



**renfe** / **AirEuropa**

José Salgueiro, presidente de Renfe y Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, firmando el acuerdo.

Con el objetivo de captar clientes en nuevos segmentos de mercado

## Firman un acuerdo para comercializar billetes combinados tren-avión

El presidente de **Renfe**, José Salgueiro, y el de **Globalia**, Juan José Hidalgo, han firmado un acuerdo en virtud del cual la operadora ferroviaria y la de aviación **Air Europa** emitirán billetes combinados que permitirán enlazar por tren ocho ciudades españolas con Madrid y, desde el aeropuerto de Barajas, con los principales destinos internacionales a los que vuela la compañía aérea.

El acuerdo supone que **Air Europa** dispondrá de un cupo de plazas de tren en los trayectos y horarios predeterminados con **Renfe** y, a su vez, la compañía aérea tendrá cargados sus vuelos en Amadeus con el correspondiente tramo en tren. Así, el viajero dispondrá de un único billete que entregará en la estación de origen y al llegar a la de destino contará con traslado gratuito al aeropuerto donde embarcará en el avión que lo trasladará hasta el destino final elegido.

Las ventajas que aporta **Renfe** para el viajero que utilice este billete combinado, se centran en el elevado número de frecuencias que ofrece la Operadora, la puntualidad (98%) del viaje en tren, así como la comodidad de los nuevos vehículos con servicios adaptados a las necesidades de los clientes. Por su parte, **Air Europa**, que pertenece al primer grupo turístico espa-

ñol, cuenta con una cuota de mercado del entorno del 40% en las rutas en las que se va a establecer la colaboración con **Renfe**, frecuencias estables en destinos de larga distancia y una puntualidad superior al 90% en estos vuelos.

En una primera fase, las ciudades españolas desde las que se podrán realizar los viajes con el billete combinado son Zaragoza, Tarragona, Albacete, Murcia, Pamplona, Córdoba y Sevilla. Dentro de unos meses, en una segunda, fase podrán acceder al mismo sistema más ciudades, como Valladolid y otras que están en estudio en estos momentos. 🌐

**renfe**

## Firma con Iberojet el primer acuerdo de la compañía ferroviaria con un touroperador generalista

**R**enfe e Iberojet, principal touroperador español, han lanzado el programa **TREN + HOTEL** que permite disfrutar de cortas o largas escapadas a las principales ciudades de España. Gracias al acuerdo alcanzado, el primero entre **Renfe** y un touroperador generalista, los trayectos de ida y vuelta se realizan en los trenes de Alta Velocidad/Larga Distancia. El alojamiento está disponible en establecimientos de las principales cadenas hoteleras y paradores.

Este programa **TREN+HOTEL** de **Renfe** e **Iberojet** potenciará las escapadas a A Coruña, Alicante, Almería, Badajoz, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cádiz, Castellón, Ciudad Real, Córdoba, Gijón, Girona, Granada, Huelva, Huesca, Jaén, Jerez, León, Lleida, Logroño, Lugo, Madrid, Málaga, Murcia, Oviedo, Pamplona, Pontevedra, San Sebastián, Santander, Santiago, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid, Vigo, Vitoria, Zamora y Zaragoza, poniendo al alcance de todos, a muy bajo precio, salidas de corta estancia a casi cualquier ciudad de nuestro país. 🌐

## Centro de alta tecnología para la gestión y el control del tráfico de trenes de alta velocidad y larga distancia

**E**l Director General del área de negocio de Alta Velocidad/Larga Distancia de **Renfe**, Abelardo Carrillo, presentó el nuevo centro de información, basado en tecnología de última generación, que **Renfe** ha puesto en marcha para el control, en tiempo real, de todas las circunstancias de los tráficos de alta velocidad y larga distancia, desde el momento en que se programa la circulación de un tren hasta que llega a su destino. 🌐

renfe

## Enlaza Andalucía con Aragón y Cataluña a través de la nueva variante construida al Sur de Madrid del AVE

*\* La nueva infraestructura enlaza las líneas de alta velocidad del sur y el nordeste y permite reducir el tiempo de viaje en 50 minutos*

A partir del 10 de enero, sus trenes AVE enlazan Sevilla y Málaga con Barcelona y las estaciones intermedias de ambos corredores de alta velocidad, a través de la variante ferroviaria construida en las proximidades de Madrid-Atocha.

