AIR TRANSPORT
TAT
TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO

Olor a jazmín en Túnez

Núm. ENERO/FEBRERO 2007 - Vol XXVI (4 €uros) - Especial Fitur

الخطوط التونسية
TUNISAIR
Un sueño hecho realidad...

RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

(por Alberto RUMSCHISKY)

Poco después de la entrada en vigencia de las severas restricciones aplicadas a los equipajes de mano, volví a cruzarme en Heathrow con mi viejo conocido James Wysong. Este joven veterano es jefe de cabina de una de las principales aerolíneas norteamericanas, y su bella esposa es uno de los pilotos de la misma compañía. Con una sonrisa, James me preguntó si no sentía yo un cierto olor como a almendras podridas, que desprendía él mismo. La verdad era que sí, y cuando se lo confirmé, me explicó que, al tener que quitar los líquidos de su equipaje, se había resignado a usar los artículos de tocador del "kit de bienvenida" del hotel. Resultado: la loción perfumada y el champú eran lo que olía tan mal, y además, él se había cortado al afeitarse con la crema del "kit".

Ese episodio nos llevó a un interesante cambio de impresiones sobre lo que estaba ocurriendo con la aplicación de las nuevas normas. Para el personal de cabina, era un gran alivio el que, en los compartimientos superiores, se contara ahora con tanto más espacio para el equipaje de mano, incluso en los vuelos que iban llenos. Las azafatas no disimulaban su alegría al cerrar los compartimientos sin tener que empujar ni quitar nada. Decía James que esa sensación de respiro era sólo comparable a la que sintieron cuando se prohibió definitivamente fumar en el avión. Y me pidió que yo mismo recordase cuántas veces, al subir a bordo, había llegado a mi asiento y, al abrir el compartimiento superior, me había encontrado con que ya estaba totalmente ocupado con maletas, bolsas de las tiendas del aeropuerto, "laptops", sombreros, abrigos y chaquetas de todos los tipos y tamaños, y hasta algún cochecillo de niños de esos que se pliegan. Con lo que me había visto obligado a meter a la fuerza mi propio equipaje de mano debajo del asiento de adelante, quitando el espacio destinado a lo más importante que debía estar allí durante todo el viaje: mis piernas.

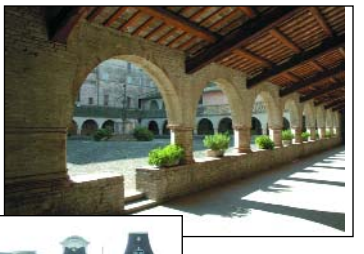
Wysong se ha estado concentrando en este tema, y acabo de leer en Internet un artículo suyo en el que da una serie de consejos sobre cómo manejarse con el equipaje de mano. Vale la pena que los compartamos:

- Estar al tanto de cuál es el límite del tamaño permitido, y facturar directamente las piezas que no lo cumplan, evitando posibles problemas y demoras al embarcar;
- Asegurarnos de que el equipaje que llevamos a bordo pueda caber longitudinalmente en los compartimientos;
- Después de colocar el equipaje, verificar que el compartimiento pueda cerrarse. De otro modo, la azafata o el sobrecargo nos lo hará quitar de allí, y tendremos problemas;
- Usar maletas de mano cuyos lados no sean rígidos. Esto hará más fácil el adaptarlas a los huecos para acomodarlas junto a otras piezas de equipaje;
- Subir al avión tan pronto como se pueda. El lugar para el equipaje de mano desaparece muy rápidamente;
- Por motivos de seguridad, tratar de usar un compartimiento que esté siempre a la vista desde nuestro asiento;
- Al abrir un compartimiento superior, alzar siempre el otro brazo, con la mano abierta, y pronta para coger cualquier objeto que pueda caer;
- No preocuparse si, en la sala de embarque, nos hacen facturar equipaje por falta de espacio. Es una incomodidad, pero lo más seguro es que esa pieza irá en el mismo avión, y probablemente será una de las primeras en salir en el aeropuerto de destino:
- Y algo muy importante: si llevamos algo íntimo que no queremos que quede a la vista al pasar el control de seguridad, ponerlo en el equipaje que se factura.

Wysong también me recordaba que debemos ser amables, pacientes y serviciales con los pasajeros que, evidentemente, necesiten ayuda con su equipaje de mano. Especialmente las madres y los mayores. Nos exhorta a que, en vez de mostrarnos molestos, les ayudemos a acomodar sus pertenencias en los compartimientos... y nos aconseja que, si les dejamos que se arreglen ellos solos, no nos olvidemos de agachar la cabeza.

Por mi parte, sólo quisiera agregar que, teniendo en cuenta que lo más probable es que las normas de seguridad continúen en vigor, sería muy de agradecer que los aeropuertos, la policía y las aerolíneas asignaran más personal para atender los controles y la facturación. Además de reducir las molestias, se ayudará a evitar los retrasos en los vuelos.

26 ANIVERSARIO TAT 01/82 01/07



Brussels Airlines
Una compañía de nueva generación ha nacido 17

Qatar Airways
Inaugura primera terminal Premium en Doha 18

Entrevistas

Ricardo Melchior, *presidente del Cabildo de Tenerife* 30

Susana Reoyo, *directora de Marketing de Travelplan* 40

Reportajes

Italia: *Un paseo por las marcas de Lorenzo Lotto* 23

Güimar: *Cauce de Historia, Naturaleza y Tradiciones* 28

Ámsterdam: *Disfruta de esta ciudad en un fin de semana* 33

Siria: *Fascinante y desconocida* 48

Stuttgart-Schorndorf: 51

Navarra: *El sonido del otoño en la Selva de Irati* 57

Acciona Trasmediterránea *presenta el Milenium Tres* 46

Mövenpick, *Hotel en el corazón de Ámsterdam* 62

TurisEm 74
Turismo de Empresa, Congresos, Convenciones y Hoteles

Otras Secciones:

Recuerdos, Hélices y Turbinas; Noticias de Compañías Aéreas; Tour Operadores; Turismo Nacional e Internacional; Cruceros/Navieras; Personas; Rent a Car; Trenes; Ferias; Libros; TurisEm, Congresos/Convenciones ...

ENERO/FEBRERO 2007

En 2007 soplan para **TUNISAIR** nuevos aires, ofreciendo para la próxima temporada de verano 11 vuelos semanales entre España y Túnez

PRESIDENTE - EDITOR
Antonio Flórez

DIRECTORA
Mª. Fernanda Fernández

COLABORADORES
J. Antonio Fdez. Cuesta
Alberto Rumschisky
Wenceslao Pérez Gómez
Javier Pérez-Portabella - Mafer
Mateo Bleso - Mario F. Sempere
Javier Franco - José Luis Pecker
Miguel Montes - Francisco Rivero
Tanis Bernad

CORRESPONSALES
Mar Menor (Costa Cálida): Ignacio Segura
Andalucia Occidental (Cádiz): Victor Ocaña
Canarias: Javier Franco
Comunidad de Cataluña:
Comunidad de Valencia:
Roma (Italia): Carmen F. del Vando
Miami (USA): R. Galiana

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Adán Flórez - Raúl Flórez

DIRECCIÓN, REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
Méjico, 31 - 1º A - 28028 Madrid (España)
Teléf: 91 725 64 54 - Fax 91 361 07 01
E-mail: tatrevista@tatrevista.com

Dirección Postal:
Apartado de Correos: 14.027
28080 Madrid

PUBLICIDAD MADRID
Mafer
Francisco Silvela, 76 3º 3A - 28028 Madrid
Teléf: 91 726 19 82
E-mail: mafer@tatrevista.com

PUBLICIDAD CANARIAS
Diana Publicidad
Puerta Canseco, 47 - 1º - 38003 Sta. Cruz de Tenerife
Teléf: 922 28 68 00 - Fax: 922 27 31 76
E-mail: dianapublicidad@dianapublicidad.com

Las opiniones vertidas en esta revista expresan la opinión de sus autores sin que la publicación se responsabilice de ellas.
Queda prohibida la reproducción de cualquier trabajo sin citar su procedencia.

Suscripciones UN AÑO (6 números):

España y UE	21 €
Extranjero	45$ USA
Otros Continentes	55$ USA

EDITA: **TURISEM,S.L.**

ISSN: 0211-9633
Depósito Legal: M-3344-1982
Fotomecánica: Run Digital Print, S.A.
Impresión Run Print, S.A.

www.tatrevista.com

Transporta un 17 por ciento más de pasajeros en las rutas de largo radio

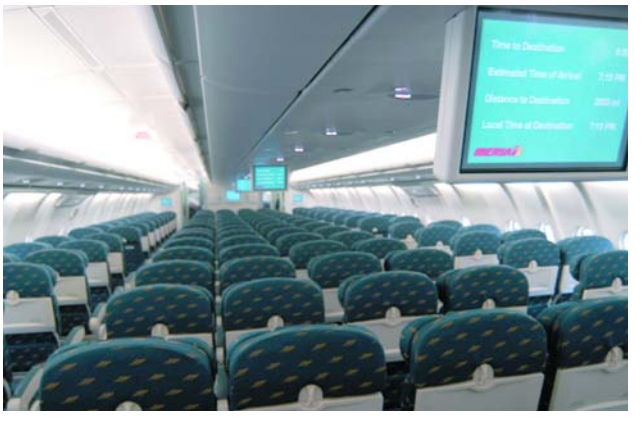
** El número de pasajeros en Business Plus aumentó en más de un 27 por ciento*

** La ocupación del conjunto de los vuelos aumentó en 3,2 puntos, logrando el 78,1 por ciento, una cifra récord para el mes de noviembre*

En el pasado mes de noviembre, Iberia transportó un 17% más de pasajeros en las rutas de largo radio, crecimiento que avala la apuesta de Iberia por estas rutas, en particular las que unen Europa con América Latina, en las que es líder.

En el conjunto de la red el coeficiente de ocupación de los vuelos mejoró 3,2 puntos respecto a noviembre de 2005, alcanzando el 78,1%, nivel record para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 10,5%, frente a un crecimiento del 5,9% en la oferta.

En noviembre se intensificó el crecimiento de la operación de largo radio, aumentando la demanda (PKT) un 18,2%, con un incremento de oferta (AKO) del 14,1% (el mayor del año). El coeficiente de ocupación subió 3,0 puntos, elevándose al 86%, y el mix de clases continuó mejorando, aumentando el número de pasajeros en la clase Business Plus por encima del 27%. El mayor crecimiento correspondió a los vuelos del Atlántico Sur, con un incremento del 31,6%, en el Atlántico Medio subió un 9,8% y un 11,7% en el Atlántico Norte. También el coeficiente de ocupación mejoró en todas las redes de largo radio, destacando la subida en el Atlántico Medio, donde se situó por encima del 88%, registrándose incrementos significativos de oferta y demanda en México, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú.



En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,7 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 64,7%. En Europa la demanda aumentó un 4,5%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,6 puntos; la compañía continuó redistribuyendo su oferta, correspondiendo los mayores aumentos, en términos absolutos, a Grecia e Italia, frente al ajuste de capacidad realizado en Francia. En África y Oriente Medio el volumen de tráfico se incrementó un 14,9%, aumentando en la mayoría de los destinos, y el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos.

Iberia Mantenimiento obtiene la renovación del certificado AENOR ISO 9001:2000

Iberia ha recibido la renovación del certificado ISO 9001:2000 de la Asociación Española de Normalización (AENOR) que incluye nuevos servicios de mantenimiento e ingeniería a motores Rolls Royce RB211, de los que **Iberia** cuenta con una extensa cartera de clientes como Continental y British Airways.

Iberia es la única compañía de Europa certificada para la revisión y reparación de motores Rolls Royce RB211. Bajo la certificación ISO 9001.

El año pasado, realizó 40 revisiones completas de estos motores. Más de la mitad de los trabajos del Taller de Motores, de ese y otros modelos, realizados en 2005 fueron para terceras compañías.

Cuenta con experiencia en el mantenimiento de células, motores y componentes y da servicio a más de 100 clientes de todo el mundo, además de la propia **Iberia**. En 2005 se hicieron revisiones a 957 aviones, 140 motores, 42 APU (motores auxiliares) y 46.856 componentes.

Obtiene el certificado de “Organización de Diseño”

Iberia ha recibido la aprobación como Organización de Diseño por certificado de la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA), que permitirá a la compañía modificar el diseño interior y desarrollar otros cambios de carácter mayor en aviones de Iberia y de otros operadores.

El alcance de este certificado se extiende a innovaciones de diseño de interiores de cabina, carga y equipos de emergencia, además de reformas de sistemas de entretenimiento para los clientes, sistemas eléctricos y aviónica, y sistemas hidromecánicos y medioambientales.

Billete electrónico disponible para billetes que combinen vuelos de Iberia y Japan Airlines

**** Más del 95 por ciento de los billetes de Iberia son ya en formato electrónico***

Iberia acaba de incorporar el billete electrónico o billete "sin papel", para los billetes que combinen vuelos de **Iberia** con vuelos de **Japan Airlines Internacional**. Sumándose esta compañía a la lista de aerolíneas donde también es posible utilizar el billete electrónico interlínea.

En la actualidad, el billete electrónico de **Iberia** puede utilizarse en todos los destinos nacionales y en 60 ciudades más de su red internacional, lo que supone que tan sólo sean dos los destinos internacionales en donde todavía no se permite esta modalidad (Nápoles y Pisa), ambos operados por Iberia Regional/Air Nostrum.

Crece un 28% en pasajeros a Centroamérica

Iberia ha incrementado en un 28% el número de ventas de billetes hacia la región centroamericana durante los primeros once meses del año 2006 con respecto a los mismos meses del año anterior, 2005.

Iberia está estudiando la posibilidad de combinar los vuelos que van a Panamá y Guatemala para poder ofrecer una mayor oferta en el número de plazas ya que actualmente se realiza a través de Costa Rica, en una "ruta triangular" con Madrid.

Iberia recientemente se ha unido con la compañía aérea centroamericana TACA, que vuela a los siete países centroamericanos para realizar conjuntamente el proyecto interline E-Ticketing con el que se permitirá a los viajeros volar a sus múltiples destinos de ambas aerolíneas utilizando el mismo billete.

La compañía sortea entre sus clientes el "Goleen Billete" para celebrar con ellos su salida a bolsa

**** El ganador podría volar el equivalente a 888 vueltas al Mundo***

Vueling, la aerolínea de nueva generación, regalará a uno de sus clientes vuelos gratis para toda su vida, para celebrar el despegue en bolsa el pasado 1 de diciembre. El afortunado/a ganador del "*Golden Billete*" podría llegar a volar unos 35.000.000 de kilómetros el equivalente a 888 vueltas alrededor del Mundo.

Los pasajeros que optan al premio son aquellos que hayan comprado un billete entre el 25 de noviembre y el 31 de enero de 2007. El día 13 de febrero se sabrá el nombre del ganador mediante un sorteo ante notario en la ciudad de Barcelona. El afortunado/a será titular exclusivo del "*Golden Billete*", un bono canjeable que le permitirá volar gratis e indefinidamente con **Vueling**.

Servicio exclusivo de facturación y embarque para el Puente Madrid-Barcelona en la Terminal 3 de Madrid-Barajas

Spanair ofrece un servicio de facturación y embarque en la Terminal T3 del aeropuerto de Madrid-Barajas contando con cinco mostradores exclusivos y cuatro maquinas de Easy check in, además de los sistemas de facturación que en la actualidad ya están a disposición de los clientes en la Terminal 2, así como los ofrecidos a través de la Web, *www.spanair.com*, y la facturación telefónica.

Una de las ventajas a destacar de este nuevo servicio es la asignación fija de puertas de embarque para la operación del Puente Madrid-Barcelona, reduciendo así el tiempo del viaje.

AirEuropa

Juan José Hidalgo recibe la certificación IOSA concedida a Air Europa por la IATA

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, recibió en Madrid la certificación IOSA (IATA Operational Safety Audit Auditoría de Seguridad Operacional de la IATA) que concedió a **Air Europa** en enero pasado la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en reconocimiento a la calidad y seguridad de sus operaciones.

El certificado de pertenencia a este grupo de élite entre las aerolíneas de todo el mundo le fue entregado a Juan José Hidalgo por el Director de Seguridad, Operaciones e Infraestructura para las Américas y Atlántico de IATA, Peter Cerdá, en el que también participó el Director de Calidad y Seguridad en Vuelo de **Air Europa**, José Antonio Salazar.

El Programa IOSA, puesto en marcha hace tres años, es un sistema de evaluación de los niveles de calidad, integridad y seguridad de las aerolíneas, cuyos informes de auditoria se realizan de forma estandarizada y con una continua actualización, lo que permite su reconocimiento a nivel global tanto por parte de las propias aerolíneas como de los organismos reguladores de la aviación civil.

IATA aprobó recientemente que la IOSA sea condición indispensable para ser miembro de la organización a partir del año 2008.

AIR CANADA

Nombra a AVIAREPS representante en España

Air Canada, la línea aérea nacional de Canadá, ha nombrado a **Airline Center España** *SL*, su nuevo representante a partir del 1 de enero del 2007. Con este nombramiento, la subsidiaria de *AVIAREPS*, Madrid, representará a **Air Canada** en todos los aspectos de sus negocios de transporte de pasajeros en el mercado español.

Air Canada, con sede central en Montreal, tiene una flota de más de 300 aeronaves, opera vuelos regulares y "charter" a más de 150 destinos en los cinco continentes. También ofrece paquetes vacacionales a más de 90 destinos. Como miembro fundador del "Star Alliance", **Air Canada** opera una extensa red global en cooperación con sus socios internacionales.

TURKISH AIRLINES

Nombrada la aerolínea europea de más rápido crecimiento

Turkish Airlines ha sido reconocida como la aerolínea Europea de más rápido crecimiento con un incremento del 23,5% en tráfico de pasajeros, según el Informe Septiembre 2006 de AEA (Association of European Airlines).

Turkish Airlines es también la más fiable de las compañías de handling de equipajes. Segun AEA, **Turkish Airlines** ha alcanzado el menor número de equipajes perdidos con solo 4.3 por mil.

En cuanto a puntualidad, **Turkish Airlines** se sitúa en primer lugar entre las 10 primeras aerolíneas con un porcentaje del 86,5%.

AL VUELO

*** Iberia** amplía su oferta de vuelos con una nueva frecuencia entre Madrid y Estambul los sábados, que se une a los ocho vuelos a la semana que **Iberia** tiene ya entre ambas metrópolis. La salida del nuevo vuelo es a las 9:10 desde Madrid y su llegada a Estambul es a las 14:10. El vuelo de vuelta parte del aeropuerto turco de Atatürk a las 15:10 h y aterriza en la T4 de Barajas a las 18:25.

*** Air France** y **Bangkok Airways** refuerzan su colaboración. El acuerdo podría comenzar a aplicarse en el programa de invierno 2007/2008, a la espera de que se obtengan las autorizaciones gubernamentales necesarias y que **Bangkok Airways** obtenga la certificación IOSA (IATA Operational Safety Audit). Los clientes de **Air France** tendrían así la posibilidad de viajar a varias ciudades de Tailandia y del sureste asiático en los vuelos operados por **Bangkok Airways** con código "AF", en conexión con los vuelos París-Bangkok de **Air France**.

*** Royal Air Maroc** ha inaugurado nuevas rutas en África con las que reafirma su intención de convertirse en la compañía de referencia en el continente. Accra (Ghana), Brazzaville (República del Congo) y Malabo (Guinea Ecuatorial) son los nuevos destinos que, desde el Hub de Casablanca, enlazarán con el resto de rutas de la Compañía, presente ya en cuatro continentes. Para presentar sus nuevos vuelos y dentro de su programación de invierno, **Royal Air Maroc** lanza tarifas exclusivas para volar desde España a cualquiera de sus destinos africanos.

*** Delta** alcanza los 300 destinos internacionales, con la inauguración del vuelo Los Angeles-La Paz (Mejico). Además, **Delta** empieza vuelos entre Los Angeles y Liberia y Guatemala City. **Delta** también inauguró sus vuelos a Ghana en el continente Africano, con lo que ahora opera vuelos a Senegal, Ghana y Sur África. Solo en el último año, **Delta** ha lanzado más de 50 nuevas rutas internacionales y se ha convertido en líder en vuelos trasatlánticos, sirviendo 31 destinos en este lado del Atlántico.

