



Nueva caída del PIB turístico en 2009



Según Exceltur, el retroceso de la actividad turística en España en 2008 ha sido muy acusado ya que, aunque más tardíamente, ha hecho mella en el sector en mayor medida que en otros sectores, cayendo el PIB turístico el -1,1%. Las ventas acumuladas anuales de las empresas turísticas han bajado aunque moderadamente, pudiéndose diferenciar dos periodos en el pasado año: en el primer semestre, contención y en el segundo una subida y acelerada contracción, aunque de mucha más intensidad en el caso de la españolas que de la extranjera, según la opinión del 63% de las empresas, con respecto a las alcanzadas en 2007, con una banda de las caídas entre el -5% al -10%.

Unido a las subidas de costes, se cierra el año con una intensa y generalizada caída de los beneficios. Los destinos españoles de sol y playa siguen perdiendo cuota de mercado respecto a los países del Mediterráneo oriental (Egipto, Turquía, Marruecos y Túnez) que cierran el año con nuevos e intensos crecimientos en la llegada de turistas extranjeros. El impacto económico y los efectos multiplicadores del

turismo extranjero sobre el tejido socioeconómico local en España, se vuelven a reducir en 2008 con una caída acumulada hasta noviembre del 4,1%, esperando que sea algo superior hasta final de año y percibida de manera dispar en los destinos.

Por procedencia, el turismo nórdico, holandés, francés y suizo, han ayudado a mitigar los efectos de la crisis mientras que los dos principales mercados extranjeros, el británico y el alemán, y el norteamericano, entre los de larga distancia, se reducen notablemente durante el segundo semestre del año. Aragón, gracias al tirón de la Expo de Zaragoza y de la buena temporada de nieve del Pirineo, así como Canarias, Extremadura y La Rioja, que han podido sostener su demanda en términos de afluencia, son las únicas comunidades autónomas cuyos empresarios cierran 2008 con un balance turístico positivo.

El empleo se comienza a resentir tras el verano y con mayor velocidad e intensidad en torno al final del año. Las previsiones para 2009 presentan nuevas caídas en las ventas y beneficios en porcentaje similar a 2008, aunque bajen algunos costes operativos, estimando para el conjunto del año una caída adicional del -3,0% del PIB turístico. Exceltur ve 2009 como un año de transición que no debiera considerarse perdido sino comprometido al máximo con las urgentes reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, que permitan reconvertir y reinventar el modelo turístico para poder salir de la crisis en posición más competitiva. **J.A.F.C.**



La Junta pone en marcha un nuevo portal web para acercar al sector los últimos avances en innovación turística

El Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA), entidad dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha lanzado una nueva versión de su portal web (www.cinnta.com) con el objetivo de acercar a los profesionales del sector turístico de la comunidad los últimos avances que se produzcan en materia de I+D en los ámbitos nacional e internacional.

La nueva plataforma ofrece información actualizada sobre la celebración de próximos eventos (conferencias, jornadas y encuentros) y los diferentes proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se estén realizando, y permite consultar la documentación (imágenes, vídeos, presentaciones, etc.) de las actividades realizadas.

Además de las nuevas secciones, el portal incorpora enlaces a los servicios que el centro pone a disposición de las empresas como Andalucía QR y Turistie, así como un blog desde el que se ofrecen opiniones y reflexiones.

De manera simultánea, el CINNTA ha lanzado su "newsletter", un canal de comunicación específico de carácter mensual en el que los agentes del sector van a encontrar las últimas noticias en el ámbito de la innovación y el conocimiento, recomendaciones sobre blogs y páginas web. **●**

En enero llegaron a España 2,6 millones de turistas internacionales

* Esta cifra representa una disminución del 10,1% con respecto al mismo mes de 2008

* Destaca el crecimiento de Baleares y la Comunidad de Madrid, 5,9% y 2,6% respectivamente

En enero visitaron España 2,6 millones de turistas internacionales, un 10,1% menos que en el mismo mes de 2008, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Comunidades autónomas de destino principal

En enero de 2009, Canarias, con 782.000 turistas, fue el primer destino de los turistas.

Seguido de Cataluña, con 571.000 turistas, el 22,3% del total nacional, un 8,4% menos.

