



# UNAV celebró su XI Congreso en Zamora

UNAV, la Unión de Agencias de Viaje, celebró su undécimo Congreso en Zamora entre los días 17 al 20 de Abril.

La sesión inaugural, fue presentada por **Ramón Buendía**, y comenzó con la intervención de la alcaldesa de Zamora, **Rosa Valdeón**, quién agradeció la apuesta de UNAV por el turismo de interior y su elección de la ciudad para celebrar su Congreso, y anunciar la firma de su protocolo de cooperación y promoción conjunta de Zamora.

Explicó los atractivos de Zamora y ofreció una rápida pincelada del avance y modernización de la ciudad, así como mantener la conservación del casco antiguo en inmejorables condiciones. Hizo referencia a la rehabilitación del Castillo por **Rafael Moneo**, el Palacio de Congresos, así como el acuerdo con el movimiento de arquitectos de renombre para construir nuevos edificios de valor con diseño de futuro.

La consejera de Cultura y Turismo, de la Junta de Castilla y León, **María José**

**Salgueiro**, hizo referencia a lo dinámico que es este sector y que exige una constante adaptación. Informó que en 2007 la comunidad recibió seis millones de turistas y ostenta el liderazgo en cuanto a turismo de interior en España. La Junta de Castilla y León está muy interesada en el desarrollo del turismo basado en la calidad en la que se impliquen todos los sectores, tanto públicos como privados y por tanto van a promover una nueva Ley de Turismo y la creación de la marca "Castilla y León". Hizo referencia de la marca "Posadas Reales" sometida a criterios e inspecciones muy exigentes.

Finalmente el concejal de Turismo del Ayuntamiento, **Luis Javier Alonso**, hizo una presentación de Zamora como escenario vivo con sus 25 templos romanos (la mayor concentración en una ciudad en Europa). Indicó que se proponen hacer el Duero navegable a su paso por la ciudad y darle vida como ciudad fluvial.

## SESIONES DE TRABAJO

### 1...Mesa Redonda Los Proveedores - Colaboradores o Enemigos Comerciales?

En esa mesa intervienen diversos proveedores: Amadeus España, Galileo, Iberia, Renfe, National/ATESA, Talonotel, Grupos Verticales, El Corte Inglés y Grupos Comerciales. Como moderador fue **Ramón Buendía**, gerente de UNAV.

**Ramón Sanchez**, director comercial de Amadeus España, anunció varias novedades que ofrece y con un objetivo, es ser el proveedor oficial de los Agentes. Seguidamente **Javier Alonso**, director de ventas España de Iberia, indicó que en el 2008 no tienen novedades y que se presenta conflictivo por los costos del combustible (en unos años se ha multiplicado por cuatro) y, la competencia del AVE tanto en Barcelona como en Málaga. Este año Iberia seguirá reestructurando la red y mejorando la ocupación. Hizo hincapié de excelentes resultados del 2007, siendo el décimo año con beneficios. Destacó que el mercado doméstico español pierde alrededor de 200 millones de dólares al año, cosa preocupante y finalizó indicando que las ventas de Iberia han pasado del 17 al 20% actualmente.

**Roberto Ramón**, director general de Galileo-Travelport, trató de la fusión con Travelpors. Informó que esperan tener próximamente a Vueling, Renfe y compañías de Autobuses. Trató de la introducción del billete electrónico ya oficialmente para las compañías de IATA y que la forma de comprar de los clientes ha cambiado mucho últimamente.



José Manuel Maciñeiras y Jesús Martínez Millán.



Ramón Buendía.



José Luis Prieto.

## 2...Mesa Redonda

### „Unidad Asociativa: La vía para fortalecimientos del sector y la defensa de sus intereses%”

Esta mesa, el principal motivo del Congreso constata que la unión asociativa es una necesidad para fortalecer la representación del sector.

Intervienen líderes del sector: Grupo Aimet, Asociaciones Andaluzas, CEHAY (invitada, Aedave, Cúpula Asociativa, FEAAV, ACAV, UCAVE y Federación de Agencias de Viajes de Canarias. Intervino como moderador la UNAV con su presidente José Luis Prieto.

A la vista de la intervención de los distintos ponentes, es manifiesta la necesidad de crear una plataforma asociativa, pero, creemos que de momento no será posible ya que aunque algunos lo ven con mayor optimismo, otros encuentran inicialmente alguna dificultad para esa unión

Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos (CEHAT), invitado para que informara como lograron los hoteleros la unión asociativa de FER y Zoutur, defiende la unidad de todo el sector turístico español, para tener una única y exclusiva voz con representación autorizada frente a las autoridades tanto españolas como de la Comunidad Europea, pero reconoce la dificultad al tratarse de un sector excesivamente atomizado. Explicó que CEHAT se logró buscando lo que les unía, que era más que lo que les separaba. Olvidando diferencias y dejando ambiciones personales a un lado.

**Miguel Pardo**, director comercial de National/Atesa, comentó que la compañía en 2007 aumentó las ventas un 20%, que sierra ha contratado con las agencias de viajes para sus ventas, ya que es su principal canal de distribución y en cuanto a su expansión indicó que ya son treinta los aeropuertos en los que operan así como en todas las estaciones del AVE.

**Antonio Alonso**, consejero delegado de Talonotel indicó que las ventas del grupo se hacen exclusivamente a través de las Agencias de Viajes. Recordó los nuevos productos Dobleroom y Talonclick y el continuo aumento de sus ofertas de hoteles. Hizo una referencia a su campaña de publicidad, indicando que estaban en toda la prensa incluida la especializado, (sobre esto, esta revista nunca ha estado incluida en sus campañas) y finalizó esperando que las agencias de viajes que son muy importantes para ellos, deben renovarse más para bien del sector.