*** El Grupo SAS** ha dado la bienvenida a la propuesta que presentó el pasado 20 de diciembre la Comisión Europea, en la que se plantea la inclusión del transporte aéreo en el mercado de derechos de emisión con el objetivo de cumplir el protocolo de Kyoto. Esta es la vía más eficiente para reducir las emisiones de CO_2 a la atmósfera.

Recibe el Premio "Call Center Oro 2006"

La Central de Reservas de **Spanair** recibió el Premio *Call Center Oro 2006*. El premio se entregó durante el "Encuentro Nacional de Profesionales de Centros de Relaciones con Clientes" organizado por IFAES (Internacional Faculty for Executives).

La entrega de este galardón coincide con el décimo aniversario del *Call Center* de **Spanair**. En 1996, la Central de Reservas de **Spanair** inició su trayectoria con un equipo de 12 personas y con la Compañía como única receptora de sus servicios. Desde su creación se han atendido más de 13 millones de llamadas, con un crecimiento medio anual de un 20%, estimando este año recibir más de 2 millones de llamadas de sus clientes.

Actualmente, el *Call Center* de **Spanair** supera las 140 personas y ofrece un total de 30 servicios a 17 aerolíneas diferentes, la mayoría de ellas de la red de Star Alliance para los clientes de nuestro país y del resto de Europa.

Nueva ruta Girona-Madrid

A partir del 29 de Enero de 2007, **Spanair** une la ciudad de Girona con Madrid ofreciendo dos vuelos diarios de lunes a viernes y un vuelo diario los fines de semana, en cada sentido.

La compañía continúa así con su plan de expansión y amplía con este nuevo vuelo directo su red de destinos nacionales. Adicionalmente, a través de su "hub" en Madrid, Girona tendrá el beneficio de conectar con la extensa red de vuelos domésticos de **Spanair**, así como con varias ciudades europeas operadas tanto por **Spanair** como en código compartido con otras compañías miembros de la alianza Star Alliance™.

Más frecuencias en sus rutas entre España y Escandinavia

Incorpora una nueva frecuencia en sus vuelos regulares entre las ciudades de Madrid y Copenhague, ofreciendo a partir del 13 de abril, 3 servicios diarios – uno en código compartido operado por SAS –entre ambas capitales europeas.

Con la incorporación de esta nueva frecuencia, las rutas que conectan Madrid y Barcelona con la ciudad de Copenhague se complementaran mutuamente en cuanto a sus horarios y permiten múltiples conexiones con la extensa red de destinos domésticos de Spanair, así como con otros vuelos a distintos destinos de los Países Nórdicos y la Región Báltica.

Además, los vuelos en la ruta entre Barcelona y la capital Danesa incrementan su oferta de plazas operando con un Airbus A321.

Igualmente, desde el día 25 de marzo, Spanair incrementa también los vuelos

directos que unen Málaga y Palma de Mallorca con las ciudades de Copenhague y Estocolmo. Estas nuevas frecuencias complementan la gran oferta de vuelos que Spanair viene ofreciendo entre España y los Países Nórdicos a través de sus "hubs" de Madrid y Barcelona.

Almería será una de las piezas claves dentro del plan de expansión

**** Con esta nueva apertura espera dar servicio al 44 % del tráfico total en Almería***

El Plan de Expansión que la compañía está actualmente desarrollando y que se completara en el año 2010, hace de **Spanair** la mejor alternativa para el pasajero de negocios, y un servicio competitivo para el de ocio.

Almería se convierte ahora en una importante pieza del Plan de Expansión, dado el alto componente de tráfico de negocios y de conexión con otros destinos existente entre Madrid y Almería, ofreciendo 6 frecuencias diarias, 3 en cada sentido, entre ambas ciudades.

Con esta ruta, **Spanair** completa su presencia en las principales ciudades andaluzas, contando con una nutrida red de vuelos que permite enlazar dichas ciudades con diversos destinos, y que se verá reforzada con la apertura de las nuevas rutas que unirán Jerez y Málaga con Bilbao este año.

Nuevas rutas reforzando las conexiones aéreas con el País Vasco y Navarra

A partir del 25 de marzo de 2007, **Spanair** abre 4 nuevas rutas en el mercado doméstico enlazando la ciudad de Bilbao con Jerez, Málaga y Valencia, así como Pamplona con Madrid.

La apertura de estas rutas confirma a la Compañía como la gran alternativa en el sector de empresas gracias a los horarios de sus vuelos adaptados al pasajero frecuente, tarifas flexibles, elevado número de frecuencias diarias, Salas VIP y la calidad de sus servicios.

Incrementa su flota Airbus con pedidos adicionales del A380

Singapore Airlines ha comprometido la expansión de su flota de Airbus A380 con la firma de un contrato sobre nueve aviones adicionales y seis opciones, cuyos detalles fueron anunciados por la compañía el 21 de julio de 2006. Las posiciones de entrega fueron protegidas con opciones que acompañaron el pedido original de la línea aérea de diez aviones en 2001. El primer A380 está previsto para su entrega a **Singapore Airlines** en octubre de 2007. La compañía aérea también firmó un acuerdo de "leasing" para 19 A330-300 nuevos.

El A380 es la solución para las necesidades actuales y futuras del mercado para las líneas aéreas que operan las principales rutas de largo alcance en el mundo. Su capacidad de transportar 555 pasajeros en una configuración normalizada de tres clases, ofrece una capacidad extra para cubrir la creciente demanda de transporte aéreo sin necesidad de incrementar el número de vuelos. También les dará la flexibilidad que necesitan para instalar acomodación de menor densidad sin necesidad de reducir el número de plazas disponibles – lo que es especialmente importante en el competitivo mercado de clase "business".

Añade frecuencias a Berlín Tempelhof debido a la presidencia alemana de la UE

A partir de enero 2007, **SN Brussels Airlines** operará 5 frecuencias al día entre la capital europea y el céntrico aeropuerto de Berlín Tempelhof. Virgin Express seguirá operando su vuelo diario a Berlín Schoenefeld.

SN Brussels Airlines líder del mercado en la ruta Bruselas y Berlín, tanto en pasajeros como en oferta de asientos, incrementa su oferta un 20% con un quinto vuelo diario entre Bruselas y Berlín. El nuevo horario es efectivo desde el lunes 8 de enero 2007.

SN Brussels Airlines, que ha sido premiada varias veces por su puntualidad y calidad de servicio, ofrecerá salidas en ambos sentidos casi cada 2 horas y media entre la primera hora de la mañana y la última hora de la tarde. Los domingos se añade un nuevo vuelo a última hora de la tarde que responde perfectamente a las necesidades de pasajeros de ocio, o de desplazados. Todos los vuelos están operados por cómodos AVRO RJ. A partir del 25 de marzo y debido a la unión de **SN Brussels Airlines** y Virgen Express, todos los vuelos entre Bruselas y Berlín, estarán operados por la nueva aerolínea **Brussels Airlines**.

Renueva por completo su servicio de catering

KLM Royal Dutch Airlines renovará significativamente el servicio a bordo de su *World Business Class* y *Economy Intercontinental*, además de la *Europe Select* de **KLM** y KLM cityhopper de sus vuelos europeos.

Dichas mejoras se corresponden con las sugerencias e indicaciones de los pasajeros, durante encuestas realizadas para averiguar las necesidades de los usuarios y la puntuación que otorgan al servicio a bordo de **KLM**. Se incorporan nuevos productos que han sido desarrollados en colaboración con expertos gastronómicos, las comidas mejoran su calidad y se modernizan los diseños de vajillas, cuberterías y bandejas, en sus clases: Word Business Class y Clase Intercontinental Economy, así como para sus modalidades de: Servicio en vuelos a India, Europe Select y KLM Economy.

AL VUELO

*** Continental Airlines** y **Air Europa**, amplían su acuerdo de código compartido a la ruta Barcelona-Palma de Mallorca.
Continental incluirá su código (CO*) en los vuelos de **Air Europa** (UX), que conectarán con los vuelos diarios y sin escalas de **Continental** que unen Barcelona con Nueva York/Newark
El código compartido mejora el servicio, simplificando el proceso de reservas con billetes electrónicos y comunicación de itinerarios entre las compañías.

*** Vueling**, continúa en su línea de innovación de servicios a sus clientes. Ahora se convierte en la primera aerolínea de precios competitivos en lanzar un programa de obtención de puntos aéreos llamado *Punto*.
El nombre del programa se ha seleccionado entre más de 5.000 propuestas de clientes.

*** SkyEurope**, que superó en septiembre los 5 millones de pasajeros transportados desde su fundación, se consolida como aerolínea de referencia en vuelos a Europa Central y del Este.
En los 12 meses inmediatamente anteriores a octubre de 2006, un total de 2,63 millones de personas viajaron con **SkyEurope**.
En la actualidad es una de las aerolíneas que ofrece un mayor número de conexiones directas entre España y Europa Central y del Este, volando desde Barcelona hasta Bratislava/Viena, Praga, Budapest, Salzburgo y Cracovia.

* **Air Berlin** ofrece como novedad en sus trayectos vuelos a Rusia y también ha ampliado sus ofertas desde Berlín. Un Boeing 737 despegó por primera vez desde Berlín-Tegel con destino a San Petersburgo. A bordo del primer vuelo viajaron 81 pasajeros.
Los billetes de ida ya están disponibles desde 99 euros, incluidos impuestos, tasas y servicio de a bordo gratuito. Las reservas se pueden hacer a través de Internet en *www.airberlin.com*, en las agencias de viajes o en la Central de Reservas las 24 horas (Telf: 902 320 737).

*** La Generalidad Catalana** ha expedientado a cuatro compañías aéreas por no emitir biletes, tarjetas de embarque y etiquetas en catalán.
Según Carod Rovira "en el cumplimiento de la ley de política lingüistica, no puede haber excepciones".
En los últimos meses del pasado año la Agencia Catalana de Consumo ha inspeccionado más de 20 compañías aéreas que operan en el aeropuerto del Prat de barcelona para comprobar si cumplen con la ley de política lingüistica.

AL VUELO

*** Ryanair**, ha anunciado el pasado diciembre, seis nuevas rutas por toda Europa desde sus bases de Gerona, Bremen, Milán, Pisa, Roma y Stansted.
Ryanair ahora opera ya 436 rutas a bajo precio por toda Europa.

*** Ryanair**, anunció el pasado 22 de diciembre, tener disponibles 20.297 plazas gratis para volar a diversos destinos europeos desde 16 ciudades españolas. El número de billetes gratuitos, tasas e impuestos excluidos, coincide con el número premiado con "El Gordo" en el sorteo de Navidad.

*** El gobierno egipcio** confirma que todos los aviones registrados en Egipto incorporarán la Auditoria de Seguridad Operativa de la IATA (IOSA) en sus programas de seguridad, por ello todos los solicitantes del Certificado Operativo del Aire (AOC) en Egipto, deberán completar satisfactoriamente el registro en la IOSA antes de comenzar a operar. A las aerolíneas ya existentes en el registro egipcio también se les requerirá pasar la auditoria IOSA cada dos años.

*** Spanair**, desde el pasado 1 de noviembre ha pasado a ofrecer 4 conexiones de lunes a viernes entre las ciudades de Barcelona y Sevilla, en lugar de las 3 que ofrecía hasta el momento. Para atender esta ampliación, se utilizarán aviones de mayor capacidad, pasando de 100 a 165 plazas en las horas punta.

*** Boeing** y **Nakash Group of America** han anunciado un pedido de dos B787-9 Dreamliner. **Nakash Group of America** es un conglomerado multinacional, multimillonario, propiedad de *Arkia Israeli Airlines*. *Arkia*, con base en Tel Aviv, operará los 787, convirtiéndose en la primera compañía aérea de Israel que ofrece los servicios del Boeing 787 a sus pasajeros.

*** Vueling** revoluciona la ruta Barcelona-Madrid lanzando 5 frecuencias diarias a un precio de salida de 20 por trayecto todo incluido, y prevé transportar 500.000 pasajeros en un año completo de operaciones, de los que dos de cada tres pasajeros se espera que viajen por motivos de negocios.
Las principales ventajas de esta ruta son: la garantía de no overbooking, mostradores de facturación exclusivos en El Prat y Barajas y billetes más económicos.

*** Monarch**, la compañía de bajo coste empezará a volar desde Murcia a Londres Gatwick. El nuevo servicio diario dará comienzo el 2 de mayo de 2007, con tarifas desde sólo 25 por trayecto, excluyendo tasas. Las plazas pueden reservarse en su web *www.flvmonarch.com*

Pedidos de B-777 y B-737 Next Generation

KLM Royal Dutch Airlines, del Grupo **Air France/KLM**, ha ejercido opciones de compra sobre tres Boeing Next-Generation 737-800. Los aviones, valorados en 212 millones de dólares (164 millones de euros) a precios de catálogo, serán entregados en 2008.

KLM y **Boeing** también anunciaron un contrato por un cuarto 777-300ER. Con éste nuevo pedido suman 19 los aviones 777 en la flota de **KLM**, equipados con motores General Electric GE-90. El avión está valorado en 250 millones de dólares (193 millones de euros) a precios de catálogo.

Con este último pedido de 737, la flota de **KLM** operará un total de 29 B-737 Next-Generation, combinando los modelos -800 y -900, de los cuales 19 están actualmente en servicio. Las entregas continuarán a lo largo de 2008. **KLM** implementa además 27 unidades de los modelos 737-300 y 737-400 en sus operaciones.

En 2007, soplan nuevos aires

La delegación en España de la compañía aérea de bandera tunecina **Tunisair** presenta su programación aérea para la temporada de verano 2007, ofreciendo once vuelos regulares semanales directos entre España y Túnez, seis desde Madrid y cinco desde Barcelona.

En Madrid, **Tunisair** lanza una nueva frecuencia con destino Túnez capital, todos los sábados, que vendrá a sumarse a los dos vuelos que ofrece, los lunes y viernes desde Madrid. Los viajeros podrán escoger desde Madrid entre un total de seis frecuencias operadas en vuelo compartido con la compañía *Air Europa*.

En cuanto a su programación desde Barcelona, **Tunisair** ha reconfigurado sus días de salida y horarios para adaptarse a las necesidades del mercado catalán. Desde hace ya cuatro años, todos los vuelos que salen desde Barcelona llevan la clase *Espace Privilège*, la clase Preferente de la compañía.

Desde Barcelona hacia Túnez capital, se operarán un total de cinco vuelos en código compartido con *Air Europa*, cuyos nuevos horarios facilitarán además los enlaces hacia otras ciudades.

Por último, en 2007 llegarán a España todas las ventajas del e-ticketing de **Tunisair**, para mayor comodidad del viajero.

Para el ejercicio 2006, la delegación española de **Tunisair** prevé alcanzar la cifra de 200.000 pasajeros transportados, ratificando a España como cuarto mercado para **Tunisair**.

Resultados operativos Noviembre 2006

Continental Airlines (NYSE: CAL) ha obtenido unos resultados operativo en noviembre con un factor de ocupación total (incluyendo vuelos regionales) de 80,7%, 2.0 puntos por encima de la cifra alcanzada en noviembre del 2005. La línea aérea reportó un factor de ocupación del 81,1%, 2.1 puntos por encima de la cifra de noviembre de 2005, y el factor de ocupación en vuelos domésticos del 84,2%, 3.0 puntos por encima de la cifra de noviembre de 2005. Los tres factores marcaron récord en noviembre. También, el factor de ocupación de vuelos internacionales fue del 77,4%, 1.1 puntos por encima de la de la cifra obtenida en noviembre de 2005.

AIR FRANCE

Refuerza su red en la India con la apertura de la ruta París-Chennai (Madras)

Desde el pasado 30 de octubre, **Air France** opera la ruta París-Chennai (Madras) con su propia flota y con una frecuencia de 3 vuelos semanales. El recorrido se realiza con Airbus A340, equipado con los nuevos asientos de la compañía. De los 291 asientos, 30 pertenecen a la clase *l'Espace Affaires* (Clase Business) y 261 a la clase *Tempo* (Turista).

A esta novedad en el sur de la India, **Air France** añade una frecuencia de un vuelo diario entre París y Bangalore, que anteriormente era de 5 vuelos por semana.

Air France y **KLM** propondrán conjuntamente 42 frecuencias semanales (con relación a las 36 del año pasado) hacia Bangalore, Chennai, Delhi, Hyderabad y Bombay. Las redes y las tarifas de ambas compañías son combinables, incluyendo el trayecto desde y hacia la India, lo que permite a los pasajeros enlazar un trayecto vía París y un trayecto vía Ámsterdam gracias a los hubs de Roissy-Charles de Gaulle y de Schiphol.

MALÉV Hungarian Airlines

Lanza Tarifas Especiales desde 79€* para conocer lo mejor de Europa del Este

Malév Líneas Aéreas Húngaras, ofrece para este invierno, la capital de Hungría como el puente perfecto desde donde visitar los rincones más atractivos de Este y Sur europeo. La aerolínea fortalece su condición de puerta de Europa, conectando las principales ciudades de la región desde su hub en Budapest, desde 79 €*. Hasta el 28 de febrero de 2007.

Con un creciente volumen de tráfico aéreo que cubre más de 60 enclaves en el continente, **Malév Líneas Aéreas Húngaras** ofrece vuelos regulares a las principales capitales europeas, con sus conexiones rápidas y frecuentes, como Atenas (Grecia), Sofía (Bulgaria), Timisoara (Rumanía), Praga (República Checa), Kiev (Ucrania), Cracovia y Varsovia (Polonia).

** Más información 902 101 44*
o www.malev.com

Emirates

SKYCARGO

Comienza sus operaciones en España

Emirates SkyCargo, comenzó a operar el pasado noviembre con una conexión directa de transporte aéreo de mercancías entre Barcelona y Dubai, dos veces por semana, con aviones Airbus 310F, con una capacidad de carga útil de 39 toneladas.

El agente comercial de **Emirates SkyCargo** en España, General Airline Services, seguirá ofreciendo todo su apoyo a los servicios de handling y de tierra para la nueva ruta.

La estrategia de expansión de **Emirates SkyCargo** para los próximos años es prometedora, dado que en este periodo la aerolínea recibirá 8 aviones Boeing 777F y 10 Boeing 747-8F, el primero de los cuales se incorporará a la flota en 2007 (ver pag. 11 nº Nov./dic.'06 de TAT). La aerolínea ha firmado un acuerdo de compra opcional para otros 10 aviones 747-8F. En los próximos años, la flota de **Emirates** recibirá más de 100 aviones nuevos. El valor total de los aviones pendientes de entrega actualmente supera los 30.000 millones de dólares.

La red de rutas de **Emirates SkyCargo** cubre 88 destinos en 59 países. Además del espacio en las bodegas de aviones de vuelos regulares para transporte de pasajeros de **Emirates**, la flota de aviones de cargo de **Emirates SkyCargo** sirve 29 mercados, incluidos cinco destinos exclusivos de transporte de mercancías.

Міжнародні Авіалінії України
Ukraine International Airlines

Celebra su 14 Aniversario

Con motivo del 14 Aniversario del comienzo de sus operaciones, el pasado 17 de Noviembre, **Ukraine Internacional Airlines** celebró con sus más estrechos colaboradores en España un cocktail al que asistieron tanto agencias de viajes como medios de comunicación.

La presentación estuvo presidida por Yevgen Denysenko Regional Manager, Natalia Kissel, Directora General para España y David Campano, Sales Manager así como todo el equipo de la compañía en España.

UIA dispone de una flota de 12 aviones Boeing 737 y vuela a más de 23 destinos, entre los que se incluyen las principales ciudades europeas, Kuwait y Dubai.

Ukraine Internacional Airlines es la única compañía con vuelos directos a Kiev tanto desde Madrid (4 vuelos semanales) como Barcelona (2 vuelos semanales) y a Lvov también desde Barcelona una vez por semana.

A lo largo del año 2005 **UIA** transportó a cerca de 700.000 pasajeros, cifra que pasará del millón de pasajeros en el 2006, con un crecimiento de más de un 30% respecto al año anterior.

AL VUELO

*** Iberia** inicia el 7 de enero sus vuelos regulares entre Madrid-Barajas y la ciudad de Argel, dando así respuesta a la demanda creciente de conexiones entre ambos países por parte tanto de empresas españolas como de argelinos residentes en España.
Pensando precisamente en el tráfico empresarial, se han escogido unos horarios que se adaptan a sus necesidades. Para aprovechar la semana laboral, se han establecido dos frecuencias, domingos y jueves.

