



Hoteles Históricos - Estancias de España incorpora cuatro nuevos establecimientos

Cuatro nuevos establecimientos se han incorporado en los últimos meses a la red de hoteles históricos - Estancias de España, aumentando así la oferta de este tipo de alojamiento en Asturias, Ciudad Real, Gerona y Sevilla.

Con estas cuatro nuevas incorporaciones, la agrupación se sitúa en 55 establecimientos a los que presta sus servicios exclusivos de comercialización, marketing, distribución, reservas, publicidad, etc.

En Asturias **Quintana del Caleyo**. Un original conjunto-palacio del siglo XVII que forma parte del patrimonio cultural asturiano.

En Ciudad Real **La Casa de Los Fucares**. Un pequeño establecimiento con 5 habitaciones.

En Gerona **Mas Coquells**. Masía catalana del siglo XII con cómodas habitaciones y una terraza privada.

En Sevilla **Hacienda Los Jinetes**. Típica hacienda sevillana del siglo XVI con 18 habitaciones. ●



Los nuevos „hoteles low cost“ son confortables, modernos y funcionales, diseñados para clientes que buscan un buen descanso a un excelente precio

El mayor proyecto de Quality Low Cost hotels en España

El presidente ejecutivo y socio fundador de Sidorme Hotels, Fernando Rivas, anunció en un encuentro con la prensa en Madrid que, durante los próximos 4 años la compañía abrirá 20 nuevos hoteles a fin de alcanzar en diez años los 100 hoteles. De esta manera, la cadena de los “Quality Low Cost Hotels” contará con una amplia presencia en todo el territorio nacional, que comportará una inversión de unos 400 millones de euros.

En el transcurso de la presentación, el directivo de Sidorme Hotels, hizo un profundo análisis del fenómeno “low cost”, que hoy día abarca a todos los sectores y aspectos de la vida cotidiana. Rivas aseguró que “un producto low cost es aquel que debido a haber optimizado los costes del proceso productivo completo, se ofrece con un precio estándar inferior, de forma permanente y equivalente a otro producto de características similares”.

En consecuencia, Sidorme Hotels tiene previsto a corto plazo abrir 20 nuevos hoteles en 4 años, con una inversión superior a los 100 millones de euros. 4 en 2009 (Madrid, Albacete, Jerez y



Fernando Rivas, presidente ejecutivo.

Granada), 5 en 2010, 5 en 2011 y 6 en 2012. Asimismo el proyecto de Sidorme Hotels contempla la consecución de 100 hoteles antes del año 2018, con una inversión total de unos 400 millones de euros.

Los precios de las habitaciones oscilan de 30 a 80€, dependiendo de las temporadas. ●



II Jornadas Gastronómicas „El Mar y la Montaña“ en el Parador de La Palma

Ante el éxito obtenido el año pasado, el Parador de La Palma volvió a organizar las jornadas gastronómicas de “El Mar y la Montaña” y que en esta segunda edición se desarrollaron del 1 al 30 de junio.

Los responsables del establecimiento buscan resaltar los productos de la isla, tanto los procedentes del mar, como los pescados, como los de montaña, como carne u hortalizas, y ponerlos en valor, con el fin de que tanto los clientes alojados como los locales descubran las maravillas de esta cocina canaria.

El precio de estos menús fue de 31,50€ (impuestos incluidos) y estaba compuesto por un primero, un segundo y el postre, vino de la zona, aguas minerales y café e infusiones. ●



Adquiere el hotel Sky de Barcelona, que se incorporará en gestión bajo la marca ME by Meliá

Sol Meliá ha adquirido junto a un grupo de socios (Caja Mediterráneo-CAM, Invernosta y Caja Duero) el **hotel Sky Barcelona**, que se incorporará a la cartera de la hotelera mallorquina en régimen de gestión y bajo la marca **ME by Meliá**.

El futuro **ME Barcelona**, que tendrá a **Sol Meliá** como accionista principal, abrirá sus puertas en el tercer trimestre del ejercicio, sumándose así a los otros tres establecimientos ya existentes bajo la misma marca en España y México, como son el **ME Madrid**, el **ME Cancún** y el **ME Cabo** (Cabo San Lucas).

La operación está valorada en 103 millones de euros.

La adquisición del **Sky Barcelona** profundiza la penetración de **Sol Meliá** en el mercado catalán, un ámbito en el que cuenta ya con 11 hoteles y que ha supuesto una importante plataforma de renovación para las marcas de la hotelera mallorquina.

