



**AIR MAURITIUS** Más moderna y renovada que nunca... ¡Nuevos vuelos, Nueva imagen!

**A**ir Mauritius ofrece este año vuelo directo a Isla Mauricio desde Londres, Milán, Frankfurt, Munich, Ginebra y París. Con una duración media de 11 horas, el viaje puede iniciarse desde cualquiera de los aeropuertos españoles.

Además, la compañía ha firmado un acuerdo con Air France que amplía la cooperación entre ambas aerolíneas, con el establecimiento de vuelos en código compartido desde 5 ciudades Españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Oviedo y Vigo con correspondencia en París-Charles de Gaulle. Un total de 53 vuelos semanales vía París.

Asimismo la compañía ha renovado su imagen corporativa con un logotipo moderno y vibrante como símbolo de las nuevas ambiciones de la aerolínea.

Una nueva identidad que ya se empezó a crear con la renovación del diseño de las cabinas y los uniformes del personal. La nueva imagen es más cálida y ofrece a los pasajeros el sabor de Mauricio en cuanto suben a bordo.

Sabores mauricianos que los pasajeros podrán degustar también con su gastronomía, inspirada en las tradiciones culinarias mauricianas y una selección de los más selectos vinos franceses, elegidos por David Biraud, el mejor sumiller francés de 2002.

Sin olvidar tampoco la comodidad a bordo. Los nuevos asientos de la clase Business, que se reclina hasta 172° con función de masaje incorporada, se ajustan a una amplia gama de posiciones.



**AIRBUS** **Airbus cambia su programa de entregas del A380 para 2009/2010**

**D**ebido a la actual crisis económica y del transporte aéreo, y atendiendo peticiones específicas de retrasos de clientes, Airbus está adaptando su calendario de entregas del A380 para 2009/2010. Según el nuevo plan, Airbus espera entregar 14 aviones de dos puentes en 2009 y más de 20 en 2010. El ritmo de producción y las entregas en estos dos años dependerán de la demanda de las líneas aéreas y de la disponibilidad de financiación para los clientes. Airbus llevará a cabo acciones para reducir los efectos negativos del nuevo plan del A380 sobre la liquidez de la compañía. No se producirá un impacto significativo sobre el EBIT.



**UZBEKISTAN AIRWAYS**

**E**l pasado marzo, Uzbekistan Airways, colaboró con el principal touroperador de Uzbekistán, Sairam Tourism para realizar un viaje educacional a uzbeko. Los agentes participantes visitaron las principales ciudades del país. En la foto el grupo de Agentes de Viaje en la ciudad de Samarkanda.

**AL VUELO**

► **Finnair** ha recibido su primer A330-300. El nuevo avión es el primero de ocho A330-300 pedidos por Finnair para el desarrollo de sus operaciones de alcance medio y largo. Propulsado por motores General Electric CF6-80E1, el nuevo A330 puede acomodar 271 pasajeros en una cabina en dos clases (229 plazas en Economy y 42 en Clase Negocios).

► **SAS lanza una nueva línea Biarritz-Helsinki durante el periodo estival, operada por su filial Blue1.** A través de su filial Blue1, SAS, Scandinavian Airlines, continúa acercando los países escandinavos al resto del mundo. Así, durante este verano la compañía incluirá en su red de rutas una nueva conexión que unirá Biarritz con Helsinki dos veces a la semana. De este modo, la capital finlandesa estará más cerca tanto de los franceses como de todos los residentes en País Vasco y Navarra. La nueva ruta estará operativa en el periodo estival, entre el 19 de junio y hasta el 14 de agosto, con un MD90 con 166 plazas y una configuración en dos clases: Economy Extra y Economy.

► **El Grupo SAS y Amadeus**, han firmado una alianza tecnológica de diez años de duración por la que Amadeus suministrará su sistema de gestión de clientes de última generación, conocido como la plataforma Amadeus Altéa Customer Management.

La adopción de esta tecnología apoyará los esfuerzos del Grupo SAS en materia de eficiencia de costes y aumento de capacidad para responder con eficacia a los rápidos cambios del entorno y a la competencia en el mercado. Amadeus implantará la plataforma tecnológica para las aerolíneas del Grupo SAS a través de un proceso de migración escalonado que comenzará en 2010.