*** Iberia** dispone de una estructura tarifaria que incluye vuelos a distintas ciudades europeas desde sólo 82 euros ida y vuelta todo incluido para viajes que se realicen hasta el 20 de marzo de 2007, a: Roma, Venecia, Milán, Bruselas, Ámsterdam, Lisboa, Oporto, París y Ginebra.
Estas ofertas son para vuelos desde Madrid o Barcelona. Más información *Serviberia* 902 400 500 o *www.iberia.com.*

*** Spanair** define a Granada como una pieza muy importante dentro de su Plan de Expansión, ofreciendo gracias a su modelo duai un producto con horarios adaptados a las necesidades de los pasajeros de negocios, y 6 frecuencias diarias entre Granada y Madrid, así como 4 frecuencias diarias entre Granada y Barcelona.

* **SilkAir**, la compañía regional de Singapore Airlines, ha firmado un contrato para 11 aviones A320 adicionales, más nueve opciones. La compañía opera actualmente una flota sólo de Airbus, con cinco A319 y ocho A320, quedando pendientes de entrega dos A320 más de un pedido realizado en 2002. Los nuevos A320 serán desplegados en la creciente red de la compañía en Asia, que actualmente llega a 26 destinos en 10 países.

*** Estonian Air**, compañía bandera de Estonia transportó 11.181 pasajeros entre España y Estonia desde el pasado mayo de 2006, cuando comenzó a operar vuelos directos entre ambos países con una línea Barcelona-Tallin, hasta noviembre de 2006. En 2007, españa seguirá siendo un objetivo prioritario en la estrategia global de la aerolínea.

TAT TRANSPORTE AÉREO & TURISMO

TE ESPERAMOS en
Fitur' 2007
Pabellón 8 stand 8E-534C

QATAR AIRWAYS القطرية

Abrirá siete nuevas rutas en cuatro continentes en 2007

**** La red internacional de Qatar Airways se ampliará hacia el Norte y Este de Europa, África, Asia y Norteamérica***
**** Óptimas conexiones desde España hacia estos nuevos destinos***

Qatar Airways amplia su red de vuelos internacional, con la apertura de siete nuevas rutas durante 2007. Esta ampliación coincide con el décimo aniversario del relanzamiento de la compañía. En el mercado español, **Qatar Airways** opera actualmente cuatro vuelos semanales desde Madrid a Doha, con conexiones a más de 70 destinos en Oriente Medio, Asia y África.

Desde Europa y África hacia Asia y, por primera vez, Norteamérica, **Qatar Airways** añadirá siete destinos clave a su red de rutas durante los próximos doce meses: Dar Es Salaam, capital de Tanzania y la ciudad nigeriana de Lagos, en ambos casos a partir del mes de enero; la isla tropical de Bali, reforzando las operaciones de la compañía en Indonesia y Ho Chi Minh, capital de Vietnam, a partir de marzo. **Qatar Airways** ofrece óptimas conexiones para el viajero español hacia estos cuatro destinos.

Asimismo, y por primera vez, un avión de **Qatar Airways** volará a Estados Unidos, con vuelos diarios desde Doha a Nueva York, a partir de la temporada de verano 2007. Esta ruta hacia Estados Unidos será operada ininterrumpidamente con el nuevo avión Airbus A340-600, que presenta una nueva y exclusiva "*Sala First Class*" a bordo.

Lufthansa

Amplía y moderniza su flota de largo alcance

Lufthansa, ha aprobado el pedido de un total de 27 nuevos aviones. Veinte Boeing 747-8 de largo alcance, cuyas entregas está previsto que comiencen en 2010. Otros siete A340-600 de largo radio serán incorporados a la flota a partir de 2008. **Lufthansa** también ha realizado opciones de compra por otros veinte aviones del modelo B747-8. Con estos pedidos, refuerza el crecimiento previsto en su tráfico intercontinental y, al mismo tiempo, reemplaza algunos de los aviones ya existentes en su flota.

"Con los modelos de avión del B747 de Boeing, por un lado, y otros de la familia del A330/A340/A380 de Airbus, **Lufthansa** está perfectamente equipada para fortalecer y ampliar su posición como líder en tráfico intercontinental".

El Boeing B747-8 es más que un simple sucesor de la exitosa serie Boeing B747." La aerolínea será la primera del mundo que opere sus servicios con esta nueva versión - el avión de pasajeros más largo del mundo. En la configuración de **Lufthansa**, el B747-8 será capaz de transportar alrededor de 400 pasajeros.

Lufthansa está equipando los 20 aviones B747-8 con los nuevos motores de General Electric GEnx-2B67.

QATAR AIRWAYS القطرية

Da la bienvenida al 2007 con una promoción de tarifas "Super Especiales" para el mercado español

Qatar Airways ha lanzado una promoción de tarifas "*Super Especiales*" para la temporada de invierno de 2007 gracias a la cual sus clientes podrán volar desde España a destinos intercontinentales a unos precios muy competitivos.

Hasta el 14 de marzo de 2007 los pasajeros pueden comprar sus billetes para volar (última fecha posible de salida) desde Madrid, (vía Doha) a destinos intercontinentales como Dubai desde 462€, Bangkok desde 596€, Singapur desde 566€, Delhi desde 610€, Seychelles desde 643€, Dar es Salaam desde 634 € y Nairobi desde 621€, en clase turista ida y vuelta. Tasas y suplemento por carburante incluido. Cargo por emisión no incluido en las tarifas.

RYANAIR

Inicio de vuelos desde Madrid

Con motivo del inicio de los vuelos de **Ryanair** desde Madrid, y la inauguración de su Base y Check in en Barajas, **Ryanair** tuvo un encuentro con la prensa y los representantes de los países a los que vuela la compañía.

Estuvieron presentes Sinead Finn, Directora de **Ryanair** para Europa y Maribel Rodríguez, Directora de Marketing y Ventas en España, así como representantes de distintas Oficinas de Turismo, Grupo Pousadas-Pestana y otros.

Ryanair cubrirá 14 nuevas rutas desde Madrid y prevé transportar a un millón de viajeros al año. Los vuelos desde Madrid serán a Dublín, Eindhoven (Holanda), Faro (Portugal), Oporto, Marsella, París, Billund (Dinamarca), Bruselas, East Midlands (centro de Gran Bretaña), Oslo, Bournemouth (sur de Gran Bretaña), Gotenburgo (Suecia), Malmo (sur de Suecia) y Shannon (este de Irlanda).

AIR-BERLIN

Entra en el segmento MICE…

Air Berlin, refuerza su compromiso con los viajes de congresos, convenciones e incentivos (MICE). La segunda aerolínea mayor de Alemania, incorpora ahora un asesoramiento profesional para este sector empresarial. Se pueden consultar las ofertas y condiciones especiales para los viajes de congresos, convenciones e incentivos con Anja Heinemann *(mice@airberlin.com)*, responsable de atención al cliente en el departamento MICE.

Air Berlin es una de las pocas compañías de bajos precios que tiene un servicio completo y condiciones especiales para viajes de grupos y colectivos. Además de los descuentos en los precios de los billetes, es la única que ofrece en todos sus vuelos la preasignación de asiento a la hora de facturar, prensa, refrigerios y bebidas sin alcohol a bordo. En determinadas rutas también se pueden encargar con antelación los menús gourmet.

AIR FRANCE /TRANSAVIA.COM

Confirman el lanzamiento de una nueva compañía aérea

**** Ofrecerá vuelos de medio recorrido internacional en el mercado de viajes de ocio***

Air France y **transavia.com** han ratificado el proyecto de lanzamiento de una compañía aérea francesa que ofrecerá vuelos de medio recorrido internacional en el mercado de viajes de ocio.

El objetivo del grupo ***Air France KLM*** es ocupar un nuevo segmento de mercado en Francia y responder a la demanda de los profesionales del mercado de viajes de ocio, apoyándose en la experiencia de **transavia.com**, filial de *KLM*.

Para el verano 2007, se han previsto 67 vuelos semanales desde Orly hacia nueve destinos de la cuenca mediterránea. A partir del invierno 2007/2008, el número de destinos deberá aumentar a quince. Los principales destinos serán Marruecos, Túnez, España, Italia y Egipto.

La flota estará compuesta por cuatro Boeing 737-800 el primer año, siete el segundo año y nueve el tercero. Estos aviones, equipados con 186 asientos, se alquilarán, siendo aparatos de nueva generación, más eficaces y menos contaminantes que los de la etapa anterior.

KLM

Aumenta el número de frecuencias de sus vuelos Barcelona-Ámsterdam

KLM amplía sus rutas desde Barcelona, para conecta con toda su red mundial, ofreciendo un aumento en el número de frecuencias y un mejor reparto de éstas a lo largo del día.

El aumento de vuelos entre Barcelona y Ámsterdam favorecen la mejora de servicios a los destinos de largo recorrido más demandados, por orden de prioridad: Nueva York, Shangai, México, Guayaquil, Pekín, Delhi, Nairobi, Lima y Hong Kong.

También los destinos europeos experimentan una notable mejoría y una ampliación del abanico de posibilidades que permite enlazar Barcelona con los destinos: Estocolmo, Copenhague, Helsinki, Bucarest, Atenas, Estambul, Glasgow, Berlín, Hamburgo, Hannover, Nuremberg, Dusseldorf y Viena.

AENA

Los aeropuertos españoles registraron más de 193 millones de pasajeros durante el año 2006, el 6,6% más que el año anterior

*** El número de operaciones durante 2006 rebasó los 2.300.000 movimientos**

Los aeropuertos españoles registraron durante el año 2006 193.242.150 de pasajeros, operaron más de 2.317.240 vuelos, transportaron 602.379 toneladas de mercancías.

Estas cifras reflejan un aumento del número de pasajeros del 6,6%, un crecimiento del número de movimientos del 4,8% y un descenso del tráfico de mercanciías del 2,3% con respecto a los datos del 2005.

Pasajeros

El número total de pasajeros en 2006 fue de 193.242.150, un aumento del 6,6% en comparación al año 2005. Del total de estos pasajeros, 191.164.012 corresponden a vuelos comerciales. De ellos, 81.510.546 utilizaron vuelos nacionales y 109.653.466 vuelos internacionales.

Entre los principales aeropuertos por tráfico de pasajeros, Madrid-Barajas continúa siendo el aeropuerto de mayor tráfico de pasajeros con 45.530.010 viajeros; le siguen Barcelona-El Prat con 30.008.152 pasajeros, Palma de Mallorca con 22.408.302; Málaga con 13.076.252; Gran Canaria con 10.286.635; Alicante con 8.893.749 y Tenerife Sur, con 8.845.668 pasajeros.

Operaciones

En 2006 los aeropuertos realizaron un total de 2.317.240 operaciones, un aumento del 4,8% con respecto al 2005. Del total de estos movimientos, 1.976.042 corresponden a vuelos comerciales, de los que 1.053.100 fueron nacionales y 922.939 tuvieron carácter internacional. Respecto al tipo de vuelo, 1.665.278 fueron regulares y 274.383 chárter.

El Aeropuerto de Madrid-Barajas registró durante 2006 más de 45,5 millones de pasajeros

El Aeropuerto de Madrid-Barajas registró durante el pasado año 2006 más de 45.5 millones de pasajeros y 435.000 vuelos operados, con un aumento de pasajeros del 8,0% y de movimientos de aeronaves del ,6% en comparación con el año anterior.

Según datos, aún provisionales, el número total de pasajeros que utilizaron las instalaciones del Aeropuerto de Madrid-Barajas durante 2006 fue de 45.530.010. De ellos 20.595.404 en vuelos nacionales y 24.574.529 en vuelos internacionales.

Se realizaron 435.018 operaciones, de las cuales 209.869 fueron vuelos nacionales y 223.301 internacionales. Respecto al tipo de vuelo, 412.084 corresponden a vuelos regulares y 15.906 a chárter.

Diciembre de 2006

Respecto al pasado mes de diciembre de 2006 los pasajeros han sido de 3.638.372 con 36.656 movimientos de aeronaves.

Los últimos datos disponibles de ACI (Airport Council Internacional), que recogen los 30 aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros durante los nueve primeros meses de 2006, sitúan al Aeropuerto de Madrid-Barajas en la decimotercera posición.

GLOBALIA

Groundforce empieza a operar en el aeropuerto de Gran Canaria-Gando tras ser adjudicatario en el concurso de Aena

La división de asistencia aeroportuaria en tierra de **Globalia**, *Groundforce*, ha comenzado a operar en el Aeropuerto de Gran Canaria-Gando, uno de los emplazamientos en los que resultó adjudicatario de licencia de handling a terceros tras los concursos puestos en marcha por Aena en los aeropuertos españoles.

La división de servicios aeroportuarios en tierra de **Globalia** prestaba ya servicio en el Aeropuerto de Gran Canaria-Gando gracias a la licencia a terceros con que contaba Eurohandling, sociedad en la que Globalia Handling contaba con una participación del 50% y que prestaba servicios a un gran número de aerolíneas que operan en el aeropuerto canario, así como a *Air Europa*.

La T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas recibe el premio internacional IStructurE Award for Commercial or Retail Structures 2006

La Nueva Área Terminal T4 del Aeropuerto de Madrid Barajas ha sido galardonada con el premio *IStructurE Award for Comercial or Retail Structures 2006*, otorgado por la Institution of Structural Engineers.

Este reconocimiento internacional, que distingue la obra del nuevo edificio Terminal T4 y su Satélite T4-S por el logro alcanzado en “el diseño estructural de su construcción” y por “el cuidado en los detalles arquitectónicos”, ha valorado entre otros aspectos, a la hora de conceder el galardón, “la limpieza de sus líneas definidas y la flexibilidad del diseño interno, ideales a la hora de enmarcar la eficiente funcionalidad y movimiento de los usuarios en al Aeropuerto”.

Una compañía de nueva generación ha nacido

Brussels Airlines es el producto de la unión e SN Brussels Airlines y Virgin Express. Aglutina ambas compañías y responde a las necesidades de una nueva generación de viajeros tanto de negocio como de bajo coste: flexibilidad, servicio y ahorro de tiempo para los primeros y la garantía de las tarifas más baratas para los segundos. Los nuevos productos se venden ya y el primer vuelo de Brussels Airlines despegará el 25 de marzo 2007. En España la nueva compañía ofrecerá frecuencias directas a Bruselas con salidas desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia, Sevilla, Murcia y Palma de Mallorca conectando a Europa, Africa, Oriente Medio, Estados Unidos y Asia.

Brussels Airlines: una nueva marca

El nuevo nombre es una descripción perfecta de las actividades de Brussels Airlines. Desde su base en el aeropuerto de Bruselas, la aerolínea conecta la capital de Europa con más de 50 destinos europeos y también con una amplia red de destinos intercontinentales.

En cuanto al logo, la "b" en estilo dinámico recuerda la inicial de Bruselas y Bélgica. En términos gráficos, la "b" representa la red extendida de destinos de la compañía así como las luces del suelo de una pista de aterrizaje.

El color azul es un recuerdo de los valores de SN Brussels Airlines mientras que el rojo recuerda los colores "bajo coste" de Virgin Express. En el sector aéreo, el azul suele interpretarse como fiabilidad mientras el rojo simboliza juventud y dinamismo.

La nueva compañía ofrece a sus clientes la elección entre productos en línea con la evolución del mercado y ha desarrollado una nueva generación de la clase economy para vuelos europeos, sustituyendo el duo tradicional de producto economy/ business.

Brussels Airlines ofrecerá tarifas de bajo coste a unos 50 destinos desde el aeropuerto de Bruselas.

Largo y medio recorrido (Helsinki, Tel Aviv y Moscú)

Para satisfacer las necesidades diferentes de los pasajeros de medio y largo recorrido, Brussels Airlines seguirá ofreciendo clase turista y business a esos destinos.

Además, el servicio en rutas africanas ha sido mejorado significativamente este año con asientos-camas en clase business y nuevos asientos en clase turista.

Verano 2007

Europa:

Para el próximo verano Brussels Airlines ofrecerá mas de 50 destinos europeos

Africa:

Adodjan, Banjul, Casablanca, Conakry, Dakar, Douala, Entebbe. Freetown, Kigali, Kinshasa, Luanda, Monrovia, Nairobi y Yaounde.

América del Norte:

Toronto, Nueva York, Chicago y otras 20 conexiones via Nueva York y Chicago.

Oriente Medio y región del Golfo:

Tel Aviv, Abu Dhabi y Dubai.

Asia:

Pekin.

Inaugura la primera terminal Premium del mundo en el aeropuerto internacional de Doha

* *Diseñada y dedicada para los pasajeros de Business y First Class, la terminal cuenta con servicio de Spa, Jacuzzi, Duty Free y exclusivos restaurantes entre sus instalaciones*
* *Con una inversión de 90 millones de dólares, ha sido construida en un tiempo récord de nueve meses*
* *Su apertura coincide con la celebración de la 15ª edición de los Juegos Asiáticos en Doha*
* *Un equipo de 150 personas, seleccionadas entre los mejores profesionales del sector a nivel mundial, ofrecerá un servicio personalizado a los pasajeros*

Qatar Airways inauguró oficialmente el pasado 26 de noviembre la primera terminal del mundo dedicada exclusivamente para pasajeros de *First Class* y *Business Class* en el aeropuerto internacional de Doha.

Para su construcción, que se ha realizado en nueve meses, la aerolínea ha realizado un desembolso de 90 millones de dólares. En la nueva terminal, de 10.000 metros cuadrados, **Qatar Airways** ofrece a sus pasajeros de *First* y *Business Class* una amplia gama de servicios que van desde una exclusiva área de check-in, zona de compras duty-free, salas de conferencias, cuidado y zona de juegos para niños, hasta salas de tratamientos de belleza y spa, sauna, jacuzzi y restaurantes para gourmets.

Cabe destacar por otro lado que su construcción forma parte de un proyecto de expansión del Aeropuerto Internacional de Doha, presupuestado en 200 millones de dólares.

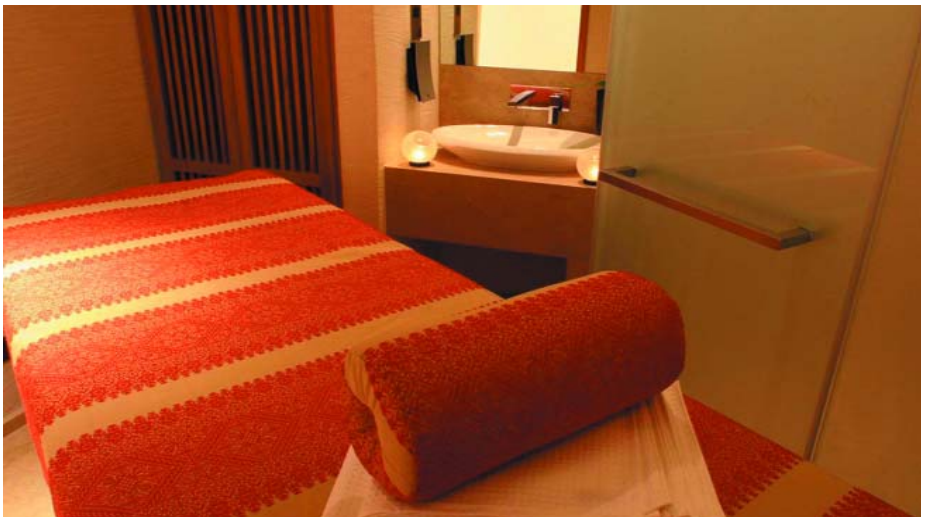
Qatar Airways, que dirige y opera el aeropuerto internacional de Doha, también es responsable de la construcción de la nueva terminal *Premium*, que se encuentra situada delante del edificio de salidas del aeropuerto y conectada por una nueva carretera con un amplio espacio de estacionamiento.

La aerolínea pone a disposición de sus pasajeros tarjetas electrónicas de embarque con sus datos personales comprimidos; nombre, detalles del pasaporte, y huellas dactilares, con las que gozarán de un fácil y rápido acceso a las salas de embarque.

Sobre Qatar Airways

Qatar Airways opera con una moderna flota de 51 Airbus a 70 destinos en Europa, Oriente Medio, África, India y el sudeste asiático. Durante 2007, **Qatar Airways** ampliará su red con nuevos vuelos directos desde Doha a Nueva York, Bali, Ho Chi Minh, Lagos, Dar Es Salaam, y dos nuevos destinos en el este y el norte de Europa.

