



## El Jules Verne abre Alicante a la ruta de los cruceros

Con la reciente inauguración del Jules Verne, la compañía Visión Cruceros sitúa a la capital de la Costa Blanca, Alicante, como base de operaciones de los grandes cruceros en toda la historia del puerto. La solemne ceremonia se celebró el pasado 26 de abril con asistencia de las primeras autoridades y un gran número de invitados del sector turístico venidos de toda España y del extranjero. El holding Vision Cruises - con capital suizo, alemán y holandés - arranca con una inversión próxima a los 100 millones de euros, un staff directivo integrado por cualificados profesionales españoles y un barco de nueva generación, de alta gama, de dimensiones reducidas, de 15.347 toneladas, con 260 camarotes en su mayoría exteriores y numerosas suites, con capacidad para 550 pasajeros. La representante general de la compañía, Visión Cruceros, esta presidida por Santiago Labrador, artífice y principal impulsor de los cruceros en España, además de uno de los mejores conocedores del sector en el ámbito internacional. En la rueda de prensa que tuvo lugar en el propio barco, comentó que fue construido en 1992 por Unión Naval de Levante y ha sido íntegramente remodelado y dotado de las más modernas tecnologías náuticas, con todas las ventajas de un hotel de lujo con encanto, por su dimensión más acogedora. El precio medio del crucero estará en torno a los 700 euros por persona, anunciando que saldrá todos los lunes para aprovechar el potencial de parejas de novios que suelen celebrar su matrimonio en viernes o sábado. Para los viajeros que lleguen en su propio automóvil, se ha acordado con el



aparcamiento cubierto del propio puerto, un precio ajustado de 30 euros durante toda la semana que dura el crucero. Se prevé que cerca del 10% de los pasajeros que embarquen en Alicante serán extranjeros, estimando que se alcanzaran los 22.000 al año y una facturación cercana a los 20 millones de euros en su nuevo itinerario por el Mediterráneo.

En el acto inaugural, intervino en primer lugar, el capitán Adbel Saidani que dio la bienvenida a los numerosos invitados, seguido del director comercial de la autoridad portuaria, Luis López. Por su parte, la consejera de Turismo de la Comunidad Valenciana, Milagrosa Martínez, apuntó que el hecho de que Visión Cruceros haya elegido Alicante como ciudad base para los cruceros "revela la calidad de nuestras infraestructuras y servicios, unida a la variada oferta turística de reconocido prestigio internacional". "Además -subrayó- como es bien conocido, el turismo de cruceros es de alto poder adquisitivo y la presencia continuada del Jules Verne en Alicante, supondrá unos ingresos directos para la ciudad estimados en 6 millones de euros". Seguidamente, Santiago Labrador, presidente ejecutivo de la Compañía, manifiestó que "la empresa ha apostado por la capital alicantina como base de cruceros, precisamente, porque aquí no hay competencia y se pueden hacer itinerarios con rutas más cortas y se convertirá en la catapulta de la ciudad. Destacó también que es un magnífico enclave para embarcar con muy buenas

comunicaciones de todo tipo y grandes atractivos turísticos para poder disfrutar antes o después del crucero. Subrayó la ventaja añadida del puerto ya que, a una distancia inferior a 400 kilómetros a la redonda, reside una población de 24 millones de habitantes que no necesitan trasladarse hasta Génova para embarcar y lo pueden hacer en tan sólo dos o tres horas. Cerró el solemne acto inaugural, el alcalde de la ciudad, Luis Díaz Alperi, quien mostró su convencimiento hacia este nuevo servicio de cruceros que permite abrir nuevas posibilidades al turismo de Alicante y de la Comunidad Valenciana pues no es igual que un barco haga escala -el pasado año atracaron 51 cruceros con más de 50.000 pasajeros- dado que parte del pasaje no desciende a conocer Alicante. En cambio, todos los turistas que inicien su viaje, deben pasar necesariamente por la ciudad en la que normalmente se pasa más tiempo y les apetecerá conocerla e, incluso, otras ciudades de los alrededores, con el consiguiente beneficio y efecto multiplicador. Finalizó sus emotivas palabras agradeciendo la importante apuesta que asume Visión Cruceros por el riesgo que asume con el Jules Verne, convertido desde ahora en el buque insignia de Alicante por el Mediterráneo y así lo difundirá en todas las escalas en donde atraque. Participó como madrina en la inauguración Raquel Alcaraz, Belle del Foc, ataviada con su traje típico. Después de los discursos, tuvo lugar el intercambio de regalos y placas conmemorativas y la actuación del grupo artístico de El Café de la Ópera de Madrid que interpretó algunas canciones de su repertorio para deleite de todos los presentes, finalizando con un brindis por la feliz travesía del crucero inaugural que saldrá dos días más tarde. □



Un momento del acto inaugural

José Antonio Fernández Cuesta