► **Swiss International Airlines**, ha recibido su primer A330-300 nuevo. El avión es el primero de nueve A330-300 pedidos en septiembre de 2007 para expandir la red de medio y largo alcance de Swiss. Propulsado por motores Rolls-Royce Trent 772B EP, el primer A330-300 de la compañía está equipado con la nueva configuración en tres clases con un total de 236 plazas (183 en clase Económica, 45 en Negocios y 8 en Primera).

► **Qatar Airways** ha anunciado el lanzamiento de sus nuevos vuelos programados a Australia, así como su expansión en India y Europa, con nuevas rutas que estarán operativas a partir del invierno de 2009.

Los vuelos con destino a las ciudades australianas de Sidney y Melbourne, junto con los nuevos servicios a Goa y Amritsar en India y dos nuevos destinos europeos, serán lanzados en los próximos nueve meses.

► **Jet Airways** ha designado a Select Aviation como su Agente General de Ventas (GSA). Jet Airways contará gracias a la estructura de Select Aviation con una presencia en el mercado español a través de un equipo de más de 60 personas y 5 oficinas: Madrid, Barcelona, Málaga, Alicante y Bilbao.

**AIRFRANCE** 

## Presenta la nueva clase "Premium Voyager" en los vuelos de largo recorrido

**A**ir France sigue innovando con la introducción en sus vuelos de largo recorrido, a partir del otoño de 2009, de una nueva clase privada situada entre las clases *Affaires (Business Class)* y *Económica*: la *Premium Voyager*. Esta clase estará disponible progresivamente en todos los vuelos de la red de largo recorrido internacional de **Air France** operados en Boeing 777, Airbus A340 y A330.

Los primeros destinos disponibles serán Nueva York-JFK, Tokio y Osaka.

**Air France** propone una gama de tarifas muy competitivas, muy asequibles y particularmente bien adaptadas a las pequeñas y medianas empresas.

Estas tarifas permiten a los clientes pasar del confort de la cabina Económica al espacio dedicado y privativo de la *Premium Voyager* que se destaca por:

- 40% de espacio adicional respecto a la clase Económica
- Un espacio personal preservado por un asiento de estructura fija
- Tarifas más competitivas
- Una separación entre los asientos de 97 cm y un espacio para extender las piernas totalmente garantizado, gracias a la integración del equipo de vídeo en el asiento.
- una amplia pantalla de vídeo individual de 10,4 pulgadas (26 cm) que permite disfrutar de cerca de 500 horas de programación que **Air France** ofrece en sus vuelos de largo recorrido. ●



Hoy aquí, mañana allí –  
pero siempre en casa.



Desde 15 ciudades de la  
Península a **Mallorca** desde **29 €**  
Precio total por trayecto, en determinados vuelos,  
con servicio y millas incluidos  
Información y reservas en: **902 320 737** (0,09 €/min.)



**NIKI** Partner of  
airberlin

**airberlin**  
Your Airline.



## Aumenta el número de vuelos desde España a Estambul

**T**urkish Airlines ha incrementado sus frecuencias desde el pasado 29 Marzo 2009 hasta 10 vuelos semanales desde Madrid a Estambul y 2 vuelos diarios desde Barcelona a Estambul.

También y siguiendo con el ambicioso plan de expansión que inició hace 6 años, **Turkish Airlines** incrementa sus vuelos a varios otros destinos internacionales como Delhi y Bombay en India, Bruselas, Venecia, Helsinki, Basilea y Dublín en Europa, Kuwait en Oriente Medio y Addis Abeba en África.

Además, **Turkish Airlines** abre nuevas rutas internacionales como Nairobi, Sao Paulo, Dakar, Benghazi (Libia), Mashad (Irán) o Ufa (Rusia).

