



Nueva Rumasa

estudia la compra de nuevos hoteles de 3, 4 y 5* en Baleares

** La división hotelera del grupo, Hotasa Hoteles, cuenta con 10 establecimientos ubicados en Mallorca, Menorca, Tenerife, Málaga y Huelva*



Loggy del hotel Hotasa Eurocalas en Mallorca

El Grupo Nueva Rumasa está contemplando la posibilidad de adquirir nuevos establecimientos para explotar en régimen de propiedad, una fórmula que a **Hotasa Hoteles** le permite mantener los altos niveles de exigencia y calidad que caracterizan a la compañía. Su intención es estudiar

la viabilidad de compra de hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas en Baleares, continuando con la filosofía de esta Cadena con más de 30 años de experiencia en el sector, de apostar por los principales destinos turísticos españoles, como ya está haciendo en Costa del Sol, Costa de la Luz y Canarias. ☺

Hotel Palacio Estoril

Este hotel, inaugurado hace ochenta años y diseñado con la estética de los años treinta, mantiene aún cierta atmósfera evocadora que encantará al huésped. Considerado como uno de los mejores de Europa, el establecimiento tiene 162 habitaciones, de las cuales 32 son suites. El refinado clasicismo en la decoración de sus habitaciones salones, comedores y áreas públicas combina a la perfección con el espíritu del establecimiento, morada de personajes ilustres desde su apertura.

Para adaptarse a las exigencias del cliente del siglo XXI, se han realizado unas muy importantes obras de remodelación. Habitaciones, cuartos de baño... todo ha sido renovado para dotar al **Palacio-Estoril**

de las comodidades necesarias, sin olvidar, por supuesto, su esencia de hotel clásico. El personal, cualificado y profesional, ofrece un trato cortés y atento. Desde su Director General Francisco Correa Barros hasta el portero, Alfonso, pasando por Manuel Guedes de Sousa, Director de Ventas y Marketing o el Subdirector, Mario da Silva, toda una institución en el hotel.

Bien se acuda al **Palacio Estoril** para descansar o para una reunión de negocios, el hotel está perfectamente preparado para atender cualquier necesidad, dada la óptima calidad de sus servicios e instalaciones. Los aficionados al golf podrán disfrutar de este deporte en el afamado campo de Estoril, uno de los más bellos y emblemáticos de Portugal, a un kilómetro del hotel.



Las Termas, 4.000m² dedicadas a la salud y al relax

Siguiendo las modernas tendencias en turismo de salud, el hotel inaugurará a comienzos de enero de 2009 unas modernas termas con tratamientos medicinales y atención médica y un spa, donde relajarse con un masaje, hacer ejercicio o disfrutar de sus piscinas. ☺

www.hotel-estoril-palacio.pt



Miguel Montes/ Gonzalo Nates

pullman
HOTELS AND RESORTS

Sofitel Madrid Campo de las Naciones se une a la red Pullman y se convierte en Pullman Madrid Airport & Feria

En el marco del lanzamiento mundial de Pullman, la nueva cadena hotelera de alta gama del Grupo Accor, Sofitel Madrid Campo de las Naciones se une a la marca Pullman, convirtiéndose en Pullman Madrid Airport & Feria.

Situado estratégicamente junto al Palacio de Congresos y al recinto ferial de IFEMA y perfectamente comunicado con el aeropuerto internacional de Barajas y el centro de la ciudad, Pullman Madrid Airport & Feria (176 habitaciones y 3 suites) está dirigido a una clientela que se desplaza principalmente por razones profesionales.

Pullman Madrid Airport & Feria se une a los 18 hoteles ya abiertos, en Francia, en París, Marsella y Toulouse; en Alemania, en Colonia y Dortmund; en Bélgica, en Bruselas; en Tailandia, en Bangkok, en China, en Dongguan y en Corea.



Hotetur Adquiere un nuevo Hotel en Tenerife El "Hotetur Golf Plaza" viene a reforzar la presencia de la cadena en las Islas Canarias

La cadena hotelera Hotetur, firmo el contrato de gestión de un nuevo hotel, el "Hotetur Golf Plaza Spa Resort". Esta incorporación viene a reforzar la presencia de la cadena en las Islas Canarias, donde ya contaba con 6 hoteles: cuatro en Lanzarote de la marca Hoteur Hotels & Resorts y dos en Fuerteventura y Gran Canaria, bajo su marca de lujo BlueBay. Esta nueva incorporación, incrementa el portfolio de la cadena, que pasa a disponer de 29 hoteles en más de 14 destinos de 5 países.



