



## Implanta un severo plan de contingencia para ahorrar más de 200 millones de euros

- \* Incluye recorte de capacidad, reducción de costes laborales, reducción de gastos de compras y costes externos y revisión del plan de inversiones.
- \* La compañía ha perdido 92,6 millones de euros en el primer trimestre, como consecuencia de la fuerte caída de ingresos causada por el descenso de la demanda en general y del tráfico Business en particular.
- \* El plan de contingencia se pondrá en marcha de forma inmediata y supondrá un ahorro de gastos con impacto en el EBIT de entre 110 y 125 millones de euros y el aplazamiento de inversiones por otros 80-90 millones de euros más.

**I**beria ha puesto en marcha un severo plan de contingencia para hacer frente a la fuerte caída de la demanda y de los ingresos, que ha provocado unas pérdidas de 92,6 millones de euros en el primer trimestre de 2009.

Dicho plan permitirá reducir las pérdidas entre 110 y 125 millones de euros, además de un recorte de inversiones por unos 80-90 millones de euros. Incluye cuatro tipos de medidas: recorte de capacidad, reducción de costes laborales, reducción de gastos de compras y costes externos y revisión del plan de inversiones, en este caso para aplazar aquellas que no estén dirigidas a la mejora del servicio al cliente o no tengan impacto directo en la cuenta de resultados.

Entre las medidas de reducción de costes, además de las actuaciones ya anunciadas de reducción de capacidad, el plan de contingencia contempla las siguientes:

- \* ERE temporal, para el que ya se han iniciado las conversaciones con los sindicatos. Será de carácter transversal a toda la compañía, con especial incidencia en aquellas áreas que mayor reducción de actividad están sufriendo.
- \* Además, no se renovarán contratos eventuales y se suspenderán incorporaciones previstas. Con respecto a los salarios, se prevén medidas de contención salarial, la revisión de los deslizamientos y la congelación salarial de los directivos.
- \* Reducción de gastos de alquileres de oficinas y abandono de inmuebles y espacios industriales y aeroportuarios, utilizando mejor los espacios disponibles. Está previsto liberar en torno a 20.000 metros cuadrados.
- \* Reducción de la flota de vehículos de la compañía que se utilizan para desplazamientos entre las distintas instalaciones industriales.
- \* Revisión de todos los contratos con proveedores con el objetivo no solo de reducir precios, sino también de encontrar modelos de colaboración más adecuados a las circunstancias actuales.
- \* Reducción de asesorías técnicas.
- \* Revisión de los desarrollos informáticos

previstos, aplazando aquellos que no estén ligados a la operación.

Está previsto que todas estas medidas de reducción de gastos tengan un impacto en la cuenta de resultados de entre 110 y 125 millones de euros.

Además, se van a aplazar todas las inversiones que no estén dirigidas a la mejora del servicio al cliente o las que no tengan impacto directo inmediato en la generación de resultados, con un ahorro de entre 80 y 90 millones de euros. Esto supone que:

- \* Se aplaza la construcción del edificio de firmas de tripulaciones en Barajas y distintas obras en gerencias del extranjero y en el edificio de carga.
- \* Se van a revisar las inversiones en sistemas informáticos, aplazando aquellas

que no estén ligadas a la operativa del negocio.

- \* Por el contrario, se mantienen todas aquellas inversiones para mejoras en el servicio al cliente, como los 7 millones destinados a las mejoras de las salas Vip en el hub de Madrid y en otros destinos. También se mantiene la inversión en la renovación de la clase turista de largo radio.

En cuanto al ajuste de capacidad ya anunciado, se hará de forma selectiva y temporal, y no supondrá la retirada de ningún mercado sino la supresión de alguna frecuencia en las épocas y horarios de menor demanda, y siempre de manera temporal y preservando los mercados estratégicos de la compañía. Para ello, y desde el mes de mayo, se van a reducir en 5 el número de aviones A320 en operación. Adicionalmente, se va a aplazar la entrega de aviones previstos, los que estaban en wet lease se operarán en propio y se utilizarán aviones más pequeños en determinadas rutas y/o franjas horarias.

El objetivo de todas estas medidas es adaptarse rápidamente al entorno y salir fortalecidos de la crisis habiendo protegido los mercados más importantes, la solidez financiera de la empresa y el balance, además de la cuenta de resultados. ●

### Resultados del primer trimestre

**E**l Grupo Iberia registró un resultado consolidado de 92,6 millones de euros de pérdidas en el primer trimestre de 2009, como consecuencia principalmente del profundo impacto que está teniendo la crisis económica global en el sector de transporte aéreo.

