

VIAJE A TRAVES DEL CAMINO DE LA LENGUA CASTELLANA

Las grandes citas culturales actúan como polos de atracción para el turismo. Pintores, escultores, arquitectos y escritores, sirven como reclamo para viajar y conocer destinos.

A todo ello se suma la enseñanza del español, considerado no solo como un recurso turístico sino también económico para aquellas zonas históricamente vinculadas al idioma. En INTUR, Feria Internacional del Turismo Interior, celebrada en Valladolid a finales de 2007, tienen cabida todas estas iniciativas, con una apuesta muy fuerte por el turismo idiomático y cultural, con la presencia de ciudades, universidades, centros de enseñanza y entidades cuya actividad gira en torno a la difusión del castellano. Así, la Fundación Camino de la Lengua Castellana ha presentado en dicha Feria, la ruta turístico-cultural desarrollada sobre el Itinerario Cultural Europeo –reconocido como tal por la Comisión Europea– que nace en los Monasterios de Suso y Yuso y finaliza en Alcalá de Henares, tras pasar por Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca y Ávila, lugares todos ellos con una estrecha vinculación al idioma castellano a lo largo de la historia. En la presentación participaron la coordinadora general de la Fundación, Laura Malo y la directora general de Turismo de Castilla y León, Rosa Urbón.

Esta ruta pretende entre otros objetivos, contribuir a difundir la rica historia del devenir español a través de aquellos enclaves altamente significativos en el nacimiento y posterior desarrollo de una lengua que es el vehículo de comunicación de más de 400 millones de personas en todo el mundo. Se inicia en San Millán de la Cogolla (La Rioja), Patrimonio de la

Humanidad por la Unesco, en cuyos monasterios citados, cuna de la palabra **escrita**, aparecen las primeras manifestaciones en lengua castellana, las Glosas Emilianenses y en la que escribió el primer poeta Gonzalo de Berceo. Estos primeros balbuceos del castellano tuvieron su continuidad en las Glosas Silenses en el cenobio burgalés de Santo Domingo de Silos (Burgos), cuna de la palabra **cantada**. El recorrido continúa por Valladolid, cuna de la palabra **literaria** que atesora monumentos trascendentales en el pasado histórico de la lengua castellana y por Salamanca, ciudad Patrimonio de la Humanidad y cuna de la palabra **sabia**, en donde Antonio de Nebrija escribe la primera gramática de la lengua castellana, instrumento fundamental para su posterior expansión en el Nuevo Mundo. Así se llega a Ávila, también Patrimonio de la Humanidad, cuna de la palabra **mística**, en donde la historia española y la forma de vida medieval en el interior de sus muros, iglesias, conventos y edificios monumentales, se conserva hasta nuestros días. Santa Teresa de Jesús y San Juan de la Cruz plasmaron su hálito creador en obras imperecederas escritas en los conventos y retiros abulenses. La Ruta termina en Alcalá de Henares (Madrid), Patrimonio de la Humanidad, cuna de la palabra **universal**, lugar natal del escritor más ecuménico, Miguel de Cervantes, quien con su obra, "El Quijote", consigue que el castellano llegue a su plena madurez y esplendor.

El catálogo sobre el "Camino de la Lengua Castellana" en una excelente edición bilingüe de 44 páginas (español e inglés), presenta distintos paquetes turísti-



José Antonio Fernández Cuesta, durante su charla sobre la "ruta turística cultural" dentro de las actividades en el pasado Intur.

cos con diferentes opciones para recorrer la Ruta, para que el viajero elija la que mejor se adapte a sus necesidades, bien en un circuito completo o por etapas. A través de las detalladas propuestas recomendadas por varias empresas turísticas, se ofrece la posibilidad de realizar un viaje por este itinerario para, a través de la lengua y la literatura, conocer la cultura, la historia, la arquitectura, la naturaleza, las tradiciones y la gastronomía de los lugares que jalonan el Camino. La organización de los paquetes turísticos ha sido realizada directamente por los mayoristas / minoristas que aparecen en el catálogo y la reserva se debe hacer a través de las propias agencias. Previamente a esta presentación, en una de las salas reservadas a las jornadas técnicas de INTUR, tuvimos ocasión de dar una charla sobre este tema y todas las acciones desarrolladas por la Fundación para la promoción de la Ruta.

