

## IV...edición de la Feria Internacional de Turismo de la Comunidad Valenciana

*\* La Bolsa de Contratación ha registrado un incremento del 28% respecto a los datos de la edición de TCV 2007*

Con 55.000 visitantes aproximadamente, ha cumplido las expectativas de público y profesionales, ya que comparado con la edición celebrada el pasado año, ha incrementado un 9% el número de visitantes.

Con ello, la TCV posiciona a la Comunidad Valenciana como punto de encuentro para los distintos agentes turísticos nacionales e internacionales al tiempo que permite crear nuevas oportunidades de negocio para los destinos y empresarios turísticos de la Comunitat con touroperadores, agencias, líneas aéreas, medios de comunicación y promotores de turismo.

En cuanto a la Bolsa de Contratación, se ha centrado en los viajes de incentivos, el turismo de congresos y las escapadas de corta duración,



donde las agendas de contactos han demostrado ser una magnífica ocasión para que los profesionales establezcan contactos comerciales marcados por la eficiencia. Reunió a 70 vendedores, entre ellos hoteles, cadenas hoteleras, espacios e instalaciones de ocio y agencias de viajes de la Comunitat Valenciana y balnearios, centros de spa, y compañías de transporte de turistas nacionales e internacionales.

También la oferta cultural y de ocio ha demostrado tener

un buen número de adeptos, y en este particular la zona de exposición dedicada al circuito urbano de Valencia en el que se celebrará el Gran Premio de Europa de Fórmula 1, una de las áreas más visitadas del certamen.

Por lo que respecta al perfil del público visitante, se aprecia el incremento de las visitas de familias que se han interesado, como producto estrella, por las escapadas de fin de semana y las rutas para practicar senderismo. ☺



El stand de TAT

