

Caminos del Vino de La Mancha presenta el nuevo receptivo-mayorista Enoviajes La Mancha

Caminos del Vino, la marca que identifica a la Ruta del Vino de La Mancha, presentó en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) el nuevo receptivo-mayorista Enoviajes La Mancha, una empresa turística socia de esta Ruta y a través de la que se impulsará la estrategia de comercialización del proyecto enoturístico manchego integrado en el Club de Producto Rutas del Vino de España, de ACEVIN.

Una de las bodegas que forman parte de **Caminos del Vino**, Bodegas Viñasoro, acogió en la tarde del 1 de Abril la presentación de **Enoviajes La Mancha**, un nuevo receptivo-mayorista que ha comenzado a comercializar paquetes turísticos con la oferta propuesta por la *Ruta del Vino de La Mancha*. Una oferta que integra gastronomía, historia, bodegas, cultura, alojamientos y actividades a lo largo de un territorio unido por la figura del Quijote.

Milagros Lizano, Gerente de **Enoviajes La Mancha**, anunció también la puesta en marcha de la nueva página web

desde donde se comercializan ya todos los productos de *Caminos del Vino*, la *Ruta del Vino de La Mancha*, resaltando la posibilidad de creación de paquetes a medida para conocer una comarca que es uno de los mejores territorios-museo del vino. Así, esta nueva empresa, que nace en el marco de la creación y consolidación de una apuesta seria y estructurada de la economía turística manchega, creará y exportará productos de turismo enológico al resto de España y, posteriormente, a mercados exteriores.

Caminos del Vino está formado por ocho municipios (Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Tomelloso, Villarrobleto, El Toboso y San Clemente) de una misma comarca flanqueada por la silueta de los molinos, la inmensidad de las llanuras



manchegas y los sabores, olores y sensaciones de una gastronomía procedente de las tradiciones y la esencia de unos pueblos únicos. La *Ruta del Vino de La Mancha*, *Caminos del Vino*, se ofrece, pues, como un producto de calidad, accesible y, a partir de ahora, más cerca que nunca. ●

Expertos coinciden en que la innovación es un acelerador de la competitividad para el sector turístico

Los expertos participantes en las II Jornadas "La innovación, clave para el turismo del Siglo XXI", organizadas por SEGITTUR y el ITH, coinciden en que la innovación es un acelerador de la competitividad para el sector turístico español.

Estas jornadas forman parte del acuerdo de colaboración suscrito entre SEGITTUR y el ITH, e impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, dan respuesta así a las iniciativas previstas dentro del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

A estas jornadas, han asistido más de cien representantes del sector, y en ellas ha participado el director del Instituto de Estudios Turísticos (IET), Vicente Monfort.

Por su parte, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, ha presentado al sector las herramientas innovadoras para que



pueda gestionar sus negocios centrándose en cómo vender más y mejor usando Internet para la promoción, comunicación y comercialización.

En concreto, se ha referido a la TDT y la facturación electrónica. Respecto a esta última, ha subrayado entre sus principales ventajas el ahorro de costes y la reducción de tiempos.

Entre los proyectos en los que actualmente trabaja SEGITTUR para impulsar el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico y contribuir en lo posible a mejorar la competitividad del mismo, Romero ha citado el directorio de central de reservas,

el buscador de ofertas y los folletos digitales interactivos, todos ellos centrados en impulsar la venta online de los distintos productos turísticos.

En la jornada, también se ha hablado de las ayudas públicas de las que dispone el sector para poner en marcha proyectos de innovación.

Por último, destacar que Benidorm ha sido la primera sede de esas II Jornadas que continuarán hasta finales de año recorriendo otras siete ciudades españolas: Toledo, Pamplona, Lleida, Las Palmas, Santiago de Compostela, Sevilla y Madrid. ●