La Comunidad de Madrid, con 329.000 turistas, alcanzó este mes la tercera posición como destino turístico nacional, con un crecimiento del 2,6% (8.000 más).

A continuación se situó Andalucía, con 313.000 turistas.

La Comunidad Valenciana, en quinta posición, con 210.000 turistas, cifra que supone un descenso del 24,7% respecto a enero de 2008.

Baleares, recibió 153.000 turistas, el 6% del total nacional y un 5,9% más que en enero del año pasado. Junto con la Comunidad de Madrid, han sido las únicas comunidades principales que crecieron en enero.

El resto de comunidades, que representaron el 8% de los turistas recibidos, tuvieron una disminución del 17,9% (44.000 turistas menos).

Vías de acceso

La mayor parte de los turistas que visitaron España en enero vinieron en avión (el 82,6% del total). Respecto al mismo mes de 2008 este colectivo ha registrado un descenso del 10,2%, lo que ha supuesto recibir 241.000 turistas menos por este medio de transporte. **●**



El Ayuntamiento destina 633.500 euros a la nueva campaña turística

El Ayuntamiento destina 633.500 euros a la nueva campaña turística

En la Sala Mesonero Romanos, ubicada en el Centro de Turismo de la Plaza Mayor y equipada con los más modernos equipos tecnológicos, los visitantes pueden conocer todos los datos de la ciudad y planificar sus recorridos, o descargarse información en un reproductor multimedia

La mayoría de las actividades del programa turístico están adaptadas a personas con discapacidad, bien sea visual, auditiva o física

“Dulce Pasión” propone un recorrido por establecimientos tradicionales para contemplar el característico ambiente decimonónico y degustar la repostería típica de la Semana Santa madrileña

“Tradiciones de Semana Santa” invita a disfrutar del ambiente de las procesiones y de las calles madrileñas

“Madrid -explicó el delegado de Economía y Empleo, Miguel Angel Villanueva- quiere aprovechar la oportunidad que ofrece el hecho de que aquellas personas que tradicionalmente solían elegir destinos más lejanos para disfrutar de sus vacaciones de Semana Santa opten en esta ocasión por un destino más próximo, accesible y asequible, sin renunciar a una intensa agenda de actividades como consecuencia de la enorme oferta cultural y de ocio de la ciudad”.

Miguel Angel Villanueva, delegado de Economía y Empleo durante su visita al Centro de Turismo de la Plaza Mayor.



Encuesta de Movimientos Turísticos e Frontera (FRONTUR) año 2008

En 2008 llegaron a España 57,4 millones de turistas internacionales

* Respecto a 2007, supone un 2,6% menos

En el año 2008 llegaron a España 57,4 millones de turistas, un 2,6% menos que en 2007. En diciembre llegaron 2,8 millones de turistas, un 13,8% menos que en el mismo mes de 2007.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña, líder a nivel nacional con 14,2 millones, registró la mayor caída (6,7%). Francia, su principal mercado emisor, explicó la mayor parte del descenso. Otros mercados como Italia y el Reino Unido también contribuyeron de manera importante al mismo.

Baleares, con 10,3 millones de turistas, fue el segundo destino turístico nacional, registrando un crecimiento del 1,4%. Le sigue **Canarias**, tercer destino, con 9,4 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto para este archipiélago una caída del 1%.

Andalucía fue el cuarto destino, con 8,1 millones de turistas, un 4% menos que en 2007.

La **Comunidad Valenciana**, quinta comunidad, recibió 5,7 millones de turistas, prácticamente la misma cifra que en 2007.

En cuanto la **Comunidad de Madrid**, sexto destino, recibió 4,6 millones de turistas, un 3,6% más que en 2007. Este crecimiento ha sido el más importante del periodo y ha supuesto un total de 158 mil turistas más.

El resto de comunidades acumuló un total de 5,2 millones de turistas, un 7,4% menos que en 2007.

Vías de acceso

Los turistas que llegaron por avión (el 77,3%) fueron prácticamente el mismo número que los que accedieron por dicha vía de acceso en 2007, 44,4 millones de turistas. Por el contrario, los que accedieron por carretera fueron un 13,8% menos, en total 11,3 millones de turistas.

