



Profesionales de 170 países / regiones han participado en esta edición

(Fitur) 2007

*** El certamen ha celebrado su edición más internacional, registrando la mejor participación de su historia gracias a las 13.190 empresas expositoras con más de 151.700 profesionales**

Con más de 151.700 profesionales participantes -un 1,3% más que en la edición anterior- y el incremento de las operaciones comerciales

llevadas a cabo durante los cinco días de feria, transcurrió la vigésimo séptima edición de **Fitur 2007**, Feria Internacional de Turismo, que se ha celebrado entre el 31 de enero y el 4 de febrero de 2007. En este dato están

incluidos los más de 8.500 periodistas registrados, llegados de 62 países. Asimismo, el número de visitantes se completa con la cerca de 100.000 personas que se acercaron a las instalaciones de Feria de Madrid durante el fin de





semana del 3 y 4 de febrero, días en los que el certamen abrió sus puertas al público en general. Así, **Fitur 2007** recibió un total de 249.260 visitantes

De nuevo, la Feria Internacional de Turismo ha ocupado los diez pabellones de Feria de Madrid, cosechando un gran éxito de participación, con 13.190 empresas (+6,12%) y 853 expositores directos (+1,3%), de 170 países/regiones, en una superficie expositiva que en esta edición aumentó en un 2,9%, hasta superar los 90.100 metros cuadrados netos. Estos datos confirman el interés y el alto índice de fidelidad demostrado por expositores y visitantes en cada convocatoria. Igualmente, ponen de manifiesto la capacidad de la feria para dar a conocer las novedades más recientes del sector y "acercamos a las respuestas más eficaces a los retos del turismo en el siglo XXI", tal y como declaró S.M. el Rey Don Juan Carlos durante el acto de inauguración de la feria, el pasado 31 de enero.

Uno de los aspectos más notables de esta última edición ha sido el creciente alcance internacional de la feria, cumpliéndose uno de los principales objetivos de la Organización. En este sentido, cabe destacar la presencia por vez primera de nuevos países -Armenia, Azerbaiyán, Níger y Zimbabwe-, que han contribuido a que el 43% de los participantes directos en **Fitur 2007** fuesen extranjeros.

Fitur Congresos

La octava edición de **Fitur Congresos**, Salón de Reuniones y Viajes de Incentivo, ha cerrado sus puertas con un nuevo éxito de participación, superando las cifras de la pasada convocatoria, al haberse celebrado un total de 4.600 entrevistas agendadas desde la propia organización. Los 151 vendedores nacionales y los 213 compradores internacionales procedentes de 30 países han mantenido dos intensas jornadas de trabajo, en las que ha quedado patente la calidad de la oferta congresual española. ●

Fotos: Report Color y AF



AIR EUROPA

Firma su entrada como miembro asociado en la alianza SkyTeam

Air Europa, división aérea del Grupo Globalia, ha firmado su entrada como miembro asociado en la alianza *SkyTeam*, un ingreso que se prevé sea efectivo el próximo verano y que se realizará con Air France como patrocinador de la aerolínea.

De esta forma, **Air Europa** pasará a formar parte de una de las alianzas aéreas, que actualmente cuenta en su seno con diez miembros, Aeroflot, Aeroméxico, Air France, Alitalia, Continental Airlines, CSA Czech Airlines, Delta Air Lines, KLM Royal Dutch Airlines, Korean Air y Northwest

Airlines.

Con este ingreso en *SkyTeam*, **Air Europa** verá intensificada la sinergia con aquellas compañías incluidas ya en *SkyTeam* con las que mantiene acuerdos, como es el caso de Aeroméxico, Air France, Alitalia, Continental Airlines y KLM Royal Dutch Airlines, a la vez que podrá reforzar su colaboración con el resto de aerolíneas de la alianza.

Otra ventaja para los clientes de **Air**



Juan José Hidalgo presidente y M^a José Hidalgo, directora general de Air Europa con Patrick Alexandre y Dominique Patry, directivos de Air France, en un momento de la firma del acuerdo

Europa de su ingreso en *SkyTeam* será la posibilidad de realizar una única facturación durante su viaje, incluso cuando éste conlleve hasta tres conexiones con dos miembros de la alianza.