Qatar Airways es una de las cuatro líneas aéreas del mundo galardonadas con el ranking de "Cinco Estrellas" a la Excelencia, servicio otorgado por Skytrax, la agencia independiente de investigación y observación del sector aéreo. Skytrax también ha premiado a la tripulación de cabina de **Qatar Airways** como la Mejor de Oriente Medio por cuarto año consecutivo y la segunda a nivel mundial, a partir de los datos recogidos en una encuesta a más de 12 millones de pasajeros en todo el mundo.



Fitur 2007

LA INDUSTRIA TURÍSTICA RENUEVA SU CONFIANZA EN FITUR 2007

La Feria de Madrid celebra la XXXVII edición de la **Feria Internacional de Turismo FITUR 2007**, el primer gran encuentro turístico del año, entre el 31 de enero y 4 de febrero. El certamen cuenta con unas cifras de participación que superan los excelentes resultados de la pasada convocatoria, con cerca de 12.500 empresas presentes, 850 expositores directos, 170 países / regiones y una ocupación de 88.000 metros cuadrados netos. De nuevo, vuelve a ocuparse todo el recinto ferial que dispone de 150.000 metros brutos.

FITUR 2007 constituye el gran acontecimiento del calendario turístico mundial, como foro de negocios consolidado que ofrece a todos los profesionales del sector, la oportunidad de obtener la más completa información y conocer las novedades del mercado turístico internacional concentrado en un solo sitio y en cinco días. Según las previsiones, será visitado por 150.000 agentes del sector, incrementándose el carácter profesional ya que se han puesto en práctica una serie de medidas como el mayor control de acceso a la Feria durante las tres primeras jornadas, prohibir la entrada a menores de 16 años, limitar el número de pases a expositores y exigir a todos los visitantes acreditados su condición de profesional.

Una de las notas predominantes es el crecimiento de la presencia internacional de nuevos países como Níger, Azerbaiján, Armenia y Zimbabwe. Por su parte, Qatar, Yemen y Mauritania acuden con una mayor representación oficial y otros como Letonia y Estonia, vuelven a estar presentes después de su ausencia en la pasada edición. Hay que destacar tambien el incremento de la presencia de compañías procedentes de Vietnam, Nepal, China y Corea, países cada vez más demandados por los turistas, gracias a la mejora de los transportes aéreos hacia estos destinos. A nivel de oferta nacional, los sectores con mayor presencia en **FITUR 2007** son los de hostelería (44%),organismos públicos (21%), agencias y touroperadores (13%), transportes (3,2%) y empresas de servicios (2,3%). Es significativo el aumento de empresas de cruceros motivado por la coyuntura favorable de este segmento tan popularizado en los últimos años. La avanzadilla del certamen tiene lugar los días 29 y 30 de enero con **FITUR CONGRESOS** en el pabellón 1, Salón de Reuniones y Viajes que cumple su octava edi-

Rueda de prensa celebrada el día 17 de enero

ción y se ha erigido en la mejor plataforma para la internacionalización de la oferta española del turismo de negocios. Reúne a 200 compradores de 36 países con contactos prefijados, en cuya demanda extranjera se ha unido este año el mercado de Australia.

En las secciones monográficas, **FITUR ACTIVO** da a conocer todas las novedades en productos y servicios de las diferentes instituciones y empresas dedicadas al turismo de Aventura, la Cultura y la Naturaleza, cuya última Guía recogió las propuestas de 1.670 empresas. Tambien, se ofrece una nueva convocatoria del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, en el que participan las propuestas más interesantes de este tipo de turismo. **FITUR KNOW HOW** vuelve a convertirse en el mejor escaparate de la innovación tecnológica aplicada al turismo, en donde las compañías expositoras españolas, presentan interesantes novedades en materia de gestión turística y consultoría especializada para mejorar la competitividad empresarial. Toda la oferta aparece recogida en la Guía Tecnológica Turística Españolas de gran valor para todos los agentes turísticos. Por su parte, **FITUR RESIDENCIAL,** reúne a inmobiliarias**,** constructoras, promotoras y demás empresas relacionadas con el turismo residencial y la vivienda vacacional, un segmento en continua expansión en España. Como ya es habitual, un amplio programa de Jornadas Técnicas constituye uno de los principales valores añadidos de **FITUR**. Así, en la víspera de la inauguración, se celebra la X Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2007. Con el objetivo de promover y fomentar acciones vinculadas al sector hotelero, **FITUR** y el Instituto Tecnológico Hotelero han organizado el ***I Foro de Innovación y Tecnología Hotelera*** que se celébra el viernes 2 de febrero. Otros actos relevantes son las Jornadas organizadas por la OMT; diversas actividades realizadas por las Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y el Festival Folclórico de los Pueblos del Mundo, que da a conocer la mejor música y bailes tradicionales de las regiones españolas y diferentes países. Durante el Certamen, se fallarán los Premios del Concurso al Mejor Stand, al Mejor Producto Turístico Activo y Tribuna Jorge Vila Fradera. La gran novedad de la Feria es la publicación digital del primer número de **FITUR NEWS**, cuyo contenido a venido incluyendo las últimas novedades. La Feria está abierta de 10 a 19 horas, para visitantes profesionales (31 enero y 1 y 2 febrero), prolongándose hasta las 20 horas en el fin de semana en las dos jornadas abierta al público.

José Antonio FERNÁNDEZ CUESTA

Inauguración oficial
bajo la presidencia de
SS.MM. Los Reyes
miércoles 31 de enero
12,30 horas
Auditorio Sur
de la Feria de Madrid

Comunidad de Madrid

La Comunidad logra el objetivo y supera la barrera de los ocho millones de turistas en 2006

** En noviembre el turismo extranjero en la región subió el 10,7%, ocho veces más que la media*

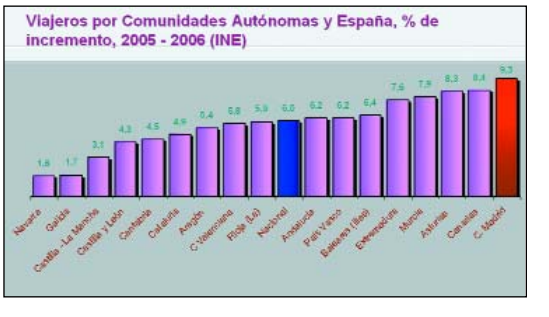
El número de turistas que se ha alojado en los establecimientos turísticos de la Comunidad de Madrid ha sido de 7.963.647 en los once primeros meses del año 2006, por lo que, al concluir 2006 y sumar los datos de diciembre, se superará ampliamente la cifra de los 8 millones fijada como objetivo por el Gobierno regional.

El número de viajeros en lo que va de año a la región madrileña ha experimentado una subida de 679.240 turistas, con un incremento del 9,32%, "por encima de la media nacional" el 6,02%. La Comunidad de Madrid es la que, porcentualmente, más crece de toda España.

En cuanto a la procedencia de estos turistas, de los casi 8 millones de visitantes, 4.799.043 provenían de nuestro país, 439.329 más que el año anterior, una subida del 10,08%, el doble que la media nacional; y 3.164.605 han sido extranjeros, 239.912 más que en el 2005, el 8,2% de incremento. El consejero hizo mención al comportamiento del mercado norteamericano, muy importante para Madrid, que creció al 8,1%, y del asiático, especialmente el turismo japonés, con una espectacular subida del 42,26%.

Por lo que se refiere a las pernoctaciones, Merry del Val corroboró la "buena salud" del turismo regional, ya que en este período se han contabilizado un total de 15.172.543, más de un millón de pernoctaciones superior al año pasado, un 7,44% más. En este caso las subidas, en términos porcentuales, se sitúan en el 7,48% en el turismo nacional con 586.097 pernoctaciones más, y en el 7,35% en el internacional con 462.632 pernoctaciones.

De izda. a dcha.: Ana Isabel Mariño, presidenta del Consorcio Turístico de Madrid, Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica y Antonio Nieto, director general de Turismo



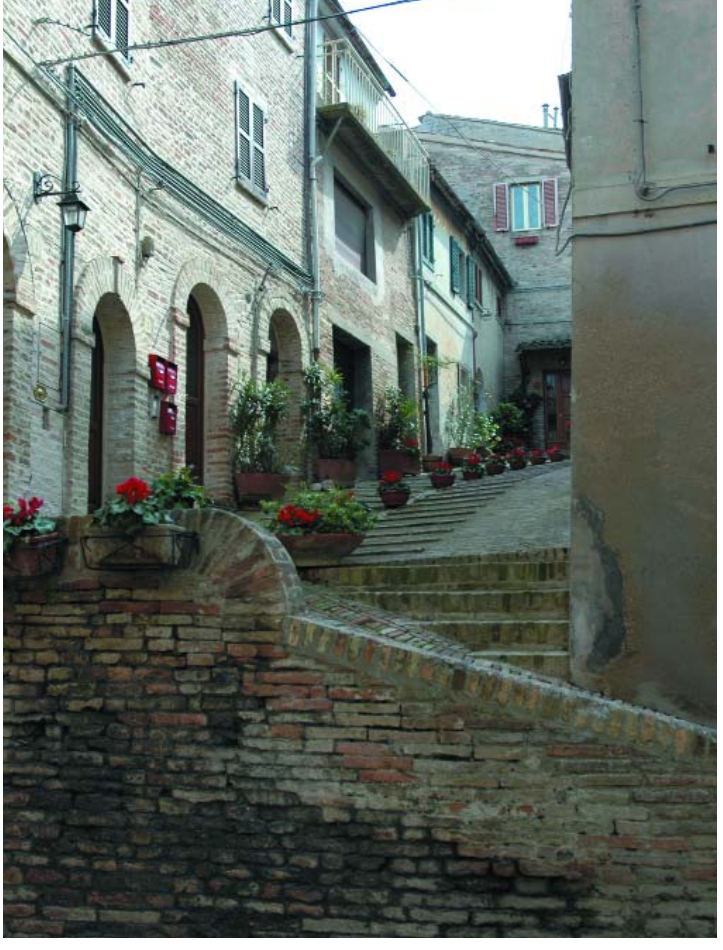
UN PASEO POR LAS MARCAS DE LORENZO LOTTO

ITALIA
Por descubrir

Una geografía del alma,constituída por la belleza natural de sus sensuales colinas, sus dulces costas y su arte esparcido por doquier, donde la relación calidad-precio se presenta óptima para el viajero, dado sus valores añadidos de vida placentera y excelente enogastronomía.

Su notable patrimonio histórico-artístico está saliendo a relucir con algunos proyectos como “Lorenzo Lotto y Las Marcas”, centrado en la serie de pinturas del artista que enriquece iglesias y museos del territorio.

Así pues, el definido SAV, “slow-art-viewer”, se propone como un nuevo concepto con el que identificarse para vivir y conocer el arte: la opción del turista culto de seguir un recorrido con la intención de conocer y ahondar en el arte, visitando tranquilos museos donde relajarse y evadir de los problemas de la vida diaria, guiados por instrumentos didácticos actualizados al



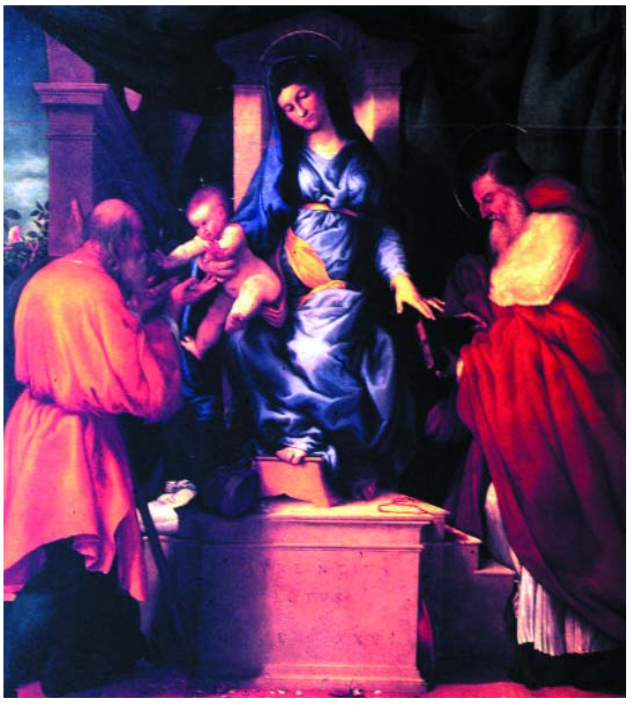
máximo, evitando colas, reservas o multitud de personas que no permiten captar las obras en su totalidad. Por el contrario, el Sav promete la contemplación, la visión, el análisis y, en definitiva, la percepción total de una pieza artística que permanece en el patrimonio mental… Todo ello obedece a la decisión de no organizar una exposición, ya que en la región de Las Marcas existe ya una exhaustiva, desde hace más de 450 años, difundida entre los lugares elegidos por su ilustre hijo adoptivo, Lorenzo Lotto, ofrecida con la misma, íntima y magnífica luz de entonces.

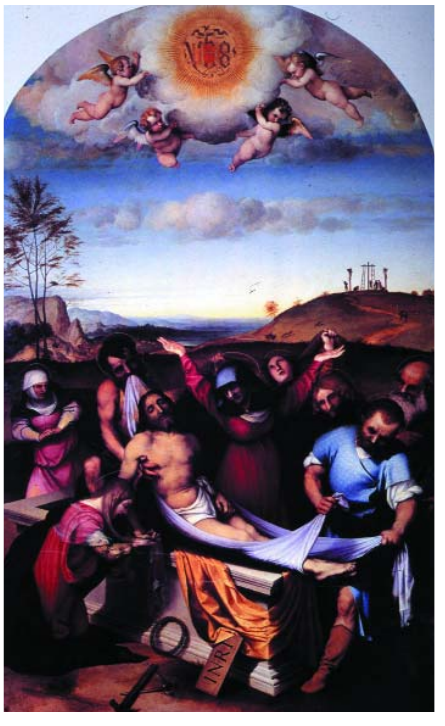
Así pues, la región -que reúne las cualidades del norte y del sur de la península italiana- responde al desafío del futuro para revelar sus verdaderas joyas y, esta vez, traza un itinerario que nos lleva a la búsqueda del tesoro que el artista veneciano llegó a acumular en el territorio, enriqueciendo la historia del arte marquesano, con obras de la más alta calidad.

De hecho, para celebrar el 450 aniversario de su muerte, nos ayuda en este descubrimiento un amplio proyecto acordado entre siete ciudades 'lottescas' - la capital Ancona, Cingoli, Jesi, Loreto, Mogliano, Monte San Giusto y Recanati-, siete localidades diversas por su historia y por sus dimensiones, aunque caracterizadas, cada una de ellas, por un elevado nivel de definición cultural, al demostrarse capaces de construir primeramente y de conservar posteriormente, la propia fisionomía urbana y artística, además de un Simposio internacional de estudios, "Lorenzo Lotto y las Marcas. Para una geografía del alma", que tendrá lugar entre el 14 y 20 del prñximo mes de abril, en el que participarán, con una serie de encuentros temáticos, algunos de los más famosos especialistas de arte italianos y extranjeros. La meta es llegar a mostrar las Marcas de Lorenzo Lotto al visitante motivado -e incluso al más generalizado- por los lugares mismos que el artista figuró en sus numerosas obras maestras. Cabe subrayar que las últimas exposiciones centradas en Lotto supieron atraer en su momento a un público importante, cada vez más internacionalizado.

Entre septiembre de 1556 y julio de 1557, Lorenzo Lottto, tras conducir un vida errabunda y a veces miserable, acababa sus días en Loreto como oblato de la Santa Casa donde el gobernador del Santuario le había generosamente asegurado, comida y cama, además de la posibilidad de continuar desarrollando su proprio trabajo en el convento.

El pintor veneciano, figura artística de talla imponente, deja a la historia del arte de la región 23 pinturas consideradas incomparables en el planteamiento compositivo, en la actitud de la exaspe-





rada pasionalidad de los personajes y en las decisiones de la luminosidad, señalando el extraordinario camino artístico y existencial de este gran genio del arte renacentista, obras que, en su mayoría, permanecen aún en sendas colocaciones originales para las que fueron pensadas.

Tales son el Políptico de San Domenico, ejecutado en 1508 por encargo de los Padres Dominicos de Recanati, actualmente en la homónima Pinacoteca, que se configura como la obra más rica y articulada de la actividad juvenil de Lotto; otra pintura, conservada en el mismo Museo, realizada para la Cofradía de la antigua iglesia de Santa María en Castelnuovo de Recanati, entre 1511 y el año sucesivo, es la "Transfiguración", uno de los trabajos más perturbadores de Lotto, denso de significados teológicos y espirituales, cuyas inquietudes manieristas y efectos rafaelescos se orientan hacia la recuperación de una religiosidad devocional y neogótica. Las otras tres obras, que completan su presencia en la Pinacoteca recanatense, se titulan Santiago Peregrino, San Vicente Ferrer en Gloria y, finalmente, la Anunciación en la que Lotto retoma el tema dando un desenvolvimiento unitario de narración al milagroso evento, retratado en el mismo instante en el que acontecía.

Trasladándose a Jesi, su Pinacoteca cívica aloja cinco importantes pinturas como el "Descendimiento", de 1512, que muestra, desde el punto de vista formal, sus claras referencias con Perugino y Rafael y un paisaje que declara la influencia de Giorgione; La virgen de las Rosas, de 1526, en la que un circuito de amor envuelve la obra, desde la serena actitud de los afectos familiares a la prefiguración del drama que se está preparando; el Retablo de Santa Lucía, de 1532, cuya elabora-

ción se demostró tan compleja que tuvieron que pasar nueve años entre la estipulación del relativo contrato y la entrega del encargo; la Visitación, de 1532, ambientada en un interior hogareño y compuesta por cruces de miradas que se entienden y de manos que se buscan.

En la iglesia de Santa María in Telusiano de Monte San Giusto, tronea la "Crucifixión" de 1529/34: un gran retablo que conserva aún el precioso marco arquitectónico del siglo XVI. Reconocida unánimemente como una de las obras maestras no sólo de Lotto sino de toda la pintura italiana del Renacimiento, fué iniciada y ejecutada en su mayor parte en Venecia, mientras su ultimación debió llevarse a cabo en Monte San Giusto por el retrato de su comitente, el Obispo Niccoló Bonafede.

En Cingoli, otro templo como el de San Domenico nos sorprende con la Virgen del Rosario, de 1539, uno de los trabajos más interesantes en el que Lotto figura las referencias iconográficas para cada uno de los Misterios que rodean a la Virgen con el Niño, acompañados de varios santos.

En la Picanoteca de Ancona se puede admirar el Retablo de la Alabarda, de 1539 aproximadamente, y, por su lado, en la iglesia de San Francesco alle Scale, se venera la "Asunción", de 1550, un gran lienzo fechado y firmado, invadido por una gran melancolía que envuelve a las personas y entristece el contexto.

El mismo ambiente que domina en la "Asunción", de 1548, de la iglesia de Santa María de Mogliano, pequeña localidad medieval rodeada de murallas castellanas: una pintura que nos documenta un Lotto que abandona la brillantez de sus colores juveniles para entonarse en un cromatismo más tenue, más suave.

En la ciudad-santuario de Loreto -conocida en todo el mundo como la Santa Casa, la humilde y ennegrecida vivienda de María de Nazaret, emplazada en el interior del Santuario fortificado-, Lorenzo Lotto transcurrió los últimos años de su vida. Allí dejó para la posteridad nueve de sus pinturas: "San Cristóbal, San Roque y San Sebastián", de claro estilo votivo; la "Adoración del Niño"; la "Adoración de los Magos", la obra más débil del núcleo lauretano, considerado un trabajo realizado por los ayudantes siguiendo las indicaciones del Maestro; el "Bautizo de Cristo"; "Cristo y la Adúltera": el "Sacrificio de Mechisedech; el "Arcángel Miguel y Lucifer"; la "Fuerza que derrota a la Fortuna" y, por último, la "Presentación en el Templo", de 1555 aproximadamente, el último trabajo, inacabado, realizado por Lorenzo Lotto antes de su muerte.