El futuro **ME Barcelona**, un impresionante edificio de 120 metros de altura, cuenta con un total de 37 plantas, de las que 31 están sobre el nivel del suelo y otras 5 plantas son subterráneas, concepción todas ellas, del arquitecto francés Dominique Perrault.

Dispone de un amplio abanico de necesidades para el cliente en sus 259 habitaciones. ●



ME Madrid es el tercer hotel de la cadena con esta marca.



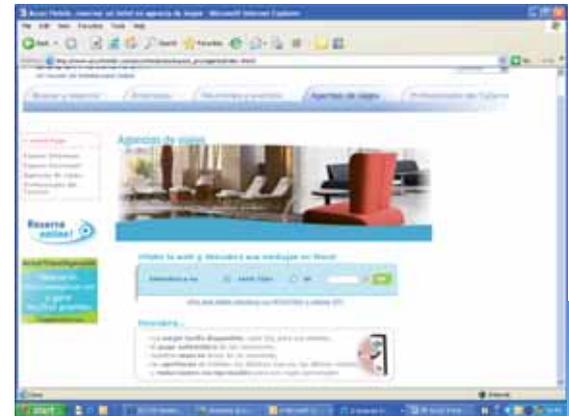
Lanza dos nuevas herramientas para las Agencias de Viajes:

“Accor Travel Agencies Box”:
un programa de fidelización para agencias de viajes independientes

“Learn with us, by Accor Hospitality”:
un programa de formación para que los agentes de viaje descubran el universo de marcas Accor

Accor siempre piensa en las agencias de viajes, cuyas ventas representan un 20% de las reservas globales del Grupo. Por ello ha diseñado dos nuevas herramientas dirigidas exclusivamente a ellas.

Por un lado, **Accor Travel Agencies Box**, un programa de fidelización, gratuito que ofrece una amplia gama de



servicios y ventajas a las agencias independientes.

“Esta nueva herramienta permite además a las agencias recibir una remuneración complementaria y adicional a la que ya vienen recibiendo, para reservas efectuadas a través de la web www.accortravelagencies.com.”

Por otra lado, está **“Learn with us, by Accor Hospitality”**, un programa de formación para los agentes de viaje que les permite descubrir el universo del grupo **Accor**. ●



Confortel inaugura nuevas habitaciones totalmente accesibles para clientes con discapacidad

La cadena Confortel Hoteles ha inaugurado sus nuevas habitaciones totalmente accesibles para clientes con discapacidad. El objetivo de la cadena es implantar este tipo de habitaciones adaptadas en todos sus hoteles para que cualquier persona con o sin discapacidad pueda disfrutar de sus comodidades.

La inauguración ha contado con la presencia del consejero delegado Jon Cortina, el director general, José Ángel Preciados y el director comercial de la cadena, Javier Sancho, entre otros directivos de Confortel y la ONCE.

Jon Cortina, ha comentado “estas habitaciones han supuesto un hito, ya que queremos dar un salto más en materia de accesibilidad para llegar a la excelencia. Con esta iniciativa además, desde Confortel queremos ir más allá del 2% que pide la ley”. Y ha asegurado que el objetivo de este proyecto es “conseguir que cualquier persona quede satisfecha con esta habitación, independientemente de si tiene discapacidad o no”.

Confortel ha destacado la intención de incorporar a sus instalaciones novedades técnicas, como lavabos de altura regulable, grifería mono-mando o duchas continuas con el suelo sin resalte. Además, la cadena entiende la accesibilidad como un requisito de los clientes, por lo que forma a todo su personal desde su incorporación a la cadena.

Parte de los elementos de la habitación como el termostato, las tarifas de precios, la información de emergencias y las mantas así como las baldas, los cajones y las perchas del armario están también colocados a una altura, de una silla de ruedas. El cuarto de baño además de contar como la habitación con anchura más que suficiente, cuenta con ducha adaptada, barras de soporte abatible, lavabo con altura regulable.

Los 16 hoteles Confortel cuentan con instalaciones adaptadas para personas con discapacidad, tanto las habitaciones como las zonas comunes. ●



Incorpora su primer establecimiento en Navarra

Best Western acaba de incorporar un nuevo establecimiento en España que es, además, el primero de la Cadena en Navarra. Es el **Best Western Hotel Hospedería Nuestra Señora del Villar**, situado en Corella, en la Ribera Navarra, un enclave absolutamente privilegiado por su paisaje y suavidad del clima. El hotel de 3 estrellas, ha sido totalmente renovado en 2007, dispone de 52 habitaciones y se encuentra en una finca de cinco hectáreas con jardines y pinares.