Por su parte, *SkyTeam* contará con una red de rutas aún más amplia, ya que las rutas de **Air Europa** a 44 destinos de 15 países se sumarán a los cerca de 15.000 vuelos diarios a 728 destinos de 149 países que *SkyTeam* ofrece a sus 373 millones de clientes. ●

BRITISH AIRWAYS

La nueva cabina de Clase Business, protagonista del stand de la compañía en Fitur

British Airways mostró en Fitur su nueva cabina de clase business: *Club World*. La compañía británica presentó por primera vez en España todos los secretos de su nuevo producto.

En el nuevo *Club World*, además de una cama completamente revolucionaria que adopta la posición "z", la compañía ha querido centrarse en diseñar el entorno de la cabina a fin de que los viajeros se encuentren en ella mejor que en sus

propias casas. Ligado a esto, las nuevas tecnologías también tienen una gran importancia en el nuevo *Club World*, ya que **British Airways** ha introducido el exclusivo servicio multimedia a la carta, que permitirá a cada pasajero la selección de películas, programas de TV, música y juegos para amenizar su viaje.

Las principales características de la nueva *Club World* son: Una cama de 183 cm. Totalmente plana y con una posición "z" que amplía la longitud de la cama a 201 cm; Pantallas electrónicas de privacidad; Compartimento para el ordenador portátil; Enchufe en el asiento de 110 v; Un mejorado sistema de entretenimiento a bordo de más de 100 películas y programas de televisión con pantalla digital de (10 pulgadas) y Club Kitchen a bordo, con snacks fríos y calientes entre las comidas. ●



ZARAGOZA

Más de 30.000 folletos se han entregado en el stand del Ayuntamiento en Fitur

** Los visitantes se han interesado por la oferta turística de la ciudad, así como por todo lo relacionado con la celebración de la Expo 2008*

Más de 30.000 folletos se entregaron en el stand que el Ayuntamiento de Zaragoza, a través de Zaragoza Turismo, primero a los profesionales del sector turístico y durante el fin de semana al público en general, durante el pasado Fitur.

Por segundo año consecutivo el Ayuntamiento de Zaragoza ha estado presente con stand propio, mostrando la ciudad de Zaragoza como un destino turístico de calidad, así como por todo lo relacionado con la próxima celebración de la Exposición Internacional del 2008.

La imagen gráfica del stand con el lema "Zaragoza. Cuatro culturas. Un estilo de vida", y las proyecciones de vídeo han difundido la Zaragoza monumental, cultural, gastronómica, de congresos, así como la Zaragoza del presente, que está experimentando una gran transformación, y del futuro, que se está preparando de cara a la Expo 2008. ●

COSTA CRUCEROS

La compañía presentaba las últimas novedades en buques y servicios

Costa Cruceros, miembro de Carnival Corporation & plc, tuvo una gran acogida en Fitur. Este éxito se desgana por la afluencia de más de 50.000 visitantes, entre profesionales del sector y público en general,

para informarse y conocer las últimas novedades de la compañía.

Costa Cruceros disponía de un espacio de 180m² distribuidos en distintas zonas, principalmente, en: *Samsara Spa*, *Costa Serena* y *Costa Click*. ●

MADRID

La ciudad en Fitur

Este año el lema elegido para el evento fue "Siempre en Madrid", un lema plasmado en un diseño innovador y atrevido, donde predominan las líneas curvas y concéntricas, los colores blanco y negro y la luminosidad, creando un efecto visual atractivo y minimalista.

En el stand de la Ciudad de Madrid se exponía toda la oferta turística de la ciudad, vinculándose, cómo no, a la Marca Madrid, ya consolidada y presente en toda la decoración del stand, además de en todo el material informativo y promocional del que se hizo entrega al público visitante.

Con una superficie total de 1.055 metros cuadrados, distribuidos en áreas

diferenciadas:

Zona plató de TV. El área más importante con la atracción estrella del stand: el plató de esMADRIDtv, con una superficie de 49 metros cuadrados y una altura de 1,45 metros, donde se ofrecieron todos los actos programados por el Patronato de Turismo de Madrid.

