



## Nueva incorporación del hotel independiente Best Western Apartahotel Golf & Beach Vista Real

**B**est Western, acaba de incorporar un nuevo hotel en España. Se trata de *Best Western Apartahotel Golf & Beach Vista Real* de Cádiz, situado en la urbanización la Alcadesa, en la Línea de la Concepción, junto a Sotograde y el campo de golf de Valderrama.

El *Best Western Apartahotel Golf & Beach Vista Real* es un establecimiento de nueva creación, fue inaugurado en 2006, y está formado por 44 amplios apartamentos de una y dos habitaciones totalmente equipadas, con cocina y salón.

Los apartamentos se distribuyen en tres edificios de tres plantas, con amplísimas terrazas de magníficas vistas, así como equipamientos comunes, con dos piscinas, una infantil y otra de adultos,

solarium, aparcamiento privado...

El hotel se encuentra junto al campo de Golf de la Alcadesa, que ofrece facilidades a los clientes del hotel y a pocos minutos de Valderrama, considerado uno de los mejores campos de golf del mundo. ☉



## RV Edipress

### Presenta su nueva página Web

**R**V Edipress, Agencia de Comunicación, Publicidad, Marketing, Eventos, Relaciones Públicas y Ediciones especializada en el sector del Turismo, presenta su nueva página web, [www.rvedipress.com](http://www.rvedipress.com), caracterizada por un diseño sencillo, elegante y con unos contenidos que pretenden facilitar el trabajo diario de los profesionales de la información. Un espacio en el que los internautas podrán encontrar una breve explicación de todos los servicios que ofrece la



Agencia, una descripción detallada de cada una de las empresas a las que representa, un apartado de ofertas en alojamientos, viajes y restauración para Medios de Comunicación, así como la posibilidad de solicitar, a través de un formulario, la recepción de todas aquellas novedades y material gráfico de cualquiera de sus clientes. ☉



## El hotel Hyatt Regency La Manga renueva la Q de Calidad, tras la mejora de sus instalaciones

**E**l hotel *Hyatt Regency La Manga*, que fue uno de los primeros en conseguir la Q de Calidad Turística, acaba de renovar esta calificación tras las numerosas reformas y mejoras que se han realizado en los últimos meses. En el informe hecho por el organismo se destaca



“el buen gusto decorativo y el aumento en espacio de recepción, la creación del *Regency Club*, la renovación del Patio y la nueva reforma de las habitaciones”.

El hotel se ha adherido al pacto social por la sostenibilidad de la región de Murcia en materia medioambiental. ☉

## BREVES

### VINCCI HOTELES

#### Firma la incorporación de un nuevo hotel en Málaga

**V**incci Hoteles ha firmado un acuerdo para incorporar un nuevo establecimiento a su cadena. El nuevo hotel, que se denominará *Vincci La Posada del Patio\*\*\*\**, es un establecimiento de cuatro estrellas, situado junto al centro histórico de Málaga y cuya apertura está prevista para 2010.

El nuevo *Vincci La Posada del Patio\*\*\*\** constará de 106 habitaciones, de las cuales 7 serán superiores con salón, 7 habitaciones dobles y 4 suites. El hotel contará con plazas de parking propias, una completa área de restauración y cafetería, biblioteca, boutique y piscina, además de dos salas de reuniones de 500 m con capacidad para 300 personas. ☉

### BARCELO HOTELS

#### El Barceló Huelva Convention Center de Punta Umbría

**E**l *Barceló Huelva Convention Center*, que se encuentra ubicado dentro del complejo *Barceló Punta Umbría Beach Resort*, tiene una capacidad máxima para hasta 3.500 personas simultáneamente.

La construcción de este moderno centro de convenciones, el más grande de la Costa de la Luz, ha supuesto una inversión de 10 millones de Euros. ☉

### BARCELO HOTELS

#### Barceló Oviedo Cervantes, nuevo hotel de la cadena

**E**l hotel, propiedad del Grupo Arbolea se encuentra ubicado en un edificio histórico que data de 1915. Su fachada típica de una “casona” asturiana contrasta con su interior minimalista, y cuenta con 72 habitaciones.

*Barceló Oviedo Cervantes*, ofrece un excelente equipamiento en materia de salas de reuniones, con 12 salones con capacidad para hasta 200 personas, y su apuesta por la alta cocina asturiana, con un restaurante a la carta con show cooking especializado en pescados y mariscos del Cantábrico. ☉

### GRUPO HACE

#### Cambia sus uniformes

**L**os Hoteles del grupo HACE, *Hoteles Andaluces Con Encanto*, cambian de imagen y viste a sus empleados con una nueva línea de uniformes.

