

(Fitur) 2009

clausura su XXIX edición confirmando su fortaleza como FORO del Sector Turístico



La vigésima novena edición de **FITUR**, ha confirmado su posición como punto de encuentro indiscutible y privilegiada plataforma comercial para la industria turística. El certamen ha reunido a las figuras más representativas del sector, en total, más de 221.000 visitantes –de ellos 136.177 profesionales–, han podido conocer la oferta de 11.576 empresas expositoras, procedentes de 170 países/regiones, distribuidas en 87.549 metros cuadrados netos de IFEMA. Consolidando

el sector turístico español y también para el ámbito internacional, ya que el 50% de los titulares de stand representaban a la oferta nacional, mientras que la otra mitad pertenecían a propuestas de todo el mundo. La presencia internacional se ha reforzado en esta convocatoria con la participación de nuevos países como Bosnia-Herzegovina, Nigeria y Gabón, confirmando el interés de **FITUR** para estos territorios como herramienta de promoción de su destino.



La alta cualificación profesional ha sido otro de los puntos destacados del balance de **FITUR**. Entre otros datos, las encuestas realizadas en el Salón revelan que el 42% de los participantes profesionales respondían a un perfil con alto poder de decisión. Gran parte de estos representantes han manifestado su satisfacción con los resultados obtenidos y que recompensan el trabajo realizado para preparar su participación en la Feria.



La importancia de **FITUR** se ha ratificado con la presencia de 35 ministros y viceministros de Turismo, entre otros altos representantes, que consideran el certamen como el lugar idóneo para celebrar reuniones con sus homólogos, o con entidades internacionales, como la Organización Mundial del Turismo, o con los inversores de mayor potencial para sus países. Como es habitual, los presidentes autonómicos y representantes políticos de cada región, han respaldado la oferta de sus Comunidades con su presencia en la Feria, y, una edición más, se ha contado con el incondicional apoyo de la Casa Real, representada por SS. AA. RR. Los Príncipes de Asturias, que inauguraron el Salón el pasado 28 de enero.

Se han acreditado en esta convocatoria a 8.470 periodistas de 59 países



Los resultados de **FITUR CONGRESOS** han sido también satisfactorios. La décima edición del Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos ha congregado a 153 empresas vendedoras nacionales con 201 compradores de 37 nacionalidades.

Los premios FITUR 2009 que distinguen a los mejores stands de la feria, han ganado en la categoría de Comunidades Autónomas, Euskadi, Murcia Turística, Turismo Madrid, con mención especial a la Agencia Valenciana del Turismo. En el apartado de países, los premios han ido a México, Brasil y Guatemala. En empresas, se han concentrado en cadenas hoteleras. NH Hoteles, Vincci Hoteles, y Confortel Hoteles, con mención especial para AENA.

FITUR volverá a convocar al sector en su 30 edición del 27 al 31 de enero 2010. ●



Cerca de 13 millones de turistas en 2008

* *Egyptair ha inaugurado una nueva terminal en el aeropuerto de El Cairo*

Egipto recibió 12,8 millones de turistas en 2008, lo que supone un incremento del 15,3% con respecto al año anterior. El dato ha sido revelado por el Ministro de Turismo, Zoheir Garranah, en una rueda prensa que tuvo lugar en el Hotel Ritz de Madrid, con motivo de Fitur, y que fue seguida por un cóctel y una cena de gala.

Tomados con relación a 2007, los beneficios derivados del turismo crecieron un 16%, y las noches por viajero aumentaron en la misma proporción, alcanzando, aproximadamente, a 129 millones de noches. La ocupación hotelera llegó a 211.000 habitaciones, y se prevé que este año 2009 se amplíe en 175.000 habitaciones adicionales, lo que situará **Egipto** como el país con mayor capacidad de la región.

En cuanto a la repercusión de la actual crisis económica mundial sobre el turismo egipcio, el Ministro ha anunciado una serie de medidas como la subvención a los vuelos chárter y las ayudas a los touroperadores. Declaró el señor Garranah que “se están tomando medidas para hacer frente a los nuevos desafíos que está provocando esta crisis y, para ello, se está haciendo el mayor de los esfuerzos para compensar las debilidades con las fortalezas que permitan aclarar el panorama futuro.” Con una visión más optimista, destacó el “*Plan del Ministerio para el Desarrollo Sostenible del Turismo*”, que se centrará en cumplir el objetivo de alcanzar los 25 millones de turistas en 2020.

Por su parte, el Director de *Egyptair* para España y Portugal, Amr Abbas, anunció la inauguración de la nueva moderna Terminal 3 del aeropuerto de El Cairo, que tuvo lugar en el pasado diciembre, y en la que a partir de marzo operarán todos los vuelos de la compañía. Destacó que “año tras año, el número de pasajeros que ha volado a Egipto con *Egyptair* ha ido creciendo de continuo, pasando de 46.000 pasajeros en 2006 a 71.000 en 2008.”

INDIA

En Fitur toma medidas

El Ministerio de Turismo ha emprendido una serie de medidas de afianzamiento de la confianza para minimizar el impacto de la reciente recesión económica global seguida a los atentados terroristas de Bombay y para promover el turismo en India. También se han ofrecido incentivos para impulsar la industria de viajes en el país. Estas iniciativas se han puesto en marcha después de una serie de discusiones con los dirigentes de la industria del Turismo.

Se ha lanzado el proyecto “*Visita India 2009*”, por el cual se ofrecerán a los turistas extranjeros que visiten el país, durante el periodo de abril a diciembre de 2009, unos incentivos con alto valor añadido.

El valor añadido que se ofrecerá será:

1. Billete aéreo internacional gratis para el acompañante
2. Una noche gratis en el hotel donde se aloje el turista
3. Una visita local en una de las ciudades a las que se viaje
4. Unas vacaciones eco-rurales en el país.

El proyecto se basa en el concepto de proporcionar un servicio adicional o gratuito al turista por cada servicio por el que ha pagado. Los incentivos se ofrecerán en colaboración con aerolíneas, hoteles y touroperadores.