Zona 12 pilares. Las últimas tecnologías de la información son las protagonistas. Cuatro puntos de acceso gratuito a la red en los que se podía acceder al portal www.esmadrid.com, con información turís-



tica en seis idiomas: castellano, inglés, francés, ruso, chino, japonés; se intercalan con cuatro pantallas de plasma, en las que se emitían cuatro vídeos de Madrid promoviendo los doce pilares sobre los que se sustenta la oferta turística de la ciudad.

BRASIL

El turismo cierra 2006 como el mejor año de su historia

** Los turistas se dejaron 4.316 millones de dólares, un 11,77% más que en el año 2005*

** España es el noveno país que más viajeros envía a Brasil con casi 173.000 turistas*

El año 2006 se puede clasificar como el mejor de la historia turística de Brasil, en lo que se refiere a la entrada de divisas con la visita de extranjeros, desde que en 1969 comenzaron a contabilizarse la economía turística. Los turistas dejaron en el país 4.316 millones de dólares, el resultado es un 11,77% más que el alcanzado en el año 2005 con 3.861 millones de dólares.

Estrategia -Los resultados positivos del turismo de Brasil son fruto de una política de promoción en el exterior conducida por el Ministerio del Turismo, a través de Embratur (Instituto Brasileño de Turismo).

Todo el trabajo de Embratur está orientado por el Plan Aquarela - Marketing Turístico Internacional de Brasil-, que define la estrategia más adecuada para cada mercado y que divide Brasil en cinco segmentos turísticos para el mercado internacional: Sol & Playa; Ecoturismo; Cultura; Deportes; Negocios & Eventos.

ANDALUCIA

Un total de 154.200 personas visitaron el espacio expositivo en Fitur 2007

El espacio expositivo de Andalucía en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) fue visitado, entre profesionales del sector y público en general, por un total de 154.200 personas, lo que supone un 8,3% más respecto a 2006, según la encuesta realizada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte durante el evento, celebrado en Madrid entre los pasados 31 de enero y 4 de febrero.

Este estudio recoge que de los visitantes al pabellón promocional de la oferta turística de la comunidad, 84.400 fueron profesionales, lo que supone el 56% de la cifra global de representantes del sector turístico que asistieron a la



feria. De ellos, el 62,7% afirmó haber realizado contactos comerciales o institucionales, y casi un 30% indicó que ha negociado o negociará algún tipo de acuerdo.

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Balance positivo de su presencia en Fitur

Emilio Atiénzar, teniente de alcalde responsable de comercio, turismo y desarrollo local del Ayuntamiento capitalino, y consejero delegado de la Sociedad de Desarrollo, ha hecho un balance muy positivo de la promoción de la capital como destino cultural realizada en Fitur. Según el edil, los objetivos marcados para esta edición han sido ampliamente alcanzados, al haberse "dado a conocer la oferta cultural de Santa Cruz, y establecer contactos con profesionales del

sector para continuar la promoción de Santa Cruz como destino urbano especializado en productos turísticos como el turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y el de cruceros, entre otros."



TENERIFE

Bermúdez afirma que Tenerife es y será líder del turismo nacional en Canarias

“**T**enerife es y seguirá siendo líder del turismo nacional en Canarias”. Así lo manifestó el vicepresidente del Cabildo y consejero insular de Turismo y Planificación, José Manuel Bermúdez, en Fitur, durante reuniones con representantes de los touroperadores nacionales y diversas compañías aéreas.

Las buenas previsiones para el mercado peninsular en 2007, “donde confían lograr un incremento del entorno a un 3% sobre el 6,9%”.

El consejero insular subrayó, la gran acogida que está dispensando la industria turística nacional a los nuevos productos de lujo de Tenerife, que incluyen ofertas novedosas como las villas del Gran Hotel Bahía del Duque o el Royal Garden Villa, así como el nuevo parque temático Siam Park, de inminente apertura,



o el centro de convenciones Magma Arte & Congresos.

Uno de los productos más demandados han sido los programas relacionados con el turismo en la naturaleza, el ocio activo y la cultura, así como los establecimientos dotados con centros de talasoterapia y atenciones exclusivas. ●

COLOMBIA

En Fitur 2007

Durante los días de Fitur 2007, miles de personas visitaron el stand de Colombia. La alegría y el colorido del Carnaval de Barranquilla, la música vallenata y el suave café servido por el propio Juan Valdez se han convertido en el centro de atención del Pabellón de América.

