



FITC, un ejemplo del trabajo conjunto de todas las administraciones turísticas

El workshop de turismo cultural obtiene un elevado incremento en las citas entre compradores y vendedores, que alcanza los 3000 encuentros

La Feria Internacional del Turismo Cultural cierra su quinta edición con la certeza de haberse posicionado en el mercado como el encuentro líder del segmento del turismo cultural, avalado por todas las administraciones que colaboran en la organización de la feria y que han estado presentes en la convocatoria.

Los datos de cierre de esta quinta edición indican que ha habido una destacada progresión en el número de citas entre compradores y vendedores que asisten al workshop de turismo cultural, con un total de 3.000 encuentros comerciales. Este dato se ha visto acrecentado, entre otros motivos, por el aumento del número de compradores que acudieron al workshop este año, que pasaron de 69 a 80, lo que significa un 16 por ciento más que la pasada edición.

Los resultados de la quinta convocatoria, corroboran a la FITC como el único encuentro empresarial en el segmento del turismo cultural, con la presencia de más de 150 destinos y empresas representa-



En primera línea el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Detrás: Montserrat Reyes, Directora de Promoción, Comercialización y Planificación Turística de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. Salvador Pendón, Presidente de la Diputación de Málaga. Antonio Bernabé, Director de Turespaña. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

das, 80 compradores –entre nacionales e internacionales– procedentes de 25 países distintos interesados en la adquisición de productos turísticos-culturales y un amplio programa de actividades paralelas enfocadas a profesionales durante las jornadas laborales y al público general durante el fin de semana.

Por otro lado, el turismo idiomático también posee su parcela en la FITC de la mano de la Cámara de Comercio de Málaga, que ha vuelto a reunir en esta edición a agentes internacionales con una veintena de escuelas de español

para extranjeros de la provincia, con el objeto de que establezcan relaciones comerciales.

La Feria Internacional del Turismo Cultural, organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, cuenta desde sus inicios con la colaboración de todas las administraciones públicas ligadas al turismo: Turespaña, Turismo Andaluz, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Cámara de Comercio de Málaga y Ayuntamiento de la capital, que este año han vuelto a renovar –de cara a las siguientes ediciones– su apoyo a la feria. 🌐



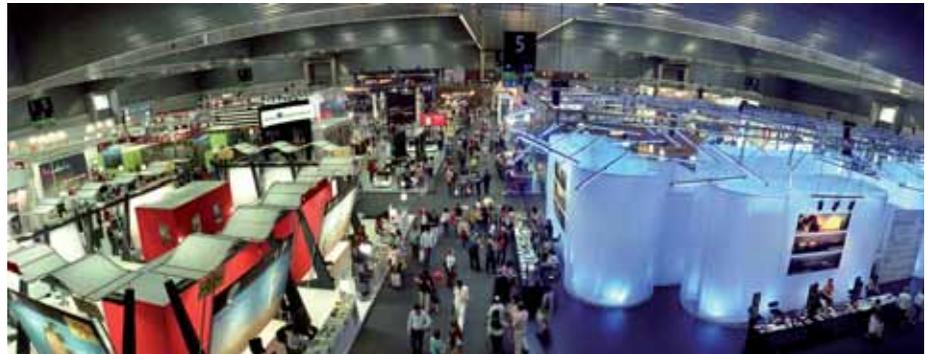


1...Edición

En abril de 2007, Messe Berlin y la Oficina de Turismo de Singapur firmaron un acuerdo para que esta ciudad acogiera la primera edición asiática de la ITB, aprovechando la experiencia de Messe Berlin como organizador de eventos de categoría internacional (130 eventos al año en los pabellones del recinto ferial berlinés). Desde entonces se ha venido constatando un creciente interés por parte del sector para estar presente en esta nueva feria, que se celebrará del 22 al 24 de octubre de 2008 en el Suntec Singapore International Convention and Exhibition Center, dado el gran potencial del mercado en esa vasta región del mundo, por el gran número de compradores existente y su alto poder adquisitivo o los competitivos costes de la zona. El objetivo es atraer a la ITB Asia a 500 expositores de 50 países y a 5.000 visitantes profesionales para convertirla en la plataforma líder de la industria turística y del viaje en la región Asia- Pacífico. Singapur ofrece una completa infraestructura, ya que las distancias son cortas, posee un recinto ferial moderno y dispone de 5.000 camas en hoteles de cinco estrellas. Hasta ahora, más de 180 expositores han confirmado su presencia en este evento. ●

Para más información:
www.virtualmarket.itb-asia.com /
www.newsletter.itb-asia.com.

EXPOVACACIONES 08



Bilbao Exhibition Centre celebró su cita anual más popular con el turismo, el ocio, el consumo y la moda del 15 al 18 de mayo en **Expovacaciones**, **Expoconsumo** y **CreaModa**, en el recinto ferial vasco. Más de 752 firmas expositoras conformaron la muestra, en la que participarán representantes de las principales empresas e instituciones nacionales e internacionales del sector turístico y hostelero, además de un amplio abanico de firmas relacionadas con el consumo y el mundo de la belleza y la moda.