El mundo del negocio lo elige

El Centro de Congresos de Puerto Antilla Grand Hotel, caracterizado por su capacidad, tecnología y comodidad, ha sido el lugar de encuentro y reunión elegida por más de 3.200 profesionales en diversos eventos desarrollados en el último año.

La conmemoración del 30 aniversario de la empresa portuguesa Snucker, Jornadas del Instituto Andaluz de la Mujer, Encuentros Agrícolas y Comerciales de CajaSol, y el VI Simposium Internacional de la Fresa son sólo algunos de los eventos desarrollados durante el último año en el Centro de Congresos de Puerto Antilla Grand Hotel, que según las cifras recogidas hasta la fecha, en el periodo comprendido entre Octubre de 2007 y Octubre de 2008, ha acogido a más de 3.200 profesionales.



Lanza los Programas Juniors Iberia y Auto Iberia en España y Portugal



** Esta ventaja está a total disposición de los Agentes de Viajes para sus clientes*

Best Western, con el objetivo de dar las máximas facilidades a las Agencias de Viajes para la fidelización de sus clientes acaba de lanzar los Programas de *Tarifas Juniors Iberia* y *Auto Iberia*. Dichos Programas contemplan una bonificación para el cliente del 10% sobre la mejor tarifa disponible en el momento de la reserva o *Tarifa BAR* y se dirigen a los jóvenes y a los asociados a los Clubes y Asociaciones Automovilistas de España y Portugal, respectivamente.

Para ampliar más información sobre estos programas los agentes de viajes pueden acudir al Rincón del Agente de Viaje en www.bestwestern.es



Incorpora un nuevo establecimiento en Monachil (Granada)

Best Western acaba de incorporar un nuevo establecimiento en Monachil, Granada. Se trata del **Best Western Hotel Los Cerezos**. La propiedad y gestión del establecimiento, al igual que en los 4.200 hoteles que integran la Cadena, permanece en manos del actual propietario, Juan Martín Jaldo.

El **Best Western Hotel Los Cerezos** es un magnífico complejo de reciente construcción situado en los alrededores de Granada y a media hora de la estación de esquí de Sierra Nevada y 45 minutos

de la costa granadina. Cuenta con 19 habitaciones exteriores totalmente equipadas, todas con espectaculares vistas, piscina exterior y jardines. La gastronomía también ocupa un lugar destacado. El **Best Western Hotel Los Cerezos** cuenta con un restaurante para degustar las mejores especialidades tanto de la cocina internacional como local.

Dispone también de tres salones para toda clase de reuniones y eventos, el mayor con capacidad para 900 personas.

Comienza a operar conjuntamente en la Península Ibérica

Best Western es la Cadena líder internacional por número de hoteles de la Península Ibérica, en donde cuenta con más de cuarenta establecimientos. Ha comenzado a operar en la Península Ibérica de forma conjunta, consolidando su operativa comercial. Los hoteles de **Best Western** en Portugal se han unido a la organización española, formando una Entidad Comercial, *Best Western España y Portugal*, que gestionará a partir de ahora los intereses de la Cadena en la Península Ibérica.

De esta manera, **Best Western** consolida su posición como la Cadena Líder internacional en la Península Ibérica, con un total de más de cuarenta establecimientos, de los que 9 se encuentran en Portugal y más de 30 en España.

La Sede Central de **Best Western** España y Portugal se ubica en: Paseo de la Habana, 54 - 2º Dcha. - 28024 Madrid. Teléfono: (34) 91 561 46 22 Fax: (34) 91 561 86 25 e-mail: bwspain@bestwestern.es

La web www.bestwesternpremier.com, es premiada por la Web Marketing Association de Estados Unidos

La Web de **Best Western Premier**, los hoteles certificados de alta gama de **Best Western**, ha sido elegida como la mejor en la sección de Hotelería y Alojamiento durante la *12ª Competición Anual de la Web Marketing Association* en Estados Unidos.

www.bestwesternpremier.com proporciona a los viajeros información sobre los más de 80 establecimientos de la *gama Premier* que se encuentran repartidos en países de Europa, Asia y Oriente Medio.

Barceló
HOTELS & RESORTS

Prosigue su expansión en la Europa del Este

En unos meses, durante el primer semestre de 2009, el grupo verá aumentado su portafolio con 2 establecimientos más, ubicados ambos en la República Checa. Se trata del *Barceló Praha Old Town*, de 62 habitaciones y ubicado en pleno centro de la ciudad de Praga, y del *Barceló Brno*, construido sobre un antiguo palacio que está siendo completamente reformado y que contará con 119 habitaciones. Los dos hoteles serán operados bajo régimen de gestión y comercializados con la exclusiva marca **Barceló Premium**.