Más información visitar
www.incredibleindia.org.

JET AIRWAYS Una de las compañías más galardonadas

Jet Airways, ha sido galardonada recientemente con diversos premios: En Octubre 2008 ganó el premio a *Mejor Compañía Doméstica* en la 19 edición de los TTG Travel Awards. Estos premios se conceden tras la votación de los lectores de la revista TTG en la región de Asia Pacifico, es la sexta ocasión que **Jet Airways** gana este premio en los últimos 7 años.

En Noviembre 2008 **Jet Airways** ha ganado el título de “*Mejor compañía aérea de largo recorrido saliendo de Bruselas*” en los TM Travel Awards 2008 celebrados en Amberes y elegidos por 800 agentes de viaje de Bélgica.

En Diciembre 2008 **Jet Airways** fue premiada por tener el *mejor servicio en First Class* del mundo, elección hecha por los lectores de la revista Business Traveler en la 20 edición de los premios “Best in Business Travel” celebrada en Los Angeles, California.

Anunció nuevos socios en el programa Frequent Flyer Jet Privilege

Jet Airways llegó a un acuerdo recientemente con United Airlines, y con Emirates Airlines para formar parte del programa *Frequent Flyer*.

Nuevo Ministro de Turismo

El recién nombrado Ministro de Turismo Hon. Najib Balala informó que su plan inmediato y a corto plazo era recuperar el turismo que había hasta los pasados acontecimientos tras la crisis de las elecciones.

“El sector turístico requiere de inmediato alrededor de 1500 millones de chelines kenianos para que pueda recuperarse de la crisis actual”, dijo el Ministro. Afirmó que sin una financiación adecuada, la comercialización sería muy difícil y, por tanto, su tarea inmediata será la de ayudar al sector a garantizar la financiación necesaria y reforzar la campaña para traer turistas de nuevo a **Kenia**.



El Ministro expresó su optimismo en la recuperación de la industria, debido a la diversidad y la calidad de los productos turísticos que **Kenia** tiene.

Hon. Balala se une al Ministerio con una gran experiencia, ya que ha sido presidente de la Asociación de Turismo de Mombasa y la Cámara de Comercio e Industria.

Kenia ha sido galardonada por la IAGTO como el “Mejor destino de Golf por descubrir”.

Hermestur, un referente en el sector

El IX premio *Hermestur*, convocado por la AEPT (asociación española de profesionales del turismo) y patrocinado por Intermundial, se ha entregado un año más en el stand de la Comunidad de Madrid, en el marco de Fitur 09. Su ganador, Julio Abreu, dicho galardón le reconoce públicamente como una figura de referencia en el mundo del turismo.

Manuel López quiso ofrecer a todos aquellos que hacen posible cada año una nueva edición de *Hermestur*, una copa de cava. Para brindar por Julio Abreu y para anunciar que este año, con motivo de la décima edición del prestigioso premio, es posible votar desde ya mismo en la página Web de Hermestur <http://www.premio-hermes.es>.

Julio Abreu ha sido durante su meteórica carrera un profesional admirado y querido por todos, no solo por sus cuantiosos logros profesionales, sino también por su incansable esfuerzo en la promoción del turismo español, y en la colaboración y asociación entre los profesionales del gremio. Entre sus méritos no podemos dejar de mencionar el desarrollo del mercado de congresos en España, su participación en la Mesa de Turismo y en la Fundación Turismo y Negocio. ●



Ejes prioritarios en el mercado español

África. Encuentros con los agentes implicados en el desarrollo del tráfico turístico y empresarial del continente. **RAM**, actualmente líder en el tráfico étnico a África, da un paso más para posicionarse como líder también en el segmento empresarial. Este año se prevé la apertura de una nueva ruta a Banjul (Gambia).

Corporate. Política de acuerdos que incentiven las relaciones empresariales entre ambos destinos. **Royal Air Maroc** ha creado un departamento específico de *corporate*. Este sistema fomenta la estabilidad beneficiando a las tres partes: se incentiva a la agencia, la empresa obtiene unas mejores tarifas y condiciones, y **Royal Air Maroc** aumenta su volumen de negocio.

Turismo. Ofertas a tour operadores: En la línea con las buenas relaciones con los tour operadores que mantiene **RAM**, de cara a 2009 ofrecerán tarifas mejoradas para facilitar su labor en la creación de paquetes turísticos más competitivos. También se ofrecerá un sistema de incentivos por ventas. **RAM** apuesta también por el turismo de nicho y de proximidad. ●

renfe Presenta en Fitur nuevas propuestas de viaje

* *Los nuevos servicios de alta velocidad y larga distancia han facilitado acuerdos con turoperadores para ofrecer "paquetes" turísticos*

Renfe acude este año a Fitur con propuestas de viaje para los nuevos destinos y nuevos servicios que se han puesto en marcha a lo largo de 2008 que han supuesto un aumento de la demanda que se concreta, además de en los viajes que se realizan por motivos profesionales o familiares, en los de ocio y turismo.

En relación con el segmento de viajes de turismo, las novedades más destacadas que presenta la Operadora este año tienen relación con "paquetes" acordados con diversos turoperadores que incluyen el desplazamiento en tren, el hotel y algún extra adicional que los convierten en productos muy atractivos para el turismo nacional e internacional. Destaca el catálogo, "España en tren", que relaciona los itinerarios de los diversos servicios de **Renfe** con lugares de interés relacionados con la naturaleza o con la cultura, el catálogo *Tren+Balnearios* o las ofertas especiales para facilitar desplazamientos a algunas Ciudades del "Camino de Santiago" o *Patrimonio Nacional* que coinciden con el recorrido de los trenes. ●



Renfe y el Ayuntamiento de Sigüenza renuevan el "Tren Medieval" por quinto año consecutivo

El Ayuntamiento de Sigüenza y Renfe han acordado la renovación del denominado "Tren Medieval" para su quinta temporada, que arranca el sábado 7 de marzo. La firma del acuerdo tuvo lugar en Fitur y ha sido ratificada por el Alcalde de Sigüenza, Francisco Domingo, y por el Director de Servicios de Media Distancia convencional de Renfe, Manuel Simón Peña.

