



El pasado 14 de diciembre, se cumplieron 80 años del primer vuelo de Iberia. La compañía inició sus operaciones en la ruta Madrid-Barcelona, con tres aviones Rohrbach Roland, con capacidad para 10 pasajeros. El acto inaugural tuvo lugar en el aeródromo de Carabanchel, hoy en día Cuatro Vientos.

Y precisamente aquí, en Cuatro Vientos, es donde tuvo lugar el acto conmemorativo, con dos grandes protagonistas: por un lado, el último avión que se ha incorporado a la flota de Iberia, caracterizado con la estética de los aviones de la compañía en los años 50 y, por otro, los clientes, representados por un pasajero que, probablemente, sea el que más años lleva volando con Iberia ininterrumpidamente.



El presidente de Iberia, Fernando Conte durante su intervención

IBERIA 

Cumple 80 años

** Para celebrarlo, la aerolínea programó un vuelo especial desde el aeródromo de Cuatro Vientos con un avión Airbus A-319, el último que se ha incorporado a su flota, pintado con los colores y el logotipo que tenía la compañía en los años 50*

El A319 despegando de Cuatro Vientos



El avión del 80 aniversario

Para celebrar este acontecimiento, **Iberia** ha pintado un Airbus A-319, el último en incorporarse a su flota, con los colores y logotipo que vestían los aviones de la compañía en los años 40 y 50, los primeros con una imagen corporativa elaborada y distintiva.

Una franja horizontal roja en forma de rayo recorre el fuselaje del nuevo avión, al igual que hiciera en los DC-4, Super Constellation, Convair, Caravelle y DC-8.

El logotipo con la esfera terrestre, adornada con la típica insignia de alas, y abrazada por el nombre de **Iberia**, se incorporó a la imagen de la compañía, a finales de los 50.

El avión del 80 aniversario de **Iberia** luce también en su fuselaje la imagen del halcón peregrino, siguiendo así con la campaña a favor de las especies protegidas que **Iberia** inició en enero de 2007, bautizar sus nuevos Airbus A-320, con nombres de especies españolas en peligro de extinción.



Pedro Góndio, recibiendo de manos del presidente de Iberia una réplica del Rohrbach

Homenaje al cliente con más solera

Protagonistas de este día son también los clientes. En estas ocho décadas de historia, han viajado con **Iberia** cerca de 700 millones de pasajeros. **Iberia** quiere rendirles un especial homenaje, personalizado en uno de ellos, Pedro Góndio, probablemente el cliente más antiguo de la compañía –su primer vuelo lo hizo con seis años y actualmente, con 76, cuenta en su haber con más de mil viajes con **Iberia**. Como muestra de agradecimiento el presidente de la compañía, Fernando Conte, le entregó una réplica en plata del Rohrbach Roland.

Despegue de Cuatro Vientos

El 14 de diciembre de 1927, el rey Alfonso XIII presidió, junto a Horacio Echevarrieta, presidente por aquel entonces de **Iberia**, el director de la compañía, Daniel de Aroz, varios ministros y otras autoridades civiles y aeronáuticas, el acto de inauguración del primer vuelo de **Iberia**, y por tanto, de la aviación comercial en España. Fue en el aeródromo de Carabanchel, y la ruta, Madrid-Barcelona.

80 años después, la aerolínea quiere rememorar ese acontecimiento histórico con el despegue de un avión desde el mismo aeródromo, de Cuatro Vientos, no sin antes los bomberos del aeródromo, realizar el bautizo del avión, pasando entre los chorros de agua. Una vez despegó el A-319, realizó dos pasadas a baja altura sobre la pista y voló a la T4 de Barajas, para recoger a los pasajeros del Puente Aéreo con destino, Barcelona.

Los clientes de este avión, que permanecerá pintado de esta singular manera hasta dentro de un par de años aproximadamente, fecha en que deberá someterse a labores de mantenimiento mayor, que incluyen el decapado y nueva pintura, no solo se encontrarán con un avión estéticamente diferente, sino que a bordo dispondrán de una nota informativa en el que se les explica el porqué de esta cuidada estética. ☺

Los bomberos del aeropuerto de Cuatro Vientos, hacen un arco de agua al nuevo avión, según la tradición



Where Global Business Happens.