**Turkish Airlines** fundada en 1933 con una flota de 5 aviones es a día de hoy una Compañía Aérea galardonada con 4 estrellas, con una flota de 127 aviones, volando a 144 destinos alrededor del mundo. **Turkish Airlines** es también miembro de Star Alliance, alianza fundada en 1997, volando a 912 destinos a lo largo de 159 países, con más de 16.500 vuelos al día. ●



## airberlin Señal de partida para el invierno 2009/10

\* *Ya es posible reservar  
vuelos para Pascua del  
próximo año*

**A**ir Berlin, la segunda mayor aerolínea alemana, ha abierto el periodo

de reservas para la programación de vuelos de invierno 2009/10 para España y Portugal. A partir de ahora ya es posible reservar tanto los vuelos nacionales, incluidas las conexiones a Portugal, todos los vuelos directos desde España y Portugal a Alemania, Austria y Suiza, como los vuelos a través del hub de la compañía en Palma de Mallorca.

La oferta de **Air Berlin** para el próximo invierno incluye 18 destinos en la Península Ibérica, Baleares y Portugal. Desde Palma, el aeropuerto más importante de la línea aérea fuera de Alemania, **Air Berlín** vuela directo a 19 ciudades en Alemania, Austria (Innsbruck, Salzburgo y Viena), Zúrich y a la capital danesa Copenhague. **Air Berlin** también conserva para el próximo invierno la nueva conexión desde Palma hacia Karlsruhe/Baden-Baden y vuela hasta tres veces por semana al segundo mayor aeropuerto del Land alemán Baden-Württemberg. La programación de vuelos de invierno 2009/10 empieza el 1 de noviembre de 2009 y finaliza el 30 de abril de 2010. De esta forma los pasajeros de **Air Berlín** de España y Portugal ya pueden reservar vuelos para las vacaciones de Pascua del año que viene y ahorrar gracias a ello. ●

## AL VUELO

► **US Airways** opera su ruta estacional de Barcelona a su Hub internacional de Filadelfia desde el pasado 6 de abril de 2009, por quinto año consecutivo. El vuelo estacional operará diariamente hasta el 24 de octubre de 2009.

El vuelo será operado por un Boeing 767 de última generación, con una capacidad de 204 plazas, divididas en dos cabinas: 18 en *clase Envoy* y 186 en *clase turista*. La ruta Barcelona-Filadelfia ofrece rápidas conexiones con los aeropuertos más importantes de Estados Unidos, Canadá y Caribe, como por ejemplo: Atlanta, Boston, Chicago, Denver, Las Vegas, Los Ángeles, San Francisco, Orlando, Phoenix, Toronto, San Juan, etc... ●

► **MONDIAL ASSISTANCE/AIR FRANCE.**

Firman un acuerdo para la distribución internacional de seguros de viaje y productos de asistencia. El site de Internet de **Air France** en Francia comercializa, desde julio de 2006, la asistencia en viajes de **Mondial Assistance**. El éxito de esta alianza ha llevado a ampliar esta iniciativa al entorno internacional. En la actualidad la oferta se extiende a Alemania y en breve lo hará a los principales países europeos. A lo largo de 2009 incluirá también Norteamérica, Asia y la región del Océano Pacífico. **Mondial Assistance** ofrece a los clientes de **Air France** una gama de los productos que incluyen desde el seguro de cancelación de viajes a los contratos de multirriesgo más completos, que cubren la repatriación, gastos médicos incurridos en el extranjero, o el equipaje perdido o dañado. Los clientes tienen la opción de adquirir estos productos al tiempo que compran sus billetes. ●

► **Finnair** ha migrado todas sus actividades de control de salidas de vuelos a la plataforma tecnológica de nueva generación Amadeus Altéa. **Finnair** se ha convertido también en la primera aerolínea que implanta la nueva solución Altéa Self Service Check-in, un producto que amplía la oferta de canales de facturación para los clientes de la aerolínea, que ahora podrán facturar a través de la web, el teléfono móvil (SMS y MMS) y terminales en aeropuertos. ●

► **Croatia Airlines** inaugura una nueva ruta directa entre Barcelona y Zagreb con tres frecuencias semanales: martes, jueves y domingos. Este nuevo vuelo estará operativo hasta el 25 de octubre en esta primera temporada. **Croatia Airlines** ha publicado un atractivo precio para esta ruta: 134 Euros para el billete de ida y vuelta, tasas de aeropuerto y costes de emisión incluidos (website [www.croatiaairlines.com](http://www.croatiaairlines.com)). ●

