



MESSE BERLIN ha patrocinado la X Exposición

del Libro Turístico y de Revistas de Turismo organizada por el centro de documentación turística en la ITB Berlín 2009



De izda. a dcha.: Astrid Ehring, jefa de prensa de la ITB, David Ruetz, director de la ITB y Luz Marina Heruday, directora para América Latina de la Feria alemana con Miguel Montes y Gonzalo Nates, director y subdirector del Centro de Documentación Turística.



Del 11 al 15 de marzo de 2009 tuvo lugar en **Messe Berlin**, el recinto ferial de la capital alemana, la 43ª edición de la **ITB Berlin**, considerada como la feria de turismo más importante del mundo. A pesar de la delicada situación económica, la **ITB** se ha reafirmado como eje principal del mercado turístico global, respondiendo brillantemente a la crisis. Los salones del ferial se llenaron al completo con las 11.098 empresas presentes procedentes de 187 países; 180.000 personas visitaron la Feria, de los cuales 110.000 eran visitantes profesionales, igualando o superando los datos del año pasado. La presencia de autoridades políticas y prensa de todo el mundo fue muy numerosa. Allí, y por décimo año consecutivo,

se ha celebrado la "10ª *Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo*" organizada por el Centro de Documentación Turística, dirigido por Miguel Montes. La Exposición ha contado con el patrocinio de **Messe Berlin** y con la colaboración del grupo Marva y del hotel St. Michael- Heim de la capital alemana. En esta ocasión, además de mostrar libros turísticos de destinos nacionales e internacionales y un valioso fondo de volúmenes técnicos, se ha incidido en el turismo gastronómico y enológico, de creciente importancia en todo el mundo. En este evento, convertido en un referente para las mejores editoriales y publicaciones de viajes y turismo, ha participado como en años anteriores TAT. ☺



La Feria promueve diversas medidas de apoyo a la participación y reordena su oferta

Celebra su 30 edición del 20 al 24 de enero de 2010

El Comité Organizador de **Fitur 2010**, ha comunicado algunas novedades de cara a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, que se celebrará del 20 al 24 de enero de 2010. Entre ellas, y como principal aportación, se han propuesto diversas medidas que pretenden apoyar a las empresas en su participación en el certamen.

Nuevas medidas de apoyo

Con el objetivo de secundar el esfuerzo que implica la participación empresarial en un momento económico especialmente complicado, IFEMA ha acordado una serie de medidas de cara a la próxima edición de la Feria. Entre ellas congelar el precio de la superficie, aplicar un 10% de descuento en los servicios on-line, así como rebajas en algunas prestaciones.

Distribución espacial

En esta edición **Fitur** ofrecerá una nueva

ordenación, concentrando la oferta en torno a los pabellones del eje central, esto es, del 1 al 10. De esta forma el pabellón 1 se dedicará íntegramente al registro de visitantes, mientras que el resto de los pabellones impares (3, 5, 7 y 9) acogerá la oferta de los organismos oficiales españoles. Por su parte, los pares estarán ocupados por las entidades internacionales: Asia/Pacífico se situará en el 2; el 4 se consagrará a los organismos de América y África, y por su parte el 6 y el 8 compartirán el área Europa. Asimismo, otra fracción de la superficie del 8 se suma a la del 10 para albergar las propuestas de las empresas. Por su parte los pabellones 12 y 14 se reservan para **Fitur Congresos**. ☺



Alemania
Destino turístico



El primer GTM en la costa del Mar Báltico convence a sus 1400 participantes

* La ONAT organizó el evento, que tuvo lugar del 10 al 12 de mayo, junto con la oficina de turismo de Mecklemburgo-Pomerania occidental y la ciudad hanseática de Rostock.