Un año más, **Expovacaciones** y **Expoconsumo** mostró un escaparate

completo de productos, destinos y servicios dirigidos al turismo, el ocio y el tiempo libre.

En ésta 29ª edición, han participado las comunidades autónomas, ayuntamientos, patronatos y otros organismos públicos nacionales e internacionales relacionados con el turismo, un conjunto de 25 países, casi una veintena de agencias de viaje y mayoristas, compañías de transporte, alojamientos, empresas relacionadas con la organización de viajes, prensa especializada, turismo activo, rural, residencial, de naturaleza, ocio y tiempo libre en sus variadas modalidades. ●



EXPOGALAEICIA

11ª Salón Internacional de Turismo, Gastronomía y Artesanía reunirá a más de 220 firmas nacionales e internacionales

Más de 220 expositores nacionales e internacionales asistirán a la undécima edición del Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía, **Expogalaecia 2008**, que se celebrará en el Instituto Ferial de Vigo (IFEVI) entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre.

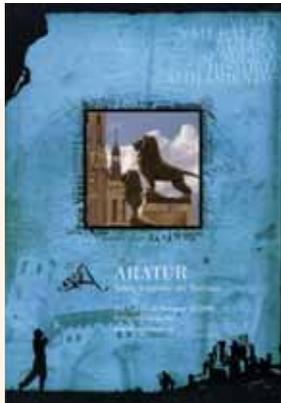
El certamen, se ha convertido en la mayor feria de Galicia dedicada al turismo. Está dirigida tanto a profesionales como al consumidor final, razón por la que año tras año crece el

número de expositores. Este año, se prevé la asistencia de 58.000 personas, entre profesionales y público en general.

En **Expogalaecia**, además de los productos gastronómicos y artesanales típicos de las distintas regiones españolas, se concentrará una amplia oferta turística –náutica, rural, residencial, deportiva, de aventura–, además de organismos e instituciones, empresas de hostelería, agencias de viajes, estaciones de esquí y de montaña, asociaciones, etc.

Por quinto año consecutivo, **Expogalaecia** pondrá en marcha la bolsa de contratación turística Portugalicia (work shop), que reunirá a agentes de viajes, touroperadores y compañías aéreas de toda Europa y representantes de empresas del sector turístico de Galicia y resto de España. ●





SALÓN ARATUR Salón Aragonés del Turismo

El "Salón Aratur", Salón Aragonés del Turismo, celebrará su tercera edición en Feria Zaragoza en los días 9 al 13 de Octubre.

Feria de Zaragoza quiere contribuir y colaborar para el mejor posicionamiento de los agentes relacionados con la actividad del Turismo (aventura, ocio, cultural, montaña, rural, gastronómico...).

El objetivo de **Aratur** es ser un lugar de encuentro para tanto profesionales como público en general, donde encontrar, saborear, descubrir y experimentar formas de viajar, costumbres, lugares nuevos.

Paralelamente se celebrarán unas jornadas profesionales donde los expositores tendrán la oportunidad de reunirse con los profesionales de las Agencias de Viajes y Tour Operadores, para intercambiar ideas, proyectos y planes de negocios.

Más información:
www.aratur.es o al fax: +34.976.534.546

Agenda

5ª FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO CULTURAL 18-21 de septiembre 2008 Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Málaga)	ITB ASIA 22-24 de octubre 2008 Suntec Singapore International Convention and Exhibition Center Singapur
MRO EUROPE AWARDS 24-25 de septiembre 2008 IFEMA (Madrid)	INTUR XII Feria Internacional del Turismo de Interior 27-30 de noviembre 2008 Feria de Valladolid (Valladolid)
TERMATALIA Feria Internacional del Turismo Termal 3-5 de octubre 2008 EXPOURENSE (Orense)	VIII Feria de Turismo Interior de Andalucía 2-5 octubre 2008 Recinto Ferial y Congresos (Jaen)
3º SALÓN ARATUR Salón Aragonés del Turismo 9-13 de octubre 2008 Feria de Zaragoza (Zaragoza)	TURICOM 08 IX feria de turismo y comercio del Principado de Asturias. 24, 25 y 26 de octubre de 2008/Gijón
EXPOGALAECIA 11º Salón Internacional de Turismo, Gastronomía y Artesanía 31/10 - 2/11 de 2008 IFEVI (Vigo)	

Termatalia

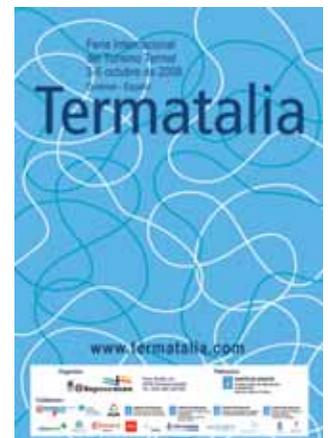
Reforzará la conexión entre el termalismo europeo y el latinoamericano

* *El III Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo incorpora una jornada dedicada al Medio Ambiente y la sostenibilidad en los centros termales*

Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, afronta una nueva edición a nivel internacional y caracterizada por haberse convertido en un puente de intercambio para el sector entre Europa y América Latina. Se celebrará en el recinto ferial de Expoureuse (Orense-Galicia), la octava edición de **Termatalia** tendrá lugar entre el 3 y el 5 de octubre de 2008.