Tipo de Alojamiento

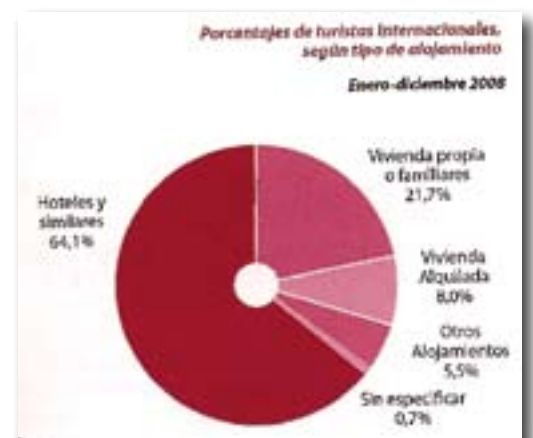
El 64% de los turistas se alojaron en hoteles, un 2,2%, menos que en el año



anterior. Los turistas que escogieron otro tipo de alojamiento, disminuyeron un 3,5%. Cabe destacar que el alojamiento en la vivienda alquilada registró un aumento respecto a 2007 del 4,7%.

Forma de organización

El 67,8% de los turistas llegados en 2008 no contrataron paquete turístico, disminuyendo ligeramente respecto a 2007 (-1,7%): Por otro lado, el descenso de los que viajaron contratando paquete turístico (el 31,5%) fue más acusado (-4,7%).





La Junta destina 32 millones a 17 planes para impulsar el sector turístico en la provincia de Jaén

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte destina 32 millones de euros a financiar los 17 planes e Iniciativas de Turismo Sostenible (ITS) que están en marcha en Jaén, para impulsar el sector turístico en la provincia. Estos proyectos supondrán una inversión global de 57 millones y benefician a más de 70 municipios.

Entre los planes destacan el de la Ruta de los Castillos y las Batallas; Sierra de Segura "El V Elemento"; Patrimonio Minero; Viaje al Tiempo de los Íberos; Vandelvira y el Renacimiento; Ciudades Medias y Sierra

Morena. También se pueden citar el Plan de Dinamización de la Sierra de Cazorra y el de la Ciudad de Jaén; así como las ITS de Conjuntos Históricos, Sierra Mágina, Sierra Sur y Villas Termales de Andalucía.

Además de los planes citados, están en ejecución otras iniciativas en Jaén, entre las que se encuentra la declaración de Municipio Turístico de Cazorra, las ayudas para infraestructuras concedidas a diversas localidades de la provincia o la financiación del plan de calidad de los servicios turísticos para La Iruela. 🌐



Se sitúa por primera vez como líder nacional en la implantación del sello "Q" de calidad turística

Un total de 356 establecimientos andaluces cuentan en la actualidad con la "Q" de calidad, un distintivo que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Con esta cifra, **Andalucía** se ha situado por primera vez como primera comunidad autónoma en el número de entidades con implantación de este sello.

De esta forma, la región suma el 14% del total nacional de reconocimientos de este tipo y supera al resto de comunidades, como Cataluña, con 316 certificaciones; Madrid (269); el País Vasco (253); y Comunidad Valenciana (243). La cifra de entidades turísticas certificadas en el conjunto de España se eleva a 2.493.

Por sectores, las agencias de viajes son las entidades que cuentan con mayor número de certificaciones, con 150. A continuación, se sitúan los hoteles y apartamentos turísticos (86), las playas (39), los alojamientos rurales (25), las oficinas de información (20), los servicios de restauración (11), los palacios de congresos (5), los balnearios, camping y Convention Bureaux (con 3 certificaciones cada uno), los campos de golf (2) y, por último, los espacios naturales protegidos y las estaciones de esquí (con 1 certificado de cada sector). 🌐



Inaugurado el Puente El Granado-Portimao vía de comunicación entre Andalucía y el Bajo-Alentejo Portugués

Fue inaugurado el pasado 26 de Febrero oficialmente el puente **El Granado-Pomarao**, que conecta Andalucía con el Bajo Alentejo, con la asistencia de personalidades de ambos países.

