



EGIPTO 3D

**Estreno en IMAX®
Madrid**

“**E**gipto 3D. Secretos de las momias” es un viaje de miles de años hacia atrás en el tiempo, a las maravillas del antiguo Egipto; una aventura en la vida real al estilo Indiana Jones, con sus ladrones y sus tesoros ocultos; un viaje científico de hoy en día en busca de las huellas de nuestro pasado.

Con la narración original del actor Christopher Lee (El señor de los Anillos, Star Wars y la película original de La Momia, de 1959), “Egipto 3D. Secretos de las momias”, explora el misterioso mundo del antiguo Egipto destapando la tela que cubre a las antiguas momias. La cultura egipcia de la momificación no fue la primera ni la última ni la que más perduró. Sin embargo, para muchos, fue la más grande. Los egipcios creían que sus destinos estaban regidos por los deseos de los dioses, cuyas voluntades podrían verse influidas por sus antepasados. Mediante la veneración a sus antepasados con la momificación, esperaban recibir un mejor control de su destino.

“Egipto 3D. Secretos de las momias” ha sido filmada por el galardonado director Keith Melton (India Misteriosa, El Circo del Sol) y el director de fotografía Reed Smoot (Misterior de Egipto, India Misteriosa), con un guión original de Arabella Cecil (Kilimanjaro: hacia el techo de África). Esta producido y distribuido por la veterana en formato panorámico Giant Screen Films (Stomp: Ritmos del Mundo, Michael Jordan to the Max) y coproducida por Gravity Pictures.



Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España

La Asamblea ordinaria del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), reunida en Eivissa, ha aprobado las principales actuaciones a ejecutar durante el año 2009, que incluyen, entre otras, la aplicación de una nueva imagen corporativa, la participación en la Convención Mundial de UNESCO que se celebrará en Sevilla y la organización y reactivación de varias comisiones técnicas de trabajo.

La Asamblea ha servido para repasar y tomar decisiones sobre un buen número de acciones a emprender a lo largo del año 2009. Así, se ha elegido por unanimidad, la que será la nueva imagen del Grupo de Ciudades de cara a su promoción turística fuera y dentro de nuestras fronteras. El slogan de la misma, que sustituye al que se ha venido utilizando en los últimos años, es “Ciudades Reinventadas” y el tratamiento gráfico se basa en la imagen del caleidoscopio para intentar transmitir que todas estas ciudades, además de reunir elementos patrimoniales e históricos que las han hecho merecedoras del reconocimiento de UNESCO, pueden ser visitadas y una y mil veces y siempre seguirán aportando algo nuevo al visitante.

La entrada de turistas cae un 11,9% en el primer cuatrimestre

La entrada de turistas extranjeros cayó en abril por décimo mes consecutivo y acumula un descenso en el primer cuatrimestre del año del 11,9% respecto al mismo periodo del pasado año, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

La evolución negativa que registra la afluencia de turistas extranjeros a España desde junio de 2008 se suavizó ligeramente en abril en comparación con los meses anteriores. Este mes, España recibió 4,5 millones, un 1,7% menos que en el mismo mes de 2008, pero la Semana Santa tuvo lugar en marzo, pero incluso corregido este efecto del calendario, la caída del 11,8% resultante es inferior a las del 15,9% de febrero y del 13,8% de diciembre pasado.

Entre enero y abril, el número de turistas extranjeros fue de 13,4 millones, un decrecimiento del 11,9% con los mismos meses de 2008

Las comunidades que más turistas recibieron el pasado mes de abril fueron Cataluña, 1,2 millones y Canarias, 688.000. La Comunidad de Madrid fue la única que experimento una evolución positiva en el primer cuatrimestre de 2009, con un aumento del 0,1%.