Colombia se ha volcado de lleno a esta feria. Una destacada delegación encabezada por el Vicepresidente de la República Francisco Santos, la embajadora Noemí Sanín, la Ministra de Comunicaciones María del Rosario Guerra, el Viceministro de Turismo Oscar Rueda, la directora de Colombia Pasión Angela Montoya, la gobernadora de Quindío Amparo Arbelaez Escalante, el de San Andrés y Providencia Alvaro Segundo Archibold y el alcalde de Medellín Sergio Fajardo han acompañado a las más de 60 Empresas Turísticas, Hoteles, y Asociaciones Gremiales. ●

GIBRALTAR

En Fitur

Gibraltar un año más acudió a Fitur con un amplio stand para promocionar su oferta turística. Con este motivo el Ministro de Turismo Joseph Holliday, al que acompañaban el director general del turismo de Gibraltar Nicolás Guerrero y el director de la Oficina de Turismo en Madrid Meter Kirkby, ofreció una recepción a la prensa en el

Hotel Melia Fénix, donde se refirió a la nueva conexión aérea con el Peñón desde Madrid por Iberia, que supone la oportunidad de Gibraltar como destino para escapadas cortas por un número mayor de visitantes procedentes de la península, ya que en cincuenta minutos de vuelo nos separan ahora.

Durante el acto se hizo entrega del II Premio de Periodismo Turístico que convoca anualmente la Oficina de Turismo de Gibraltar. En esta ocasión ha recaído en nuestra amiga Virtudes Rodríguez, por el reportaje “Gibraltar, un lugar diferente para casarse”, publicado en la revista AirClass. Un bonito y atractivo artículo que enseña un motivo más para visitar Gibraltar. ●

El ministro de Turismo Joseph Holliday y el director general de Turismo de Gibraltar, Nicolas Guerrero



EGIPTO

Nuevo récord al recibir más de 9 millones de turistas en 2006

En 2006, más de 9 millones de turistas internacionales visitaron Egipto. La cifra total de turistas alcanzó los 9.030.000, un 5,5% más que en 2005, y bate un nuevo récord.

La mayor parte de los turistas que viajaron a Egipto procedían de Europa y de Oriente Medio. Los países que más turistas aportaron fueron el Reino Unido (con más de un millón de turistas), Rusia (con cerca de un millón de viajeros) y Alemania (con 786.000 visitantes).

En España, cerca de 150.000 ciudadanos decidieron viajar a Egipto durante el año pasado. Los datos de llegada de viajeros procedentes de España a Egipto crecieron especialmente en los últimos tres meses del año: un 44% en octubre respecto al mismo mes del año anterior, un 22% en noviembre y un 18% en diciembre.

Estos datos se conocieron en la rueda de prensa que, con motivo de la presencia de Egipto en Fitur, celebró el Presidente de la Autoridad Egipcia de Turismo, Ahmed El Khadem, y el Consejero de Turismo de Egipto en España, Magued Abousedera. El stand de Egipto en la Feria Internacional de Turismo, mostró los principales atractivos que este país ofrece a los turistas y está amenizado con bailes típicos y con la presencia de un faraón. ●

ALICANTE

La Diputación presentó en Fitur^a

El Patronato de Turismo de la Costa Blanca crea un nuevo portal web que permitirá al usuario un vuelo virtual por la provincia y calcular rutas por carretera a nivel europeo.

Fitur acogió la presentación del proyecto de la web que incluye 5.000 puntos de interés georreferenciados, mapas interactivos y otras herramientas como cuaderno de viaje, el área profesional y la zona multimedia.

El Marq presenta en Fitur "Arte e Imperio: Tesoros Asirios del museo Británico", la muestra más completa de esta cultura que llega a España por primera vez.

Los presidentes de la Diputación de Alicante y de la UNDEF presentaron un escrito en apoyo a la declaración de las fiestas de Moros y Cristianos como Patrimonio de la Humanidad en el congreso de los diputados.

JORDANIA en Fitur

Un año más Jordania ha estado presente en esta feria con un excelente stand, que como todos los años atrae a muchísimo público.