El nuevo puente consigue acercar aún más España y Portugal a través de las localidades de El Granado (Huelva) y Pomarao y Mértola y reducir unos 180 kilómetros de carretera que antes era necesario recorrer para unir las dos poblaciones.

Cuenta con una longitud aproximada de 150 metros y una anchura de once y ha supuesto una inversión de más de dos millones de euros, aportados en un 75 por ciento por la Unión Europea y el 25 por ciento restante por la Diputación de Huelva y la Cámara de Mértola. 🌐



MADRID Incrementa un 2,6% el turismo extranjero en el mes de enero

* En 2008 llegaron a la Comunidad más de nueve millones de turistas, el 45% de ellos de fuera de nuestras fronteras

La Comunidad de Madrid ha visto incrementado el número de turistas extranjeros recibidos durante el pasado mes de enero frente a la caída de este tipo de turismo en el conjunto del país. En total, en enero llegaron a la región madrileña 328.657 viajeros, un 2,6% respecto al mismo mes de 2008, según la encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur).

El aumento de visitantes en la Comunidad de Madrid contrasta con la caída del 10,1% de la media nacional. De hecho, todas las zonas denominadas "comunidades turísticas" caen con la excepción de Baleares, consiguiendo un índice positivo.



La Comunidad y el Ayuntamiento se unen para informar a los turistas que llegan a Barajas

Las oficinas de información turística que la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid tienen en la Terminal 4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas han unificado su imagen, integrándose en un punto de información común que respeta la identidad corporativa de ambas entidades.

Millones de consultas atendidas cada año

Durante el año pasado, se atendieron a 385.000 personas sólo en las oficinas turísticas de la Comunidad situadas en la T-4. El mayor número de consultas correspondieron a visitantes españoles, estadounidenses, italianos, franceses, ingleses y argentinos.

Por su parte, el Ayuntamiento de Madrid, atendió el pasado año a más de 1.600.000 personas en todos sus puntos de información turística, cifra que contrasta con las apenas 132.000 que atendía en 2003.

Este incremento responde a la puesta en marcha, durante el pasado mandato, de hasta ocho unidades de información turística en toda la ciudad.

Cada vez vienen más turistas extranjeros a la Comunidad de Madrid. Según los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), en 2008 se recibieron 4.564.345 viajeros internacionales, lo que supone un incremento del 3,6% respecto a 2007. Este crecimiento experimentado por la Comunidad contrasta con el descenso del 2,6% en el número de turistas extranjeros que llegaron al conjunto de España.

La mayor parte de esos más de 9 millones de visitantes, se alojaron en la ciudad de Madrid. Concretamente 7.299.416, lo que supone igualar prácticamente el récord histórico del año 2007 (en que se recibieron 7,3 millones de visitantes), y consolidar la posición de Madrid como una de las cinco ciudades más visitadas de Europa, junto a Londres, París, Roma y Berlín.

Comunidad, Ayuntamiento y Cámara de Comercio apuestan por Madrid como destino de compras

La Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid, y la Cámara de Comercio de Madrid, presentaron el pasado febrero las diferentes acciones que llevan a cabo para potenciar el turismo de compras en la región. El acto tuvo lugar en



una tienda del innovador proyecto Triball Madrid, que se lleva a cabo en una zona tradicional de la capital, para convertirla en un importante foco comercial y turístico.

Las tres instituciones, que presentaron estas acciones van a llevar a cabo una acción conjunta para desarrollar el producto turístico "Madrid Shopping". El objetivo es consolidar Madrid como referente internacional del turismo de compra. El primer paso se dio en Nueva York, durante la celebración de la New York Fashion Week.

Madrid, un lujo para el turismo de compras

Ir de compras por Madrid supone aunar en una misma visita cultura y ocio, ya que las zonas más comerciales de la región coinciden con los puntos de mayor riqueza cultural. Las opciones que ofrece para las compras una región como la madrileña son muy amplias.

La Comunidad dispone actualmente de más de 75.600 establecimientos comerciales minoristas, que ocupan a más de 265.000 trabajadores, con un crecimiento en el número de locales de más del 10% desde el 2000, y un crecimiento en el empleo del 69% en la última década.