► **Iberia**, a través de su página web [Iberia.com](http://Iberia.com), ha lanzado ofertas muy especiales a destinos domésticos para viajes que se inicien hasta el 18 de julio de este año. Desde 27 euros el trayecto, comprando ida y vuelta, **Iberia** da a elegir la posibilidad de volar entre las ciudades de Alicante, Valencia, Asturias, La Coruña, Vigo, Santiago de Compostela o Mallorca, con origen o destino Madrid. **Iberia** permite también gestionar las reservas desde la web y acceder al servicio de autocheck-in online para obtener la tarjeta de embarque desde casa incluso un día antes de la salida. ●



Temporada de verano 2009



**Mantiene todos sus vuelos y lanza tarifas promocionales**

La compañía aérea nacional de Túnez anuncia que mantendrá la totalidad de los vuelos que tradicionalmente venía ofertando desde Madrid y Barcelona a la capital del país. Además, lanza unas tarifas promocionales muy agresivas para incentivar al viajero español.

La compañía aérea se muestra optimista frente a la actual coyuntura y mantiene para su nueva temporada de verano el mismo número de frecuencias que años anteriores. Las previsiones apuntan a que los españoles se decantarán este año por destinos de corto alcance para sus vacaciones. **Tunisair** continuará ofreciendo a bordo su servicio de catering gratuito. Como incentivo para esta nueva temporada, la compañía lanza unas tarifas promocionales muy agresivas. El pasajero puede así encontrar billetes de ida y vuelta entre España-Túnez por menos de 150€, tasas incluidas.

Desde Madrid, la compañía ofrece salidas los lunes, viernes y sábados con destino Túnez capital. Estos vuelos estarán operados por Airbus A300, con una oferta de 28 asientos en clase *preferente Espace Privilège* y 235 en *turista*.

Desde Barcelona, el vuelo de los lunes estará operado por Airbus A300, con una oferta de 28 asientos en clase *preferente Espace Privilège* y 235 en *turista*. Los vuelos de los jueves y domingos estarán operados por A320, de 12 asientos en *clase preferente* y 144 en *turista*.



**Anuncia resultados positivos pero un cuarto trimestre 2008 más flojo**

**S**WISS generó un total de ingresos por las actividades operativas de CHF 5 267 millones para 2008, un aumento de 7.6% sobre los CHF 4 895 millones del año anterior. A pesar del aumento de los ingresos, los beneficios antes de intereses y tasas (EBIT) bajaron un 6.5% de CHF 542 millones a CHF 507 millones debido a unos precios record del carburante en los nueve primeros meses de 2008 y unas tasas de cambio desfavorables.

**SWISS** vivió un claro descenso en la demanda de sus servicios en el cuarto trimestre de 2008 -al principio en el sector carga pero también en el sector pasajeros. El factor de carga por asiento disminuyó consecuentemente; y habiendo mostrado un 10.6% de mejora en los nueve primeros meses, los ingresos operativos del cuarto trimestre bajaron ligeramente por debajo del nivel del mismo periodo del año anterior. Los precios substancialmente más bajos del carburante a partir del otoño 2008 dieron un cierto respiro. Pero mientras que el EBIT del cuarto trimestre estuvo por encima del periodo equivalente del año anterior, esto fue debido a que el resultado del EBIT del cuarto trimestre de 2007 se redujo por provisiones y reevaluaciones de partidas del balance.



**Simplifica el servicio de facturación en el aeropuerto de Estocolmo en los vuelos internacionales**

**S**AS Scandinavian Airlines facilita la facturación a los pasajeros en los vuelos internacionales con escala en Estocolmo y destino en uno de los aeropuertos domésticos de Suecia. De esta manera, los clientes de la compañía no tendrán que recoger su equipaje al hacer escala en la capital del país sino que podrán despreocuparse hasta su llegada al destino final. Esto es posible ahora gracias a la colaboración con la Autoridad de Aviación Civil Sueca y las Aduanas Suecas del Aeropuerto de Arlanda (Estocolmo), ya que hasta ahora la normativa vigente no lo permitía.