José Antonio Fernández Cuesta

(Para mayor información, se puede consultar la página Web de la Fundación www.caminodelalengua.com cuyo e.mail es fundacion@caminodelalengua.com.)



Ayuntamiento de Málaga

Las actividades y exposiciones del centro de Arte Contemporáneo recibieron más de 280.000 visitas en 2007

Un total de 280.689 visitantes asistieron a las actividades culturales, a las exposiciones temporales o participó en los programas pedagógicos del Centro de Arte Contemporáneo del Ayuntamiento de Málaga en 2007. Esta cifra supone un crecimiento del 21,11 por ciento en relación a 2006, es decir, 41.693 personas. El CAC Málaga dirigido por Fernando Francés se convierte así en el centro de arte español que más ha incrementado sus niveles de asistencia, al situarse la media nacional en torno al 12 por ciento de crecimiento con respecto a 2006.



Este dato confirma el progreso del CAC Málaga y pone de manifiesto la consolidación del Centro como un referente en el panorama artístico internacional.

De todas las asistencias recibidas a lo largo del pasado año, 228.719 corresponden a visitas a las exposiciones del Centro. Además, 25.684 participaron de forma activa gracias a los itinerarios, visitas guiadas, talleres y demás actividades pedagógicas.

Durante el año 2007 han podido verse en el Centro un total de 17 exposiciones, entre las cuales destacan artistas tan importantes como Julián Opé, Ron Mueca, Rachel Whitread, Yoshitomo Nara, Bill Viola o Juan Uslé entre otros. Por tanto, el CAC Málaga ha traído a la ciudad las obras de los artistas más relevantes del momento.

Las actividades pedagógicas del Centro de Arte Contemporáneo han registrado también un aumento del participantes considerables, llegando en 2007 a 25.684. El Centro continuó igualmente en 2007 con su programa de visitas guiadas por las diferentes exposiciones, tanto para centros educativos como para el público general, los talleres para escolares y los cuentacuentos e itinerarios durante los fines de semana, así como actividades diseñadas especialmente en fechas señaladas como las vacaciones de Navidad, Semana Santa o verano, el Día de la Paz Internacional de la Mujer. ☺

**VISITA
NUESTRA
WEB**

www.tatrevista.com

**Con los últimos
números publicados.**

**Directorio de Compañías
Aéreas actualizado.**

**La mejor y más
completa información
de las compañías
que operan en España.**



IX Jornadas de Turismo Idiomático

Las IX Jornadas Profesionales de Turismo Idiomático (IX Fedele Annual Meeting) organizadas por la Federación de Escuelas de Español (Fedele), el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y Turismo de Extremadura, en colaboración con el Instituto Cervantes y la Diputación de Cáceres, se celebraron del 22 al 26 de octubre en esa ciudad.

Estas jornadas de comercialización del Turismo Idiomático reunieron a más de 70 agentes y periodistas internacionales

especializados, procedentes de Alemania, Austria, Canadá, Eslovenia, Dinamarca, Estados Unidos, Hungría, Italia, Japón, Noruega, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suecia y Suiza, invitados por las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (Oets).

Las actividades incluyeron un workshop en el que los agentes y periodistas trabajaron con citas preestablecidas, la presentación del producto por el "Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, visita guiada al casco histórico de



Cáceres, tres rutas del programa "Conocer Extremadura" y otros dos itinerarios por la Comunidad Valenciana y la de Madrid, para que los asistentes conozcan personalmente la oferta turística y de enseñanza de estos destinos. ☺