Los viajes de los residentes en España aumentaron un 8% en los primeros diez meses de 2008

* Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades de destino que más incrementaron los viajes recibidos.

En el periodo enero-octubre del año pasado los residentes en España realizaron 143,2 millones de viajes, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se ha experimentado en todos los motivos de viaje y en todas las comunidades de destino, salvo en Cantabria.

El 58% de los viajes fueron de fin de semana. Le siguieron en importancia los viajes de trabajo -con el 18,4%- y otros viajes de ocio, con un peso del 7,9%.

En noviembre de 2008, los viajes de los residentes en España permanecieron constantes. Tanto el número de viajes dentro del territorio español, como de los viajes al extranjero fueron prácticamente iguales a los realizados en noviembre de 2007.

MEDIATOUR ESPAGNE

Se promociona en Madrid

De la mano de Maison de la France, **Mediatour Espagne 2009**, que es la empresa que promociona las regiones de Córcega, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrenees, Nord-Pas de Calais, Rhone-Alpes, y las ciudades de Limoges, Clermont-Ferrand, se presentó en Madrid, en la Embajada Francesa, ante los agentes de viaje y medios de comunicación; para exponer todos los atractivos que ofrecen para este año para el turista español. También estuvieron presentes los responsables de la compañía aéreas Air France y Rail Europe.

El pasado año fueron a Francia 5.250 millones de españoles, un 2% más que el pasado 2007.

A través del video y de las palabras de sus respectivos representantes pudimos apreciar que:

Córcega, ofrece un exotismo absoluto y a 2 horas de avión de las principales capitales europeas. Restos prehistóricos, seis reservas naturales, una joya en el Mediterráneo. Con sus tradiciones y gastronomía.

Languedoc-Roussillon con sus Fortalezas de Vauban, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Sus viñedos, los más antiguos del mundo, con más de 30 denominaciones de origen en tintos, blancos y rosados. Navegar por el Canal de Midi, comprar los mejores tejidos en su capital, Montpellier. O visitar Nimes o Perpignan donde la historia nos abruma. www.sunfrance.com.

Midi-Pyrenees, toda la belleza de esta región puede encontrarla en un amplio reportaje publicado en el número de noviembre/diciembre de 2007, www.tatrevista.com y www.turismo-midi-pyrenees.es.

Nord-Pas de Calais, donde presumen de su deporte único el carro vela, que se practica en sus largas playas. La Costa de ópalo, un destino para vacaciones en familia. Tanto que ver en Lille que fue Capital Europea en 2004. Y sobre todo su gastronomía sorprendente. Mariscos, pescados y

con más de 35 quesos regionales para descubrir. www.tourisme.nordpasdecalais.fr.

Rhone-Alpes, región con una buena red de autopistas, y vuelos directos desde Madrid a Lyon, con Air France y EasyJet. Rica en lagos, con el famoso lago Annecy, que sus aguas alcanzan una temperatura de 22 grados en verano. Región donde se encuentran más spas, tanto en zonas rurales como en ciudades. Cuenta con 61 restaurantes con estrellas Michelin, (cuatro de ellos con tres). www.rhonealpes-tourisme.com.



Patrik Goyet, director de Maison de la France durante la presentación



DINAMARCA

Nuevas fórmulas para conocer Copenhague

Copenhague vuelve a innovar en sus formulas turísticas con el lanzamiento de nuevas fórmulas para dar a conocer la capital danesa. Por un lado, *Wonderful Copenhagen* ha lanzado la edición 2009 de la *CPHCard*, que com-

bina cultura y diversión en una única tarjeta que permite libre acceso a los medios de transporte y a más de 60 museos y atracciones de la ciudad, así como importantes descuentos en numerosos restaurantes y tours turísticos.

Esta tarjeta, puede contratarse en formato de 24 o 72 horas y está disponible en los puntos informativos de Copenhague, el parque Tivoli, el aeropuerto, las estaciones de tren, numerosos hoteles y otros puntos de información.

SAS Scandinavian Airlines y su socio **Spanair** ofrecen dos vuelos diarios desde Madrid a Copenhague y otros dos diarios desde Barcelona. Las tarifas van desde 129€ por trayecto, tasas aeroportuarias y cargos de emisión incluidos. Más información en www.flysas.es y en www.visitoresund.info.