Este año se pondrá en marcha la 5ª edición de un producto que en las anteriores temporadas ha tenido una gran acogida y que reúne una atractiva combinación de turismo, teatro, gastronomía e Historia en un entorno excepcional.

Calendario

El "Tren Medieval" 2009 saldrá desde la estación de Chamartín en 24 ocasiones, repartidas en dos temporadas: la de Primavera estará comprendida entre el 7 de marzo y el 4 de julio, todos los sábados. La temporada de Otoño comenzará el 12 de septiembre y finalizará el 28 de noviembre.

El precio de esta completa propuesta de ocio para descubrir Sigüenza es de 26€ para adultos y de 16€ para niños menores de 14 años. ●

MADRID! Vuelve a Fitur

Madrid vuelve a Fitur, y lo hace, como ha asegurado el alcalde, Alberto Ruiz-Gallardón, "consciente de que es una oportunidad" para demostrar la capacidad de la ciudad, de sus infraestructuras y de su planta hotelera a la hora de acoger a los principales responsables del turismo de todo el mundo. Ruiz-Gallardón junto a la presidenta regional, Esperanza Aguirre, asistieron a la celebración del Día de Madrid en esta cita con el sector de una ciudad que ha consolidado por segundo año consecutivo los siete millones de turistas, lo que

la convierte, junto a Londres, París, Roma y Berlín, en una de las cinco metrópolis de Europa más visitadas.

El stand madrileño se centró en esta edición en la candidatura olímpica para los Juegos de 2016.

Ciudad previsora

Para su consolidación como ciudad turística de primer orden, **Madrid** cuenta a su favor con la capacidad de previsión en materia de infraestructuras, de iniciativas de promoción y de servicios de atención al turista. El reto ahora es seguir añadiéndola valor como destino, aumentando su atractivo, ampliando la oferta, y desarrollando sinergias con otros sectores económicos. ☺

**Madrid y las Ciudades Patrimonio, unidas para promocionar sus atractivos**

Un patrimonio histórico y cultural único. Esto es lo que comparte la **Ciudad de Madrid** y cada uno de los municipios que forman parte del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE) y que se va a seguir promocionando conjuntamente. En el stand del Ayuntamiento de Madrid se presentó el *Plan Anual de Actuación Turística Conjunta 2009* y se ratificó el Protocolo de Colaboración, suscrito en 2005.

El delegado del Área de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva, y la presidenta del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y alcaldesa de Ibiza/Eivissa, Lurdes Costa, han firmado el acuerdo para llevar a cabo actuaciones conjuntas en materia turística. Delegados de Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona y Toledo han representado a cada una de las ciudades que componen el Grupo, además de Eivissa/Ibiza, en este acto.

En la renovación del Protocolo se incluye el apoyo de este organismo a Madrid como ciudad candidata a los Juegos Olímpicos de 2016. ☺

Villanueva presenta en FITUR un folleto español-inglés que recoge la oferta madrileña enfocada a los estudiantes de español

Objetivo, el turismo de idiomas

El delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo, Miguel Ángel Villanueva presentó, en el marco de Fitur 2009, las actividades emprendidas por el Patronato de Turismo de Madrid para situar a Madrid como destino prioritario para el estudio del español, una lengua que hablan ya más de 400 millones de personas. Entre esas actividades se encuentra el folleto bilingüe editado en español e inglés que incluye información sobre las universidades públicas y las escuelas privadas acreditadas por el Instituto Cervantes y que son miembros de la Asociación de Escuelas de Enseñanza del Español de Madrid (AEEEM). Estos centros ofrecen cursos de lengua y cultura española para extranjeros. ☺

Formentera presenta sus nuevos proyectos de Turismo Ecológico y Deportivo

El Conseller de Turismo de Formentera, Josep Mayans Costa, y el Jefe de Promoción Turística, Carlos Bernús Blanch, presentaron en Fitur '09 dos nuevos proyectos para potenciar la isla como destino ecoturístico y deportivo, a través de la creación de los productos "Formentera Birding", para impulsar el turismo ornitológico y "Formentera To Run", la primera carrera a pie por etapas para recorrer la isla durante una semana.

El turismo ornitológico y el deportivo son dos de las principales apuestas de **Formentera** para el 2009. La creación del nuevo portal www.formenterabirding.com, que aglutina la oferta rural y de naturaleza de la isla, otorgándole una especial relevancia al avistamiento de aves como actividad complementaria para disfrutar de unas vacaciones alternativas, ha sido una de las grandes novedades presentadas por el Patronato de Turismo de Formentera en la presente edición de Fitur.

La segunda de sus propuestas, basada en potenciar el turismo deportivo y denominada "Formentera To Run", contempla la organización de una carrera a pie, de una semana de duración, que permitirá a los participantes recorrer en cinco etapas parte de la red de circuitos verdes que recorren la isla. ☺

**Relanza la marca Gran Meliá con la apertura de tres hoteles de lujo en España, China y Grecia**

** Sol Meliá concentra su inversión en sus marcas de lujo y continúa reforzando su presencia a nivel internacional con una propuesta única de servicios, diseño y gastronomía, así como una extensa gama de actividades de entretenimiento y relax*

Coincidiendo con la celebración de Fitur, la compañía anunció en rueda de prensa la apertura de tres nuevos hoteles de lujo durante este año: **Gran Meliá Colón** en Sevilla, **Gran Meliá Shanghai** en China y **Gran Meliá Creta** en Grecia. Estas tres propiedades están destinadas a convertirse en los nuevos referentes mundiales de **Sol Meliá**. La marca de hoteles y resorts de lujo de **Sol Meliá** es un referente a nivel internacional que se caracteriza por la pasión y la excelencia en el servicio. Tras más de 50 años de experiencia internacional, **Gran Meliá** cuenta hoy con casi 4.000 habitaciones distribuidas en 12 hoteles repartidos alrededor del mundo. ☺



MADRID La Comunidad de Madrid presenta su oferta turística en Fitur

La Comunidad de Madrid presentó un año más su oferta turística en Fitur. El stand ocupaba 1.300 metros cuadrados del pabellón 9, y se organiza a partir de siete módulos en forma de estrella. Las estrellas, símbolo de la bandera autonómica, invitaban a sus visitantes a hacer un recorrido por las calles, monumentos y paisajes más emblemáticos de la región.

