

## **Spanair se consolida como líder en el sector empresas**

El plan de expansión de Spanair, que se desarrollará hasta el 2010, “va a consolidar a la compañía como líder orientada al sector empresas” según manifestó su presidente, Gonzalo Pascual en la tradicional rueda de prensa convocada coincidiendo con Fitur. En junio pasado, puso en marcha un nuevo servicio on line, [www.spanairempresas.com](http://www.spanairempresas.com), orientado a la mediana empresa, que ofrece a través de su Tarifa Profesional, una total flexibilidad en los vuelos clase economy, con precios altamente competitivos y descuentos proporcionales en función del volumen de reservas efectuadas. Gracias a este plan, la compañía prevé alcanzar el 40% de cuota de mercado en el sector de empresas en un plazo de tres años, porcentaje que el año pasado supuso el 28% del mercado total en aquellas rutas en las que opera. En el **mercado doméstico**, en 2006 lanzó cinco nuevas rutas que enlazan Madrid con Granada, San Sebastián y Almería, así como Barcelona con Valencia y Granada. En el ámbito **internacional**, la compañía refuerza su presencia en el mercado alemán a partir del 1 de abril,

enlazando las ciudades de Barcelona y Munich con dos frecuencias diarias y a partir del 15 de abril, la ruta Bilbao y la capital bávara, con una frecuencia diaria en ambos sentidos. La incorporación de estos vuelos, refuerza la posición de **Spanair** en este mercado en el que cuenta con rutas ya muy consolidadas como las que unen Madrid y Frankfurt, Madrid y Stuttgart y Valencia y Munich. Por otra parte, también refuerza su posición de liderazgo en el mercado escandinavo, incrementando el número de vuelos que enlazan las ciudades de Madrid, Palma de Mallorca y Málaga con Copenhague y Estocolmo. Siguiendo con su plan de expansión internacional, el 20 de mayo se pondrán en funcionamiento tres nuevas rutas que unirán Casablanca con Madrid, así como Argel con Madrid y Barcelona, conectando estos dos impor-



tantes centros de negocio españoles con el norte de África. Igualmente, a partir del 27 de marzo, se iniciarán tres nuevos vuelos que enlazarán Madrid, Barcelona y Las Palmas de Gran Canaria con Banjul (Gambia), siendo **Spanair** pionera en ofrecer este destino dentro de la red de Star Alliance. Durante 2006, la compañía transportó más de 10,7 millones de pasajeros y para el próximo verano prevé alcanzar la cifra emblemática de 100 millones de pasajeros transportados desde el inicio de sus operaciones en marzo de 1988. ●

*José Antonio Fernández Cuesta*



## **Rinde homenaje a las Fuerzas de Seguridad de la T-4**

tan crítica, que superó todo lo imaginable”.

Los galardonados fueron: *Unidad Fiscal de la Guardia Civil del Aeropuerto; Comisaría del Puesto Fronterizo del Aeropuerto; Unidad de Salvamento y Bomberos del Aeropuerto; Unidad de Policía Municipal del Aeropuerto; Unidad de la Empresa Secúritas del Aeropuerto.* ●

**A**LA celebró su Asamblea en las instalaciones de la T-4 del Aeropuerto de Barajas, introduciendo en su Orden del Día, un acto de homenaje a las Fuerzas de Seguridad del Estado destinadas en el Aeropuerto, a AENA y a sus trabajadores, y a los empleados de las Compañías Aéreas que operan en la citada T-4.

En la exposición de motivos, el Presidente de **ALA**, Pablo Olmeda, indicó: “El día 30 de Diciembre, el Aeropuerto de Madrid-Barajas fue escenario de uno de los atentados terroristas más graves de los últimos años. Los daños que se produjeron, reparables e irreparables, pusieron de manifiesto la voluntad, la dedicación, el esfuerzo y la capacidad de los trabajadores de la T-4 y de sus jefes,

entre los que los miembros de las Fuerzas de Seguridad del Estado se distinguieron por su valentía y por su rapidez de acción, ante una situación