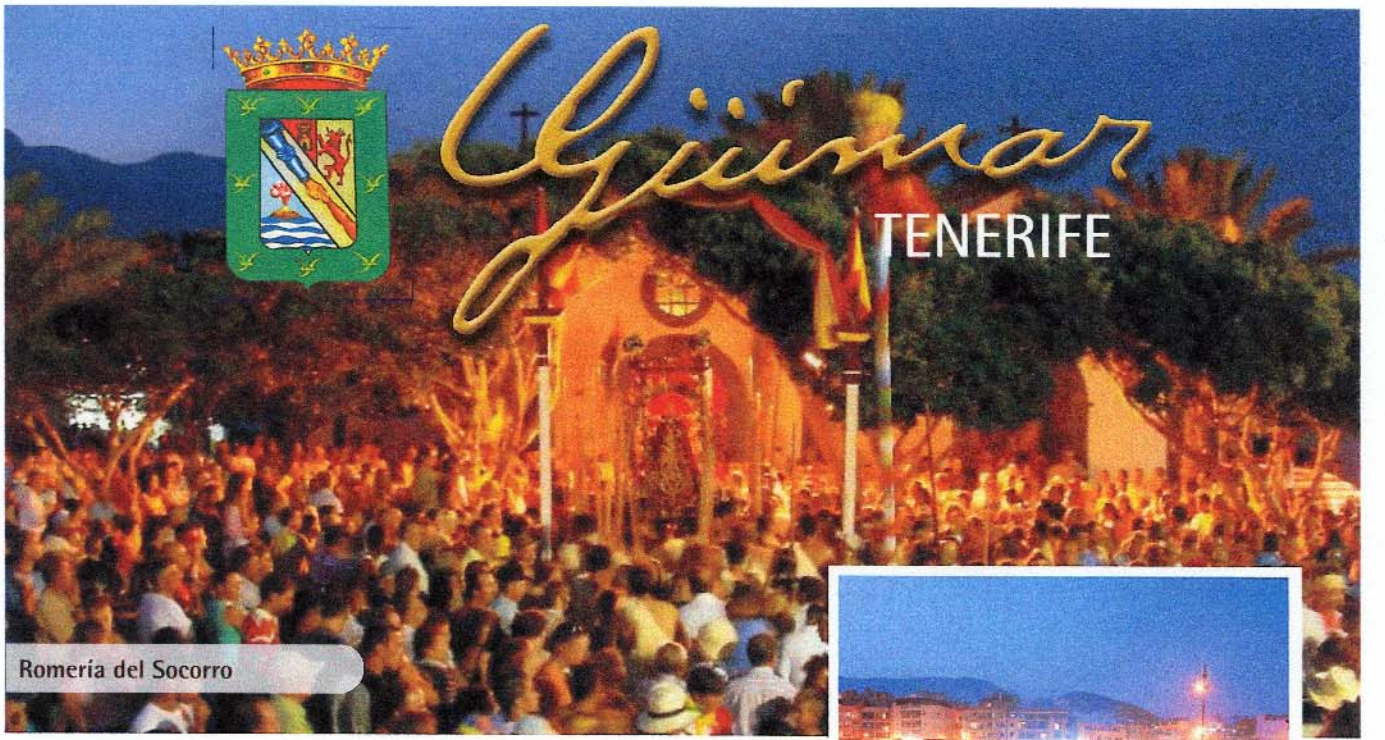
"…Mi è forza andar a fare alcune opere in la Marca…" palabras de Lorenzo Lotto que, después de algunos siglos, recibe una merecida recompensa a su memoria: con infinita gratitud, Las Marcas le otorgan esos reconocimientos negados hasta ahora por su ciudad natal.

Esta iniciativa se propone promocionar el conocimiento de Lotto y del arte en general a través de los museos 'menores', una denominación debida solamente a su situación periférica ya que, desde el punto de vista cualitativo, alcanzan el mismo nivel de sus homólogos ubicados en las capitales del Grand Tour.

En definitiva, por lo que se refiere a las obras de Lotto en las tierras marquesanas no podía presentarse una ocasión mejor, tanto para los promotores como para el público invitado a elegir, ayudándolo a aprender a elegir.

Carmen del Vando Blando
Fotos: Ufficio Stampa Kura

Para mayor información
www.lorenzo-lotto.it



Romería del Socorro

Puertito de Güímar y playas

CAUCE DE HISTORIA, NATURALEZA Y TRADICIONES

En el Sureste de Tenerife, Güímar se prepara para las fiestas de carnaval. Con un programa completo de actividades y eventos, destaca el viernes 23 de febrero Las Burras, tradición güimarera recuperada el siglo pasado donde, en medio de las calles, descolgándose de edificios y plazas del casco histórico, se desarrolla la lucha entre el bien y el mal señalando la finalización de Don Carnal y comienzo de la Cuaresma.

Visitar Güímar cualquier época del año es ver y disfrutar la historia viva de Tenerife desde la época prehispánica: Sitios de Interés Arqueológico como Chinguaro, residencia de invierno de los aborigenes del menceyato de Güímar o Goymad. Caminar con las rutas guiadas a través de la evolución arquitectónica civil y las religiosas del casco histórico y camino delsocorro declarados Bien de Interés Cultural. Aprender de las infraestructuras agrarias y del agua, con visitas e información escrita y documentada de galerías, pozos, acequias, canales, tanquillas de distribución, acueductos, hidroeléctrica (la hidro), molinos de Chacaica, los chorros y lavaderos. Un parque temático único en las Islas Canarias: Parque Etnográfico Pirámides de Güímar, donde las teorías de Thor Heyerdahl le llevarán de la mano por las antiguas civilizaciones. Disfrutar de las muchas fiestas y romerías a lo largo del año como la de El Socorro: de las más antiguas de Canarias, con su Bajada y posterior Subida; San Antonio Abad, que nos recuerda el mundo rural del que formamos parte los güimareros. La Danza de las Cintas en Güímar delante del patrón San Pedro Apóstol sin darlenunca la espalda, mantiene una de las danzas más características de Tenerife.

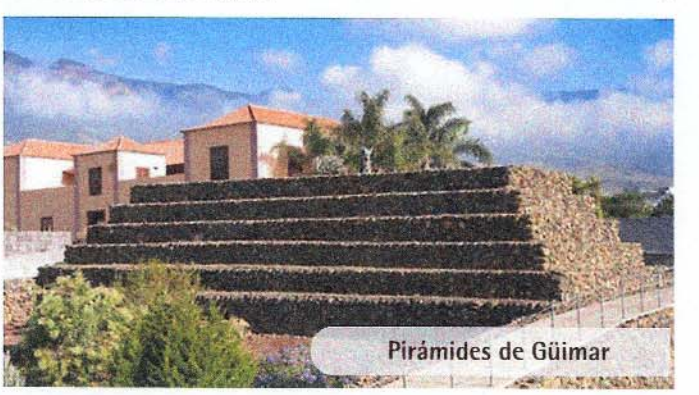
Excursionismo, senderismo, trekking y barranquismo en cualquiera de sus 5 espacios protegidos con diferentes categorías, teniendo un 45 % del territorio protegido, a través del camino real, senderos y veredas, cruzando de mar a cumbre y de ladera a lomas todo el municipio.

Si lo que desea es la práctica de otros deportes más arriesgados, parapente, rappel en barrancos, equitación, BTT y bicicleta a lo largo de las diferentes carreteras y pistas agrícolas del municipio, es Güímar unlugar idóneo para el aprendizaje y práctica especializada.

En Güímar con playas bastante buenas y varias de ellas preparadas los accesos para discapacitados, destacan la de La Entrada en El Socorro, El Puertito de Güímar con el Cabezo y las calas y piscinas naturales de El Tablado, Los Barrancos y Punta Prieta. Con un Club Náutico, donde se desarrollan actividades marinas y

CIT Centro de Iniciativas y Turismo
Güímar
Avda. Obispo Pérez Cáceres,18 - 38500 GÜIMAR - TENERIFE

Bodega en Güímar


Pirámides de Güímar

Idolo precolombino

submarinas aprovechando las condiciones climatológicas y de fondos marinos favorables para el disfrute, además de animar la vida social ycultural de la zona.

Una muestra clara de municipio rural es el tipo de alojamiento que existe en el municipio: alojamiento rural, tanto casas como hoteles. Donde el confort y el servicio es el secreto de la cantidad de visitantes que repiten con nosotros en cualquier época del año. Y al estar la mayoría de ellos situados en diferentes zonas de medianías del municipio, permite participar en cualquier momento a los visitantes de las actividades locales en plenitud, facilitando la integración y el conocimiento de la forma de vida no sólo de Güímar sino también del Valle. Hoteles y casas rurales cuyo tamaño y capacidad varia desde una casa para cuatro personas hasta el hotel rural de 27 habitaciones y bungalows.

A la hora de hablar de gastronomía, el que tengamos restaurantes y bares que podamos degustar diferentes tapas y platos elaborados a base de carne de cabra, conejo y cerdo. Si lo que nos apetece degustar son pescados, en los restaurantes y bares de litoral encontrará lo conseguido ese día por los pescadores de la cofradía.

Quesos artesanos, elaborados a partir de leche de cabra cruda y varios apicultores de la comarca que venden sus productos en el tradicional mercadillo del agricultor son un foco de atención y dinamización del casco los domingos.

Los diferentes concursos tradicionales de postres que se llevan a cabo

Güímar

La celebración de Fitur es una fantástica oportunidad y una gran plataforma para dar a conocer, tanto a nivel nacional como internacional, los distintos elementos turísticos con los que cuenta un municipio.

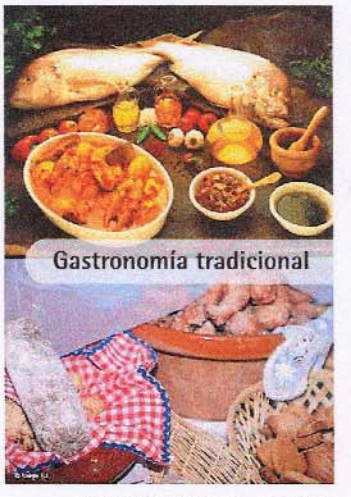
La oferta turística de Canarias y, en concreto la de Tenerife, no sólo ofrece sol y playa, sino también espléndidos paisajes, tradiciones, cultura, patrimonio, ocio, amabilidad de sus gentes y gastronomía. Y de todo esto Güímar tiene mucho que ofrecer y que dar a conocer.

Espero que podamos participar en FITUR 2007 para que no sólo los profesionales del sector conozcan algo más de este municipio sino que todos los visitantes y particulares que acudan descubran el gran valor turístico que ofrece Güímar.

Un saludo

Vicenta Díaz Sáez
Alcaldesa de Güímar

como las truchas en navidad, gofio y pellas en la Fiesta del Gofio a finales de mayo, además de los licores y mistelas, no extrañaría al visitante la afición a lospostres de los güimareros si les contáramos que el azúcar está en los orígenes de Güímar, con la construcción de un ingenio azucarero, aprovechando la gran cantidad de agua que corría por los barrancos. Todo ello mantiene a la zona en un referente de comida tradicional canaria, con sus papas y mojos rojos y verdes para los propios tinerfeños como visitantes.



Gastronomía tradicional

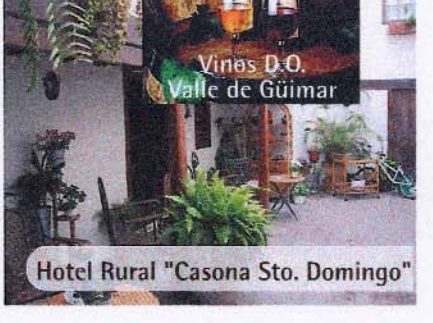
De las 19 bodegas de la comarca acogidas a la D.O. Valle de Güímar, que producen vinos jóvenes blancos, tintos, rosados, malvasías y con el método champagnoise tradicional de doble fermentación, espumosos de calidad, tenemos una gran variedad para cubrir gustos y sabores.

Para poder disfrutar de estas actividades y forma de vida, tenemos el Centro de Iniciativas y Turismo (Cit de Güímar), entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es la de promocionar, divulgar y dinamizar la actividad turística para provecho de visitantes que están entre nosotros tanto en grupos como de forma individual, siempre con el apoyo del Ayuntamiento a través de la Concejalía de Cultura, Patrimonio Histórico, Turismo, Medioambiente y Protocolo (www.guimar.es).

Vinos D.O. Valle de Güímar

Fiesta de las Burras

Mercadillo del Agricultor

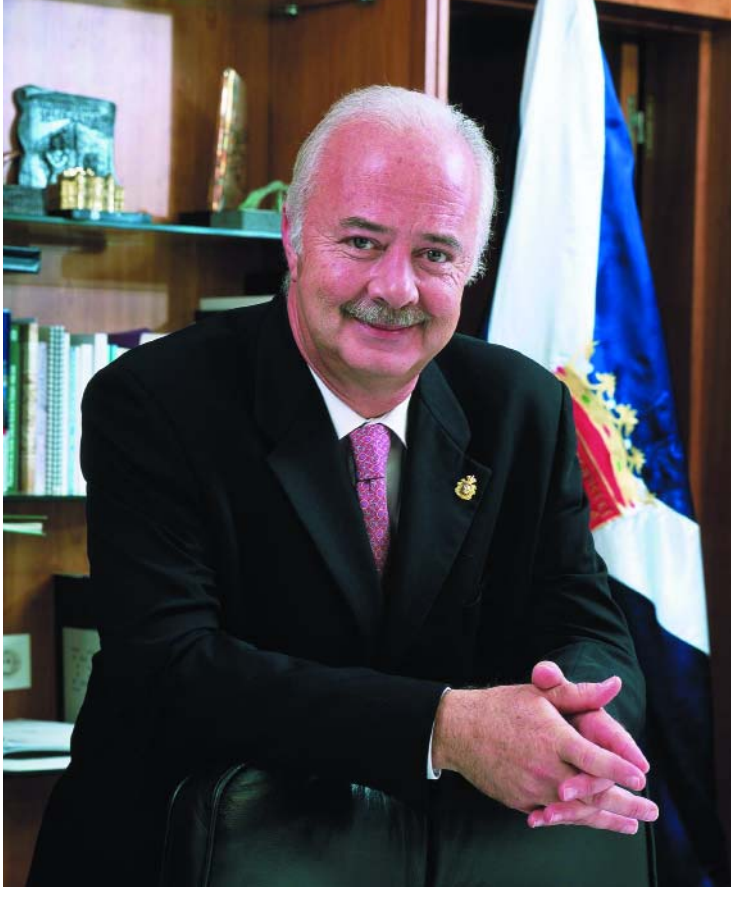


Hotel Rural "Casona Sto. Domingo"

Entrevista a

Ricardo Melchior

Presidente del Cabildo de Tenerife



Con motivo de la presencia de Tenerife un año más en FITUR, hemos solicitado al presidente del Cabildo nos conteste a unas preguntas sobre su presencia en la feria y las previsiones turísticas para la temporada 2007

Ricardo Melchior Navarro es presidente del Cabildo de Tenerife desde julio de 1999, al resultar elegido con cabeza de lista de Coalición Canaria con el apoyo de más de 150.000 ciudadanos. Cuatro años más yatde, en los comicios locales de 2003, revalidó la Presidencia con un respaldo cercano a los 170.000 votos. Desempeñó con anterioridad el cargo de vicepresidente durante doce años (1987-1999). Desde abril de 2004 es también senador electo por la Isla de Tenerife

1.- ¿Cuál es la oferta turística que presenta la Isla de Tenerife en Fitur?

Tenerife estará en Fitur, como ya es tradicional. En esta ocasión mostrará al mercado nacional, el segundo en importancia para la Isla en cuanto a volumen de visitantes, una oferta renovada que incorpora un producto turístico más diverso y cualificado, en el que se han producido grandes avances.

El nuevo Tenerife cuenta con una oferta alojativa que presenta novedades más que interesantes en cuanto a establecimientos de categoría superior, como Royal Garden Villas, Vincci La Plantación del Sur o Villalba Hotel & SPA; y una amplísima variedad en materia de ocio, con parques temáticos de primer nivel y nuevas atracciones, como es el caso del espectáculo de orcas de Loro Parque o Siam Park, que abrirá sus puertas este verano y que será el parque acuático mayor de Europa.

Las novedades son muchas. Otra de las más destacadas en materia de infraestructura es la apertura del palacio de convenciones Magma Arte & Congresos, en el Sur de la Isla, que viene a dar un nuevo impulso al sector de los viajes de reuniones y grandes eventos en Tenerife.

También se darán a conocer en Fitur importantes mejoras en cuanto a atención al cliente. Quizás destacaría todos los recursos puestos en funcionamiento en la Isla para dar una mejor atención al cliente, como es el caso de la red de puntos de información turística Infotén o la habilitación de una línea telefónica de información permanente, en diversos idiomas y atendida por informadores profesionales: el 807 30 07 30.

2.- ¿Cuáles son las previsiones de la temporada turística 2007? ¿De qué países mayoritariamente se esperan visitantes y qué incrementos se esperan en relación con el año anterior?

La creciente competencia y el mantenimiento de la moratoria nos hacen plantear como objetivo optimista un crecimiento de en torno a un cinco por ciento, a pesar del estancamiento de la estancia media y del gasto turístico, conceptos a los que haremos frente con nuevas herramientas como la puesta en marcha del plan Tenerife Acoge, que tiene por objeto la dinamización del producto turístico. Por mercados, esperamos tener un importante crecimiento en el turismo alemán, fruto de la celebración el pasado noviembre de la convención de agentes de viajes germanos, DRV; mientras que en referencia a Reino Unido, el próximo año contamos con superar la barrera de los dos millones de visitantes. Sin embargo, el mayor incremento que prevemos en el mercado británico será en 2008, como consecuencia de la celebración de ABTA en 2007. Atendiendo al turismo nacional, es probable que se estabilice e incluso ralentice levemente el crecimiento con respecto a 2006, donde esperamos cerrar el año con un incremento de un seis por ciento.

VISION CRUISES
Inspiration!

Un nuevo barco, el **Jules Verne**, de la compañía VISION CRUCEROS, surcará, a partir de abril 2007, las aguas del Mediterráneo desde Alicante, ciudad dinámica y activa, que mira siempre al mar.

El Jules Verne, un barco de lujo.

Es un barco elegante, de línea estilizada y sofisticada, que cuenta con modernas instalaciones, con 230 camarotes exteriores, un ambiente cálido y acogedor, y un servicio y atención al pasajero de alto nivel.
Durante sus cruceros, podrán disfrutar de unas vacaciones a la vez divertidas y relajantes; descubrir paisajes diferentes, culturas y civilizaciones diversas; disfrutar del placer de la navegación.

Esta nave realizará su primer crucero el próximo día 28 de abril 2007 por las aguas del Mar Mediterráneo, con escalas en Túnez, Malta, Corfú, Sicilia, Cerdeña, Mallorca.
Desde mayo a octubre, realizará una serie de cruceros, visitando un amplio abanico de puertos: Túnez; Trípoli (Libia); Malta; Cagliari (Cerdeña); Palma de Mallorca; Nápoles; Civitavecchia (Roma); Ajaccio (Córcega); Livorno (Florencia)... Una propuesta única para unas vacaciones inolvidables.

A bordo del **Jules Verne** disfrutará de un **mar** de **diversión**

HASTA EL 16 DE FEBRERO DISFRUTE DE UN

25% DE DESCUENTO 2ª PASAJERO

EN LOS CRUCEROS INAUGURALES.

INFORMACION Y RESERVAS: 902 100 034

www.visioncruceros.com

ESTAMOS EN FITUR, PABELLON 5 - STAND D402

ÁMSTERDAM

Disfruta de esta ciudad en un fin de semana

Ámsterdam es una ciudad con todas las ventajas de una urbe moderna, pero a su vez sin encontrar el visitante los inconvenientes que estamos acostumbrados a vivir normalmente.

Se dice que en Ámsterdam no hay estrés, ni contaminación, ni ruidos molestos, la placidez de pasear por sus calles, llena de historia, sin más precaución que la de no situarse en los caminos de las bicicletas.

Ámsterdam es una ciudad comercial, financiera y de servicios; en la que el idioma del visitante no es problema, todo el mundo habla inglés con naturalidad, pero también te puedes entender en francés, alemán y como he podido comprobar última-

mente en español, durante mi corta visita, la verdad es que me encontré con gran número de españoles.