72 imágenes del fotógrafo Fernando Manso, decoraban los muros de las estrellas convirtiendo todo el stand en una gran exposición fotográfica. Cada una de las estrellas estaban divididas en diferentes áreas temáticas que mostraban los recursos turísticos de la región en varios ejes: municipios, ocio, museos, monumentos, arquitectura, deporte y gastronomía.

El cocinero Darío Barrio, primer clasificado en el VIII campeonato oficial de cocina de la Comunidad de Madrid, y segundo a nivel nacional, preparó unos succulentos platos, ejemplo de la buena cocina madrileña. El escenario se vistió de gala para los más pequeños con la visita de las mascotas del parque Warner y el espectáculo "Madrid patina".



Madrid Convention Bureau, pieza clave en el turismo de negocios

El Ayuntamiento de Madrid impulsa el posicionamiento de la capital como uno de los principales destinos del turismo de reuniones a través de la Oficina Madrid Convention Bureau (MCB). El trabajo desarrollado por este organismo, durante el pasado año prestó, entre otros servicios, apoyo a 139 congresos y reuniones que congregaron a más de 60.000 asistentes en Madrid.

El MCB participó en Fitur Congresos con un stand propio, organizará un pre-tour con compradores internacionales y presentó el "Manual de Reuniones de Madrid 2009".

TÚNEZ Túnez siempre exótico

Este año el Ministro de Turismo de Túnez Khlalil Lajimi, presentó en rueda de prensa la importancia para el país de la talasoterapia, estamos en la era de la salud, y Túnez ofrece más de 45 centros de talasoterapia, fue uno de los pioneros en dicho mercado y en ellos se unen la tradición y las últimas tendencias, envueltas en un clima suave, con las cualidades de sus aguas curativas. Los centros equipados con los más modernos tratamientos; masajes, antiestrés, artrosis, curas de adelgazamiento, antitabaco. También destacó que este año pasado ha sido un éxito de españoles que viajaron a Túnez. Y insistió sobre el esfuerzo y la inversión que está haciendo el gobierno para la renovación de la hostelería.



El "Enobús", el autobús turístico para descubrir la ruta del vino de Rioja Alavesa

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa, presentó en Fitur su Enobús, un original bus enoturístico, similar a los existentes en las grandes ciudades, que por un precio muy asequible permite conocer de forma integral la comarca, facilitando al visitante subir y bajar todas las veces que desee para organizar su trayecto según sus gustos y necesidades... A bordo se aporta detallada información de Rioja Alavesa con folletos y audioguías en castellano, euskera, francés e inglés y se proponen distintos recorridos para sacar el máximo partido a la visita a esa bella comarca y estará nuevamente en servicio a partir del 19 de marzo.

Otra de las principales características del Enobús es la comodidad que aporta al visitante, que puede prescindir de su vehículo propio y recibir durante los trayectos toda la información turística de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

Los tickets pueden adquirirse en las Oficinas de Turismo de Laguardia, Labastida o Elciego, en distintos alojamientos y algunos de los establecimientos adheridos a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, en la propia empresa concesionaria del servicio (Autobuses Hnos. Arriaga) y en el propio Enobús.

Más información: 902 11 40 50 y www.rutadelvinoderiojaalavesa.com.



La Republica Checa

Con motivo de cumplir la República Checa su quinto aniversario de permanencia en la UE, y además que ostentará la presidencia durante y hasta el mes de junio, Katerina Menclova, directora de la Oficina de Turismo de la República Checa en Madrid, comentó las novedades y festejos que programados para este año, principalmente en su capital, Praga: iluminación de edificios emblemáticos, se estrenará la ópera rock "Ča Ira" con el ex Pink Floyd y Roger Waters. Y de escapada de fin de semana a Cesky krumlov, una deliciosa y pequeña ciudad medieval al sur de Bohemia.

Czech Airlines, garantiza 20 vuelos semanales desde Madrid y Barcelona a Praga, además de otras compañías de bajo coste, que ofrecen conexiones desde 8 ciudades españolas.



Los profesionales turísticos andaluces realizaron casi 20.000 contactos comerciales en el stand de la comunidad en Fitur

* *El espacio expositivo del destino, con más de 6.700 m2 de superficie, recibió 144.000 visitantes, lo que supone el 58,5% de los asistentes totales a la feria*

Los profesionales andaluces que visitaron el pabellón de la comunidad en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid de 2009 realizaron 19.900 contactos comerciales, un 6,3% más que en la edición anterior. Esta cifra supone que los agentes turísticos de la región, un total de 1.620, tuvieron una media de 12,27 citas empresariales, según una encuesta elaborada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Con estos resultados, se cumple el doble objetivo marcado por la Administración autonómica al inicio de la feria de favorecer la generación de negocio turístico y de reforzar la presencia de profesionales en la muestra. De hecho, una de las novedades del espacio expositivo de Andalucía en Fitur este año ha sido la ampliación de la zona de trabajo específica destinada a las empresas, que ha duplicado su superficie.