En la rueda de prensa que el director de la Oficina de Turismo de España, Pedro Oviedo ofreció a los medios de comunicación, que este año se volcaron con su asistencia. Resaltó no sólo los atractivos con los que cuenta Jordania, un país de cultura, belleza y con sorprendentes contrastes, pues es una tierra antigua y un Reino Moderno. Pero sobre todo, el mayor atractivo para el turista es: un país seguro, tranquilo y muy hospitalario, donde son muy bien acogidos los españoles que durante los pasados años han ido una media de más de 40.000 visitantes al año. Este año ha subido ya en este primer mes de enero un 10% más que el año pasado. La tierra del Antiguo Testamento y del Bautismo de Jesús, Petra, Aqaba en el Mar Rojo, el desierto del Wadi Rum y el Mar Muerto, son tan increíbles y tienen tan buena comunicación con España, que es un destino de primera categoría.

IBERIA

Iberia celebró como viene haciendo todos los años en Fitur una rueda de prensa a los medios de comunicación en la Sala de reuniones de su stand.

En primer lugar se informó de los nuevos destinos que Iberia ofrece como Bostón, Bucarest, Argel y Gibraltar, (en la sección de compañías aéreas, damos información más detallada).

Adicionalmente, Felix García Viejobueno, director de Relación Cliente de Iberia, dio a conocer los datos de iberia.com durante 2006 y los nuevos proyectos de la web para este año con motivo de su décimo aniversario.

También fueron presentados los nuevos vinos que ofrece la compañía a bordo de



la Business Plus, seleccionados por "TodoVino", de la mano del sumiller Custodio L. Zamorra, presente en la rueda de prensa.

Al finalizar el acto, tuvo lugar una degustación de los nuevos vinos de la "Bodega Business Plus" acompañada de un cocktail.

Túnez un año más en Fitur

La Oficina Nacional de Turismo de Túnez de nuevo y como lo viene haciendo año tras año al llegar Fitur, su Ministro de Turismo, Tijani Haddad con motivo de su visita oficial a Madrid y acompañado de la directora de Turismo Tunecino en España, Nehla Derouiche invitó a un almuerzo a los medios de comunicación.

El Ministro presentó datos, balance del pasado año y las perspectivas del turismo para este año.

Una vez más afirmó el buen comportamiento del turismo español para Túnez y su posicionamiento como uno de los primeros países en su mercado emisor, ya que Túnez tiene playas muy parecidas a las nuestras, pero los españoles buscan además otros des-

Nehla Derouiche, directora de la Of. de Turismo de Túnez en España y Hassine Zonaghim director para España y Portugal de Tunisair



El ministro de turismo Tijani Haddad en su intervención durante el almuerzo

tinios de calidad, como su cultura, su arte, su desierto y sus oasis.

Tijani Haddad indicó que este año la estrategia sería el desierto, la cultura, el golf, navegación, talasoterapia, bienestar, productos diversificados en la comercialización y ampliar su mercado llegando a lejanos países.

Tijani Haddad indicó que Túnez continuará como país cultural de congresos y Convenciones y Multidestino turístico. Seguirán dando preferencia a las normas de calidad y servicio en el sector hotelero, protección del medio ambiente, apertura de nuevas zonas turísticas y diversificación de la oferta entre otras medidas.

Finalizó el acto con una rueda de preguntas.



En Italia hay Más

Bajo este eslogan, el director del ENIT para España y Portugal, Giorgio Nocchi, organizó una agradable "serata" a la que asistieron representantes de agencias de viajes, operadores turísticos y medios de comunicación, en la que participaron Eugenio Magnani, director general del ENIT en Italia, quien destacó los 34 años de exis-



tencia del "Ente", promocionando el turismo de Italia en todo el mundo, situando a este país entre los primeros destinos turísticos a nivel internacional; Davide Bertassello, director del mercado internacional de Meridiana, veterana compañía aérea italiana de **low cost**, con una amplia red de vuelos nacionales e internacionales a ciudades europeas como Ámsterdam, Barcelona, Londres, Madrid y París; Melania Angotta, responsable de ventas internacionales de Trenitalia, quien destacó las ventajas de viajar en tren por Italia por ser un medio ecológico, rápido y cómodo, que cada año es utilizado por mayor número de pasajeros y Lluís Martínez, director comercial de GRT Global Representación Turística, delegado de Meridiana en España, que anunció para la primavera, la puesta en marcha de nuevos vuelos diarios desde Madrid y Barcelona a Florencia, duplicando así la frecuencia actual. ○

