

MADRID-BARAJAS

El aeropuerto madrileño se mantiene como el cuarto mayor de Europa en 2008

El aeropuerto madrileño de **Madrid-Barajas** ha mantenido en 2008 su cuarta posición. En el ranking de los principales aeródromos europeos, con 50,8 millones de pasajeros, por delante del de Ámsterdam, con 47,4 millones, al que relevó a la quinta posición en el anterior ejercicio. Barajas ha conseguido mantener su posición a pesar de sufrir, con un 2,4%, el mayor descenso interanual del volumen de pasajeros de entre los cinco principales aeropuertos de Europa. De éstos, solo el parisiense de Charles de Gaulle ha registrado una evolución positiva. El aeropuerto madrileño ha acortado la distancia con Francfort, que ocupa el tercer lugar, a dos millones de pasajeros. ●



Los aeropuertos de Aena registraron cerca de 23 millones de pasajeros en los dos primeros meses de 2009

Los aeropuertos de Aena registraron cerca de 23 millones de pasajeros, operaron más de 300.000 vuelos y transportaron más de 82.000 toneladas de mercancías en los dos primeros meses de 2009. Estas cifras, que se enmarcan en una situación actual de desaceleración en el sector del transporte aéreo debido a la crisis económica mundial, reflejan un descenso de pasajeros (-17,7%), operaciones (-16,4%) y mercancías (-17,3%) con respecto al mismo período de 2008, el cual tuvo un día más por ser bisiesto.

Pasajeros

Un total de 22.725.330 pasajeros utilizaron los aeropuertos de Aena en los dos primeros meses de 2009, lo que representa un descenso de un 17,7%. Del total de estos pasajeros, 22.459.960 correspondieron a vuelos comerciales (-17,8%) y, de ellos, 12.515.032, fueron de vuelos internacionales (-14,2%) y 9.944.928, de vuelos nacionales (-21,9%).

Madrid-Barajas, con 6.438.128, fue el que registró más pasajeros, con un descenso del 17,6%, seguido de Barcelona-El Prat con 3.390.978 pasajeros (-21,6%), Gran

Canaria con 1.650.983 (-9,5%), Palma de Mallorca con 1.543.719 (-11%), Tenerife Sur con 1.307.189 (-16,7%)...

Cabe subrayar el importante crecimiento del tráfico internacional de los aeropuertos de Ibiza (338,9%), Asturias (30,5%), Reus (23,6%), Zaragoza (5,3%), Santander (4,3%) y A Coruña (3,9%).

Operaciones

Los aeropuertos sumaron un total de 304.984 operaciones, lo que supone un descenso del 16,4%. De estos movimientos, 260.506 son de vuelos comerciales (-16,9%), de los que 145.775 fueron nacionales (-16,9%) y 114.731 tuvieron carácter internacional (-16,9%). Respecto al tipo de vuelo, 233.239 fueron regulares (-15,6%) y 22.999, chárter (-25,8%).

En cuanto al número de operaciones, el Aeropuerto de Madrid-Barajas continúa siendo el que registró más del conjunto de la red, con 66.186 vuelos (-15,6%), seguido de Barcelona-El Prat con 41.431 operaciones (-21%), Gran Canaria con 17.796 (-10%), Palma de Mallorca con 17.551 (-8,8%), Málaga con 12.863 (-21,8%) y Valencia con 12.048 (-21,3%).

Estadística de febrero

Los 47 aeropuertos de Aena y el Helipuerto de Ceuta registraron el pasado febrero 11.641.802 pasajeros, el 18,3% menos que en el mismo mes del año anterior. Las operaciones fueron 154.703, el 14,8% menos. El tráfico de mercancías supuso 40.854 toneladas, el 19,4% menos. ●

AENA

Nuevo libro de la colección "Cuadernos de Aena" dedicado al Diseño de motores de aviación comercial

* Su autor, Alberto García Pérez, intenta aportar una visión de conjunto de una actividad excesivamente especializada

El Centro de Documentación y Publicaciones de AENA, ha editado un nuevo volumen de la colección "Cuadernos de Aena" titulado "Diseño de motores de aviación comercial". El ingeniero aeronáutico y periodista, Alberto García Pérez, trata de resumir en el libro todas las disciplinas que confluyen en el diseño de un motor, tales como fabricación, mantenimiento, aerodinámica o mecánica y que contribuyen a un comportamiento óptimo del mismo en todo momento.

Los motores de aviación son un pilar fundamental sobre el que se asienta la seguridad en vuelo y el propio vuelo en sí. Gracias a ellos la humanidad ha podido cubrir distancias enormes en corto tiempo, ha permitido el acercamiento de culturas y pueblos además de ser un agente imprescindible en el fenómeno de la globalización. ●

www.aena.es/publicaciones.

