



Entrevista a Phillip J. Josen,

presidente /CEO de
Dallas Convention &
Visitors Bureau

Esta nueva línea sin escala representa que Madrid y Texas estén más cerca. Dallas es la segunda ciudad de Texas más grande. Supone que para los residentes en California y Nuevo México podrán viajar a Madrid sin escalas.

Aprovechando esta visita TAT a recogido las declaraciones de Phillip J. Josen:

¿Qué significa esta nueva ruta para Dallas?

Esta nueva ruta es muy importante, es una oportunidad para los negocios. El 80% del negocio de EE.UU. corresponde a Texas. Dallas es la ciudad número uno de dicho estado.

¿Cómo ve el mercado español para Dallas?

Pienso que es una oportunidad ya que no es muy conocida para los españoles, ni para los madrileños, ni viceversa. Madrid es una ciudad que tiene muchas posibilidades: compras, cultura, y mucho mas barata que Paris, Londres, etc. tienen en general una gran oferta. Dallas también tiene muchas posibilidades para los madrileños es mucho más barata que Nueva York, para compras, hoteles.

¿Cómo esta respondiendo el mercado de las convenciones en Dallas, se está resintiendo con la crisis?

Al no ser una ciudad cara, muchas empresas ya han programado sus convenciones e incentivos en Dallas, por ejemplo, en lo que va de año solo se ha recibido una cancelación, mientras en Las Vegas, ya se han cancelado muchas.

Dallas, ahora más cerca de Madrid

Con motivo de la presentación en Madrid de American Airlines, de su nueva ruta aérea entre Madrid - Dallas, que a partir del 2 de mayo esta operativa. No sólo vino una delegación encabezada por la primera dama del Estado de Texas, Anita Perry, y por parte del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Angel Villanueva, delegado de Economía, la presentación contó con Maria Sebastián, vicepresidenta de marketing y ventas de American Airlines, Davis Dubois, presidente/CEO, foro Worth Convention & Visitors Bureau, Nieves Rodríguez, Country Manger Sales Spain & Portugal.

¿Es una ciudad competitiva para convenciones Las Vegas?

Realmente no, porque es mucho más cara, al igual que Chicago, Los Ángeles, y dado la situación del mercado las empresas compran y deciden anular las que son más costosas.

¿Con que capacidad cuenta Dallas para convenciones?

El Centro de Convenciones dispone de un millón de metros cuadrados, y Dallas tiene una capacidad de 75.000 habitaciones.

¿Que ofrece Dallas al empresario y al visitante español?

Las compras sobre todo, ya que están todas las marcas más importantes, famosas boutiques, pero con precios muy atractivos en comparación de otras ciudades de EE.UU. La Colección de arte privado, adornos y esculturas más importante de todo el mundo. En octubre se inaugurará el Opera House, de Norman Foster y un teatro, en una zona que se va a concentrar museos,



restaurantes, conciertos, festivales, y será lo más importante de Dallas.

¿Nos puede referenciar alguna famosa convención prevista para 2009?

Por ejemplo la de Cardiología, Medina, Construcción, o la de la Cosmética Avon, que reúne a mas de 50.000 mujeres, a las que se les concede un *cadillac rosa* a las mejores vendedoras. Son más de 1.000 convenciones al año

las que se celebran en Dallas.

¿Qué quiere añadir a nuestros lectores?

Este vuelo va a dar muchas oportunidades no solo para los madrileños, sino que será la puerta de Europa y del norte de África para los texanos y para los españoles que enlazaran con el este de EE.UU. ☺



LA APUCACIÓN DE GESTIÓN COMERCIAL
LÍDER EN ESPAÑA CON 3.500 INSTALACIONES

Facturación electrónica, Informes a clientes vía web y envío de documentación por e-mail



Captura Registros RVR de **renfe**
Captura de Reservas de GDS

Liquidaciones TASF a partir del fichero facilitado por IATA



Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis



Actualización de comisiones de los proveedores desde Internet y generación de fichero de AMEX y...



Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS

Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes



Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF



Nuevo **WINDOWS ORBIS First** isólo 395€! + IVA



C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLÓN
TEL: (902) 10 19 44 - Fax: (964) 22 12 00
castellon@pipeline.es

C/Linares, 14 Locales 2 y 3 - 28025 MADRID
TEL: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82
madrid@pipeline.es

Canarias: (928) 89 81 01 - canarias@pipeline.es
Cataluña: (93) 201 59 51 - catalunya@pipeline.es
Andalucía: (957) 63 56 51 - andalucia@pipeline.es

www.pipeline.es

www.aavv.com