Roma y la región del Lacio

En la sede del consulado de Italia en Madrid, el ENIT y una delegación de operadores turísticos de Roma y la provincia del Lacio, compuesta por Diego di Paolo, coordinador APT y Francesco Ventura, presidente de la región del Lacio, respectivamente, acompañados del director del ENIT, Giorgio Nocchi y el vicecónsul italiano, Giorgio Biscari, presentaron los grandes atractivos turísticos que ofrecen a sus visitantes. Roma, encrucijada de cultura, representa la gran madre de todas las culturas y es el mayor museo a cielo abierto que se muestra en todos sus rincones, desde la edad prerromana hasta las obras de la arquitectura más vanguardista. Sin embargo es, sobre todo, la herencia antigua la que hace Roma única en el mundo, con su área del Foro Romano, la zona arqueológica más importante de la ciudad, el Coliseo y otros muchos lugares como el Palatino, las grandes Termas, el Panteón o las famosísimas plazas y fuentes, desde la Plaza del Campidoglio a Plaza Navona, de la Plaza de España a la Fontana de Trevi. Roma, meta clásica de viajes culturales, se ofrece hoy de una manera total-

mente renovada, con nuevos espacios expositivos, edificios restaurados, el nuevo y monumental auditorium y nuevos servicios de navegación por el Tíber, viajes en globo aerostático y otros alicientes con gran atractivo turístico. Pero la cultura también se halla difundida en toda la provincia del Lacio, con restos arqueológicos, catedrales y abadías, como la de Montecassino, palacios, castillos, fortalezas y murallas medievales, además de las extraordinarias villas señoriales como la famosa Villa d'Este, el litoral con playas e islas de gran belleza así como el lago más grande, el de Bolsena y el de Albano, nacidos en el cráter de sendos volcanes, al que se asoma Castel Gandolfo, residencia veraniega del Papa. ○



Novara por descubrir

Otras de las presentaciones realizadas por el ENIT con motivo de Fitur, fue la de la provincia de Novara, en la región del Piamonte, durante la que directivos de empresas turísticas dieron a conocer la belleza y rico patrimonio artístico, histórico, cultural y paisajístico, así como el enogastronómico de la provincia. Novara llegó a ser municipio con Julio César, siendo durante la época imperial, uno de los más florecientes de Italia Septentrional, a cuyo periodo corresponden los numerosos vestigios conservados en el museo Cívico y en el Lapidario, con la muralla que circunda la ciudad. Uno de sus monumentos más admirados es la basílica de San Gaudencio, cuya construcción se remonta a mediados del siglo XV, coronada años más tarde con la magnífica cúpula, símbolo de Novara, de Alejandro Antonelli, gran arquitecto, urbanista e ingeniero. Además de otras magníficas obras en ciudades próximas, creó en Turín la célebre Mole Antonelliana, sede del museo del Cine. Otras edificaciones interesantes son la catedral neoclásica, la canónica, el baptisterio, el teatro Coccia, el castillo Visconteo y numerosas iglesias, palacios y museos existentes en toda la provincia, además del gran parque natural del Valle del Ticino que desde 1978 ha sido reconocido como el primer parque fluvial europeo, en las proximidades del lago Mayor. Además, dispone de una gran oferta culinaria con platos típicos, como el tapulón, estofado de carne picada, el risotto, las ranas y los embutidos, como el mazapán o embutido de pato. ○