La propiedad y gestión del establecimiento, permanece en manos de los actuales gestores del mismo.

Un espacio perfecto para el descanso, el ocio, así como para organizar todo tipo de eventos de empresa. Cuenta con una Sala de Reuniones con capacidad hasta 107 personas, amplias zonas comunes, restaurante y estacionamiento gratuito, entre otros servicios. ☺



Un nuevo hotel en

Cataluña, situado en Lloret de Mar, Gerona

La Cadena acaba de integrar un nuevo establecimiento en Lloret del Mar, Gerona. El **Best Western Hotel Excelsior** con categoría de tres estrellas y situado en el paseo marítimo. La propiedad y gestión del establecimiento, permanece en manos de los actuales dueños la Sociedad Zouk, S.L.. Ha sido renovado totalmente en 2006 y dispone de 45 habitaciones repartidas en seis plantas.

Entre los servicios del hotel destaca su SPA, y cuenta con gimnasio, jacuzzi, sauna, baños de vapor y terraza-solarium.

Otro de los atractivos del **Best Western Hotel Excelsior** es su restaurante Les Petxines que combina las recetas tradicionales mediterráneas con la fusión de cocinas internacionales. ☺



Nuevo establecimiento en Barcelona

Otra incorporación es el **Best Western Hotel 54 Barceloneta**, un establecimiento de diseño, estilo Hotel Boutique, con un servicio de alta calidad, un ambiente selecto y distinguido. Un hotel perfecto para viajes de ocio y de negocio, y sus propietarios es la empresa Zouk, S.L.

El **Best Western Hotel 54 Barceloneta** es un establecimiento muy personal que cuenta con 29 habitaciones en el antiguo barrio de pescadores de la Barceloneta.

El nuevo **Best Western** en Barcelona ocupa un antiguo edificio de la hermandad de pescadores totalmente restaurado. Entre sus servicios destaca la terraza Skyline, con servicio de bar y solarium, el restaurante y el lounge-bar Suite Royal. El hotel también cuenta con una Sala de Reuniones para ochenta personas. ☺



La cadena hotelera Sun International Se presentó en madrid

La cadena hotelera **Sun Internacional** ha presentado en Madrid el programa "La Ruta del Sol Africano de la mano de Sun Internacional", que ofrece visitar Sudáfrica y Zambia en 11 días, recorriendo Ciudad del Cabo, Durban, Johannesburgo y pasando a Zambia y a Livingstone.

Durante la presentación de "La Ruta del Sol Africano" la directora de Marketing para España Mar Diez León hizo hincapié del creciente interés del viajero español por Sudáfrica y la oferta hotelera que **Sun Internacional** ofrece con productos específicos para el mercado español a través de sus hoteles, situados en los lugares más prestigiosos de Sudáfrica y Zambia proponen una lujosa combinación para reuniones de trabajo y viajes de incentivo; con la aportación de iberia al ofrecer un vuelo diario directo Madrid - Ciudad del Cabo.

Sun Internacional cuenta en África con los siguientes hoteles: The Palace, Cascades, (ambos de 5 estrellas), Sun City (4 estrellas), y Cabanas (3 estrellas), más un Centro de Convenciones en Sun City. El Royal Livingstone, (5 estrellas gran lujo), Zambezi Sun (3 estrellas) en Cataratas Victoria, The Table Bay (5 estrellas gran lujo) en Ciudad del Cabo y Zimbali Lodge (5 estrellas gran lujo) en Kwazulu Natal.

Recientemente The Table Bay Hotel, en Ciudad del Cabo, de esta cadena ha sido elegido como el mejor de Africa. Los lectores del magazine "Celebrated Living" pasajeros de First Class y Clase Business de American Airline, situaron este hotel en el número uno en la encuesta realizada. ☺



Breves

La familia Escarrer, accionista de control de Sol Meliá, adquiere un nuevo paquete adicional de acciones de Sol Meliá. El accionista de control de Sol Meliá, la familia Escarrer, ha comunicado la adquisición de una participación adicional en la sociedad que preside Gabriel Escarrer por importe de 1.847.191,3€, que re representa un 0,14 % de las acciones, sumadas a las participaciones adquiridas por el accionista de control desde octubre de 2007, en varios tramos, y que en conjunto representan un importe de 38.158.340,3€, lo que equivale al 2,28% de las participaciones.

Con esta última adquisición, la familia Escarrer - ya controla el 63,127% del total de la compañía.