La nueva variante evita que los trenes tengan que entrar en Madrid, como venían haciendo hasta dicha fecha, lo que supone una reducción de 50 minutos en los tiempos de viaje, que será de 5 horas 40 minutos en los trayectos Barcelona-Sevilla y Barcelona-Málaga.

Los horarios de los trenes transversales (ver cuadro a la derecha), uno diario por sentido, que circularán a partir del día 10.

Los trenes AVE transversales Barcelona Sevilla y Barcelona Málaga comenzaron a circular el pasado 20 de febrero de 2008, cuando se inició el servicio por la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona. Desde entonces, estos trenes han realizado parada en Madrid por lo que el tiempo de viaje de ambas relaciones ha sido de 6 horas 30 minutos, un tiempo condicionado por la entrada de los trenes en la estación de Madrid-Puerta de Atocha.

Los trenes AVE transversales que enlazan Andalucía y Cataluña pertenecen al parque de vehículos de Renfe que, en 2010, será el más moderno de Europa tal y como ha afirmado la Unión de la Industria ferroviaria Europea (UNIFE) en su estudio Worldwide Rail Market. ●



SALIDA	LLEGADA	SALIDA	LLEGADA
Barcelona - 8:15	Sevilla - 13:52	Barcelona - 10:30	Málaga - 16:30
Sevilla - 16:00	Barcelona - 21:39	Sevilla - 16:50	Barcelona - 22:33

## RENFE duplica su oferta de plazas con tarifa promocional y pone a la venta 800.000 Web y Estrella

Renfe inicia una nueva estrategia comercial que supone un incremento del 98%, prácticamente el doble de las plazas de tarifas promocionales *Web* y *Estrella* que la Operadora ha puesto a la venta desde que hace un año se implantaron estas tarifas para sus servicios de Alta Velocidad y Larga Distancia.

Con esta nueva estrategia, el volumen de plazas que se venderán con estas tarifas promocionales va a alcanzar, inicialmente, un total de 776.123 para determinados trenes y horarios y para el periodo de venta anticipada estipulado por la Operadora. Este volumen de plazas promocionales supone un 15,2% sobre la oferta habitual que Renfe realiza, que asciende a 5,1 millones de plazas. Hasta ahora, el total de plazas que Renfe pone a la venta con esta modalidad de tarifas es de un 7,6% de la oferta.

Renfe comenzó a vender las tarifas promocionales *Web* y *Estrella* en noviembre del pasado año, coincidiendo con el inicio de los nuevos servicios AVE y Alvia por las nuevas líneas de alta velocidad de Málaga y Valladolid y poco antes de la puesta en marcha del AVE Madrid-Barcelona. Con estas tarifas la Operadora iniciaba un nuevo sistema tarifario que ha seguido desarrollando y que tenía por objetivo flexibilizar los precios y modernizar su oferta comercial para facilitar diversas opciones de tarifas a las distintas tipologías de clientes.

### Ultima hora

Por otra parte, Renfe va a implantar una nueva oferta promocional de "última hora", por la que los billetes podrán adquirirse a través de Internet con descuentos de hasta el 50% dentro de las 24 horas previas a la salida de un tren. Esta nueva tarifa no admite cambios ni anulaciones.

### Estrella y Web

La tarifa *Estrella* tiene como características la reducción del precio hasta el 40% y se puede comprar hasta 7 días antes de la salida del tren. Esta tarifa puede encontrarse tanto en Turista como Preferente. Permite realizar cambios que, siempre que éstos se produzcan con una antelación mínima de 7 días, tendrán un gasto de un 15% si es para otro tren que circule el mismo día y del 20% si es para otra fecha. En los 7 días anteriores a la fecha del viaje, el billete no podrá ser cambiado aunque sí anulado, lo que implicará unos gastos de un 30% sobre el precio de la compra. ●