Los ingresos de explotación disminuyeron un 15,6% debido a la debilidad del tráfico aéreo en la mayoría de los mercados internacionales y, en particular, en el mercado español, también a la caída del tráfico de negocios y a las acentuadas presiones sobre los precios.

Otros factores extraordinarios, como las interrupciones provocadas por los pilotos trabajando a reglamento o las fuertes nevadas que se produjeron durante el mes de enero tuvieron, asimismo, un impacto negativo en los ingresos del trimestre.

La reducción de la oferta en un 6,1% fue superada por la caída de la demanda (-9,5%). El coeficiente de ocupación descendió 2,9 puntos respecto al año anterior, situándose en el 76,5%, pese a que sigue siendo el más alto en el trimestre entre las compañías europeas comparables.

Los gastos de explotación disminuyeron un 6,3% respecto al primer trimestre de 2008, con descensos en la mayoría de las partidas, lo que amortiguó el efecto de la caída de los ingresos. La plantilla descendió un 4%, y la utilización media de la flota se incrementó un 3,4%, manteniéndose en el nivel más alto de la historia de la compañía (diez horas por avión y día).

El negocio de mantenimiento continuó aumentando su facturación a terceros (un 6,3% respecto al año anterior), representando el 7,2% de los ingresos de explotación totales del primer trimestre. La compañía mantiene una sólida posición patrimonial y un elevado saldo de disponible (inversiones financieras a corto plazo y efectivo), que se sitúa en 2.252,3 millones de euros a 31 de marzo de 2009. ●

**IBERIA**

## Sofía, nuevo destino

**I**beria ofrece, desde el pasado abril, vuelos a Sofía en código compartido con la compañía *Bulgaria Air*.

Se trata de una frecuencia diaria que sale de Madrid a las 12:10 de la mañana y llega a la capital búlgara a las 17:55 hora local. Desde Sofía, los vuelos salen a las 08:30 y aterrizan en Madrid a las 11:10.

Estos vuelos son los únicos que unen Madrid y Sofía, y su horario permite conectar con otras 28 ciudades españolas y 17 destinos más en África, América y Oriente Medio de la red de **Iberia**. En 2008, se realizaron 155.000 reservas entre España y Bulgaria, y unas 135.000 entre Bulgaria y el continente americano.

Los clientes *Business* de **Iberia** en los vuelos entre Madrid y Sofía se benefician de un gran número de servicios complementarios como el acceso a las salas VIP, la facturación en mostradores exclusivos, una mayor franquicia de equipaje y parking VIP gratuito en la T4 de Barajas. ●

## Recibe el premio especial del gobierno de Costa Rica

*\* En reconocimiento a la "aerolínea pionera en la apertura del mercado turístico europeo hacia Costa Rica", según el Instituto Costarricense de Turismo*

**E**l presidente de Costa Rica, Óscar Arias, ha hecho entrega a **Iberia** del Premio Especial "en reconocimiento a la aerolínea pionera en la apertura del mercado turístico europeo hacia Costa Rica", según destaca el Instituto Costarricense de Turismo. La directora de ventas internacionales de **Iberia**, Silvia Cairó, recogió el premio durante el acto inaugural de la XXV edición de Expotur, la Bolsa de Comercialización Turística de Costa Rica.

**Iberia**, que vuela a Costa Rica desde junio de 1973, ha fortalecido en los últimos años su presencia en el país centroamericano, a donde opera un vuelo directo diario. En concreto, el pasado año volaron en la ruta que une Europa con Costa Rica 190.000 personas, lo que supuso un incremento del 21 por ciento en relación a 2007.



En 2009 se consolidará la oferta de **Iberia** a este país, con más de 215.000 plazas. ●

## Incorpora otros 20 destinos internacionales a la facturación por internet

**I**beria ha incorporado 20 nuevos destinos internacionales a su servicio de auto check-in online, es decir, la posibilidad de emitir la tarjeta de embarque desde la web de la compañía.

De esta forma, Estambul, Bogotá, Lima, Quito, Guayaquil, Moscú, Río de Janeiro, Sao Paulo, Bucarest, Tel Aviv, Casablanca y Johannesburgo son nuevos destinos desde/y hacia donde ya se puede emitir la tarjeta de embarque online.

Asimismo, **Iberia** ya permite la facturación online para viajar hacia los destinos africanos de El Cairo, Argel, Casablanca, Tánger, Marrakech, Senegal, Dakar y Lagos, y está trabajando en la posibilidad de incorporar esta opción con origen en esas ciudades africanas.