Interés en el destino

En lo que se refiere al público visitante el sábado y domingo (días no profesionales), el 63% procedían de la Comunidad de Madrid, seguidos del colectivo de andaluces (24%). Asimismo, casi el 70% declaró haber visto publicidad de la región, especialmente en televisión, medio mencionado por más del 50% de los encuestados, con lo que se cumple también el objetivo de potenciar la marca turística del destino andaluz. 🌐

Entrega de las certificaciones de las normas Q de Calidad Turística e ISO 9001:2000 al Consorcio de Turismo de Córdoba

En el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, el Presidente del *Instituto para la Calidad Turística Española* (ICTE) Miguel Mirones, y el Director de Dirección Comercial de Certificación AENOR, Jaime Fontanals, han hecho entrega a la Alcaldesa de Córdoba y Presidenta del Consorcio de Turismo de Córdoba, Rosa Aguilar de las Certificaciones en las Normas Q de Calidad Turística e ISO 9001:2000 respectivamente. En dicho acto han estado también presentes la Directora General de Calidad, Innovación y Prospección Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía Isabel Requena, el Presidente de la Diputación de Córdoba, Francisco Pulido y el Presidente del Consejo de Administración del Consorcio de Turismo de Córdoba Vicente Carmona. 🌐



Posicionará el Adventure of the Seas en el puerto de Málaga durante todo el verano de 2010

* *La ciudad de Málaga recibirá 90.000 visitantes en solo seis meses*

Royal Caribbean Internacional establecerá en el Puerto de Málaga durante el verano de 2010 el *Adventure of the Seas*, un barco de la clase Voyager, que efectuará cruceros de siete días y Escapadas.

Con esta decisión **Royal Caribbean** refuerza la estrategia iniciada el año pasado cuando anunció el posicionamiento en el puerto de Málaga del *Navigator of the Seas* para las Escapadas -cruceros de 4 a 5 noches-.

La directora general de **Royal Caribbean Cruises** España, Belén Wangüemert, destaca las excelentes instalaciones portuarias y demás infraestructuras turísticas de la ciudad de Málaga, así como sus atractivos y encantos de renombre internacional.

El Puerto de Málaga cuenta con una flamante nueva terminal, y la ciudad de Málaga ha reforzado su posición estratégica mediante la ampliación del aeropuerto y conexión vía Ave con Madrid.



Elías Bendodo, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, manifestó su satisfacción sobre el establecimiento de este buque en la capital afirmando "que una de las navieras más importantes del mundo, como es **Royal Caribbean**, sepa valorar el potencial de Málaga como ciudad de cruceros, nos llena de orgullo además de ayudarnos a superar con creces ese 20,61% más de pasajeros que tuvimos durante el ejercicio 2008, respecto a los registrados en el año anterior".

El *Adventure of the Seas* se posicionará en Málaga desde el 26 de junio de 2010 al 28 de noviembre de 2010 realizando un total de 25 cruceros, de los cuales 15 tendrán una duración de siete noches y 10 serán escapadas de cinco noches. 🌐



Participó en Fitur

* *MSC Cruceiros presenta sus principales novedades para la próxima temporada, entre ellas su nuevo barco, MSC Splendida*

La compañía italiana **MSC Cruceiros**, presentó en Fitur, su catálogo de cruceros en el Mediterráneo, Adriático,

Norte de Europa, Sudáfrica, Norteamérica, el Caribe y Sudamérica. Muestra además los detalles sobre su nuevo barco *MSC Splendida*, gemelo de *MSC Fantasia*, las dos naves más grandes construidas por un armador europeo.

Los visitantes pudieron disfrutar en su stand de un camarote real del nuevo barco. Otros de los espacios en el stand eran unas recreaciones de los novedosos *MSC Aurea Spa* y *MSC Yacht Club*.

Según el Director General de **MSC Cruceiros** en España, Emiliano González, "La compañía mostró a todos los visitantes de Fitur, su flota, sus destinos, sus servicios y las actividades que se ofrecen a bordo de sus barcos, que le han hecho posicionarse como una de las navieras más importantes del sector cruceros en el mundo".

Como novedad este año en Fitur, **MSC Cruceiros** sorteo dos cruceros para dos personas entre los visitantes del fin de semana.



Portugal PORTUGAL sorprendente

Este año el stand de **Portugal** ha sido mas grande y con más ofertas que otros años. Lisboa, Oporto, Alentejo, Algarve, Madeira y las Azores han sido las regiones que captan todo el panorama turístico. Pero esta vez ha sido el Algarve 2009 en el que se ofrecen multitud de conciertos, exposiciones de arte contemporáneo, muestras gastronómicas y eventos deportivos de prestigio.



Se presentó en Fitur 2009 como el mayor operador aeroportuario del mundo

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (**Aena**) estuvo presente en la 29ª edición de Fitur, con un stand de 336 m² y dos plantas, ubicado en el pabellón 4, mostrando las principales actuaciones, resultados y proyectos de Aena.

El visitante profesional, durante los días 28, 29 y 30 de enero, descubrió en el pabellón de Aena un moderno sistema de gestión en red, que ofrece un servicio público con la mejor tecnología y con todas las garantías de seguridad y calidad dentro del respeto al medio ambiente.

En esta edición el stand dedicaba un amplio apartado dedicado a dos grandes infraestructuras: la próxima inauguración de la Nueva Terminal 1 del aeropuerto de Barcelona y la obra de ampliación del aeropuerto de Málaga. Ambas actuaciones dejan patente el gran esfuerzo inversor de Aena y del Ministerio de Fomento para ofrecer un mejor servicio al pasajero y compañías aéreas.



pullmantur

Presentó sus novedades para 2009 en Fitur

Entre sus novedades hay que destacar

Ha ampliado su flota con la incorporación de un nuevo buque: el Sovereign, uno de los barcos más emblemáticos del mundo.

Ha abierto nuevas rutas al mercado portugués y mexicano, además de consolidar su presencia en el mercado francés.

Ha incorporado un tercer Boeing 747-400 a su flota de aviones, y mejorado la clase Business.

Ofreciendo al visitante todas sus propuestas.

El Sovereign consolida la oferta de cruceros

Pullmantur ha incorporado un nuevo barco a su flota de cruceros. Se trata del *Sovereign*, uno de los barcos más conocidos del mundo, que hasta ahora era propiedad de Royal Caribbean International.