ITB Berlin is the main meeting place for the global travel industry. This is where business transactions and developments valued at € 5 billion took place last year. The annual event attracts key players from all segments of the tourism value chain.

- Discover the latest product innovations and trends
- Establish personal contacts with 11,000 exhibitors and 100,000 trade visitors from around the world
- Communicate with top-ranking international experts and guest speakers at the ITB Berlin Conventions

NEW: ITB Asia – The Trade Show for the Asian Travel Market
22 – 24 October 2008, Singapore, www.itb-asia.com

OFFICIAL PARTNER COUNTRY
OF BERLIN 2009



ITB BERLIN, U.S. - International Travel & Tourism
Telephone: +49 30 250 780 - Fax: +49 30 250 780 10
E-Mail: info@itb-berlin.com www.itb-berlin.com

ITB Messe Berlin

MÁLAGA

Aprovecha la llegada del AVE para atraer turismo nacional

*** De la Torre y Ruiz Gallardón presentaron una campaña que incide en la cercanía entre Madrid y Málaga**

Los alcaldes de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, y de Málaga, Francisco de la Torre, han presentado en la capital de España una campaña publicitaria que aprovecha la puesta en marcha del AVE que une las dos ciudades para impulsar el turismo nacional hacia la capital de la Costa del Sol.

El objetivo de la campaña es difundir la cercanía, dos horas y media, a la que quedan Málaga y la capital de España y se



El alcalde de Madrid durante la presentación

desarrolla en diferentes soportes publicitarios y medios de comunicación de Madrid y de Málaga.

Esta cercanía se ha expresado con la presentación conjunta de la campaña, que ha tenido lugar en la nueva sede del Ayuntamiento de Madrid, donde la campaña se desarrolló con el lema "Málaga, el nuevo centro de Madrid", así dentro de esta misma acción, las campañas publicitarias se aplicarán también durante un mes en los medios de comunicación y soportes publicitarios de Málaga bajo el lema "Siente el privilegio de vivir Málaga".

El principal emisor de turistas a la ciudad de Málaga es Madrid.

Con este pretexto, "Málaga, el nuevo centro de Madrid" encabeza mensajes como "En Málaga, tu nueva terraza de verano" y "Málaga una ciudad de película", destacando los atractivos turísticos, de clima, culturales y de descanso, que pueden encontrarse en la capital andaluza.

Durante el primer año de funcionamiento del AVE Madrid-Málaga se calcula que más de dos millones seiscientos mil viaje-

Francisco de la Torre, durante su presentación a los medios de comunicación



ros se desplacen por cada sentido entre las estaciones de Madrid Puerta de Atocha y Málaga María Zambrano.

En este sentido, el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ya está trabajando para difundir y comercializar el destino de Málaga ciudad a través de operadores turísticos y mayoristas.

El madrileño tiene la posibilidad de, en tan sólo 2 horas y media, poder disfrutar de la gran oferta hotelera de nueva creación o de remodelación reciente y de la gastronomía característica de Málaga.

Durante el año 2006 fueron un total de 68.882 los madrileños que visitaron la ciudad de Málaga con un total de 129.844 pernотaciones, lo que representa una estancia media de 1,8 días por persona.

En 2007, desde Enero hasta el 30 de septiembre han sido 49.975 los madrileños alojados en Málaga, con un total de 95.937 pernотaciones, lo que supone un incremento de la estancia hasta 1,9 días. ☺

"Tras 50 años de gestión familiar hotelera, decidimos confiar en Best Western e integrarnos en la Cadena para ser más competitivos, manteniendo nuestra autonomía e independencia."



Ahora somos más dinámicos e internacionales, con mayor variedad y cantidad de clientes así como mayor rentabilidad. Con el impulso continuado de Best Western mejoramos día a día

Familia Calvet,
Best Western Hotel Jet ***
Caldes D'Estrac (Barcelona)
Tel: 93 791 06 51



PRIMERA CADENA HOTELERA MUNDIAL

... si posee un hotel, ama su negocio y su independencia en la gestión del mismo, le aconsejamos conocer en profundidad el espíritu y las características de la Cadena Best Western. Estamos convencidos que un día nos lo agradecerá".

Toda la información:
hacialexito@bestwestern.es o llamando a: 679 19 95 48 • 91 561 46 22
www.bestwestern.es • www.bestwestern.com