Con estas nuevas incorporaciones, la tarjeta de embarque online ya está disponible en prácticamente todos los destinos de **Iberia**, exceptuando EE.UU., Puerto Rico, Cuba, México y Centroamérica, donde no está implantada todavía por razones de control de documentación. ●

**vueling**

**Mejóro su resultado bruto en 23,3 millones de euros en el primer trimestre, por cuarto trimestre consecutivo**

**V**ueling mejoró su resultado bruto en 23,3 millones de euros, con un resultado antes de impuestos de -9 millones y un margen bruto de un -12,2% comparado con un resultado de -32,4 millones y un margen de -36% en el mismo trimestre de 2008.

El nivel de ocupación aumentó, por primera vez en los últimos cinco trimestres 1,33 puntos hasta el 66,6%, a pesar de no celebrarse la Semana Santa durante el trimestre y sí en el ejercicio anterior.

Las ventas por agencia representaron el 23,8% de los ingresos de **Vueling**, hasta un total de 17,7 millones de euros, 8,3 millones por encima del primer trimestre de 2008, gracias a la introducción del GDS. **Vueling** empezó a vender a través de Amadeus en junio y de Galileo en septiembre.

### Segundo operador en la ruta Barcelona-Madrid

Durante el trimestre, **Vueling** se convirtió en el segundo mayor operador en la ruta Barcelona-Madrid, proporcionando uno de cada 5 asientos disponibles, con una media de 12 vuelos diarios en cada sentido de la ruta. ●

**vueling**

## Una vez realizada la fusión de Clickair, reducirá un 20% la plantilla

*\* Esta fusión generará unas sinergias de 40 millones en los ingresos y un ahorro de 75 millones*

Las juntas de accionistas de **Vueling** y **Clickair**, han aprobado la fusión de las dos aerolíneas con sede en el Aeropuerto del Prat. El único requisito necesario para consumar la operación es que la CNMV exima a Iberia de lanzar una opa sobre **Vueling**, ya que la primera aerolínea española se convertirá en el socio de referencia de la nueva aerolínea al controlar el 45 del capital.

El presidente de **Vueling**, Josep Piqué, quien liderará la compañía resultante de la fusión, reconoció que la integración era prácticamente la única salida para ambas empresas.

**Vueling** y **Clickair** operarán como una sola compañía en junio y la fusión mercantil se producirá previsiblemente en julio. Uno de los escollos a los que se enfrenta la nueva **Vueling**, es la configuración de la plantilla. En estos momentos, **Vueling** y **Clickair** suman cerca de 1.500 empleados, y la nueva **Vueling** arrancará con 1.300 trabajadores. Los cerca de 200 empleos que sobran corresponden a trabajadores de handling (servicio en tierra) y mantenimientos de **Vueling** -un 20% de la plantilla-, ya que estas tareas serán asumidas por Iberia en gran parte de los aeropuertos.

La nueva **Vueling** operará una flota de 35 aviones y prevé facturar 800 millones de euros en 2010.

La fusión aportará sinergias de entre 40 y 45 millones anuales en los ingresos y un ahorro de costes de hasta 75 millones en tres años. La junta aprobó el nombramiento de los nuevos consejeros de **Vueling**.



## Lanza el "seguro anticrisis"

*\* Devolución de billetes sin cargo para quienes hayan perdido su empleo*

“Para que volar siga siendo un placer y no una preocupación”. Con este lema, la compañía del grupo Globalia **Air Europa** ha puesto en marcha un seguro gratuito que permitirá anular los billetes sin cargo alguno a quienes, tras haberlos adquirido, les sobrevenga una situación de desempleo.

En estas circunstancias, la aerolínea no cobrará ninguna penalización por la anulación de los billetes, siempre que ésta se produzca con al menos 48 horas de antelación a la salida del primer vuelo. La devolución del importe afecta tanto al total de la tarifa como a las tasas.

El “seguro anticrisis” es aplicable a los pasajeros que acrediten encontrarse en situación de desempleo a la hora de solicitar el reembolso y cubre no sólo al titular, sino a su esposo/a, hijos, hermanos, padres y parejas de hecho. La acreditación de los datos deberá hacerse en el mismo punto en que se adquirió el billete, aportando la oportuna documentación.