**Gonzalo Casaubon**, como representación de Transhotel, indicó la consolidación de su oferta hotelera con 72.000 hoteles y que los clientes deben recibir un asesoramiento para sus decisiones de compra. Apuesta por las agencias y dice que la retribución debe ser apropiada y justa.

**Matilde Torres**, directora general de Catai Tours, comenzó indicando que cada uno es un elemento en el turismo y que debemos estar unidos. Somos creadores y aspiramos a que todos los proveedores empiecen a escuchar a la agencia de viajes. Estamos en el mercado europeo y podemos hacer muy buenos negocios con los turistas que nos llegan. Debemos ocuparnos más

del receptivo. Pidió flexibilidad a las compañías aéreas y Renfe y se quejó de que los hoteles sean el segmento que menos implicado está con las agencias de viajes.

**Rosa Paramio**, directora de Tourmundial (El Corte Inglés) indicó que todos los proveedores del sector turístico intentan vender directamente al cliente, evitando la intermediación. En el siglo XXI los touroperadores tendrán que adaptarse a este cambio.

Para finalizar esta mesa redonda José Luis Ramil, director general de UNIDA, indicó que las agencias de viajes no sabemos donde vamos. Somos unos actores de los proveedores, ellos a pesar de las grandes ventas que realizan a través de las agencias, intentan llegar directamente al consumidor para vender sus productos. Deberían tenernos más en cuenta y apoyarnos.



Rosa Valdeón, alcaldesa de Zamora, María José Salgueiro, Consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, José Luis Prieto, presidente de Unav y Luis Javier Alonso, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Zamora.





José Manuel Maciñeiras, Jesús Martínez Millán, Rafael Serra, Joan Mulas, Antonio Távora, Rafael Gallego y José Oliván.



Los participantes de la mesa "Los proveedores".

Cree que si en estos momentos estuvieran unidos las agencias de viajes, la relación con los proveedores no sería la misma.

José Manuel Maciñeiras, presidente de AESDAVE, expone que al principio es necesario saber lo que significa esa unidad. Debemos tener muy claro que somos y como queremos ser en adelante, desapareciendo todas las asociaciones, tendiendo en cuenta que en España existen 17 Comunidades con políticas turísticas distintas. Cree que un tema como este debería ser tratado en un Congreso mayoritario de representantes de todas las asociaciones para llegar a tomar una determinación tan importantes.



Rosa Paramio y Matilde Torres.

Jesús Martínez Millán, presidente de FEAAV, cree también en la unión, pero indica que no es necesario que tengan que desaparecer las asociaciones regionales, ya que todas tienen objetivos comunes y problemas comunes. Cree que la cuestión no es cosa de personalismos, y por su parte está dispuesto a pasar a la reserva activa si su persona es un inconveniente. La FEAAV está completamente abierta a lograr esa unidad.

Rafael Sierra, presidente de UCAVE, se declara conforme con la unidad. Comenta la complejidad que suponen las diversas legislaciones dentro de España y piensa que hay que tener en cuenta las necesidades del asociado. Recuerda que este sector consta de tres diversificaciones: Receptivos, Tour Operadores y Minoristas. Termina diciendo que no hace falta desmontar nada, con lo que existe se puede hacer algo conjunto.

Antonio Tabora, presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Sevilla, hace referencia a que en Andalucía existen ocho asociaciones provinciales y dio a entender no estar interesado en la unión ya que según una encuesta realizada por él, las asociaciones andaluzas no quieren perder protagonismo y prefieren "ser cabeza de ratón antes que cola de león".

Juan José Oliván, presidente de AIRMET, cree que a pesar de las dificultades y las diferencias puede ser factible llegar a la unión necesaria. Él está conforme.

Matilde Torres, por alusión a Maciñeira, comentó que la Cúpula Asociativa no fracasó, que obtuvo importantes logros ante los problemas del momento y que su fracaso fue al intentar crear un reglamento con ideas pasadas. Piensa que lo mejor sería crear una mesa que no necesita presidente, sino un portavoz o representante para reunirse y tratar temas, pero sin necesidad de que siempre sean los mismos. Terminó diciendo que el movimiento se demuestra andando. ●

Texto y fotos: Antonio Florez

## CONCLUSIONES AL XI CONGRESO UNAV 2008 EN ZAMORA

- 1.- Ratificar que las A.A.V.V. son el canal de distribución más seguro y de mayor garantía para la representación y distribución del producto turístico.
- 2.- Que como tales representantes oficiales de los proveedores de servicios turísticos reivindican, ahora y en el futuro, una remuneración justa y adecuada a su labor de intermediación y gestión.
- 3.- Solicitar a los proveedores un decidido apoyo en la labor de promoción y venta del producto turístico promoviendo su distribución a través de las A.A.V.V., sin menoscabo de otros canales alternativos.
- 4.- Rechazo enérgico a las prácticas de competencia desleal, ejercida por determinados proveedores, que ofrecen ventajas y beneficios al cliente, no disponibles para el canal de las A.A.V.V.
- 5.- Constatar que la unión asociativa, en la forma que se estime oportuna, es, una necesidad urgente para fortalecer la representatividad del sector de las A.A.V.V. frente a los grandes retos actuales.
- 6.- Que dicha inquietud es compartida por la práctica totalidad de las entidades asociativas de nuestro país, como ha quedado constatado en este Congreso.
- 7.- Que Zamora es un destino turístico de primer orden, por su extraordinaria oferta cultural, y artística, que, unida a la calidad humana de sus gentes, la hacen recomendable tanto para un turismo vacacional, como de eventos de tipo medio.
- 8.- Que en virtud del acuerdo firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Zamora y la UNAV, nuestra Asociación potenciará el desarrollo turístico de esta bella ciudad.