Este servicio en periodo de prueba por el momento facilitará las gestiones de facturación de equipaje a los pasajeros de **SAS** en las rutas internacionales con destino a Gotemburgo/Landvetter, Kalmar, Kiruna, Luleå, Malmö, Ronneby, Sundsvall/ Härnösand, Umeå, Åre/ Östersund y Ängelholm/Helsingborg.



**Entrega la unidad número 777 de la familia 777 a Air France, que estrena nueva librea corporativa**

**B**oeing y Air France han celebrado un importante hito al entregar la unidad número 777 de la familia Boeing 777. El nuevo 777-300ER será además el primero en lucir la nueva librea e imagen corporativa de la aerolínea.

El Boeing 777 es el avión bimotor de doble pasillo con más éxito en el mundo. Cincuenta y seis clientes de todo el mundo han cursado más de 1.100 pedidos de este modelo. El 777 dispone de una inmejorable relación entre carga de pago y alcance, así como el consumo de combustible y costes operativos más bajos de su clase, lo que le convierten en el avión preferido por aerolíneas y pasajeros.

**Air France** dispone de una de las mayores flotas de 777 del mundo y fue en su día cliente de lanzamiento de los modelos 777-300ER y 777 Carguero. "El 777 ha sido un valioso activo para nuestra flota de largo recorrido. Es el avión perfecto a la hora de maximizar el rendimiento de la forma más económica y eficiente posible" declaró Pierre Vellay, Vicepresidente Senior Nuevos Aviones y Flota Corporativa de **Air France**.





## Adapta su oferta para la temporada de verano

\* *La compañía aumenta un 11% su capacidad en el mercado español, gracias al lanzamiento de Lufthansa Italia, la oferta a nivel global se incrementa un 0,6% respecto al año anterior*

Para el horario de verano 2009, **Lufthansa** ajusta su oferta a la demanda actual, con una reducción a nivel general del 0,5% de su capacidad gracias a la cancelación de ciertas frecuencias y a la combinación de rutas y vuelos. Pero, al mismo tiempo, algunos mercados con potencial de crecimiento verán aumentar su capacidad gracias a la incorporación de nuevas conexiones.

El horario de verano incluirá 206 destinos en 78 países (el pasado verano se incluían 207 destinos en 81 países). Pero la reducción general de la capacidad en un 0,5% se ve compensada por el exitoso lanzamiento de **Lufthansa Italia**. Así, la oferta de asientos por kilómetro en la red de rutas de **Lufthansa** para el verano de 2009 se incrementará en un 0,6% en comparación con el año anterior. El horario de verano trae también un ligero aumento de la capacidad del 0,2% en las conexiones intercontinentales, donde hay que tener en cuenta un factor decisivo. Los cambios en la configuración de los Boeing 747-400 se traducen en un aumento de 22 plazas en este modelo de avión. Sin este aumento de plazas, la capacidad en el tráfico intercontinental hubiera descendido un 0,7%.



### La oferta en España se refuerza, principalmente con Lufthansa Italia

La principal novedad de **Lufthansa** en España son los vuelos de su nueva filial, **Lufthansa Italia**, con base en el aeropuerto de Milán-Malpensa. El 2 de febrero de 2009 comenzaron a operar tres veces al día entre Barcelona y Milán. Y el 2 de marzo, **Lufthansa Italia** estrenó dos vuelos diarios que unen la ciudad italiana con Madrid. Además de los vuelos desde Madrid y Barcelona, **Lufthansa Italia** cuenta con nuevos vuelos directos a Bruselas, Budapest, Bucarest y París. A finales del mes de marzo, se sumarán a esta oferta Londres-Heathrow y Lisboa. Por otra parte, a principios del mes de abril, **Lufthansa Italia** comenzará a operar vuelos domésticos desde Milán a Roma, Nápoles y Bari.

Otras novedades en España son el cuarto vuelo diario desde Madrid a Frankfurt, con salida cada tarde a última hora. Desde Bilbao, la compañía tendrá cada mañana un segundo vuelo diario a Munich. ●

## El Aeropuerto de Niza, Air France, Amadeus e IER ponen en marcha una nueva tarjeta de embarque móvil

Entre el 16 de abril y el 30 de octubre de 2009, los socios del programa de pasajeros *Club Airport Premier* (CAP) del Aeropuerto de Niza y del programa de viajeros frecuentes de **Air France** que vuelen entre Niza y París Orly estrenarán en pruebas un nuevo dispositivo de embarque llamado *Pass & Fly*.