Esta ciudad a la que se llamó la Venecia del norte está formada por 90 islas, separadas entre si por 100 km. de canales y unidas por unos 400 puentes. Gran parte del centro de la ciudad tiene restringido el paso de automóviles a favor de la bicicleta y los tranvías, que es el medio de transporte por excelencia.

Sus calles ofrecen al visitante una impresionante colección de casas de los siglos XVI y XVII que presiden los principales canales. Se tratan de edificaciones estrechas y de gran profundidad. Todas con poleas en lo alto que servían para izar las mercancías hasta el desván, donde se guardaban por ser la parte más seca y segura de las casas. Pero su arquitectura no terminó en el siglo XVII, los grandes museos como el **Riksmuseum**, se construyeron en el siglo XIX y hoy, junto al puerto podemos admirar además la arquitectura más moderna de Europa.

Una de las mejores formas de conocer Ámsterdam, es recorrer los canales en lancha, o en los múltiples cruceros organizados para el turista, (llamados "Watertaxis") que te ofrecen la posibilidad de visitar y ver la ciudad desde el agua. Los hay centrados en el casco antiguo, otros, más largos, están especializados en turismo arquitectónico. Si el paseo es nocturno, el ambiente romántico está asegurado.

Sus calles están llenas de vida, más de 145 nacionalidades distintas viven en perfecta convivencia. Podrás disfrutar de multitud de terrazas donde degustar la cerveza fresca y podrás descansar y charlar. Y sí lo que quieres es comer, deberás visitar las múltiples "tascas marrones" o pequeños restaurantes esparcidos por toda la ciudad y especialmente en el centro.

En cuanto a compras, Ámsterdam es famosa por sus diamantes y por los bulbos de flores. En el centro de la ciudad hay gran número de tiendas y grandes almacenes en donde se puede encontrar de todo lo inimaginable. Las calles más conocidas para realizar compras son **Nieuwendifk**, **Kalverstraat**, **Leidse-straat**, pero en cualquiera de sus calles tras sortear los canales con sus puentes, encontraras tiendas dedicadas a productos exclusivos, moda, joyerías, zapaterías, perfumerías... También existen mercadillos y mercados, pero estos están abiertos solo algunos días de la semana, y otros hasta el sábado.

El mercado de flores es otra de las visitas obligadas, está situado en la esquina del canal **Singel** con la plaza **Komingsplein**. Y si estás interesado en museos, tiene el **Rijksmuseum Ámsterdam**, que muestra obras maestras que revelan el milagro económico y político del Siglo de Oro, el. **Van Gogh Museum**, el **Hermitage Ámsterdam**, el **Museo Histórico**, el **Histórico Judio**, la **Casa de Rembrandt**, la **Casa de Ana Frank**, el **Nemo**, el **Madame Tussaud ´s**, el **Museo Marítimo** y el **Museo Ajax**.

Otra forma de visitar la ciudad es alquilando una bicicleta, (puedes

hacerlo por siete euros al día) al ser una ciudad completamente llana es cómodo y fácil. Existen en la ciudad más de 600.000 bicicletas, casi tantas como habitantes.

Otro medio de transporte es el tranvía, un servicio público que resulta económico y con el que te puedes desplazar por toda la ciudad.

Antes de terminar no puedo dejar de mencionar algo de su gastronomía. El plato más tradicional es el **"Rijsttrafel"**, un surtido de cordero, ternera y pollo cocinado con verduras y arroz.. Las patatas, las verduras y el pescado son los ingredientes principales de la cocina holandesa y como es natural regado de su rica cerveza, que presumen de ser la mejor del mundo…

La verdad es que es una ciudad con un gran atractivo para el viajero y que se tiene que estar en ella y patearla para disfrutar de todos sus rincones y lugares, por eso Ámsterdam bien vale un fin de semana.

Textos y Fotos: A. Flórez

Holland
Oficina de Turismo de Holanda

Datos de interés

Quien te lleva:
Son varios Tour Operadores españoles los que ofrecen Ámsterdam, entre ellos, Politours, Catai, Viva Tour, Nobel Tours, Travelplan

Como ir:
IBERIA y KLM, tienen vuelos directos desde varias ciudades españolas.

Donde hospedarse:
Mövenpick Hotel Ámsterdam City Center,
Piet Heinkade, 1
Tf + 31 204 19 19 18

Para más información:
Oficina de Turismo de Holanda
Plaza del Callao, 1 – 3º Ofic. 301
28013 Madrid
Tl. 91 521 08 50
Fax 91 532 50 74

www.holland.com/es

Andalucía te quiere

El Congreso de la Asociación de Agentes de Viaje Británicos reunió en Marbella a 1.400 delegados

La 53ª edición de Congreso de la Asociación de Agentes de Viaje Británicos (ABTA), que se desarrolló el pasado 27 y 29 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella (Málaga), reunió a 1.400 representantes de touroperadores y agencias de viaje del Reino Unido y norte de Irlanda, así como a más de 80 delegados de medios de comunicación que dieron cobertura al encuentro.

Esta reunión de profesionales británicos está considerada la segunda más importante del mundo, después del encuentro de la Asociación de Agentes de Viaje de Estados Unidos (ASTA). Fundada en el año 1950, ABTA tiene asociadas en la actualidad más de 6.700 agencias de viaje y 800 touroperadores en el Reino Unido y norte de Irlanda que concentran el 80% de las ventas vacacionales realizadas en el

pipeline Software

Durante el pasado mes de diciembre, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado 23,6 millones de accesos (23.638.781 accesos), un 38,25% más que en diciembre del pasado año (http://control.aavv.net/global/). El 94% de los accesos se han realizado desde España, el 6% restante se han realizado desde 163 paises.

En conjunto, realizan desarrollos para más de 8.500 Agencias de Viajes en España (sin descontar duplicidades). Adjuntamos relación de nuestros principales desarrollos, que incluyen también otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Profesionales del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías Aéreas en España, ...). También desarrollamos otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles *www.orbishoteles.com*, FlightScanner *www.fs.aavv.com* y TDC Mail *www.tdcmail.com*. En *www.aavv.com* pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de nuestros principales desarrollos (apartado Proyectos).

Más de 5.000 de estas Agencias disponen del sistema "Login Único" implantado en sus Intranets. Durante diciembre se han registrado 149.508 sesiones de trabajo en estas Intranets, un 43,74% más que en diciembre de 2005. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

"Login Único", entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 110 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante diciembre se han realizado 337.928 accesos a estos sistemas de reservas a través del Login Único, un 66,08% más que en diciembre de 2005.

MUNDI COLOR

Lanza nuevos folletos

Mundicolor lanza sus nuevos folletos "*América Invierno 06/07*", "*Europa y Países Mediterráneos 06/07*" y "*España Peninsular 06/07*".

En estos tres folletos se puede encontrar un amplio despliegue de destinos tanto en América, Europa y España Peninsular para realizar un viaje a gusto del interesado con posibilidades de combinados a todos los deseos.

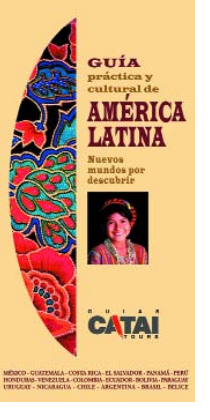
Más información en agencias de viajes y en *www.mundicolor.es.*

CATAI TOURS

Lanza la "Guía Práctica y Cultural de América Latina"

Catai Tours ha editado una nueva guía de viajes, en esta ocasión dedicada a América Latina, que descubre las principales claves sociales, políticas y económicas de este continente, además de proporcionar una detallada guía práctica sobre 18 países para el viajero que decida acudir a este continente.

Dentro de su colección de guías de viajes, **Catai Tours** lanza una nueva guía dedicada a América Latina. Un completo recorrido por 18 países en el que se desvela, además de las principales claves culturales, geográficas, políticas y económicas, los principales lugares de interés turístico y una completa y actualizada guía práctica de cada país, así como la descripción detallada y profunda de los Parques Naturales, uno de (os mayores atractivos de esta región del planeta.



Además, uno de los objetivos de esta guía es ofrecer una recopilación de valiosa información para ¡os viajeros, que se convierte también en una útil herramienta de trabajo para los profesionales del turismo, tanto agentes de viajes como periodistas especializados.

En su elaboración se ha contado con la colaboración del periodista luis Pancorbo y el historiador Manuel lucena Giraldo, autor del capítulo de Historia y Arte Colonial.

Catai Tours fue la primera agencia mayorista que editó sus propias guías de viaje como elemento diferenciador y de atención a sus clientes. Tiene editadas seis guías (Lejano Oriente, África, Pacífico, Oriente Medio, Caribe y Latinoamérica) de más de 500 páginas cada una que, además de incluirse en la documentación de viaje de sus clientes, se distribuyen en librerías especializadas.

P.V.P. 25 €

V Foro de Turismo ONETE

A finales del pasado noviembre se celebró el "*V Foro de Turismo ONETE*" sobre el tema "*Buscadores de Internet: Como rentabilizar la Publicidad Turística*", con una importante participación de países miembros y Medios de Comunicación.

Participaron como Ponentes: Javier González-Soria Director de la División de Turismo, de Google, para España y Portugal, Ricard Isidro, Desarrollador e-Tourism y Xavier Nieto Director Comercial, de Atraczion, Empresa especializada en marketing de Buscadores.

Javier González-Soria expuso, además del funcionamiento de la División de Turismo de Google, las directrices y condicionamientos que rigen las normas de Publicidad, en materia turística en su Empresa.

Xavier Nieto y Ricard Isidro presentaron la política comercial de Atraczion así como los parámetros que llevan a aconsejar a sus clientes los Buscadores idóneos, en materia turística, para las respectivas Campañas Publicitarias.

Posteriormente se estableció un debate con los asistentes.

Fiesta presentación nuevas rutas y nueva programación de invierno 2.007

Travelplán y **Air Europa** celebraron una fiesta con motivo de la inauguración de las nuevas rutas aéreas a Río de Janeiro, Dakar y Vigo, y para la presentación de la nueva programación de invierno.

La fiesta se celebró en la sala Joy Eslava, con la asistencia de más de 2.800 personas.

Dentro de la fiesta, todo el personal disfrutó del espectáculo multi-étnico y de la actuación del famoso DJ El Pulpo.

Como espectacular y diferente a cualquier otro evento, en dicha fiesta se regaló 1.000 billetes de avión gratis a cualquiera de los destinos nacionales para los primeros 1.000 agentes de viajes que entraran a la sala, también se sortearon 60 viajes: 30 a Dakar y 30 a Río de Janeiro para asistir a los Fam Trip que se han organizado el pasado Noviembre a Dakar y el próximo mes de Marzo a Río de Janeiro. Estos Fam Trip ayudarán a los agentes de viajes a conocer de primera mano estos dos nuevos destinos.

Como broche final se sorteó entre todos los asistentes un coche Pepecar Smart For Tour, la agraciada del Pepecar fue Beatriz Grande de Viajes Europamundo, ¡Enhorabuena!.

Conclusiones del pasado Congreso celebrado en Croacia

1ª Comisión Cero. Recomendar a las Agencias el rechazo frontal a la llamada "Comisión Cero" como sistema de retribución a aplicar por las empresas proveedoras de servicios en concepto de pago a las Agencias por la actividad de comercialización de esos servicios. La ley de Contrato de Agencia, considera elemento necesario para sustentar la condición jurídica de "agente", el pago por parte del empresario, que utiliza sus servicios profesionales, de algún tipo de comisión. Por tanto, si se elimina totalmente la fórmula retributiva de comisión, las Agencias de Viajes podrán perder su condición de agente y asumir unas responsabilidades por las ventas de productos de transportes, de alojamiento y demás, cuya mediación la tiene encomendada la legislación, que no le deben corresponder en absoluto, y que deben ser claramente asumidas por los proveedores. A la vista de una serie de argumentos, entre las Agencias y las empresas proveedoras de servicios, pueden acordarse otras fórmulas complementarias de retribución satisfactorias tendentes a conseguir un equilibrio razonable entre los intereses del Agente y de su Principal; una transparencia pública, que proyecte imagen de honestidad empresarial de las empresas turísticas y de sus agentes; y un conocimiento y aceptación por parte del consumidor de los costos que está pagando por adquirir un producto turístico.

2ª Resolución TDC. La Resolución del TDC del 26 de julio pasado, que impone unas gravísimas sanciones a las Asociaciones sectoriales y a varias compañías aéreas por supuestas infracciones de la Ley de competencia, resulta, a juicio de este Congreso, injusta a todas luces y desconocedora de la realidad de nuestro funcionamiento profesional, ya que, además de no ser cierto que las Asociaciones hayan acordado con la compañías aéreas la cuantía de los "cargos por emisión" al vender billetes aéreos, no tendrían ninguna fuerza de obligar a sus asociados para que cumpliesen esos hipotéticos acuerdos. A pesar de reconocer el TDC que no hay efectos en el mercado, impone sin motivación alguna, unas elevadísimas sanciones completamente desconectadas de la realidad de los hechos y absolutamente desproporcionadas a las Asociaciones, que son entidades sin ánimo de lucro y carecen de capacidad económica para afrontarlas sanciones, ni siquiera para garantizar su pago futuro. La falta de análisis de competencia, el desconocimiento del mercado y la superficialidad de sus razonamientos nos parecen especialmente graves. Por todo ello, el Congreso estima que se debe utilizar todos los recursos legales posibles para lograr la anulación de la citada Resolución.

3ª Reglamento de las agencias. Las Agencias de Viajes comienzan a sufrir las consecuencias de una creciente dispersión normativa en su sector, en razón a las diferentes reglamentaciones, que aparecen en las distintas Comunidades Autónomas, con lo que el ejercicio de los derechos de los consumidores. pueden verse mermados. El texto idéntico alcanzado en 1987 como Reglamento de las Agencias, alterado con posterioridad, sin que se aprecien necesariamente las razones de las diferencias entre unas y otras Comunidades, hace muy deseable llegar a un consenso sobre los nuevos textos y así se lo pide este Congreso a todos los dirigentes políticos.

Entrevista a

Susana Reoyo,
Directora de Marketing

Travelplan
www.travelplan.es

Susana Reoyo es Técnico Especialista en Relaciones Públicas y Publicidad por la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Inició su carrera profesional en el sector turístico en 1991 y en 1993 entró a formar parte del equipo comercial de Travelplán, ocupando desde 1997 hasta octubre de 2004 el cargo de Adjunta a la Dirección Comercial. Seguidamente fue nombrada Directora de Ventas de la compañía, cargo que ocupaba hasta su nombramiento en Diciembre de 2.005 como nueva Directora de Marketing de Travelplán.

-¿Cuándo fué creada Travelplán y con que objetivos?

Travelplán se constituyó como mayorista de viajes en 1.986. Los años 90 fueron épocas de una expansión turística extraordinaria en España, y el equipo recién constituido de la nueva mayorista estaba formado por gente joven, con visión de futuro y capacidad de rápida innovación. En poco tiempo Travelplán empezó a destacar en el sector turístico convirtiéndose actualmente en el principal touroperador emisor del mercado español.

Travelplán como mayorista vende exclusivamente a través de todas las Agencias de Viajes de España. En la actualidad Travelplán oferta más de 100 destinos con una gran flexibilidad aérea, muy a medida de cada pasajero y con una excelente relación calidad - precio.

-¿Qué resultados ha obtenido Travelplán en el ejercicio 2006?

En el pasado 2.006, Travelplán transportó más de un millón y medio de pasajeros que eligieron para sus vacaciones los tradicionales y consolidados destinos de Baleares. Canarias y Caribe, además de Europa y Circuitos por Europa, en los que hemos crecido considerablemente.

Es importante destacar la amplia programación a Caribe (Cuba, República Dominicana, México, Venezuela y Brasil), todo ella operada por Air Europa, que pone a disposición del cliente su flota de aviones más moderna, en la que debemos de destacar el nuevo Airbus A-330, avión de última generación, con el que estamos volando a muchos de estos destinos, con una exclusiva clase Bussiness y un excelente servicio a bordo

-¿Que ofrece Travelplán para esta primavera-verano?

Travelplán contará para esta próxima temporada de verano 2.007 con una amplia programación recogida en 21 catálogos: Canarias, Baleares, Caribe, Túnez, Brasil, Europa, Circuitos por Europa, Egipto, mediterráneo, Francia, Marruecos, Reino Unido e Irlanda, USA, Intercontinental, África, Disney, Escandinavia y Báltico, China, Rusia, Argentina y Cruceros.

-¿Actualmente que número de países ofrece, además de la península. Baleares y Canarias?

En Travelplán seguimos creciendo y por ello esta temporada hemos ampliado nuestra oferta de destinos a partir del uno de Abril a través de la

En 2006 Travelplan transportó más de un millón y medio de pasajeros

Travelplan se constituyó como mayorista de viajes en 1986

Senegal

marca Intercontinental. Las agencias de viajes dispondrán de un nuevo catálogo anual especializado en Asia, África y Oceanía. Dentro encontraremos una amplia gama de países como: Kenya, Tanzania, Seychelles, Isla Mauricio, Sudáfrica, India, Nepal, Maldivas, Tailandia, Birmania, China, Vietnam, Bali, Camboya, Indonesia, Japón, Australia o Nueva Zelanda entre otros. Con la finalidad de mejorar y adaptar su oferta, en cada destino existirá una amplia variedad de opciones como viajes desde una hasta tres semanas y estancias en hoteles de 3 a 5 estrellas.

-¿A ir Europa es su principal operador aéreo?

Travelplán cuya programación está basada en un 80% con la compañía aérea del grupo, Air Europa, sigue ampliando nuevos destinos, como las nuevas rutas a Dakar y Río de Janeiro, inauguradas en el pasado mes de Noviembre, o el destino Argentina que lanzaremos el próximo mes de Marzo, operando con cuatro frecuencias en vuelo directo a Buenos Aires. El catálogo exclusivo de este destino permitirá la posibilidad de programas por todo Argentina, e inclusive combinados con Brasil.

-Alguna novedad interesante que mencionar

Es importante mencionar la gran apuesta de Globalia Hoteles en el Caribe. La división hotelera del grupo dispondrá de más de 30 establecimientos en su cartera en los próximos meses. Uno de los acuerdos más importantes es el firmado con el grupo hotelero Oasis, que prestará su marca a la mayoría de los citados establecimientos. La asociación estratégica alcanzada con esta cadena permitirá a Globalia explotar los diez hoteles que esta firma tiene en la Riviera Maya, México. Además, Globalia también ha firmado un acuerdo con la cadena Coral en República Dominicana, que se suma a la oferta hotelera ya existente con el hotel Globalia Punta Cana Grand, y con la cadena Gaviota en Cuba. Todas estas nuevas adquisiciones estarán incluidas en nuestro catálogo Caribe 2.007.

-¿Cómo se comporta vuestra página web?

Este año igualmente apostamos por nuestra web, dando cada vez más el mejor servicio, la mayor rapidez en la realización de las reservas y la máxima flexibilidad. Con el posicionamiento día a día de nuestra página web ***www.travelplan.es***, los agentes de viajes tienen el mejor producto y las ofertas más exclusivas, muchas de ellas sólo de venta por este canal. Con todo ello esperamos alcanzar este 2.007 que entre 75 - 80% de nuestras ventas se realicen por nues-

Rio de Janeiro

Copacabana

Premios del Turismo Italiano 2006

El embajador de Italia, Pasquale Terracino y el director del ENIT para España y Portugal, Giorgio Nocchi, con nuestro Presidente-Editor Antonio Flórez

La Agencia Nacional para el Turismo de Italia (ENIT) ha repartido los Premios de Periodismo 2006 que concede anualmente a los mejores artículos turísticos publicados sobre Italia en lengua española, en colaboración con la Embajada de Italia.

Fueron entregados por el embajador Pasquale Terracino y el director del ENIT para España y Portugal, Giorgio Nocchi. En esta ocasión, se entregaron sendas placas conmemorativas a las revistas de turismo SPIC y TAT, por celebrar en 2006 los 40 y 25 años, respectivamente, desde su creación, así como al turoperador Catai por sus bodas de plata. En junio de 1966 nació el primer numero de SPIC, dedicada en sus primeros años casi integramente a la aviación comercial y creada por su fundador. Lorenzo Herranz, que firmaba sus agudas "Notas" como "Otis", a quien dos años más tarde se incorporó Engracia las Heras, su esposa y actual presidenta.