## Firma un acuerdo con Leisure Cargo

*\* La compañía alemana gestionará el transporte de mercancías de las bodegas de los aviones de la aerolínea*

**Air Europa** ha llegado a un acuerdo con la compañía alemana **Leisure Cargo**, dedicada a la comercialización de espacios de carga para aerolíneas internacionales, en virtud del cual gestionará las bodegas de los aviones de la empresa española. El acuerdo será efectivo desde el 1 de junio de 2009 y, según el director general de **Leisure Cargo**, Ralf-Rainer Auslander, el espacio gestionado será de unas 20.000 toneladas anuales.

**Air Europa**, segunda aerolínea española y miembro de la alianza SkyTeam, forma parte de Grupo Globalia y cuenta con una flota de 41 aviones: 29 Boeing 737, 2 Boeing 767, 6 Airbus A330 y 4 Embraer 195. Las aeronaves cubren rutas hacia lugares como Marraquech, Túnez, Buenos Aires, Dakar, Caracas, La Habana, Cancún, Punta Cana o Santo Domingo, y a partir del 1 de junio comenzarán a ofrecer también Nueva York en su lista de destinos.



## Las aerolíneas de oneworld envían al Departamento de Transporte de EE.UU. más información sobre la solicitud de inmunidad antimonopolio

Las cinco aerolíneas miembros de **oneworld** que han solicitado inmunidad antimonopolio han dado un paso más en su voluntad de incrementar la competencia global entre aerolíneas y mejorar el servicio prestado a sus clientes. Para ello, han enviado al Departamento de Transporte de Estados Unidos la información adicional que éste les había solicitado. *American Airlines, British Airways, Iberia, Finnair y Royal Jordanian* mandaron esta información el pasado 13 de marzo como respuesta a las preguntas realizadas por el Departamento de Transporte (DOT) en diciembre.

En agosto de 2008, estas cinco aerolíneas enviaron al DOT la solicitud de inmunidad antimonopolio e informaron a las autoridades de la Unión Europea. Ahora han enviado al DOT información adicional que éste les había requerido para avanzar en el proceso.

La concesión de la inmunidad antimonopolio supondrá notables beneficios, ya que permitirá que **oneworld** compita de forma más eficiente con las alianzas SkyTeam y Star, que ya disfrutaban de inmunidad.

Como parte de esta solicitud, *American Airlines, British Airways e Iberia* han presentado un acuerdo de negocio conjunto para cooperar de forma más estrecha en los vuelos entre Europa y Norteamérica. El acuerdo aumentará las opciones de conexión e los pasajeros, ya que las tres aerolíneas podrán mantener y fortalecer rutas que de otro modo serían inviables.



**COMUNICADO**

*Por entender que la medida no estimula la actividad turística*

**Las asociaciones, del sector rechazan la prepueta del Gobierno**

**A**nte el anuncio realizado el 13 de mayo, por el Presidente del gobierno en el curso del Débale sobre el Estado de la Nación en relación con las tasas aeroportuarias, las asociaciones del transpone aéreo ACETA, AECA, ACA y ALA quieren manifestar:

1.- Valoramos positivamente el compromiso anunciado en lo que respecta al archipiélago canario de elevar hasta el 30% la bonificación en la tasas de aterrizaje, pasajeros y seguridad. Echamos, no obstante, en falta que este compromiso no se haga extensivo a otras zonas turísticas igualmente golpeadas por la crisis económica, como Baleares u otras CCAA.

2.- Por lo que respecta al compromiso de bonificar a aquellas compañías aéreas que en el segundo semestre de este año trasladen a cualquier punto de España a más viajeros que en el mismo periodo de 2008, consideramos la propuesta confusa y discriminatoria con las medidas anunciadas para otros sectores afectados por la crisis. A título de ejemplo, al sector del automóvil no se le exige incrementar la producción del año anterior para beneficiarse de las ayudas anunciadas.

3.- De lo que se puede interpretar del contenido de la nota interesa señalar en primer lugar que el tráfico aéreo en el primer trimestre del año ha descendido un 18,2%, y el número de slots solicitados para la temporada de verano un 8,5%, ambos respecto a los mismos periodos del año anterior. La caída de la demanda y de la llegada de turistas a nuestro país un 17,3% en marzo, no permite prever que las aerolíneas estemos en condiciones de remontar el tráfico, si no se produce una reactivación económica, tarea ésta que no podemos hacer en solitario. Por tanto en lo que se refiere al conjunto del sector aéreo español, la medida anunciada no tendrá, efecto positivo alguno, y en su caso, sólo beneficiaría a alguna aerolínea determinada.



**Presenta el avión oficial del Año de Mickey**

**I**maginación y color son las apuestas de **Air Europa** para llevar la magia Disney a las mismas puertas del aeropuerto de Barajas. La idea es que el viajero comience a disfrutar la atmósfera festiva de las celebraciones del Año de Mickey, que llenará de magia y sorpresas el Parque desde el 4 de abril hasta el 7 de marzo de 2010, mucho antes de llegar a Disneyland Resort París.