Este proyecto piloto simplificará el reconocimiento de los pasajeros, la asignación de los puntos CAP y el embarque en el avión mediante el uso de teléfonos móviles con tecnología NFC (Near Field Communication). Ésta es la primera vez en la industria aérea que se utiliza NFC —tecnología de conexión inalámbrica de corto alcance basada en sistemas avanzados de identificación por radiofrecuencia (RFID)— para crear tarjetas de embarque móviles.

La tecnología inalámbrica NFC se integra en los teléfonos móviles para permitir la interacción entre aparatos electrónicos. *Pass and Fly* es un proyecto de I+D iniciado por el Aeropuerto de Nice Côte d'Azur y **Air France**, en colaboración con Amadeus e IER. ●

## American Airlines

### Anuncia planes para usar aviones boeing 757 en rutas internacionales

**American** está en el proceso de reconfigurar 18 de sus 124 aviones Boeing 757 para uso en rutas internacionales, y el vuelo de JFK a Bruselas el 14 de mayo, es el primero en hacer su travesía internacional con la nueva configuración. La reconfiguración, con nuevos asientos, nuevos interiores y sistemas de entretenimiento abordado actualizados, deberá completarse para finales de este año y busca ofrecer a los clientes una cómoda experiencia de viaje internacional.

La clase *business* del 757, con una configuración de asientos de 2-2, cuenta con 16 asientos de nueva generación que se reclinan completamente, los reposabrazos también se pueden colocar hacia abajo y con mesitas interconectables para lograr el espacio de trabajo más grande en la industria. Además, cuenta con vídeo y audio a la carta, más de 33 horas de programación de televisión, 16 canales de audio, 50 CDs de audio, 15 juegos interactivos y lavabos nuevos.

La cabina de clase *económica*, con 166 asientos y una configuración de asientos 3-3, contará con asientos nuevos, lavabos nuevos y nuevos monitores LCD para reemplazar los monitores CRT, aparte de nuevos servidores digitales, lo que proveerá una calidad de vídeo y audio a bordo de mejor calidad.

La flota internacional de los 757 ofrecerá servicio a selectas rutas transatlánticas y Latinoamericanas. Las rutas están sujetas a cambio, pero pueden incluir Nueva York a Barcelona, Charles de Gaulle en París y Bruselas; Boston a Charles de Gaulle en París; Miami a Salvador y Recife en Brasil. ●









## Sigue siendo la número uno en Mallorca

La segunda aerolínea más grande de Alemania, Air Berlin, es líder en el mayor aeropuerto turístico de Europa, Palma de Mallorca, desde hace ya siete años. En 2008 transportó 6,4 millones de pasajeros, desde y hacia Mallorca, lo que supone un crecimiento del 6,8% en comparación con el año anterior. Así, el próximo verano, inicia un nuevo vuelo directo diario desde Palma de Mallorca hacia Karlsruhe/Baden-Baden y a Ámsterdam una vez al día. Es también la única compañía alemana

con vuelos directos semanales desde Alemania a las Islas Azores.

Con una flota actual de 125 aviones, con una edad media de 4,5 años, durante 2008 ha transportado en total 28,5 millones de pasajeros, con un ligero aumento sobre el año precedente, de los que 12 millones corresponden al tráfico en España, con una ocupación por asiento del 78,4%. El ratio de puntualidad de la compañía en Palma de Mallorca alcanza el 93%. Con su hub, ofrece vuelos de conexión con 18 destinos en la Península Ibérica, incluyendo



Alvaro Middelmann director general para España y Portugal, durante la rueda de prensa.

Portugal y las islas Baleares vecinas. Para esta temporada de verano, Air Berlín ha ampliado su oferta de vuelos hacia Alemania y Europa, con un total de 380 vuelos directos. Desde su creación, hace ahora 30 años, está a la cabeza en temas de seguridad, calidad e innovación tecnológica, como lo corroboran los múltiples premios obtenidos en los últimos años", según concluyó Álvaro Middelmann Blome, director general de Air Berlín para España y Portugal en la rueda de prensa celebrada.

