

renfe

Internet y las agencias de viaje, los canales de venta de Renfe que más crecieron en 2008

En 2008, Renfe vendió a través de Internet un total de 4,5 millones de viajes para sus trenes de Alta Velocidad-Larga Distancia. Este dato, que representa un 18,6% de los billetes que la Operadora distribuyó a lo largo del año para estos trenes, significa la consolidación del canal Internet como el que mayor crecimiento experimentó en el año, un 173,5%, ya que en 2007 las ventas on line que realizó la operadora, 1,7 millones de billetes, supusieron un 9,7% del total de los billetes vendidos.

El total de viajeros de los servicios de Alta Velocidad y Larga Distancia de Renfe en 2008 ha sido de 23,5 millones, un 42,3%



más que en 2007 cuando fueron 18,5 millones los clientes que utilizaron estos servicios.

Renfe inició la venta de billetes por Internet en el año 2000 y se convirtió en una empresa pionera tanto en el ámbito nacional como en el europeo en un momento en que la mayoría de las empresas de transporte se limitaban a ofrecer reservas. En los últimos meses, la Operadora ha introducido importantes innovaciones en su sistema de venta electrónica con el objetivo de seguir aumentando las ventas por este canal de distribución, un objetivo contemplado en el plan estratégico de la Compañía para 2010.

Por lo que respecta a las agencias de viaje, en 2008 continuaron siendo uno de los principales canales de distribución de la Operadora al vender 6,6 millones de billetes, un 34% del total, lo que significa que en relación con 2007 las ventas de Renfe a través de Agencias se incrementaron en un 46,6%. En este ejercicio (2007) Renfe vendió 5,2 millones de billetes por este canal, un 33% del total. ●

Oferta un 101% de plazas Web en el corredor Madrid Barcelona

** Con motivo del primer aniversario del servicio AVE entre las dos capitales*

Renfe puso a la venta un total de 2.544 plazas de tarifa promocional Web para viajar en los trenes AVE que circulan en el corredor Madrid-Barcelona, con motivo del primer aniversario del servicio AVE entre las dos capitales, y abarcó los viajes que se realizaron entre el 20 y el 22 de febrero.

Esta oferta especial que Renfe realizó con motivo del primer aniversario del AVE Madrid-Barcelona, se sumó a la que se implantó a finales del pasado mes de diciembre, cuando en el corredor se pusieron a la venta un total de 192.000 plazas con tarifas promocionales, 128.000 Estrella y 64.000 Web para determinados trenes y horarios y para el periodo de venta anticipada estipulado por la Operadora. ●



Los clientes contarán con tarifas especiales para alquilar automóviles de Europcar

Renfe y la empresa de alquiler de vehículos Europcar han firmado un acuerdo comercial por el que se crea una tarifa especial denominada "Train&Drive" destinada a los clientes de los servicios de Alta Velocidad y Larga y Media Distancia, así como los titulares de las *Tarjetas Club AVE* y *Visa Renfe*, que podrán beneficiarse de precios reducidos en sus alquileres de vehículos.

Para optar a esta tarifa, los clientes de Renfe deberán presentar el título de transporte que han utilizado para su viaje en el momento en que acudan a formalizar el alquiler del automóvil a lo largo de los 7 días posteriores a la fecha del viaje en tren. En el caso de los titulares de las *Tarjetas Club AVE* y *Visa Renfe*, la tarifa se aplicará sin necesidad de realizar ningún viaje específico y solo será necesario presentarla en el momento en que se efectúe el alquiler. ●