El avión, un moderno Boeing 737-800, está totalmente decorado, por dentro y por fuera, con motivos y personajes de la factoría Disney. La fiesta, de hecho, está también a bordo. Por algo este avión de **Air Europa** es ya el más divertido de cuantos surcan los aires.

**La flota más moderna**

El Boeing de Mickey es uno de los 32 aparatos del modelo 737-800 que operan en la compañía **Air Europa** formando parte de una de las flotas más modernas del mundo, con una media de apenas 3,5 años de antigüedad. El resto de la flota está integrado por 6

Airbús 330-200, tres Boeing 767-300 y dos Embraer 195. En los próximos meses se incorporarán a la compañía otras tres aeronaves de este último modelo, un avión de corto y medio alcance extremadamente eficiente y ecológico.



**Nuevos vuelos diarios entre Madrid y Gibraltar**

**L**a compañía aérea **Ándalus**, ha comenzado sus vuelos entre Madrid y Gibraltar. De esta forma la capital de España volverá a estar conectada con la colonia británica, después de que el pasado 28 de septiembre Iberia dejara de operar en esa ruta.

La nueva ruta, que une los aeropuertos de Gibraltar y Madrid-Barajas, tendrá 12 frecuencias semanales. De lunes a viernes habrá dos vuelos de ida y vuelta diarios, uno por las mañanas y otro por las tardes; mientras que los sábados el vuelo operará por las mañanas y los domingos por las tardes.

**Ándalus**, que operará en la Terminal T1 con mostradores de facturación de 137 a 151, dispone para estos vuelos de aviones Embraer 145, de 50 plazas, más adecuado a la demanda de la zona. Habrá dos vuelos diarios en cada sentido, uno por la mañana y otro por las tardes, excepto sábados y domingo donde sólo habrá uno.



### 3 nuevas rutas que conectarán Extremadura con París, Gran Canaria y Valencia

**A**ir Nostrum, franquiciada de Iberia, ampliará a partir del próximo 25 de julio su oferta de vuelos para el aeropuerto de Badajoz, con 3 nuevas rutas que van a conectar el aeropuerto de Badajoz con París, Gran Canaria y Valencia hasta el 5 de septiembre.

La ruta con París, dispondrá de dos vuelos semanales (martes y sábados) 96€ por trayecto –todo incluido para viajes de ida y vuelta–.

A Valencia, con 2 vuelos semanales (miércoles y sábados) desde 76€ por trayecto –todo incluido para viajes de ida y vuelta–. Para estos precios se requiere una estancia mínima de 3 días o pasar la noche del sábado en destino, así como una compra anticipada de 30 días.

A Gran Canaria, será un vuelo semanal, todos los sábados. Las tarifas arrancan desde 105€ por trayecto –todo incluido para viajes de ida y vuelta– con una estancia mínima de 3 días o pasando el sábado en destino, así como una compra anticipada de 30 días.



### Madrid Aerospace entrega su primer tren de aterrizaje

**M**adrid Aerospace Services (MAeS), empresa conjunta para la revisión y reparación de trenes de aterrizaje de Iberia Mantenimiento y Singapore Technologies Aerospace Ltd, ha hecho entrega de su primer tren de aterrizaje ya revisado. Este tren de aterrizaje pertenece a un avión Airbus A-320 de la flota de Iberia al que se le han realizado labores de inspección, revisión y sustitución de piezas.



César Hernández, jefe de la unidad de Desarrollo y Estrategias de Iberia y Low Chin Kok, director general de Madrid Aerospace Services.

### vueling “La nueva Vueling nace enormemente sana y competitiva”

\* La nueva compañía “nace con una clara voluntad de compañía independiente”

**J**osep Piqué, Presidente del Consejo de Administración de Vueling Airlines, ha presidido la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad.

En su discurso a los accionistas de Vueling, ha analizado tanto la situación de la compañía como la del mercado aéreo en general, enfocando la parte central de su alocución en el proceso de fusión con Clickair, del que ha hecho una decidida defensa: “la nueva Vueling va a seguir siendo el proyecto Vueling” conocido y valorado por los accionistas y, al mismo tiempo “un proyecto nuevo, que descansa sobre bases nuevas, como producto de la integración de culturas empresariales que hasta ahora competían, pero que a partir de ahora se van a sumar, en beneficio de todos”.



www.lot.com