Las acciones organizadas por **Termatalia 2008** están orientadas a mantener el estatus de cita profesional posicionada ya mundialmente y a potenciar la presencia en feria de los principales mercados termales tanto en aquellos ya consolidados con larga tradición, como es el caso de Alemania, como en aquellos incipientes de reciente incorporación, como ocurre en varios países de Centroeuropa.

Termatalia volverá este año a convertirse en el centro de negocios internacional del sector, tanto a nivel turístico, a través de las distintas bolsas de contratación entre touroperadores y establecimientos termales, spa y de talasoterapia, como a nivel empresarial, con la presencia de fabricantes, importadores de bienes de equipo, proveedores y representantes del mercado de agua envasada. Todos ellos suman la presencia en feria de 25 países.



Acciones de Negocio

El programa paralelo a la feria contemplará todas las acciones necesarias para fomentar el negocio dentro del sector a nivel internacional. Entre las más destacadas se encuentran: Bolsa de contratación, Misiones de importadores de bienes de equipo, Misión de prescriptores de opinión internacionales y Misión de touroperadores de Alemania.



Salón Internacional de Cataluña

Del 17 al 20 de abril, se celebró la 17ª edición del **Salón Internacional de Cataluña**, en la que se ha ofrecido la más amplia oferta en viajes, servicios e interesantes propuestas dentro del sector.

El Salón ha ocupado una superficie de 55.000 m², entre los palacios 1, 2, 3 y 4 del Recinto de Montjuïc, con una participación de 1.500 expositores, pertenecientes a 75 países, así como a todas las Comunidades Autónomas españolas.

El número de visitantes durante estos cuatro días de feria, ha sido de 204.000.



El Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida Ferrando, ha presidido el 8 de julio, el acto de entrega de los premios FITUR'08, en el que se otorgaron los tradicionales galardones del Concurso de Stands. Al Mejor Producto de Turismo Activo, y a la novena Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera. Estos reconocimientos fueron concedidos en el pasado FITUR. Junto al Secretario de Estado de Turismo intervinieron en este acto Luis Eduardo Cortés, presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA; Salvador Santos Campano, presidente del Comité Organizador de

FITUR; Santiago Fisas, Consejero de Turismo de la Comunidad de Madrid, en nombre de los premiados, y José María Álvarez del Manzano, presidente de la Junta Rectora de IFEMA.

Mejor Stand

Los seleccionados en la categoría de Comunidades Autónomas y Organismos Oficiales Españoles fueron **Turismo Madrid, Canarias y Turismo de Catalunya**, además de una mención especial al stand de **Benidorm**. Por su parte, el **Instituto Costarricense de Turismo, Turismo de Portugal** y

el **Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina**, fueron los ganadores en la categoría Internacional. Por último, en la modalidad Empresas, recayeron en **Confortel Hoteles, Air Comet** y **Europcar**.

Mejor Producto de Turismo Activo

El Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, con la participación de las 47 empresas, el jurado determinó que el Ganador Absoluto fuera **"Rutas de vino en España"** –Acevin–, en Ciudad Real, presentado en la modalidad Cultura. En el capítulo de Naturaleza, el vencedor fue **"Rutas, volcanes y flores. Para los apasionados"**, propuesta presentada por Nijar, mientras que **"Cetáceos & navegación"**, de Murcia, consiguió el galardón en el apartado de Aventura. Por último, **"10 rutas por los románticos parajes"**, presentado por la República Checa, fue el premiado en el capítulo Internacional. Del mismo modo, se entregó una mención especial al proyecto **"Guarderías Activas"**, de Asturias.

Tribuna FITUR/ Jorge Vila Fradera

Finalmente, la Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera, tuvo como ganador el trabajo realizado por Marcelino Sánchez Rivero y Juan Ignacio Pulido Fernández, con el título **"Medida de la Sostenibilidad Turística: propuesta de un índice sintético basado en ponderaciones factoriales"**.

(Fitur) Convoca su 29...edición

FITUR, convoca su 29ª edición, que tendrá lugar en la Feria de Madrid del 28 de enero al 1 de febrero de 2009. La celebración de esta convocatoria significará la renovación del compromiso con el sector, para lo cual se van a realizar nuevos esfuerzos en el servicio a los profesionales y en el impulso de su dimensión internacional.

En torno al 80% de los participantes en la última edición han confirmado su presencia en FITUR'09. Con esta respuesta la Organización está ya trabajando en diferentes acciones, como las jornadas y actividades paralelas, junto con las propias novedades de los expositores, como el más eficaz punto de encuentro de los agentes turísticos.

Por segundo año consecutivo, FITUR'09 volverá a ocupar la totalidad del recinto -200.000 metros cuadrados de exposición- cuyos pabellones presentarán importantes novedades y mejoras, muy especialmente tras la completa finalización de las obras de los pabellones 12 y 14 y el impulso de la nueva Puerta Este. 🗺