Por su parte, la revista TAT (Trans- porte Aéreo y Turismo), creada por Antonio Florez, su actual presidente-editor, vio la luz en enero de 1982, incorporándose algunos años más tarde su directora Maria Fernanda Fer-nández, más conocida en toda la profesión por Mafer, tomando el pulso dia a dia a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y co-mentarios de interés, siendo muy valorado por sus lectores el directorio de compañías aéreas que publica cada año. Durante su larga singladura, la revista ha sido testigo fiel del acontecer turístico en nuestro pais y en el resto del mundo a través de sus diferentes secciones, facilitando a sus lectores una información completa objetiva y veraz.

De izda. a dcha.: José Manuel Alonso Ibarrola, Engracia Las Heras y Antonio Flórez, galardonados por el ENIT

Han participado en el concurso más de 40 artículos de los que han sido seleccionados 6 finalistas publicados en Cinco Días, De Viajes, Gentlemen, Universal y Viajes. El premio ha sido otorgado a José Manuel Alonso Ibarrola por su articulo en Viajar. El embajador destacó en sus palabras de felicitación, la calidad de los artículos publicados, que contribuyen a la divulgación y promoción de una Italia desconocida, tanto en las revistas citadas como en las galardonadas con las Placas conmemorativas.

J.A.FC.

¡MADRID! Arranca esMADRIDtv

Miguel Angel Villanueva

La nueva televisión de Madrid ya está aquí. ***esMADRIDtv*** es una televisión diferente que con una programación fresca, quiere descubrir a turistas y visitantes, pero también a los propios madrileños, lo mejor de Madrid. Sin informativos, ni series, ni películas, sólo lo más destacado de la ciudad y de su amplia oferta cultural turística, de ocio y negocio. Desde el canal 50 de la TDT o a través de Internet en el portal multimedia de esMADRID.com *(www.esMADRID.com)* verás Madrid con otros ojos, las 24 horas al día, los siete días a la semana, con una excelente calidad de imagen y sonido, y con algunas de las ventajas de la TDT (versión original y subtítulos) Una televisión moderna, dinámica, abierta y cosmopolita que te ofrecerá la excusa perfecta para salir a la calle y saborear cada rin-

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón

Carnival Anuncia nuevos despliegues de barcos desde Tampa, Nueva York y Fort Lauderdale

*** El Carnival Legend zarpará desde Tampa, el Carnival Miracle operará desde Nueva York y Fort Lauderdale, a partir de Abril de 2007**

A partir de Abril de 2007, **Carnival Cruise Lines** desplegará en puertos diferentes dos de sus SuperLiners, con capacidad para 2.124 pasajeros: el *Carnival Legend* y el *Carnival Miracle*.

El *Carnival Legend*, que en la actualidad zarpa desde Nueva York y Fort Lauderdale, Florida, se radicará en Tampa para operar cruceros de siete días por el Caribe occidental durante todo el año, que saldrán los domingos desde el puerto mencionado, a partir del 15 de abril de 2007.

Radicado actualmente en Tampa, el *Carnival Miracle* será reubicado en Nueva York y en Fort Lauderdale, Florida, para operar cruceros de ocho días por el Caribe desde estos puertos, a partir del 25 de abril de 2007.

Debido a que el *Carnival Miracle* y el *Carnival Legend* son barcos gemelos, las reservas de los huéspedes se trasladarán automáticamente al nuevo barco, manteniéndose tanto el tipo de reserva como el camarote.

Carnival Legend

Nuevas oficinas en Barcelona

MSC Cruceros cuenta con una nueva oficina en Barcelona. Con esta nueva delegación en el corazón marítimo de Barcelona, **MSC Cruceros** consolida su plan de expansión y su afán por mejorar, agilizar y personalizar el servicio que presta a los agentes de viajes.

La dirección es: World Trade Center. Moll de Barcelona, s/n, Edificio Este, 6ª planta , 08039 de Barcelona. Tl. Dpto. de reservas: 93.341 61 61, centralita: 93.341 61 62 y el Fax: 93318 37 96

www.msconline.com

CUNARD El nuevo Queen Victoria será botado el 11 de diciembre de 2007

El 15 de enero de 2007, el **Queen Victoria** toca por primera vez el mar. El que será el barco de crucero tecnológicamente más avanzado, y que comenzará a navegar el diciembre de 2007.

El 6 de enero de 2008 - cuando finalice su viaje inaugural por el Mar del Norte, el **Queen Victoria** seguirá haciendo historia cuando emprenda su primera travesía por el mundo. Sin embargo, la gran fiesta será el 13 de enero de 2008, cuando llegue al puerto de Nueva York para reunirse con sus hermanos: el *Queen Mary 2* y el *Queen Elizabeth 2*, ocasión en que, por primera vez se reúnan "tres reinas" en los 167 años de historia de **Cunard Line**.

Cruceros por el Rhin, volando con Germanwings

Descubrir la zona del Valle del Rhin en un barco es una opción más que interesante para escaparse en cualquier momento. La compañía **KD** ofrece diferentes recorridos desde Colonia, Bonn y Stuttgart. Excursiones de un día descubriendo castillos, pueblos únicos y paisajes excepcionales.

El Valle del Rhin es una zona considerada Patrimonio Cultural Mundial por la UNESCO. La región está salpicada por más de 250 castillos y numerosos pueblos de viticultores. Entre los recorridos que se realizan a bordo del barco de vapor Goethe están: Loreley, Castillos o Nostalgia.

La forma más económica de llegar a estas ciudades alemanas es volar con **Germanwings**. El precio de los billetes es desde 19€ por trayecto, tasas e impuestos incluidos. La compañía vuela desde Alicante, Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca a Colonia/Bonn. Desde Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca y Málaga a Stuttgart.

Los billetes de **Germanwings** se pueden adquirir a través de su página web *www.germanwings.com*- por teléfono -91.625 97 04- o en agencias de viajes.

TAI TRANSPORTE AÉREO & TURISMO

TE ESPERAMOS en Fitur' 2007

Pabellón 8 stand 8E-534C

Consolida su presencia en las comunicaciones del Sur Estrecho

Presentación del Milenium Tres para las conexiones de Málaga y Melilla

Acciona Trasmediterranea consolida su presencia en las comunicaciones de la zona Sur Estrecho con un nuevo buque de Alta Velocidad para las conexiones de Málaga y Melilla. El *Milenium Tres* recoge las últimas innovaciones tecnológicas que incrementan el confort de la navegabilidad en buques rápidos. La compañía cuenta con una contrastada experiencia operando con buques rápidos, de más de 25 años, y nueve décadas de presencia ininterrumpida en las comunicaciones marítimas españolas.

Las características que incorpora el *Milenium Tres* permiten un excelente comportamiento del buque durante la navegación: reduce los movimientos y oscilaciones producidos por las olas, utiliza motores más potentes y de menor consumo, reduce el peso de materiales empleados e incorpora nuevos sistemas que mejoran la capacidad de maniobra del buque, además de estar equipado con los mayores y mejores sistemas de seguridad.

Acomodación

Los espacios para pasajeros del *Milenium Tres* están situados en una misma cubierta, con tres zonas distintas repartidas a lo largo de su eslora.

La *Clase Club* tiene capacidad para 210 pasajeros y está situada a popa del buque. Las otras dos barras de bar están situadas a proa y en el salón central.

Una de las novedades que incorpora el buque son las escaleras totalmente cerradas, situadas a babor y estribor de la popa.

Y para los pasajeros con movilidad restringida, una rampa permite su desplazamiento en sillas de ruedas desde el garaje a la cubierta de pasajeros.

Novedades técnicas

El *Milenium Tres* utiliza los motores de gasóleo de nueva generación de 1.000 revoluciones por minuto más potentes y de menor consumo del mundo, así como la tecnología más avanzada de cámaras de combustión y sistema automático de generadores.

El buque cuenta con un moderno puente de mando equipado con los sistemas electrónicos de navegación y comunicaciones más avanzados, e incorpora consola de maniobra con monitores de circuito cerrado de televisión.

La cubierta para vehículos del *Milenium Tres* ofrece un espacio de garaje para 260 coches.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Eslora:	97,2 m
Manga:	26,6 m
Puntal:	7,7 m
Desplazamiento máximo:	1.800 m
Potencia del motor:	39.200 CV
Velocidad:	48 nudos
Capacidad:	890 pasajeros, 260 vehículos, 380 m. lineales de carga

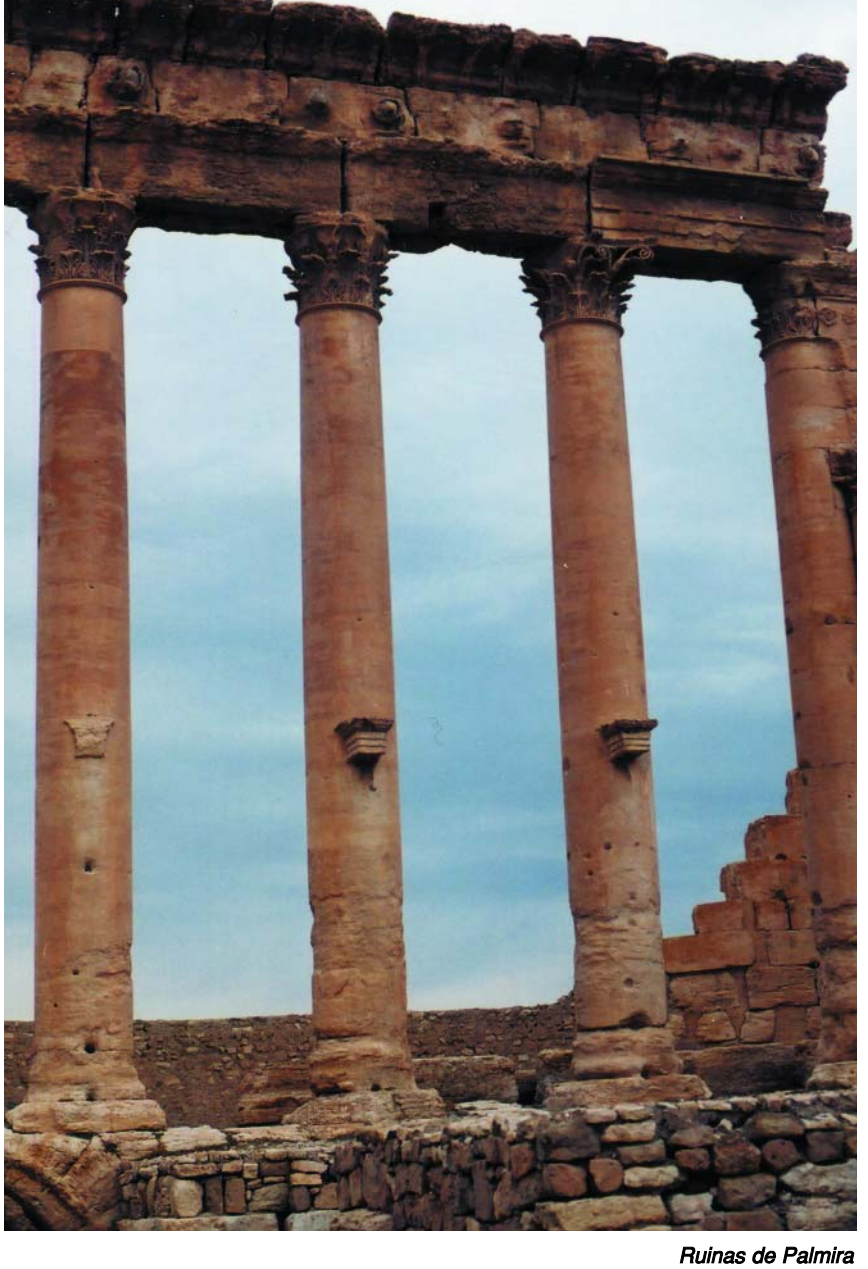
SIRIA,

fascinante y desconocida

De Siria se sabe poco en España. Normalmente se destaca que es un país peligroso, que ampara a terroristas y que es un país árabe de mayoría musulmana, que posee las ruinas llamadas de Palmira y que son famosos sus pistachos. Pero la realidad es muy diferente, como pudimos descubrir recorriendo el país y comprobando que esconde tesoros inigualables y que sus gentes son encantadoras, destacando profundamente su hospitalidad y su cortesía.

De su rico pasado, son notables los cascos antiguos de Damasco, Alepo, Bosra y las ruinas de Palmira, declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Vista de la ciudad de Maalula



Ruinas de Palmira

Siria pone a nuestros pies una larga historia de miles de años. Tan es así que en él, se descubrió el alfabeto más antiguo del mundo.

Son dignos de elogio los exquisitos y saludables platos de la cocina árabe, rica en especias, con los que podrá recrear el paladar, así como sus verduras frescas y sus frutas, los variados entrantes vegetales y los deliciosos y afamados dulces.

Aquellos que quieran ir de compras, encontrarán en tiendas y zocos los más hermosos trabajos de plata y cobre, pasando por las alfombras y las famosas cajas de madera.

Proseguimos viaje y nos acercamos a Alepo, segunda ciudad en importancia de Siria, que surge en la planicie como un inmenso tenderete bañado por el sol y sumergido en la arena. Sobresale la visión de la Ciudadela. Sus murallas impresionantes, su puente de ocho arcos que hay sobre el foso, el torren, su baluarte, constituyen la marca distintiva de Alepo. La vista de la ciudad es una maravilla.

De camino a la ciudad de Alepo pasamos por el Palacio del Gobernador, donde su titular nos recibe en su despacho.

En Alepo, nos adentramos en el zoco, el más grande del mundo, con sus once kilómetros de largo, corazón que da vida y riega las venas que son sus calles entrelazadas, sus tiendas y sus pasadizos. En sus callejuelas cubiertas, las mercancías están más destinadas a los ciudadanos locales que a los turistas.

Más al sur, nos encontramos las **Ciudades Muertas,** restos de antiguas poblaciones en las que se pueden contemplar casas, baños, iglesias, pozos, tumbas... de la época bizantina.

A unos 60 kms. de Homs nos encontramos El Crac de los Caballeros, obra arquitectónica única que constituye todo un ejemplo del arte en la construcción de fortificaciones de la Edad Media. Se trata de una fortificación en el corazón de otra fortificación, ambas rodeadas por un foso y con una alcazaba independiente que llegó a albergar a más de tres mil personas.

Saliendo de Alepo, a unos 40 kms. al noroeste, nos encontramos el Conjunto Monumental de San Simeón, Las ruinas de este conjunto religioso cristiano son realmente impresionantes, destacando la antigua basílica en memoria de San Simeón el Estilita, conocido eremita que, encaramado en una columna atraía todos los días a las multitudes a la fe con sus sermones; a su muerte se construyó una catedral en el lugar donde rezaba.

A 60 kms de Damasco se encuentra **Maalula,** donde todavía se habla el arameo y donde se ubica el Monasterio y la Catedral de Santa Tecla, esculpida en la roca. Un monje nos rezó el Padrenuestro en arameo bajo un silencio total. La vista de la ciudad es realmente impresionante; las casas parecen de juguete.

Al llegar a **Damasco** nos sorprende una gran urbe, con más de cuatro millones de habitantes, la ciudad habitada más antigua del mundo, ruidosa y con caótico tráfico, destacando las fachadas grises de sus edificios y los minaretes de sus más de trescientas mezquitas, sobresaliendo la majestuosa y colosal Mezquita de los Omeyas.

La ciudad es un continuo ir y venir de gente que transita por las calles: jóvenes vestidos a la europea, mujeres con la cabeza tapada por el chador y algunas con una especie de burka negro que sólo deja ver los ojos, hombres con el tradicional kefir de los beduinos.

La Gran Mezquita, conocida también como la Mezquita de los Omeyas, una construcción del s. VIII, es una de las más impresionantes construcciones del Islam y, sin duda, el edificio religioso más importante de Siria.

El esplendor de los Omeyas coincidió de alguna manera con el auge de Damasco como capital del Islam. Bajo los califas de esta dinasta, la ciudad conocida como el “Cham”, se convirtió en un centro de comercio, ciencia, arte y cultura.

Junto a la muralla norte de la Mezquita se encuentra el **Mausoleo de Saladino,** célebre guerrero adversario de los cruzados occidentales que murío en Damasco.

La belleza de esta mezquita hace su visita obligatoria. La parte norte es un gran patio abierto con el suelo de mármol blanco, con una pared de mosaicos dorados y, en el interior, todo cubierto de alfombras y con ricas lámparas se encuentra el mausoleo de

Hama, con su famosas norias

Conjunto Monumental de San Simeón

mármol verde de San Juan Bautista, que antiguamente fue de madera pero que se quemó en el incendio que tuvo lugar a principios del s. XX.

Saliendo de Damasco y atravesando el desierto, llegamos a Palmira, lugar mítico que merece por sí solo la visita al país.

Las primeras referencias sobre **Palmira** se remontan al año 1800 a.C. y aparece mencionada como Tadmor o "puesto de guardia". Junto a los santuarios principales y los monumentos civiles de la ciudad antigua, cabe mencionar el Museo Arqueológico en la ciudad moderna, la Necrópolis y el Castillo árabe, desde donde se divisa un bello amanecer a las cinco de la mañana o una magnífica puesta de sol a las cinco de la tarde.

El Santuario de Bel, monumento más importante de la ciudad, se encuentra al final de la Gran Avenida o Gran Columnata.

Igualmente destaca el Arco Monumental, la Gran Columnata, que data del s II d.C-, el Santuario de Nebo, el Teatro, el Tetrápilo, que sobre un fundamento cuadrado soporta cuatro bases que a su vez soportan cuatro columnas.

En la costa, hallamos **Lataquia,** principal puerto de mar de Siria, con importantes playas.

Finalizamos este viaje visitando en Hama las famosas **norias.** Las gigantescas norias, que suman más de 60, repartidas por el río Orontes abastecían de agua a toda la ciudad. Funcionan todavía en la actualidad, siendo el mayor atractivo de la ciudad por lo vistosas que resultan.

Textos y fotos: MIGUEL MONTES

El ministro de Turismo de Siria, con Miguel Montes entregándole unos libros

INFORMACIONES ÚTILES:

Idioma: árabe, inglés
Horario: de abril a octubre: +2h.
de noviembre a abril: +1 h.
Moneda: libra siria
equivalencia: 1 €=65 libras sirias
Vacunas: no son necesarias.
Visado y tasas aeropuerto:
La Embajada de Siria facilita el visado con un coste de 23€. Tasas aeropuerto: 4€
Direcciones útiles:
Embajada de Siria en España:
Platerías Martínez 1 -
28014 Madrid. Tel: 914201602
Líneas Aéreas Sirias:
Gran Vía, 57 - 28013 Madrid.
Tel: 91 541 09 63

www.siria@tourism.org

Fotos: Sttutgart-tourist

STUTTGART - SCHORNDORF

Región de Baden-Wüttemberg (Alemania)

Fotos: Sttutgart-tourist

La Región de Baden-Württemberg, situada en el Suroeste de Alemania, es el tercer estado federal con mayor extensión de Alemania. Va desde el Lago Constanza, hasta el Rin por el oeste y el Main por el norte. Tres cordilleras de mediana altura marcan el paisaje: la Selva Negra, la Schwääbische Alb y el Odenwald.

Sus ciudades, muchas de la cuales han conservado su ambiente medieval con sus casas con paredes entremadas, hacen que pasear por sus calles y admirar esta belleza arquitectónica, sea un deleite para los ojos de los que las visitamos.

Otro de sus encantos son sus maravillosos paisajes de soberbios bosques, romanticos valles, castillos, palacios y monasterios y una gran variedad gastronómica.

Stuttgart

Stuttgart, es la capital del estado federal de Baden-Württemberg, una de las ciudades más grandes e importantes de Alemania. Centro industrial y cultural.

Desgraciadamente la visita a esta ciudad fue muy corta para lo que tiene que verse. Un día escaso, ya que durante el mismo la mañana fue para visitar el nuevo Museo de Mercedes-Benz, una comida típica en los "chiringuitos" que estaban montados con motivo de la Copa del Mundo de la FIFA 2006, muy corta visita al centro de la ciudad, recorriendo la plaza de Palacio y sus alrdedores, y por la tarde asistencia a la recepción en el complejo de Mercedes-Benz, que la ciudad hizo a las autoridades deportivas de España y Túnez con motivo del encuentro de ambas selecciones y ver en gran pantalla la retrasmisión del partido, que se estaba celebrando a escasos metros, en el majestuoso estadio "Gotlileb.Daimier".

