office: 922 798 044

NEPTUNO

www.neptunosctenerife.com