Promociona una oferta innovadora de bodas y lunas de miel en Laponia

La **Laponia finlandesa** se abre paso en los catálogos de novios con ofertas originales e innovadoras como la inauguración el pasado mes de enero de una capilla de 100 m² construida en nieve en la estación de esquí de Ruka, situada muy cerca del Círculo Polar Ártico en la región de Kuusamo. La estación de esquí más popular de Finlandia, Ruka, es uno de los pocos lugares del mundo donde casarse en una capilla de insólita arquitectura: está únicamente construida a base de nieve, el producto local más abundante durante los seis meses de invierno.

Optimista con el turismo español

Harald Henning, director de la **Oficina Nacional Alemana de Turismo** en Madrid, declaró que se encuentra optimista ante el futuro a pesar de la crisis, porque **Alemania** es ante otros destinos competidores, optima en su relación calida-precio, lo cual es muy atractivo para el mercado español. En la última década creció un 140% el turismo español, aunque el pasado año se cerró el ejercicio con un crecimiento del 2%.

Henning hizo hincapié en que "Alemania se ha posicionado como el quinto destino exterior, de turistas nacionales con una cuota de mercado del 8%, tras Francia (20%), Gran Bretaña (13%), Portugal e Italia (ambos 11%). Los espa-

ñoles copan el 62% de las pernoctaciones en las principales ciudades, Berlín, Munich, Francfort, Colonia y Hamburgo. En cuanto al perfil del visitante ocho de cada diez se trasladan en avión, el 52% vacacionales y un 42% de negocios, con una permanencia de la mitad en hoteles de 5,3 noches de media, y su gasto medio es de 903 euros por viaje, uno de los más elevados".

El comportamiento del crecimiento del turismo ha sido debido a las buenas conexiones aéreas, infraestructuras, variedad de oferta, etc... Este año se celebra, **20 años de la caída del Muro**, con muestras temporales; **90 aniversario de la fundación de la Bauhaus** con exposiciones y los **250 años de la muerte de Andel**, con exposiciones también y conciertos.

Mercedes Orejas, directora de marketing y Frank Bausback, responsable de prensa, de la Oficina Nacional Alemana de Turismo, desarrollaron la apuesta por el turismo activo en Alemania, senderismo y ciclismo. Ya que un tercio del total de los viajes de ocio al país en el 2007 se han realizado conjuntamente con una actividad deportiva. El país cuenta con una red de casi 200.000 km. de senderos, en entornos naturales y de ensueño, más de 40 castillos, fortalezas medievales y palacios, turismo gastronómico, las catas de vinos, paseos en barcos,



Harald Henning director de la oficina de Turismo Alemana.

etc. Y por último la densa red de rutas en bicicletas con más de 150 trazados, en toda Alemania hay mas de 4.100 alojamientos para los apasionados de las bicicletas. ●



Mercedes Orejas, directora de Marketing.



Frank Bausback, responsable de prensa.



Incrementa el número de turistas canarios gracias a las nuevas ofertas marítimas y aéreas

** La nueva línea marítima que une las Palmas de Gran Canaria-Funchal-Portimao aumentará sus conexiones tras haber transportado 14.000 pasajeros en 2008*

El incremento de turistas canarios en Madeira está creciendo de forma considerable gracias a las conexiones marítimas y aéreas con el archipiélago. La línea marítima que une Gran Canaria con Madeira y el sur de Portugal, perteneciente al armador español Naviera Armas, prevé duplicar la frecuencia de sus conexiones para el próximo verano. Por ello, la naviera está estudiando incorporar un nuevo ferry, para la conexión entre Las Palmas de Gran Canaria, el puerto de Funchal y el de Portimão, en el Sur de Portugal, duplicando en el mes de mayo la frecuencia con dos viajes semanales.