La firma Sevillana, HG (Hermes Govantes), ha sido la encargada de dar una nueva imagen al Grupo.

Sencillez, Elegancia y un diseño personalizado, dan su estilo propio a los *Hoteles Andaluces Con Encanto*. ☉



## A sus 95 años; el Palace de Madrid como nuevo

**E**n octubre de 2007 **The Westin Palace Madrid** ha cumplido 95 años. Con la cara recién lavada, sigue su trayectoria imparable, más joven que nunca; se está maquillando con 10.000 kilos de pintura fresca, volviendo a brillar como en su juventud.

Construido como los grandes edificios de la Belle Époque, no en vano lo han calificado como Bien de Interés Cultural de Madrid.

350.000 € ha sido la inversión que **Host Hotels & Resorts**, su empresa propietaria, ha realizado para pintar al completo la fachada del Westin Palace, y serán retocados todos los rincones hasta la primavera. Se han hecho obras a fondo en 158 habitaciones, 24 meses de reformas en la sexta y quinta planta. Faltan unas cuantas habitaciones para el año que viene. El total de la inversión en habitaciones y suites ronda los 10 millones de euros.

En la planta baja la primera fase de la renovación que está prevista para el pri-



mer semestre de 2008 incluye la renovación completa de *Vips* y *Starbucks*.

La antigua Galería del Prado y Planet Hollywood se convertirán en espacio de reuniones y banquetes duplicando así la capacidad actual. ☉



## Ofrece prácticas a los estudiantes de la UNED

**M**aría Teresa Orts, gerente del Grupo **Huerto del Cura**, y Juan Manuel Ortigosa, director del Centro Asociado de Elche de la Universidad de Educación a Distancia "Miguel Hernández" renovaron el pasado septiembre, el convenio de cooperación universitaria por el cual los alumnos de Turismo de dicha entidad se beneficiarán de la posibilidad de realizar sus prácticas en los establecimientos de este Grupo Hotelero. Con esta rúbrica queda de manifiesto la decidida apuesta del Grupo **Huerto del Cura** por la educación y la formación profesional de los alumnos de la localidad en un intento de mejorar preparación y facilitar su inserción en el mercado laboral.

En la actualidad, el Grupo está formado por dos establecimientos hoteleros de primer orden, el *Hotel Huerto del Cura*\*\*\*\*, ubicado en el propio Palmar de Elche, y *Hotel Milenio*\*\*\*, así como dos restaurantes, *Els Capellans*, y *La Taula del Milenio*. Juntos componen una de las ofertas de alojamiento y gastronomía más destacadas de la zona. ☉



## Ofrece a los hoteles independientes clientes de tarifa cualificadas durante todo el año

**\* La Cadena respeta la propiedad y deja absoluta libertad de gestión y decisión a los hoteleros que la integran**

**B**est Western continúa la búsqueda de hoteles independientes en España con especial atención a las zonas turísticas costeras. La Cadena está integrada por establecimientos independientes que mantienen la propiedad, así como la absoluta independencia de gestión y decisión. La Marca **Best Western**, por su parte, les aporta clientes, con una tarifa media muy cualificada, además de formación, implementación de procesos de calidad, promoción internacional y el uso compartido de un marketing reconocido y valorado en todo el mundo.

Una de las principales ventajas que

**Best Western** ofrece a los hoteles independientes vacacionales españoles, según la opinión de los propios hoteleros integrados en la Cadena, es el aumento continuado de clientes, tanto de forma directa al hotel como a través de múltiples canales de distribución.

**Best Western** es la Primera Cadena Hotelera Mundial y cuenta con 123 millones de clientes anuales, ocho billones de euros de ingresos, más de 1.500 empleados en las oficinas centrales y más de 100.000 colaboradores en todo el mundo. La Marca es reconocida y valorada por el 65 por ciento de los europeos y por el 91 por ciento de los americanos. ☉



## Apuesta por el Palacio de Miramar para continuar su expansión

**H**oteles Elba, ha fijado su atención en la venta-subasta del Palacio de Miramar, en la ciudad de Málaga.

Su intención es poder explotar este histórico edificio de la misma forma que ya vienen haciendo. Su mejor presentación es que en 10 años ya han construido 12 hoteles en España, más otro hotel que está previsto abrir en la primavera de 2008. Tres de ellos, 5 estrellas gran lujo.