Nápoles y las Islas Partenopeas

Los casi dos kilómetros cuadrados de la provincia de Nápoles engloban 92 municipios, incluida la capital, dos parques naturales, una amplia y compleja riqueza de bienes culturales y artísticos, entre los que cabe citar las excavaciones arqueológicas de Pompeya, Herculano, Cuma y Oplonti, diversos palacios reales, edificios religiosos singulares y numerosos museos. La capital, Nápoles, posee el mayor casco viejo de Europa, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, habitado ininterrumpidamente durante 25 siglos, viendo pasar varias civilizaciones. En el golfo del mismo nombre se encuentra el archipiélago de las tres islas Partenopeas: Capri, Ischia y Prócida, las tres gemas del golfo, con clima saludable y agradable, representan uno de los paisajes más encantadores del planeta y durante siglos, ha maravillado a millones de personas. La azul Capri, con sus acantilados sobre el mar, está perforada por espectaculares cuevas, circundada por escollos de formas caprichosas y su gruta de fama mundial, ha sido frecuentada desde 1800 por artistas, escritores y poetas de todo el mundo. La verde Ischia, con su mar volcánico, naturaleza rica en montes y pinares, más de 300 estaciones termales, en donde la tradición de los tratamientos faciales y corporales se remonta a los antiguos romanos. La pequeña Prócida, la más silvestre de todas, antiguo poblado de pescadores, con el amarillo intenso y el perfume profundo de sus cítricos, acoge bajas arquitecturas mediterráneas, interrumpidas sólo por palacios de la aristocracia feudal, completa la trilogía que sigue exhibiendo sus bellezas naturales incomparables.

En la presentación participaron Dino di Palma, presidente de la provincia de Nápoles; Sergio Cargiulo y Antonio Longobardi, presidentes de la Federación Hotelera de Capri e Ischia, respectivamente; Giovanna Martano, asesora para el Turismo de la provincia y Giorgio Nocchi, director del ENIT para España y Portugal. ●



ACCIONA TRASMEDITERRANEA Presenta en Fitur su tour operador

** Acciona Travelling ofrece paquetes turísticos basados en barco ida y vuelta más alojamiento en los destinos.*

Acciona Trasmediterranea presenta en Fitur su tour operador Acciona Travelling y se convierte en la primera naviera europea que ofrece directamente el barco con todo tipo de servicios terrestres.

Una manera habitual de viajar en otros países europeos que se abre camino en España de la mano de **Acciona Trasmediterranea**: Embarcar el coche en vacaciones para recorrer en destino circuitos diseñados a la medida de las necesidades y gustos de cada cliente, con reserva de alojamientos en hoteles.

Acciona Travelling, ofrece paquetes turísticos basados en barco ida y vuelta más alojamiento en los destinos, con posibilidad de añadir excursio-

nes para aquellos clientes que así lo deseen. La programación está dirigida a todos los destinos donde opera la compañía y sus alrededores. El nuevo producto se distribuye a través de Agencias de Viajes y de la Web www.accionatravelling.com. ●



Participación de Centroamérica

Los siete países de Centroamérica -Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá- y la compañía aérea TACA Airlines han estado presentes en Fitur, con un stand completamente renovado. El Secretario General de la OMT, Francesco Frangialli, inauguró el stand,

acompañado por los Ministros de Turismo de la región centroamericana. Un total de 107 empresas privadas centroamericanas como hoteles, líneas aéreas, receptivos, medios y páginas webs, han participado en la feria para comunicar las novedades de sus productos, sus nuevas rutas y la diversificación cultural con los que cuenta los países actualmente. ●

LANZAROTE

En el marco de Fitur el consejero de Turismo del **Cabildo de Lanzarote**, Pedro San Ginés Gutiérrez, presentó los objetivos, las estrategias y las claves de trabajo que desarrollarán desde el Patronato de Turismo para el presente año. Desde los Centros Turísticos de Lanzarote, Consejería que también dirige como consejero delegado del Ente Público del Cabildo, presentaron el portal web www.centrosturistico.com. A dichos actos de presentación, se sumó una intensa y apretada agenda de reuniones diseñada estratégicamente para reforzar, analizar y estudiar el posicionamiento del destino Lanzarote frente al mercado turístico nacional y extranjero. ●

El ICTE otorga los III Premios Qf a la Calidad Turística Española

La Junta Directiva del Instituto para la Calidad Turística Española acordó en su última reunión otorgar los **III Premios "Q"** a los Gobiernos de La Rioja y Castilla León, así como a las empresas Viajes Eroski, con 249 oficinas certificadas, y Cadena Hotelera Silken, con la mitad de sus hoteles certificados, ya que han realizado un esfuerzo muy importante en la implantación de la calidad de los distintos servicios que ofrecen, tanto a los empresarios, como a los usuarios. ●