Se une así a la flota actual de la compañía que, con el *Sovereign*, cuenta ya con siete barcos, y realiza cruceros por el Mediterráneo Oriental y Occidental, el Báltico, el Atlántico, el Pacífico, el Caribe, Brasil y Argentina.

Para Gonzalo Chico Barbier, Presidente y CEO del Grupo **Pullmantur**, "el crecimiento del mercado de cruceros en España es muy importante y, como líderes de este sector, queremos dar respuesta a esa demanda con la incorporación a nuestra flota de uno de los mejores barcos del mundo, en calidad del servicio y nivel de satisfacción de los clientes, diversión a bordo e itinerario".



Agradecimiento del Ministerio de Turismo de Israel

En el stand de Israel tuvo lugar el reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Turismo a 12 agencias especializadas en peregrinación que en el 2008 han contribuido al aumento de peregrinos a Tierra Santa y a 2 mayoristas en el de visitantes por motivos turísticos.. El reconocimiento, en modo de diploma, fue entregado por el Director General del Ministerio de Israel Shaul Zemach, que agradeció a las agencias especializadas su esfuerzo y esmerada dedicación y constante apoyo a favor de Tierra Santa, y a continuación expresó el mismo reconocimiento a las 2 mayoristas, Dahab Travel y Viva Tours, por permitir a sus clientes descubrir la belleza de Israel.

La directora de la Oficina de Turismo de Israel en Madrid, Dolores Pérez, añadió que no se olvidaba de todas aquellas agencias que de manera más modesta, pero no por eso menos importantes han contribuido al número final de visitantes en 2008, que fueron 65.341 españoles. ☺



Turquía

Este año el stand de Turquía en Fitur se llenó de música y danza española

La presencia de Artistas Españoles en el Stand de Fitur de **Turquía** empezó desde el primer día: Faleta, Juan Valderrama, los Vivancos y Mónica Molina han dado un colorido y han atraído a los visitantes, todos ellos famosos también en Turquía..

Este año el stand de Turquía ha recibido numerosos visitantes que se interesaron por sus destinos turísticos tanto culturales como de ocio. Tuvieron la oportunidad de saborear el helado especial turco, los frutos secos, el te, el café turco y los dulces típicos de este gran país. Los visitantes se mostraron muy interesados en la artesanía milenaria de la filigrana de plata y del vidrio. ☺

Aer Lingus 

Gran expansión en el mercado español en 2009

- * *1.8 millones de plazas en 2009; 23% más de capacidad respecto a 2008*
- * *Nuevo triple servicio diario Málaga-Londres Gatwick*
- * *20 rutas, hasta 125 vuelos semanales directos a Dublín, Cork, Belfast & Londres*
- * *¡Vuelos desde sólo €24,99 incluyendo tasas, por trayecto!*

Aer Lingus, la compañía irlandesa de bajas tarifas, anunció en Fitur un crecimiento de su operación en España para 2009. La capacidad se incrementará de 1,4 millones de plazas a 1,8 millones de plazas en 2009. Este crecimiento del 23% se debe al aumento de frecuencias en las rutas existentes y al lanzamiento de 3 vuelos diarios entre Málaga y su nueva base en el aeropuerto de Londres Gatwick. ☺

CATAI
TOURS

Valora muy positivamente su participación en Fitur 2009

Catai Tours ha estado este año presente en Fitur de la mano de su división *Catai Incoming & Events* y de *Catai India* con dos stands donde se ha recibido a más de 50 touroperadores latinoamericanos y asiáticos. Además, durante el fin de semana se prestó una atención especial a los viajes de novios, apoyando al nuevo folleto de **Catai**, *Viajes de Novios & Islas Exóticas*, que ha tenido una gran aceptación.

Catai Tours ha concluido su participación en Fitur 2009 con una valoración muy positiva: a pesar de los índices que indican un menor número de expositores y menor número de visitantes, para **Catai** su participación en la feria ha sido buena tanto por la cantidad como por la calidad de los encuentros y reuniones realizadas, que contribuirán a aumentar el volumen de negocio de la empresa, con encuentros sólo posible en una feria de importancia internacional como Fitur. ☺

Balance de Extremadura en FITUR 2009

El balance durante la Feria de Extremadura ha sido muy positivo, ya que la región al completo ha estado representada en un stand muy valorado por todos los visitantes y profesionales. El hecho de promocionar Extremadura bajo un paraguas común ha sido un éxito.

La situación de crisis no ha afectado a la actividad de nuestros profesionales, somos un destino de interior con grandes posibilidades para captar nuevos turistas que, en estos momentos, no se pueden plantear viajes a larga distancia.

Las entrevistas profesionales que se han mantenido en Fitur han sido muy intensas y excelentes resultados con el sector de los operadores. Todos ellos están interesados en integrarse en la Plataforma de Comercialización On Line de Extremadura, que se presentó en el marco de Fitur y tiene como objetivo agilizar el encuentro entre la oferta (establecimientos) y la demanda (clientes), usando como medio para ese encuentro la integración de la plataforma Ruralgest. ☺



TUNISAIR y sus novedades para el futuro

Moncef Ben Dhabi, nuevo Representante de la compañía Tunisair en España, declaró en FITUR a TAT, "que en la actualidad la compañía tiene una posición en el mercado español con una cuota de mercado superior al 65%. En un marco de operaciones en retroceso como es el actual, en Tunisair apuesta por no reducir su oferta ni en cantidad ni en calidad. La oferta de vuelos de la compañía entre España y Túnez, se mantiene con 6 vuelos regulares directos a la semana".

Las previsiones para 2009 se sitúan en mantener la cuota de mercado liderando el mercado entre España y Túnez y aprovechar este periodo para realizar una puesta a punto de la flota y los servicios que les permitan afrontar de manera competitiva y eficaz un futuro cargado de nuevos retos.

El plan incluye la renovación de la clase preferente que la aerolínea inicia de cara a esta primavera, para disponer de una oferta muy competitiva.