J.A.F.C.

## AL VUELO

► **Iberia** ha recibido de AENOR, la Asociación Española de Normalización y Certificación, el primer certificado de Marca AENOR Emisiones CO2 Reducidas. Esta Marca acredita que la compañía ha reducido las emisiones de dióxido de carbono en el Puente Aéreo Madrid-Barcelona como consecuencia de la aplicación de varias medidas de mejora de la eficiencia. **Iberia** ha logrado disminuir el volumen de emisiones de gases de efecto invernadero por la sustitución de los modelos Boeing 757 y McDonnell Douglas 87 y 88 por nuevos Airbus A319, A320 y A321 y por la instalación de nuevos asientos, más ligeros y ergonómicos, en el interior de los aviones.

► **Europ Assistance** y **Spanair** han alcanzado un acuerdo de distribución de seguros a través de la web [www.spanair.com](http://www.spanair.com). El acuerdo, contempla la posibilidad de distribución por dos vías: La primera será durante el proceso de contratación del viaje, en donde el pasajero podrá optar por cancelación si se trata de vuelos domésticos, y otra de cancelación más asistencia si se trata de vuelos internacionales.

La segunda, consiste en un novedoso sistema dinámico de contratación, a través del cual el cliente podrá elegir el seguro que más se adapte a las necesidades del viaje que va a realizar, pudiendo en todo momento, cambiar los límites de las coberturas así como añadir o dar de baja las mismas.

► **Air Europa** y **Spanair** han firmado un acuerdo de código compartido para rutas domésticas que amplía y mejora la oferta de vuelos en conexión para los pasajeros de ambas aerolíneas. Este acuerdo de cooperación comercial, que incluye 13 rutas domésticas, aprovecha la potente red que operan ambas compañías para ofrecer más y mejores alternativas de viaje a los pasajeros españoles e internacionales.

Los vuelos en código compartido por ambas compañías se operarán entre Madrid y A Coruña, Alicante, Almería, Bilbao, Jerez, Menorca, Málaga, Santiago de Compostela, Valencia y Vigo; y desde Barcelona a Jerez, Málaga y Sevilla en los horarios y las frecuencias habituales de cada aerolínea.

► **Vueling**, ha puesto a disposición de las agencias de viaje el descuento para familias numerosas y para residentes en las Islas Baleares, Canarias y Ceuta a través del sistema de reservas Amadeus. Los descuentos de familia numerosa ascienden al 5% de la tarifa publicada en el caso de las de primera categoría, y al 10% en las de segunda.

Los descuentos de residente (del 50% sobre la tarifa publicada) están disponibles en los vuelos con origen o destino a cualquiera de los dos archipiélagos, además de para los ceutíes que vuelen desde Málaga, Sevilla y Jerez. Ambos descuentos (residentes y familia numerosa) son acumulables.

## TURKISH AIRLINES Firma un acuerdo para la compra de cinco Boeing 777-300ER

**Turkish Airlines** ha firmado un pedido de cinco aviones Boeing 777-300ER (Alcance Ampliado), valorado en 1.360 millones de dólares (1.021 millones de euros) a precio de catálogo. Es la primera vez que **Turkish Airlines** adquiere 777 nuevos directamente de Boeing. La aerolínea opera en la actualidad una flota de 65 aviones Boeing incluyendo el 737 Next-Generation y el 777-300ER en régimen de leasing.

El Boeing 777-300ER emite un 22% menos de dióxido de carbono por cada asiento y sus operaciones cuestan un 20% menos. Puede transportar hasta 365 pasajeros en la configuración de tres clases y su alcance máximo es de 14.685 km.

**Turkish Airlines** es una de las aerolíneas de mayor crecimiento en el mundo. Transporta unos 20 millones de pasajeros al año, con vuelos directos a 108 destinos internacionales y 33 domésticos. La compañía aérea se estableció en 1933 con una flota de cinco aviones y trasladó un total de 28 pasajeros; su primer vuelo doméstico tuvo lugar ese mismo año y el primer vuelo internacional en 1947.

