

Entrevista a

**Susana Reoyo,
Directora
de Marketing**



Travelplan
www.travelplan.es

Susana Reoyo es Técnico Especialista en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Inició su carrera profesional en el sector turístico en 1991 y en 1993 entró a formar parte del equipo comercial de Travelplán, ocupando desde 1997 hasta octubre de 2004 el cargo de Adjunta a la Dirección Comercial. Seguidamente fue nombrada Directora de Ventas de la compañía, cargo que ocupaba hasta su nombramiento en Diciembre de 2.005 como nueva Directora de Marketing de Travelplán.

-¿Cuándo fue creada Travelplán y con que objetivos?

Travelplán se constituyó como mayorista de viajes en 1.986. Los años 90 fueron épocas de una expansión turística extraordinaria en España, y el equipo recién constituido de la nueva mayorista estaba formado por gente joven, con visión de futuro y capacidad de rápida innovación. En poco tiempo Travelplán empezó a destacar en el sector turístico convirtiéndose actualmente en el principal touroperador emisor del mercado español.

Travelplán como mayorista vende exclusivamente a través de todas las Agencias de Viajes de España. En la actualidad Travelplán oferta más de 100 destinos con una gran flexibilidad aérea, muy a medida de cada pasajero y con una excelente relación calidad - precio.

-¿Qué resultados ha obtenido Travelplán en el ejercicio 2006?

En el pasado 2.006, Travelplán transportó más de un millón y medio

de pasajeros que eligieron para sus vacaciones los tradicionales y consolidados destinos de Baleares, Canarias y Caribe, además de Europa y Circuitos por Europa, en los que hemos crecido considerablemente.

Es importante destacar la amplia programación a Caribe (Cuba, República Dominicana, México, Venezuela y Brasil), todo ella operada por Air Europa, que pone a disposición del cliente su flota de aviones más moderna, en la que debemos de destacar el nuevo Airbus A-330, avión de última generación, con el que estamos volando a muchos de estos destinos, con una exclusiva clase Bussiness y un excelente servicio a bordo

-¿Que ofrece Travelplán para esta primavera-verano?

Travelplán contará para esta próxima temporada de verano 2.007 con una amplia programación recogida en 21 catálogos: Canarias, Baleares, Caribe, Túnez, Brasil, Europa, Circuitos por Europa, Egipto, mediterráneo, Francia, Marruecos, Reino Unido e Irlanda, USA, Intercontinental, África, Disney, Escandinavia y Báltico, China, Rusia, Argentina y Cruceros.

-¿Actualmente que número de países ofrece, además de la península, Baleares y Canarias?

En Travelplán seguimos creciendo y por ello esta temporada hemos ampliado nuestra oferta de destinos a partir del uno de Abril a través de la



En 2006 Travelplan transportó más de un millón y medio de pasajeros

Travelplan se constituyó
como mayorista
de viajes en 1986



Senegal

Caribe 2.007.

-¿Cómo se comporta vuestra página web?

Este año igualmente apostamos por nuestra web, dando cada vez más el mejor servicio, la mayor rapidez en la realización de las reservas y la máxima flexibilidad. Con el posicionamiento día a día de nuestra página web www.travelplan.es, los agentes de viajes tienen el mejor producto y las ofertas más exclusivas, muchas de ellas sólo de venta por este canal. Con todo ello esperamos alcanzar este 2.007 que entre 75 - 80% de nuestras ventas se realicen por nues-

marca Intercontinental. Las agencias de viajes dispondrán de un nuevo catálogo anual especializado en Asia, África y Oceanía. Dentro encontraremos una amplia gama de países como: Kenya, Tanzania, Seychelles, Isla Mauricio, Sudáfrica, India, Nepal, Maldivas, Tailandia, Birmania, China, Vietnam, Bali, Camboya, Indonesia, Japón, Australia o Nueva Zelanda entre otros. Con la finalidad de mejorar y adaptar su oferta, en cada destino existirá una amplia variedad de opciones como viajes desde una hasta tres semanas y estancias en hoteles de 3 a 5 estrellas.

-¿A ir Europa es su principal operador aéreo?

Travelplán cuya programación está basada en un 80% con la compañía aérea del grupo, Air Europa, sigue ampliando nuevos destinos, como las nuevas rutas a Dakar y Río de Janeiro, inauguradas en el pasado mes de Noviembre, o el destino Argentina que lanzaremos el próximo mes de Marzo, operando con cuatro frecuencias en vuelo directo a Buenos Aires. El catálogo exclusivo de este destino permitirá la posibilidad de programas por todo Argentina, e inclusive combinados con Brasil.

-Alguna novedad interesante que mencionar

Es importante mencionar la gran apuesta de Globalia Hoteles en el Caribe. La división hotelera del grupo dispondrá de más de 30 estableci-

mientos en su cartera en los próximos meses. Uno de los acuerdos más importantes es el firmado con el grupo hotelero Oasis, que prestará su marca a la mayoría de los citados establecimientos. La asociación estratégica alcanzada con esta cadena permitirá a Globalia explotar los diez hoteles que esta firma tiene en la Riviera Maya, México. Además, Globalia también ha firmado un acuerdo con la cadena Coral en República Dominicana, que se suma a la oferta hotelera ya existente con el hotel Globalia Punta Cana Grand, y con la cadena Gaviota en Cuba. Todas estas nuevas adquisiciones estarán incluidas en nuestro catálogo

Río de Janeiro



Copacabana