Añadió Ben Dhabi, que "la política de la compañía es de optimismo frente al actual panorama internacional de crisis, con los planes de renovación de la flota con un pedido de 19 Airbus, y estando negociando con Airbus para adelantar la incorporación de los nuevos aviones a su flota, nos permitirá ir unificando la misma con aparatos dotados de los últimos avances tecnológicos con lo que mejorar e incrementar la oferta actual y crecer en rutas con nuevos destinos en Asia y América".

En el año 2006, la compañía asumió un plan de control para reducir el consumo energético, a fin de mejorar la rentabilidad y ayudar a la preservación del medio ambiente, lo que ha supuesto un ahorro global equivalente a 23.000 toneladas de petróleo.

Además, los nuevos Airbus, que se van a incorporar en los próximos años vendrán a sustituir los aparatos más antiguos y ampliar la flota, ofreciendo no sólo más rendimiento, sino también más ahorro de combustible.



Será el puente aéreo entre América Latina y Tierra Santa

** Inaugurará el día 2 de mayo una ruta directa entre Brasil e Israel*

La compañía **El-Al** inaugurará el próximo 2 de mayo, la primera ruta de vuelo directo y regular de la historia, entre América Latina e Israel, según ha informado Chaim Romano, Presidente de las aerolíneas **El-Al**, durante la rueda de prensa en Fitur. Los vuelos se realizarán tres veces a la semana desde San Paulo en Brasil, hasta el aeropuerto nacional israelí, localizado entre Tel-Aviv y Jerusalén. Gracias a los acuerdos con diferentes líneas aéreas latinoamericanas, **El-Al** ofrecerá rápidas conexiones desde Israel a varias ciudades del continente americano entre las que se incluyen, Buenos Aires, Santiago, Lima, La Paz, Quito, Montevideo y, por supuesto, las ciudades brasileñas de Río de Janeiro, Salvador, Bahía, entre otras.

Los vuelos directos a Israel despegarán los domingos, los martes y los jueves. La duración del vuelo directo desde San Paulo a Israel será aproximadamente de 14,5 horas.



Nuevo slogan de Jordania, "Tierra de Milagros"

Jordania estuvo representada en FITUR, por la nueva ministra de Turismo Maha Al Khatyb y por el director general del Departamento de Turismo de Jordania Mayef Al Fayeze, que presentaron el nuevo slogan para Jordania "tierra de milagros". Su propuesta es descubrir un país, donde la religión, la cultura, la naturaleza conviven en una simbiosis perfecta. En el camino hacia el Mar Muerto, se puede disfrutar del lujo o de la religiosidad. Y más ofertas exóticas: el desierto de Wadi Rum, donde se puede hacer trekking y turismo de aventura, escaladas en el Valle del Rift, o descubrir la cultura mágica Petra, la ciudad rosa. El pasado año tuvieron nuevamente Jordania un record de visitantes españoles.



Durante la rueda de prensa, estuvo presente la ministra de Turismo israelí, Ruhama Abraham Balilacón, que aprovechó el momento para animar a todos a visitar Israel, gracias a **El-Al**.

PREMIADOS ENTRE LOS SUSCRIPTORES DEL BOLETIN TAT

En el pasado FITUR 2009, **TAT** presentó en colaboración con **Pipeline.es** como novedad el primer **Boletín TAT** electrónico semanal. Entre el gran número de visitantes que se acercaron a nuestros stands y se suscribieron a este boletín se efectuó un sorteo el último día de profesionales en el stand de **Pipeline.es** y fueron agradecidos los siguientes participantes: **Neida Cruz**, (Travelin Pickup) **N. Mathew** (Lucentum Travel) y **Yolanda Plaza**, (Ausias Travel); con un premio del Grupo Talonotel, consistente en una tarjeta de **Talonclick** por valor de **100 euros**.



Cerdeña, nuevo destino para el turismo español

Los turistas españoles podrán alcanzar por primera vez la isla italiana de Cerdeña directamente desde el puerto de Barcelona. Desde el 2 de marzo la compañía naviera italiana **Grimaldi Lines** lanza la nueva línea low-cost que unirá la capital catalana con la ciudad de Porto Torres, en la costa Norte de Cerdeña.

Más información
www.grimaldi-lines.com



Vacaciones inolvidables en Alghero

Son numerosos los encantos naturales, históricos y paisajísticos que Cerdeña ofrece. Lo saben muy bien los sardos y los visitantes que cada año llegan a su capital, Alghero, maravilla del Mediterráneo, desde los lugares más lejanos del mundo para pasar unas vacaciones inolvidables. Encrucijada de diferentes pueblos y civilizaciones que durante siglos han dominado el Mediterráneo, desde el neolítico pasando por la fenicio-púnica, romana y medieval. Importantes yacimientos arqueológicos situados en el espléndido escenario del parque natural de Porto Conte, son hoy valiosos y sugestivos testimonios de ese pasado. Después, romanos, pisanos, genoveses y catalanes, unen la historia antigua de la ciudad con los encantos de sus paisajes naturales, asentada al borde de la bahía de las Ninfas, vigilada por la Torre del Bollo, mandada construir por los soberanos aragoneses para la defensa del territorio, con frecuencia atacado por los enemigos provenientes del mar. Es también la capital de la Ribera del Coral con un bellissimo centro histórico, fortificado por torres y muros cincuecentenarios que cuenta con el museo cívico, el teatro municipal del ochocientos y otro al aire libre encastrado entre los muros, testigo de numerosos espectáculos culturales, musicales y artísticos durante todo el año. Recorriendo sus estrechas calles, se pueden admirar majestuosos edificios, numerosos cafés y locales con encanto donde descansar y restaurantes para degustar la cocina del mar preparada por renombrados chef, atractivos escaparates de prestigiosas marcas, tiendas de artesanías y de artículos de coral. La ciudad está muy bien comunicada por vía aérea con vuelos directos desde diferentes aeropuertos italianos y por vía marítima con Barcelona y Civitavecchia (Roma) y Livorno (Toscana) y la nueva conexión directa con Porto Torres con los modernos ferries de Grimaldi Lines. ◉