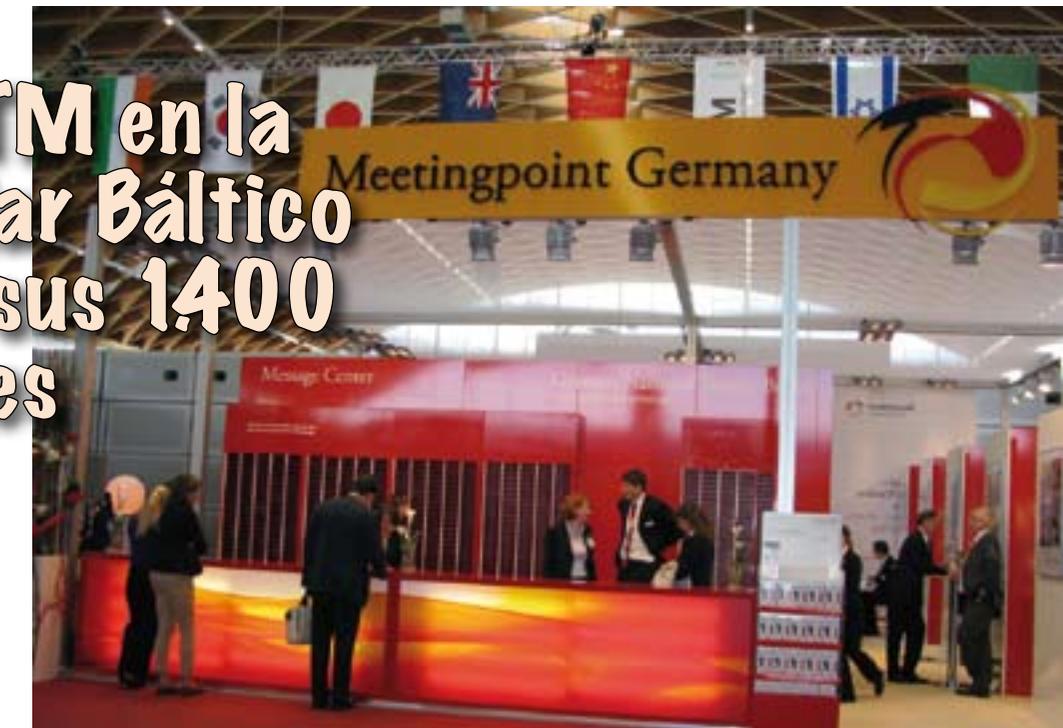
Optimismo y buen humor a pesar de la crisis. De esta forma puede resumirse la 35ª edición de GTM (Germany Travel Mart™) que se clausuró el 12 de mayo en Rostock. 1.400 participantes de 43 países aceptaron la invitación de la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT) en la costa del Mar Báltico. 120 periodistas protagonizaron el mayor despliegue de medios realizado en Mecklemburgo-Pomerania Occidental desde la cumbre del G8 celebrada en 2007 en Heiligendamm

Gran satisfacción entre los expositores

Como reveló una breve encuesta, cerca del 95% de los encuestados se mostró satisfecho o muy satisfecho con el transcurso del GTM. El 83% de los expositores volverán a participar probablemente o con seguridad el año próximo. Ello reafirma la



Ernst Hinsken, encargado para turismo del gobierno Alemán.



continuidad de este mercado en el turismo alemán, ya que el 83% de los encuestados había repetido su participación.

Gran calidad de las conversaciones entre clientes y vendedores

Este año se volvió a alabar en especial la calidad de las conversaciones entre clientes y vendedores en el taller de dos días, que constituye el elemento central del evento. Además, los participantes se mostraron satisfechos con los equipamientos de la feria (HanseMesse) de Rostock –lugar de celebración del taller– así como con la organización del amplio programa.

La gran concurrencia confirma la excepcional calidad

El GTM se ha establecido como el mayor mercado del turismo alemán en el mundo. La gran concurrencia y la alta satisfacción han vuelto a confirmar su excepcional calidad. Además, el primer GTM celebrado en la costa del Mar Báltico ha aprovechado la ocasión para presentar con gran éxito a los participantes internacionales una región que todavía tiene un gran potencial de desarrollo para el turismo entrante alemán», comentó Petra Hedorfer, presidenta de la junta directiva de la DZT en la clausura de esta edición del GTM.

La 36ª edición de GTM se celebrará el 2010 en Maguncia así como en las ciudades de Francfort y Wiesbaden. ●

Petra Hedorfer, presidenta de la junta directiva de la oficina nacional Alemana de Turismo.