Best Western y Harley Davidson fijan un acuerdo con ventajas para los motociclistas en Estados Unidos y Canadá

** Los motoristas reciben atención especial en más de mil hoteles de Estados Unidos y Canadá con el programa "Amigos de los Motoristas"*

Best Western y Harley Davidson Motor Company han establecido un acuerdo que ofrece ventajas a los clientes motociclistas, muy especialmente a los propietarios y usuarios de la legendaria marca de motos. La principal acción del acuerdo es la iniciativa, "Amigos de los Motoristas" por la que más de mil hoteles de Best Western en Estados Unidos y Canadá ofrecen un servicio especial a sus clientes motociclistas.

AC HOTELS. AC Almería. El hotel, de cuatro estrellas y perteneciente a la línea AC, dispone de 97 habitaciones totalmente reformadas y está situado en el centro histórico y comercial de Almería. Equipado con todos los servicios e instalaciones que caracterizan a AC Hotels, con las últimas tecnologías como por conexión a internet wifi y mini cadena. Dispone de salas de reuniones, para la celebración de eventos y reuniones profesionales, con salones de diferentes capacidades en 1000 m2. Cuenta con dos restaurantes con conceptos claramente diferenciados e infraestructura para banquetes y grandes eventos.



The Westin palace presentó el %Sudoku%

Este verano Westin Hotels & Resorts, está transformando algunos de los centros neurárgicos más importantes de Europa en Santuarios Sudokus, convirtiendo en una realidad cotidiana el concepto continuado de renovación personal de la marca, en ciudades como Londres, París, Milán y Madrid.

El Sudoku Santuario es un espacio "zen" que lleva la tranquilidad al corazón del bullicio madrileño. "El concepto que esta promocionando en todas las grandes ciudades del mundo, nos comentó Elena Méndez, directora de la marca Westin Hotels & Resorts.

El Santuario Sudoku, fue situado en la zona de Nuevos Ministerios, en el paseo de la Castellana, construido en madera con la forma de un Sudoku Gigante, ofreciendo nueve zonas para sentarse. En cada una de ellas los visitantes podían reunirse para comer, descansar, conversar y por supuesto resolver un pasatiempo de Sudoku.

Una simpática iniciativa que durante unos días la cadena hotelera ha traído a Madrid, de la mano de Maki Kaki, creador y editor de revistas de sopas de letras de Japón, con el apelativo de "el abuelo de Sudoku".

Área Hotel Tudanca celebra su 25 aniversario al servicio del cliente

El Área Hotel Tudanca-Aranda celebró su 25 Aniversario con una gran fiesta en la que el Presidente del Grupo Tudanca, Jesús Tudanca, quiso hacer partícipes a todos los asistentes de esta destacada efeméride. El Área Tudanca contó con la presencia de numerosos representantes del sector empresarial de la zona, así como de medios de comunicación nacionales y burgaleses, clientes y autoridades: El Área está diseñada para que el visitante descanse y viva en toda su intensidad la centenaria cultura enológica y gastronómica de la Ribera del Duero.

El Área Hotel Tudanca cuenta con un gran servicio y un alto estándar de calidad. Estación de Servicio, Restaurante Asador, Restaurante Self-Service, Salones, Cafetería, un Hotel de dos estrellas y, especialmente, el Hotel Tudanca-Aranda, de cuatro estrellas, dan vida a este conjunto. Con 40 habitaciones, que se ubica en el corazón de la Ribera del Duero, ofrece (acogedoras habitaciones, amplios salones, gimnasio, jardines, viñedos propios o el Rincón del Gourmet) o por su reconocido Restaurante Asador, todo un referente gastronómico en la zona.

Otro espacio muy importante que ofrece este complejo a empresas para (Congresos, Convenciones, Incentivos, Presentaciones de Producto, Cursos, Seminarios, así como para bodas, fiestas, etc...)



El Parador de Mojácar reabre sus puertas el 25 de Julio

El Parador de Turismo de Mojácar (Almería) reabre sus puertas el próximo 25 de julio, tras ser remodelado. Las obras se han prolongado a lo largo de dieciocho meses y han supuesto una inversión superior a los 8,2 millones de euros.

El proyecto, a cargo del equipo técnico de Paradores, ha consistido en la remodelación de las zonas comunes interiores y de la mitad de las habitaciones (las que miran al interior y que no habían sido remodeladas en la anterior intervención). El establecimiento, en su totalidad, también ha sido redecorado y su imagen se ha refrescado, mejorando la sensación de contacto con el entorno, cuajado de vegetación y al borde mismo del Mediterráneo.