El edificio les ofrece las mejores condiciones para poder construir y ofertar un



hotel de 5 estrellas Gran Lujo, respetando su arquitectura y su historia. ☐

## Vendimia, catas de uvas y visitas a bodegas, con el Hotel Villa de Laguardia

**E**l Hotel Villa de Laguardia, un acogedor establecimiento de cuatro estrellas ubicado en la villa medieval de Laguardia, propuso, sólo durante el mes de Octubre, conocer algunos de los aspectos más importantes de la cultura del vino como son la actividad de la vendimia, la tradición bodeguera e, incluso, la participación en una cata para conocer los distintos tipos de uva y su grado de maduración. Y todo ello gracias a la colaboración de Bodegas Loli Casado, una bodega familiar de las más reconocidas de la zona. Para disfrutar de éstas y otras actividades, el hotel preparó un atractivo paquete, desde tan sólo 135 euros, incluyendo alojamiento durante dos noches y una cena en su afamado Restaurante El Medoc Alavés. ☐



### Congreso Internacional de Turismo para Todos ENAT

## Fundación ONCE insta a los empresarios turísticos a ver el sector de la discapacidad como una posibilidad de negocio

\* Según datos del Plan Nacional de Accesibilidad, de 431 hoteles evaluados, tan sólo un 0,7% de los hoteles cumplen con los estándares accesibilidad

\* Casi un 45% de los hoteles no cumplen ninguno de los estándares establecidos

**E**l director de Accesibilidad de la Fundación ONCE, Jesús Hernández, ha llamado la atención de los empresarios en materia de turismo para que vean al mundo de la discapacidad "como una posibilidad de elevar sus cuentas de resultados". Hernández se ha expresado así en la presentación en Madrid del Congreso Internacional de Turismo para Todos ENAT.

En este sentido, el experto en accesibilidad ha resaltado la dificultad de "derribar las barreras mentales de algu-

nos empresarios" y ha apuntado que mejorar la accesibilidad de los centros turísticos, no sólo supondrá un beneficio para las personas con discapacidad, sino a la población en general.

Este Congreso se ha celebrado del día 21 al 23 de noviembre en la Comunidad Valenciana, con la participación de representantes de Italia, Australia, Alemania, Eslovaquia, Inglaterra, Grecia, USA, Suecia, Argentina, Brasil, Turquía, Noruega, Malta, Holanda, Portugal, República Checa, Albania, Serbia y España. ☐

### BREVES

#### MANDARIN ORIENTAL Inaugurará un resort y residencias de lujo en Marbella

**M**andarin Oriental Hotel Group ha anunciado la próxima apertura en el año 2010 de un lujoso resort y señoriales residencias *Mandarin Oriental* en un exclusivo enclave de Marbella. Con éste, ya son dos los hoteles del Grupo en España, que se sumarán a los nueve hoteles que están ya funcionando o en proyecto en Europa y el Norte de África.

*Mandarin Oriental Marbella* estará situado en una tranquila área protegida y de impresionante belleza, con espectaculares vistas del Mediterráneo, contará con 153 habitaciones y tendrá siete restaurantes y bares. ☐

#### APUNTA

**El Hotel Arturo Norte en Madrid acaba de firmar un contrato de comercialización**

**L**a empresa de gestión y comercialización hotelera **Apunta**, especializada en dar servicio a los hoteles independientes, acaba de sumar un nuevo establecimiento a su portafolio. El *Hotel Arturo Norte* situado en la madrileña localidad de San Sebastián de los Reyes.

El *Hotel Arturo Norte* abrió sus puertas en marzo de este año y cuenta con 160 habitaciones y una categoría de 4 estrellas. Perteneció al Grupo Arturo Cantoblanco. ☐

#### TALONOTEL

**Consigue cerca de un 35% de cuota de mercado**

**D**esde el lanzamiento de *Talonotel*, hace año y medio, la nueva compañía de talonarios hoteleros se ha situado entre los líderes de su sector, captando cerca de un 35% de cuota del mercado de este producto, con una magnífica acogida entre el sector de agencias y entre los clientes y con un crecimiento constante de clientes de más del 100% semestral. ☐

#### XXI Reunión Nacional de Empresas OPC

**L**a *XXI Reunión Nacional de Empresas OPC*, organizado por OPC España y por Opc Rioja como asociación anfitriona, tendrá lugar entre los días 13 y 16 de febrero del próximo año en Logroño.

En esta reunión se tratarán temas como: "Enoturismo" y "Gastronomía", así como el Marketing y la Comunicación a través de los Congresos y Eventos. ☐