



TUNISAIR y sus novedades para el futuro

Moncef Ben Dhabí, nuevo Representante de la compañía Tunisair en España, declaró en FITUR a TAT, “que en la actualidad la compañía tiene una posición en el mercado español con una cuota de mercado superior al 65%. En un marco de operaciones en retroceso como es el actual, en Tunisair apuesta por no reducir su oferta ni en cantidad ni en calidad.. La oferta de vuelos de la compañía entre España y Túnez, se mantiene con 6 vuelos regulares directos a la semana”.

Las previsiones para 2009 se sitúan en mantener la cuota de mercado liderando el mercado entre España y Túnez y aprovechar este periodo para realizar una puesta a punto de la flota y los servicios que les permitan afrontar de manera competitiva y eficaz un futuro cargado de nuevos retos.

El plan incluye la renovación del a clase preferente que la aerolínea inicia de cara a esta primavera, para disponer de una oferta muy competitiva.

Añadió Ben Dhabí, que “la política de la compañía es de optimismo frente al actual panorama internacional de crisis, con los planes de renovación de la flota con un pedido de 19 Airbus, y estando negociando con Airbus para adelantar la incorporación de los nuevos aviones a su flota, nos permitirá ir unificando la misma con aparatos dotados de los últimos avances tecnológicos con lo que mejorar e incrementar la oferta actual y crecer en rutas con nuevos destinos en Asia y América”.

En el año 2006, la compañía asumió un plan de control para reducir el consumo energético, a fin de mejorar la rentabilidad y ayudar a la preservación del medio ambiente, lo que ha supuesto un ahorro global equivalente a 23.000 toneladas de petróleo.

Además, los nuevos Airbus, que se van a incorporar en los próximos años vendrán a sustituir los aparatos más antiguos y ampliar la flota, ofreciendo no sólo más rendimiento, sino también mas ahorro de combustible.



Será el puente aéreo entre América Latina y Tierra Santa

** Inaugurará el día 2 de mayo una ruta directa entre Brasil e Israel*

La compañía El-Al inaugurará el próximo 2 de mayo, la primera ruta de vuelo directo y regular de la historia, entre América Latina e Israel, según ha informado Chaim Romano, Presidente de las aerolíneas El-Al, durante la rueda de prensa en Fitur. Los vuelos se realizarán tres veces a la semana desde San Paulo en Brasil, hasta el aeropuerto nacional israelí, localizado entre Tel-Aviv y Jerusalén. Gracias a los acuerdos con diferentes líneas aéreas latinoamericanas, El-Al ofrecerá rápidas conexiones desde Israel a varias ciudades del continente americano entre las que se incluyen, Buenos Aires, Santiago, Lima, La Paz, Quito, Montevideo y, por supuesto, las ciudades brasileñas de Río de Janeiro, Salvador, Bahía, entre otras.

Los vuelos directos a Israel despegarán los domingos, los martes y los jueves. La duración del vuelo directo desde San Paulo a Israel será aproximadamente de 14,5 horas.



Nuevo slogan de Jordania, “Tierra de Milagros”

Jordania estuvo representada en FITUR, por la nueva ministra de Turismo Maha Al Khatyb y por el director general del Departamento de Turismo de Jordania Mayef Al Fayeze, que presentaron el nuevo slogan para Jordania “tierra de milagros”. Su propuesta es descubrir un país, donde la religión, la cultura, la naturaleza conviven en una simbiosis perfecta. En el camino hacia el Mar Muerto, se puede disfrutar del lujo o de la religiosidad. Y más ofertas exóticas: el desierto de Wadi Rum, donde se puede hacer trekking y turismo de aventura, escaladas en el Valle del Rift, o descubrir la cultura mágica Petra, la ciudad rosa.. El pasado año tuvieron nuevamente Jordania un record de visitantes españoles.



Durante la rueda de prensa, estuvo presente la ministra de Turismo israelí, Ruhama Abraham Balilacón, que aprovechó el momento para animar a todos a visitar Israel, gracias a El-Al.

PREMIADOS ENTRE LOS SUSCRIPTORES DEL BOLETIN TAT

En el pasado FITUR 2009, TAT presentó en colaboración con Pipeline.es como novedad el primer Boletín TAT electrónico semanal. Entre el gran número de visitantes que se acercaron a nuestros stands y se suscribieron a este boletín se efectuó un sorteo el último día de profesionales en el stand de Pipeline.es y fueron agraciados los siguiente participantes: Neida Cruz, (Travelin Pickup) N. Mathew (Lucentum Travel) y Yolanda Plaza, (Ausias Travel); con un premio del Grupo Talonotel, consistente en una tarjeta de Talonclick por valor de 100 euros.



Cerdeña, nuevo destino para el turismo español

Los turistas españoles podrán alcanzar por primera vez la isla italiana de Cerdeña directamente desde el puerto de Barcelona. Desde el 2 de marzo la compañía naviera italiana Grimaldi Lines lanza la nueva línea low-cost que unirá la capital catalana con la ciudad de Porto Torres, en la costa Norte de Cerdeña.

Más información www.grimaldi-lines.com.