Incrementó el número de expositores a pesar de la crisis

Transport Logistic 2009 ya ha superado el número de expositores de la edición pasada de 2007: la institución ferial de Munich que este año acudió a la cita del 12 al 15 de mayo con más de 1.600 empresas de más de 55 países. "Este resultado debería tranquilizar al sector. Es una señal positiva de que, a pesar del decrecimiento coyuntural, la confianza de las empresas se mantiene estable a pesar de la crisis y que quieren impulsar sus negocios en el mayor salón de transporte y logística del mundo", aseguró Eugen Egetenmeir, miembro de la gerencia de la Messe Manchen.



INTUR

Se celebrará en Valladolid del 19 al 22 de noviembre

La próxima edición de **Intur** incluirá novedades en el desarrollo de las actividades profesionales que se desarrollan durante el certamen y en la distribución de la oferta expositiva, encaminadas a mejorar la calidad y la eficiencia de la feria para los expositores y visitantes. La **Feria Internacional del Turismo de Interior**, que en 2009 cumple su decimotercera edición, se celebrará del 19 al 22 de noviembre.

Las jornadas de comercialización de **Intur Negocios** ampliarán su horario para facilitar la agenda de entrevistas de los expositores, que dispondrán de dos horas para entrevistarse en exclusiva con los compradores. **Intur Negocios** está organizado por la Feria de Valladolid y la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León y en la pasada edición se realizaron más de 4.300 entrevistas. www.feriavalladolid.com/intur.

Gran éxito del concurso de vinos de la V Edición de la Feria de los Sabores

** Este evento, desarrollado por primera vez en la programación de la Feria, contó con 200 catadores que probaron 50 muestras de vinos de Castilla-La Mancha*

La V Edición de la Feria de los Sabores

de la Tierra del Quijote llega a su fin con una excelente acogida por parte de productores y público. Pero este año destaca sobre todo el éxito alcanzado por la I Cata Concurso celebrada el pasado 1 de mayo, donde 200 catadores eligieron los vinos de mejor acogida popular. Los ganadores fueron *Vega Córcoles Sauvignon Blanc 2008*, en blancos; *Vega Córcoles Tempranillo 2008*, en tintos jóvenes y *Puente Rus 2005*, en tintos con crianza.

Así, esta edición "experimental", contó con 200 catadores que probaron 50 muestras de vinos procedentes de 28 bodegas manchegas, y distribuidos en tres categorías: blancos, tintos jóvenes y tintos con crianza, con tres premios en cada una de ellas.



El gran éxito que ha tenido la iniciativa llevada a cabo por el Ayuntamiento alcazareño, deja abierta la posibilidad de instaurar este evento con carácter anual con el objetivo de promocionar los vinos manchegos y de servir de apoyo a los comerciantes locales.

Más información:

www.turismoalcazar.org
www.feriadelossabores.com

(Fitur) Entregados los Premios FITUR 2009

Se celebró en Ifema el pasado día 19 de mayo el acto de entrega de los Premios FITUR 2009, presidido por Antonio Bernabé, director general de Turespaña, altos directivos de IFEMA, de la Comunidad de Madrid y de Promoción Municipal Madrid.

Los premios stands han recaído en las comunidades Autónomas de Euskadi, Murcia Turística y Turismo Madrid; y una mención especial a la Agencia Valenciana de Turismo. En Países, Consejo de Promoción Turística de México, Embratur-Oficina de Turismo de Brasil y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). En el apartado Empresas, NH Hoteles, Vincci Hoteles y Confortel Hoteles Y una mención especial para Aeropuertos Españoles y Navegación Aéreas (AENA). Los Premios al mejor producto de Turismo Activo han sido: ganador absoluto, arte rupestre de la Cornisa Cantábrica (Cantabria); modalidad Naturaleza, Ruta de los Fuertes Frontera Natural (Ceuta); Aventura, la Senda del Duero (Zamora); Cultura, Parque Minero de Almadén (Ciudad Real) e Internacional, Safari del Cangrejo Real en Kirkenes. Laponia (Noruega); Y menciones especiales del Jurado: 80 aniversario de Paradores, Transcantábrico y Bicentenario de los sitios de Zaragoza.