Cita histórica en el Palace de Madrid

Cien años se cuentan con palabras y con hechos. Caminando hacia su centenario, 12 de octubre de 2012, el Palace acerca a sus visitantes lo vivido en sus paredes que ha hecho historia. El "Espacio Palace" muestra imborrables recuerdos, imágenes y documentos que son parte de la historia del hotel y de España.

Incontables hechos, innumerables personajes, interminables huéspedes, inenarrables acontecimientos que han pasado a la historia, "el Palace es más que un hotel"- frase que se repite en cualquier parte del mundo cuando se menciona esta casa.

Después de trabajo e investigación, recorriendo los sótanos del Palace y el rincón de la memoria de muchos visitantes, el



hotel **Palace de Madrid** ha mostrado a sus invitados el pasado 25 de septiembre este lugar histórico, este pequeño rincón, ubicado en uno de los espacios más transitados del hotel.

Documentos originales, piezas del año de su apertura, 1912 y, como si de una película se tratara, la proyección de muchas de las imágenes vividas en el hotel, desde la primera piedra de esta casa, hasta los rostros más conocidos con sus firmas. Un documento que ayudará al visitante a "pasear" durante unos minutos por la grandiosa historia del **Hotel Palace** de Madrid.

Hay tantas cosas que debemos admirar pausadamente todos los visitantes en este bello rincón, "Espacio Palace", que bien merece una escapada al hotel **Palace**, no solo para los madrileños.

Desde nuestras páginas felicitamos a su director Marc Lannoy y todo su equipo por esta brillante idea.

El Hilton Madrid Airport y Madrid

El **Hilton Madrid Airport**, el único hotel de esta cadena internacional en la capital española, se convierte en el mejor alojamiento de congresos gracias a su proximidad con el aeropuerto de Barajas y al recinto ferial IFEMA.

En 1959, Hilton revolucionaba el mundo hotelero inaugurando el primer establecimiento ubicado cerca de un aeropuerto: el San Francisco Airport Hilton. Casi medio siglo más tarde, Hilton inaugura su quinto hotel en la península recuperando la apuesta original por las ubicaciones estratégicas: el **Hilton Madrid Airport** está situado en un lugar privilegiado, a tan sólo 5 minutos del aeropuerto internacional de Barajas y a 15 del centro de la capital. Tras cuatro años de espera desde que se comenzaron las obras, hoy se pueden admirar las dos torres de ocho plantas que convergen en un amplio vestíbulo, obra del arquitecto Miguel Oliver.

El **Hilton Madrid Airport** está diseñado para convertirse en un gran centro de negocios, y prueba de ello son los más de 1.700m² el hotel ofrece para celebrar reuniones, congresos y convenciones. Los espacios de trabajo, equipados con las últimas novedades tecnológicas (conexión WiFi en todo el recinto, equipos para videoconferencias, sistemas de traducción instantánea, etc.), cuentan todos con luz natural. La guinda es la Sala de Juntas, un espacio pensado para celebrar reuniones del más alto nivel.

De alta gama son también las 284 habitaciones del **Hilton Madrid Airport**. De hecho, éste es uno de los cuatro hoteles de cinco estrellas que se pueden encontrar en la capital española y el más cercano al recinto ferial IFEMA.



Anuncia los mejores hoteles del año 2008

Por segunda vez, **Worldhotels** ha otorgado los "Performing Excellence Awards" a los mejores hoteles de la cadena en el encuentro celebrado en Estocolmo, Suecia. El grupo galardonó a los mejores hoteles en la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África), la región Asia-Pacífico y el continente americano, así como el mejor hotel a nivel mundial. El ganador en esta última categoría, es decir, a nivel mundial, y al mismo tiempo de la región EMEA, fue el *Grand Hotel Bohemia*, situado en la capital checa, Praga. El *Eaton Hotel Hong Kong* ha sido nombrado mejor hotel en Asia-Pacífico, mientras que el *Westminster Hotel* de la localidad de Livingston (New Jersey), junto con el *Hotel Graves 601* de Minneapolis se hicieron con el premio para el continente americano.

El funcionamiento de todos los miembros de **Worldhotels** es medido a través de tests de calidad anuales dirigidos por IFH AG, una renombrada empresa especializada en realizar evaluaciones independientes de hoteles en todo el mundo. Los llamados "mystery shoppers" evalúan cada hotel en 1.700 categorías distintas. Los examinadores estudian cada detalle, desde la decoración de las habitaciones y el equipamiento de los cuartos de baño hasta la calidad de los restaurantes y los productos de spa, así como la atención del personal y sus habilidades. Presentado en 2006, el "Performing Excellence Program" garantiza la continua optimización de los estándares de calidad entre los miembros de **Worldhotels** y asegura una excelente experiencia a todos sus huéspedes.