Acuerdo de cooperación Lacio-Madrid

La región del Lacio y la comunidad de Madrid se han unido para abrirse paso a nuevos mercados turísticos en el ámbito internacional, mediante un acuerdo de cooperación para la promoción turística conjunta, firmado en Madrid por el consejero de Turismo de la región del Lacio, Claudio Manzini y su homólogo madrileño, Santiago Fisas, según anunciaron en la rueda de prensa que tuvo lugar en el stand del ENIT en Fitur. Se desarrollarán proyectos y acciones comunes para fomentar ambos destinos turísticos, con la promoción conjunta de la marca y de la imagen de ambos destinos combinados y con la participación de operadores turísticos privados. Madrid es la puerta de acceso a Europa desde Iberoamérica y Roma lo es también para atraer turistas provenientes de Asia. Así, los productos turísticos Madrid-Roma, irán dirigidos a los mercados más lejanos que se promocionarán mediante las correspondientes campañas mediáticas y presencia conjunta en determinadas ferias internacionales, generando sinergias que multiplicarán sin duda los resultados del esfuerzo promocional de las instituciones firmantes del acuerdo. Las primeras ciudades-target seleccionadas para realizar estas acciones de promoción son México D.F., Sao Paulo, Nueva York, Shangai, Singapur y Tokio, divididas en tres grandes bloques de publicidad, viajes de prensa y viajes de familiarización. La oferta turística presentada este año por la región del Lacio, hizo especial referencia al turismo cultural y religioso, con los itinerarios de la Vía Francígena y los Caminos de San Francisco en la zona de Rieti, además de los monasterios y abadías de la región, desde Farfa a Montecassino. En la presentación participó también, Federica Alatri, presidenta de la Agencia Regional de Promoción Turística de Roma y del Lacio. ◉



Las islas Eolias, perlas del Mediterráneo

Deben su nombre a Eolo, señor de los vientos, quien según Homero allí reinaba, siendo consideradas entre las más bellas islas del Mediterráneo por la riqueza y variedad de la fauna y flora marina, las caprichosas formaciones rocosas y las cuevas naturales y pintorescas calas. "Islas vagantes" en el transcurso de milenios, imponentes volcanes siempre en actividad cuyas erupciones han ido modificando sus dimensiones y aspectos, con exuberantes vegetación en Salina, lugares prehistóricos en Lipari, Panarea y Filicudi y tesoros arqueológicos que el mar ha restituido y están celosamente guardados en el museo arqueológico de Lipari. La historia del archipiélago eoliano se remonta al V milenio a.C. con los primeros asentamientos humanos. Su riqueza arqueológica se conserva en la que fue sede de la acrópolis de la ciudad en la Rocca del Castello. Todas las islas ofrecen al turista, a los estudiosos y a los amantes del mar, su belleza natural, transparente y rico de peces, grutas y escolleras altísimas, farallones y playas de finísima arena negra en contraste con blancas montañas de piedra pómez. El clima templado en invierno y no excesivamente caluroso en verano, gracias al efecto mitigador de la brisa marina. Predominan los colores rojo, escenario apocalíptico de los volcanes en erupción, deleite de visitantes curiosos, el verde para describir la magia de la exuberante vegetación y el azul de las aguas cristalinas y no contaminadas. Lipari es la isla más grande y poblada del archipiélago. La riqueza arqueológica es notable, conservándose mejor los del periodo romano (anfiteatro, termas y calles), el monasterio benedictino del siglo XI y la catedral dedicada a San Bartolomé. Otras islas dignas de ser visitadas son, además de las citadas, Alicudi, Stromboli y Vulcano. Las comunicaciones aconsejadas desde Madrid y Barcelona hasta las islas es llegar por vía aérea Catania o Regio Calabria y después en barco. ◉

Milán, destino ideal para el turista culto

“La segunda ciudad más visitada de Italia, Milán, ya no es sólo la meta tradicional para el turismo de negocios y de congresos, sino que es un destino ideal para el turista culto y sensible que busca una oferta cultural de calidad, que le permita transformar su estancia en una auténtica experiencia única en la que se unen historia, arte, música, cultura y los mejores servicios turísticos”, afirmó en su presentación Maximiliano Orsatti, concejal de Turismo de la capital lombarda. Desde 2002 se ha incrementado el número de turistas españoles desde 1,2 a más de 2 millones, como consecuencia de las nuevas y más frecuentes conexiones aéreas que desde marzo serán aún más con la nueva compañía Lufthansa Italia. Además de ser la capital económica de Italia con la celebración de innumerables ferias y congresos, cuenta con el mayor número de museos, iglesias y monumentos de Italia que, según un estudio reciente, representa el 11% del patrimonio artístico y de bienes culturales italianos. Comenzando por la joya de la corona de la ciudad, la pinacoteca de Brera que este año 2009 celebra su segundo centenario con exposiciones de gran relieve internacional que presentarán importantes obras maestras de Caravaggio, además de la incomparable “Última Cena” de Leonardo da Vinci, la lista de museos temáticos es interminable, con obras de arte únicas en su género, al igual que el rico programa de muestras como la dedicada al Futurismo, para conmemorar el centenario de este movimiento artístico y otras en estrecha relación con Estados Unidos y Japón. Pero Milán es, sin duda, la capital internacional del espectáculo: además de la presencia desde hace más de dos siglos del Teatro alla Scala, cuenta con otros cuatro auditorium para celebrar importantes representaciones musicales, danza, ballet y otros espectáculos. Durante la época estival tienen lugar diferentes eventos que animan la ciudad y se puede recorrer en una visita nocturna en un original tranvía-restaurant turístico. Durante 2009 será también la capital europea del Deporte, con la celebración de grandes eventos y campeonatos deportivos. ☺

José Antonio Fernández Cuesta



Israel, descubre la moderna antigüedad



Turismo de Israel. tlf: 91 594 32 11
israel@turisrael.com www.turisrael.com