Esta medida se une a la campaña especial de precios de BinterCanarias y, que supone el lanzamiento al mercado de la oferta más económica de la compañía en los mercados internacionales. La venta se lleva se realiza del 3 de Febrero hasta el 29 de Marzo de 2009. ●

SUDAFRICA

Se promociona en Madrid

Con motivo de celebrarse el Campeonato Mundial de Fútbol en Johannesburgo, una delegación sudafricana de representantes turísticos de la costa oriental, presidida por su embajador en Madrid, Excmo. Sr. Vusi Bruce Koloane, este pasado 18 de Febrero, reunió a los medios informativos y empresas de turismo para presentarnos a su país como escenario del Campeonato que se avecina e invitarnos a viajar a **Sudáfrica**.

Con la Copa de Europa ganada, la afición española está entusiasmada con "La Roja", y el Embajador nos invita a seguir de cerca los éxitos españoles que se pronostican en el Campeonato del Mundo.

La elección de Sudáfrica para el Mundial, en palabras del Embajador, ha sido un "triple acierto" porque, aparte de las magníficas instalaciones deportivas a quince minutos del estadio, se encuentra una importante reserva de animales salvajes y, del otro lado, la playa, por lo que este campeonato será "Un Mundial Histórico".

Junto a Johannesburgo y Ciudad del Cabo, Port Elizabeth, una ciudad industrializada, con fábricas de automóviles, será también escenario de algunos partidos (en su estadio, con capacidad para 50.000 espectadores, se celebró la Copa Mundial



de Rugby de 1995, la Copa de Naciones de 1996 y, en el 2003, la Copa Mundial de Cricket). Port Elizabeth pertenece al extenso territorio conocido por Cabo Oriental, cuya Directora de Turismo, la Sra. Zola Tshefu y la Coordinadora para la Copa del Mundo, Sra. Ayanda Bambino, también viajaron a Madrid para proyectarnos atractivos documentales: un universo de contrastados paisajes, desde la costa salvaje, tierra natal de Nelson Mandela, con montañas de 7.874 metros, a zonas desérticas o lugares de sorprendentes cascadas, playas y parques nacionales con más de 50 especies de animales. Por estos parajes se practican los más diversos deportes: surf, esquí, piragüismo, hípica, ciclismo, escalada, golf, safaris, cricket, senderismo y los llamados turismo de aventura, como la caída libre de 216 metros y transitar por encima de las copas de los árboles. ☺

México

Cierra 2008 con 22,6 millones de visitantes

México, al cierre del año pasado 2008, el ingreso en concepto de divisas internacionales sumó un total de 13.289 millones de dólares, lo que significa un crecimiento del 3,4% en relación a 2007.

22,6 millones de turistas internacionales visitaron México, lo que representa un incremento del 5,9% más que en el 2007. ☺

AVIS Avis lanza nueva promoción para su flota de Monovolúmenes y Minibuses

Avis, empresa de alquiler de vehículos, ha lanzado una nueva promoción con tarifas especiales para su flota de monovolúmenes y minibuses. El objetivo es ofertar más plazas en el vehículo, a un precio accesible y así cubrir las necesidades de los frecuentes viajes en grupo, tanto con fines vacacionales como profesionales.

La promoción ofrece dos plazas adicionales para monovolúmenes y cuatro para minibuses con tarifas desde 69 euros al día. Avis ofrece una completa gama de marcas y modelos. Entre los monovolúmenes (7 plazas) el Lancia Phedra, VW Sharan o el Seat Alhambra. Entre los minibuses (9 plazas), la flota incluye el Mercedes Vito Manual el Fiat Scudo o el Opel Vivaro.

Madrid, Barcelona y Málaga serán las primeras ciudades en contar con la nueva promoción, que a medio plazo prevé extenderse a otros puntos estratégicos de la red de Avis. ☺

pepecar

Mapfre y Salvador Caetano toman el 50% de la Empresa Pepecar

La aseguradora Mapfre y el grupo portugués Salvador Caetano, a través de la sociedad común Ibericar, han formalizado un acuerdo con el grupo Globalia para incorporarse como socios de Pepecar con el 50% de las acciones. La incorporación de Ibericar se producirá a través de una ampliación de capital. El objetivo del acuerdo es constituir una asociación estable que se beneficie simultáneamente de la experiencia de Ibericar como gestor en el mundo de la automoción y el rent a car y de la capacidad de Globalia en la comercialización de servicios turísticos y de viajes, según sostuvo esta compañía. ☺