

renfe

AVE

El AVE Madrid-Sevilla cumple 17 años

Más de 48,5 millones de viajeros han utilizado el AVE Madrid-Sevilla a lo largo de sus 17 años de servicio

** El número de trenes que circula a diario por la línea ha evolucionado de los 12 iniciales a 140*

Renfe ha transportado un total de 48.556.389 viajeros en los servicios AVE de Larga Distancia que han circulado entre Madrid y Sevilla desde que, el día 21 de abril de 1992 se inauguró la línea de Alta Velocidad entre ambas capitales.

A lo largo de estos 17 años, los trenes AVE Madrid-Sevilla, que han circulado a una velocidad máxima de 300 km/h por los 471 kilómetros de la línea, han mantenido un índice de puntualidad que cada año ha superado el 99% y que en 2008 se situó en el 99,2%.

Respecto al compromiso de puntualidad que **Renfe** mantiene con los clientes del servicio, en el último año se ha indemnizado a los viajeros de 205 trenes que acumularon un retraso superior a cinco minutos (sobre el total de 14.303 trenes).

1992-2009: de una línea a una red

La alta velocidad que se inició en España en 1992 con la línea Madrid-Sevilla es, en 2009, un entramado de líneas por las que a diario transitan trenes, tanto de ancho fijo como de rodadura desplazable, construidos por cinco empresas distintas (dos españolas, una



canadiense, una francesa, una alemana) que emplean tecnologías distintas, tecnologías que incumben tanto a las prestaciones del propio tren como a los sistemas de señalización.

Estos trenes, que constituyen la flota

más moderna de Europa, realizan más de 200 circulaciones diarias con unos índices de puntualidad muy superiores a los de la mayor parte de redes europeas y unos compromisos de calidad con los clientes que no tienen precedente en ninguna otra red del mundo. ☺

renfe

Vendió en 2008 cerca de 19.000 pases InterRail

** El dato representa un incremento del 7,5%*

** InterRail va a mantener este año los precios que implantó en 2007*

Renfe vendió en 2008 un total de 18.869 pases *InterRail*, lo que representa un incremento del 7,5% respecto a los 17.550 pases que la Operadora vendió en España el año precedente. De este total, las Comunidades Autónomas en las que se vendieron mayor número de pases fueron la de Madrid, que con 5.754 vendidos representa el 30,5% del total, Cataluña, 3.072 pases, el 16,3%, País Vasco, 1.681 pases, el 8,9% ó Andalucía, 1.499 pases, el 7,9%. En Europa las ventas de *InterRail* ascendieron en 2008 a 230.000 pases.

Por lo que respecta a las modalidades, los jóvenes menores de 26 años fueron el grupo más numeroso de clientes ya que adquirieron el 82,4% (14.063) del total de los pases vendidos lo que en la práctica demuestra que *InterRail* es una referencia entre los jóvenes que planifican escapadas de turismo por Europa, en especial los meses de verano en los que se concentra la mayor parte de las ventas y los desplazamientos y en cuanto a los destinos, Italia ocupa el primer lugar en las preferencias de viaje de los españoles con un total de 1.361 pases, el 27,6% del total seguido del Benelux, con 676 pases. ☺

El 9 de mayo comenzó la temporada del tren de la fresa 2009

** Este ferrocarril histórico cumple 25 años*

Fiel a su cita anual, el pasado 9 de mayo comenzó la temporada 2009 del *Tren de la Fresa*, un ferrocarril histórico que cumple veinticinco años de existencia y que se ha convertido en un clásico del ocio y la cultura madrileños. En la presente campaña –con una primera fase que se extenderá hasta el 28 de junio, y una segunda, que tendrá lugar entre el 19 de septiembre y el 1 de noviembre– se han programado veintinueve viajes. Estos se realizarán, como ya es tradicional, los sábados y domingos, incluyendo visitas al Palacio Real y Museo de Falúas así como descuentos en el Museo Taurino y diversas actividades de ocio.

Su puesta en marcha es una iniciativa conjunta del Museo del Ferrocarril, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento



de Aranjuez y Patrimonio Nacional. Una locomotora de vapor histórica, dos furgones de los años 60 y cuatro coches "Costa" construidos entre 1914 y 1930, que cubrían los servicios de Cercanías de la compañía MZA, constituyen la composición del *Tren de la Fresa*.

Los billetes pueden adquirirse con antelación en: Estaciones de ferrocarril que dispongan de venta anticipada, Agencias de viajes y reservas Renfe: 902 24 02 02. ☎

**RENFE / IBERRAIL /
IBEROJET**

Ofrecen paquetes turísticos a Huesca

** Los paquetes recogen propuestas de viaje que abarcan tanto las localidades de la provincia como espacios de interés paisajístico y cultural*

Renfe, en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y los turoperadores Iberojet e Iberrail, han elaborado una serie de paquetes turísticos para promover viajes en trenes AVE hasta Huesca e impulsar esta provincia aragonesa como destino turístico. Estas propuestas son parte del desarrollo del acuerdo firmado en la pasada edición de Fitur entre la Operadora ferroviaria y el ayuntamiento de la capital oscense por el que ambas entidades se comprometen a la promoción conjunta de la ciudad de Huesca como destino turístico y cultural, así como a abrir vías de promoción de la oferta de AVE en la relación Madrid-Huesca, tanto para viajes individuales como de grupos y captar nuevos clientes para el tren.

Las propuestas que se recogen en los paquetes elaborados por ambos turoperadores se han denominado "Huesca y su Comarca", "Románico del Altoaragonés" y "Huesca Natural". Toda la información sobre los paquetes turísticos puede consultarse en catálogos distribuidos en agencias de viaje. ☎

renfe Implanta la selección gráfica de plaza para los billetes que se compran a través de Internet

Los clientes de Renfe que adquieren sus billetes a través de Internet, así como los que acuden a agencias de viajes con venta online o a determinadas estaciones dotadas de la tecnología necesaria, podrán elegir sus plazas en el momento de formalizar la compra. Los trenes que ofrecerán esta opción serán todos los de alta velocidad y larga distancia que cuentan con plazas sentadas así como los del servicio Avant, alta velocidad de Media Distancia con la excepción de los de Segovia y Valladolid que se incorporarán en una segunda fase que está previsto que se active en breve. En esta segunda fase se podrán comprar también con este sistema los demás trenes de Media Distancia que se venden a través de Internet.

La selección se puede realizar para todas las relaciones origen/destino del tren y para las que no son origen/destino pero cuentan con una elevada demanda.

Para optar a esta opción "Reserva con Selección Gráfica de Plaza", de forma directa o a través de la agencia, se deberá completar un proceso que se inicia con los detalles relativos al viaje incluido el número de viajeros hasta un máximo de 9, la tarifa que ha elegido o la forma de pago. ☎

Más información en www.renfe.com/rse.