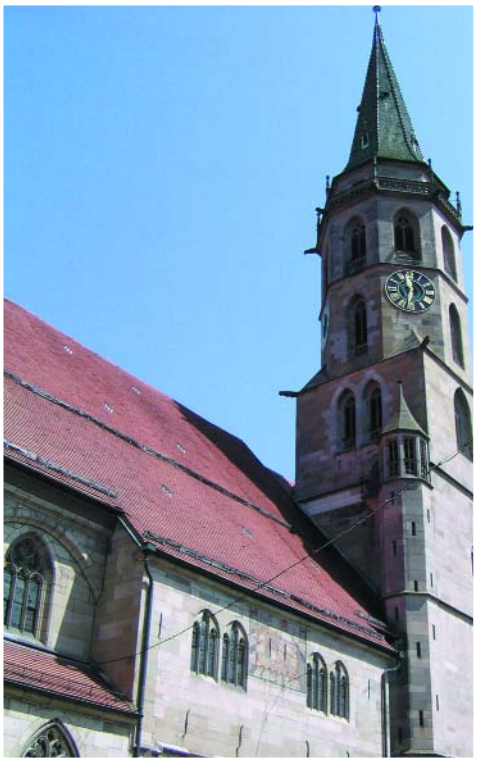
Una visita corta

El centro de **Stuttgart** tiene como punto de referencia sus grandes plazas centrales, ubicadas a escasa distancia una de otra:

La Plaza del Palacio, que constituye el punto central de la ciudad en la que comienza la principal arteria comercial de la ciudad. En ella se encuentran importantes y suntuosas construcciones antiguas, como el Palacio Nuevo o "Kónigsban", el de Arte Arquitectónico Moderno, el nuevo Museo de Arte y los Pasajes de "Köningsban", un nuevo centro de compras inaugurado en 2005 y en el que el visitante al llegar a su 4ª planta puede admirar una impresionante vista de la plaza y los edificios adyacentes.

La Plaza Schiller, es una de las más pintorescas de la ciudad. Es un punto de reunión para las fiestas. Está delimitada por la iglesia de "Stiftskirche", el Palacio Antiguo, la Antigua Cancillería, el Palacio "Fprinzenbau" y el edificio "Frucht-kasten"

Plaza del Mercado, en ella se encuentra el Ayuntamiento y los martes, jueves y sabados por la mañana se celebran los días del mercado, con exuberantes puestos de frutas, verduras, flores y otros productos que según una disposición centenaria solo pueden venderse los de la región. También se celebran presentaciones de coches, el mercado de Pulgas y la Fiesta de la



Cerveza en primavera, la Fiesta del Vino en otoño y finalmente el mercado de Navidad..

Dejando estas plazas llegamos a la "Milla Cultural" con la Opera, la Nueva y la Antigua Galería Nacional, la Casa de la Historia y el "Landge" (Parlamento Regional).

La "KónigstraBe", una de las calles peatonales y comerciales más largas de Alemania, con una longitud de l.l00 metros, que no pude recorrer completa por falta de tiempo, que es la primera arteria comercial de Stuttgart. Otra calle a recorrer es "SchulstraBe" y una de las primeras en Alemania que se hicieron peatonales.

Y esto fue lo que pude "patear" durante mi corto día de visita a la ciudad. Recomiendo que una visita a Stuttgart se realice al menos con una duración de tres días ya que tiene mucho que ver y disfrutar, no solamente durante el día sino en sus noches.

Algunos puntos de interes para visitar

- ***Steatsgalerie Stuttgart***, uno de los museos de arte mas importantes de Europa.
- ***Staatliche Hochschule für Musik***, desde su torre con plataforma panorámica ofrece vistas maravillosas de la ciudad.
- ***Landtg***, sede **del Parlamento Regional.**
- ***KunstgeBände***, Centro de Arte Contemporáneo.
- ***Schlossplats***, corazón de la ciudad y punto de encuentro.
- ***Neues Schloss***, edificios Barroco que actualmente alberga Ministerios y oficinas del gobierno del estado federado.
- ***Kuustmuseum Stuttgart,*** un fascinante cubo de cristal con una importantes colección de arte municipal, situado junto a la Plaza de Palacio.
- ***Bosch-Areal***, antigua fábrica Bosch, monumento arquitectónico de la ciudad, que actualmente es un conjunto de tiendas, cafeterías, restaurantes, etc.
- ***Haus der Wirtsschaft***, edificio de finales del siglo XIX sede de la oficina de promoción industrial, escuela de moda y que dispone de salones para congresos y exposiciones.
- ***Museo Mercedes-Benz Wlt.***, nuevo museo de Mercedes inaugurado el pasado mayo, donde todo gira en torno al mito de la marca.
- ***Porsche Museum,*** donde se pueden admirar su colección de coches deportivos y de carreras.

Schorndorf - Fellbach

Ciudades Medievales, Valle Remstal

Schorndorf, es una encantadora ciudad medieval en la afueras de Stutttgart. Recorrer sus calles y plazas es una delicia, calles tranquilas que ofrecen al visitantes una constante, mejor dicho, una colección de casas de paredes entremadas, con rincones encantadores, coquetos restaurantes y tabernas donde degustar una exquisita gastronomía o tomar una cervezas o vinos del país. Como era domingo, la comida la hicimos en un "chiringuito" ya que los festivos es caracetrístico salir a comer a sus múltiples "chiringuitos" que ofrecen en sus terrazas, ocupando toda la calle con sus clásicas mesas alargadas y bancos, la oportunidad de disfrutar con los amigos y compañeros de un encantador almuerzo o cena.

Schorndorf cuenta con el Stadtmuseum, Galerie Für Technik y museo Gottlieb-Daimler, que o frece al visitantes una pequeña pero muy interesante colección de la industria del automóvil, la aviación y trenes entre otros.

También tuve la oportunidad de visitar **Fellbach**, que es una ciudad más pequeña que **Schorndorf**, y también fiel reflejo de las ciudades medievales alemanas. Después de pasear por sus encantadoras y bellas calles, visité una de las bodegas de la ciudad, Schnaitman, realizando una cata de vino, y seguidamente invitados por su director realizamos una visita al valle "Remstal", donde se encuentran los viñedos de esta bodega , y en ellos volver a saborear algunos de los caldos que dicha bodega produce.

El Valle cuenta con cuarenta bodegas y dos cooperativas. Tienen unas mil hectáreas y mas de diez mil en la región. La producción es de vino blanco, tinto y rosado con gran variedad de calidades.

Antes de dejar este encantador rincón de Alemania tuve la oportunidad invitado por la Oficina Regional de Turismo de Baden-Würtemberg de cenar en uno de los típicos y extraordinarios restaurantes para deleitarme con la cocina de esta región que es exquisita, y degustar sus vinos y sus dulces.

Me queda por hacer una referencia al destino final de este corto viaje, dos días en la Selva Negra, hospedado en el espectácular hotel Bareis, y que lo comentaré en otro artículo.

DATOS DE INTERÉS

Quien te lleva:
Catai, Travelplán, Politours, entre otros tour operadores.

Como ir:
Iberia, Spair, Lufthansa, Germanwings y Air Berlin

Donde hospedarse:
Hotel Stadmaner
Au der Maner, 1
Schorndorf
Tl.: 49(0) 71819911-0
Fax 49(0)71819911-150
E-mail: *info@hotel-stadmaner.com*

Para más información:
Oficina de Turismo Alemana
San Agustín 2 -1º dch.
28014 MADRID
Tl.: 91 4293551
E-mail: *infoalemania@d-z-t.com*

CANTABRIA

Ruta gastronómica por tierras del Asón y Soba

Esta zona de espectacular belleza está bañada por el río Asón y su afluente el río Gándara. La gastronomía de esta comarca cuenta con gran prestigio, y en estos valles se encuentran establecimientos de gran tradición y renombre, que basan su cocina en la calidad de las materias primas.

El Asón es el río salmonero de Cantabria por excelencia y la gastronomía de esta zona está estrechamente ligada a la riqueza piscícola de sus ríos. Las variedades más apreciadas de la comarca son el salmón, la trucha y la angula.

En los valles del Asón y Soba abundan los tupidos bosques de que albergan una gran riqueza cinegética y micológica, por lo que también son típicos los guisos de caza y las setas.

En los verdes pastos de Soba se crían excelentes corderos y cabritos, siendo el cabrito asado un plato tradicional, especialmente en la localidad de Arredondo.

Localidades como Ampuero, Limpias o Ramales de la Victoria ofrecen una amplia oferta de restaurantes, tabernas y mesones, donde se puede degustar lo más típico de la cocina del Asón.

GALICIA

Escala de Navegantes

** La prueba "La Solitaire Afflelou Le Figaro" para navegantes en solitario hará escala en La Coruña el próximo verano*

La ciudad de La Coruña será una de las tres escalas de la regata de vela "*La Solitaire Afflelou Le Figaro*", prueba para navegantes en solitario, con embarcaciones monotipo, que se desarrollará el próximo verano en el Atlántico, entre Francia, la Península Ibérica y las Islas Británicas.

La prueba, una de las más importantes del calendario internacional de vela, comenzó a celebrarse en 1970 y actualmente está organiza por el diario francés Le Fígaro. Consta de cuatro etapas con salida y llegada final en Francia y con tres escalas, dos de ellas fuera del país galo.

Atractivo turístico

"*La Solitaire Afflelou Le Figaro*" alcanzará en 2007 su edición número 38. El pasado año, la escala en la Península Ibérica fue en Santander. Desde 1970 participaron en esta prueba cerca de quinientos skippers y la regata hizo escala en 46 ciudades europeas.

El próximo verano, su paso por La Coruña será un acicate para la oferta turística y los alojamientos de la urbe.

DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Aumento de visitas en el 2006

251.463 personas han visitado durante el año 2006 los centros de ocio y turismo de la Diputación de Valladolid con un incremento del 57,31% respecto a 2005

El incremento respecto al año pasado es de 91.507 visitantes.

El Museo Provincial del Vino ha recibido 90.288 visitantes; el Museo de las Villas Romanas, 26.762 (de febrero a diciembre); el Centro Etnográfico "Joaquín Díaz", 18.549; el CIN Matallana, 29.535; el Canal de Castílla-Barco Turístico "Antonio de Ulloa", 55.605, y el Valle de Esgueva (incluye el Centro de Interpretación los fines de semana y El Valle de los 6 Sentidos) desde mediados de octubre), 20.663 personas.

La procedencia mayor de los visitantes es de la provincia de Valladolid (88.163), seguido del resto de las ocho provincias castellano-leonesas (51.967), de la Comunidad de Madrid (43.935), de otras provincias españolas (32.487), de Cantabria (13.451), de Cataluña (11.461), de países europeos (5.939) y de países del resto de! mundo (4.060 visitantes).

265.000 euros para la gestión del Museo Provincial del Vino, en el castillo de Peñafiel

La Comisión de Promoción Provincial de la Diputación de Valladolid, aprueba un gasto destinado al convenio con el Museo Provincial del Vino ubicado en el castillo de Peñafiel en 265.000 euros. El objetivo del mismo es hacer frente a la aportación prevista con cargo al presupuesto de este Museo dependiente de la institución provincial.

171.000 euros para Turisvall

La Comisión ha dictaminado también favorablemente sobre la ampliación del presupuesto a la Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo de la Provincia de Valladolid, S.A. (Turisvall), dependiente de la institución provincial, con un gasto de

El sonido del otoño en la Selva de Irati

Reyno de Navarra
Tierra de Diversidad

Adentrarse en la hermosa masa boscosa de Irati, en los Pirineos de Navarra, es siempre un regalo para los sentidos, pero hacerlo en otoño se convierte en una experiencia única. Al tono ocre y rojizo que adopta su paisaje, se une el impactante sonido de la berrea de los ciervos. Durante tres semanas, el eco de los bramidos que producen los machos y el violento entrechocar de astas acompañan los atardeceres y las noches de este bello paraje natural. La mejor época para contemplar este espectáculo es la segunda quincena de septiembre y la primera semana de octubre.

La berrea o brama es un ruido profundo y largo, parecido a un mugido de vaca, que emiten tos machos de ciervo durante el celo. Los berridos comienzan con el ocaso del verano, cuando las hembras están en periodo de ovulación. En Irati, la población de venados asciende a 1.000 cabezas. Visitar este paraje natural cuando cae la tarde o con las primeras luces del día es todo un espectáculo.

Al iniciarse el otoño, los machos lucen su enorme cornamenta y se pasean orgullosos sabedores de que las hembras se hallan preparadas para concebir. Los berridos pronto dan paso al atronador ruido del entrechocar de las astas, que se cuela por todos los rincones del bosque. A pesar de su aparente violencia, las peleas son incruentas y se limitan a mostrar la fuerza entre contrincantes. Sin embargo, en ocasiones, algunos ejemplares acaban exhaustos y, otras veces, se quedan enganchados y mueren por no poder separarse. Tras varios días de luchas agotadoras, los machos ganadores cubren a

las hembras.

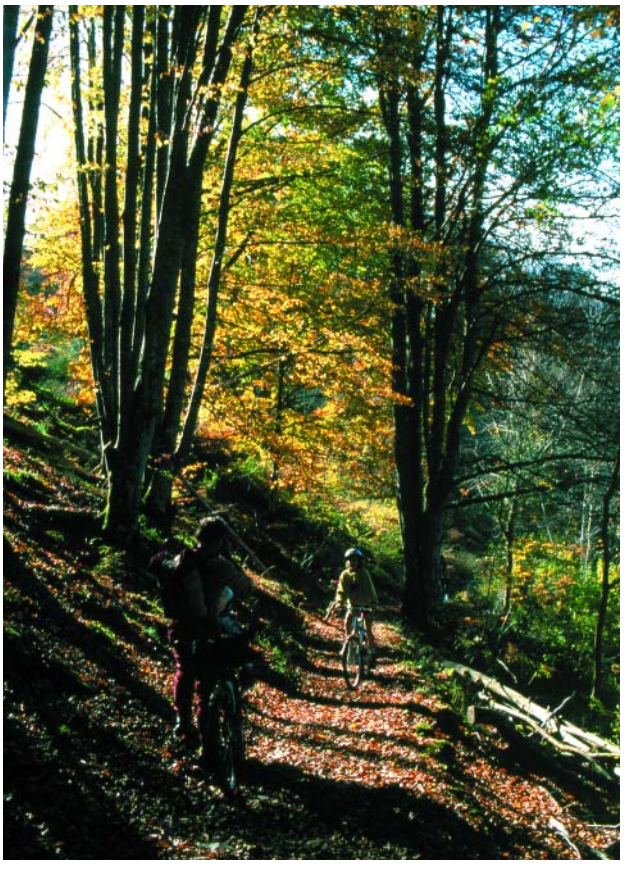
Después de ocho meses de gestación, darán a luz, en el mes de mayo, a una cría que nada más nacer se pondrá en pie con ciertas dificultades y comenzará a mamar.

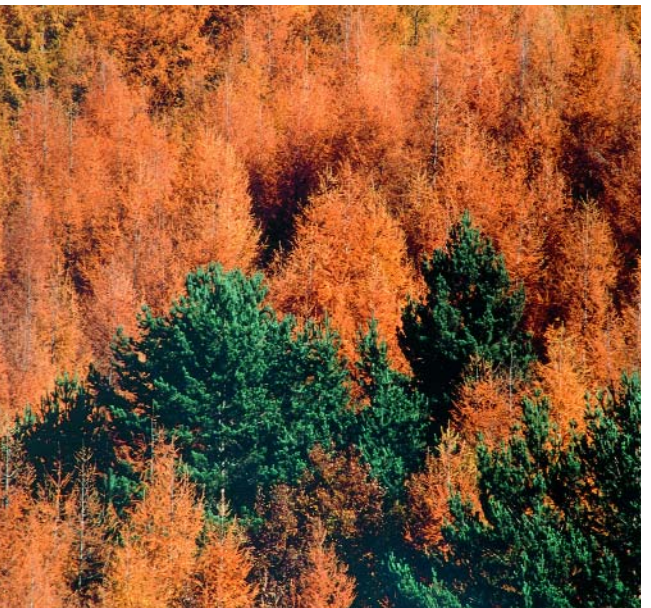
Los entendidos recomiendan realizar las salidas en noches serenas y templadas con luna. En estas condiciones, pueden verse por los caminos a los machos jóvenes que se han separado de la manada. Algunas personas optan por oír la berrea por su cuenta, pero en Navarra también existen empresas de ocio activo y cultural que organizan excursiones nocturnas para contemplar este fenómeno. Los recorridos se realizan con grupos pequeños (un máximo de 7 personas) para no alterar la calma de la noche.

Uno de los aspectos más interesantes de este tipo de excursiones es que permite conocer e! bosque desde otra perspectiva. El silencio de la noche y el manto de estrellas que cubren el segundo hayedo-abetal de Europa son otros de los atractivos que completan el ya de por sí singular espectáculo de la berrea.

Para más información,
llamar al teléfono 848 420420,

www.turismo.navarra.es





La junta desarrolló 17 campañas para reforzar la promoción del destino Andalucía con una inversión de 18 millones en 2006

** La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte puso en marcha acciones dirigidas a los mercados nacional e internacional y a la promoción de segmentos turísticos específicos*

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha desarrollado durante 2006 un total de 17 campañas publicitarias con el objetivo de reforzar la presencia del destino Andalucía y de su nueva marca turística tanto en el territorio nacional como en el extranjero. Las diferentes acciones han contado con una inversión de 18 millones de euros.

Para dar a conocer el nuevo logotipo turístico, la Junta diseñó además una acción especial en la que un tren, rotulado con la nueva imagen de la comunidad, recorrió toda España para presentar la oferta turística andaluza tanto público como a profesionales.

En España, la Consejería ha seleccionado los principales medios de comunicación en prensa, radio, televisión y revistas especializadas para poner en marcha campañas destinadas a captar al turista español. Dos de ellas se realizaron con vistas a Semana Santa y verano, y una tercera, de desestacionalización, presentó la región como destino para pasar fines de semana y puentes. Otras acciones incidieron en la promoción específica de los segmentos de golf y turismo de reuniones.

En el mercado internacional, el Gobierno andaluz ha desarrollado campañas destinadas a consolidar el destino Andalucía en países tradicionalmente emisores de turistas para la región como Portugal, Alemania, Francia, Italia o el Reino Unido. También se ha reforzado la presencia de la marca en Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca, Bélgica, Holanda y China.

El Gobierno de Canarias presentó en Madrid la candidatura del Parque Nacional del Teide a Patrimonio Mundial de la Unesco

El presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín Menis, presentó en Madrid la candidatura del *Parque Nacional del Teide* para su inscripción en la lista de sitios Patrimonio Mundial de la Unesco, en la categoría de bien natural.

En el acto se presentó un vídeo que muestra los valores esenciales del Teide. Seguidamente intervino el escritor y naturalista Joaquín Araújo, profesional encargado de exponer las bondades naturales de ese espacio y las razones principales que justifican su posible futura inclusión en la lista de lugares Patrimonio Mundial.

Hotel en el corazón de Ámsterdam

Siguiendo su estrategia de expansión en las grandes ciudades europeas, Mövenpick Hotels & Resorts, ha imaugurado el Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, un cuatro estrellas superior. Tanto para viajes de negocios como para viajes de ocio, los clientes ya pueden disfrutar de la verdadera hospitalidad suiza en el corazón de Ámsterdam

Restaurante

El nuevo hotel, de 408 habitaciones, fue diseñado por el reconocido arquitecto holandés Claus en Kaan y está ubicado de forma privilegiada en el barrio Oostelijke Handelskade, cerca del agua, entre el nuevo Terminal de Pasajeros de Ámsterdam y el Muziekgebouw/Bimhuis concert hall. La principal estación de ferrocarril (Centraal Station), la Dam Square, el Royal Palace y el centro histórico de Ámsterdam con sus numerosas vistas se encuentran a pocos minutos andando del hotel. El aeropuerto internacional de Schiphol/Ámsterdam está situado a 15 kilómetros.

El *Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre*, totalmente no-fumador, dispone en sus 20 pisos, de 362 habitaciones Standard muy elegantes, 14 habitaciones Executive además de 31 Júnior suites y una Ambassador Suite. Todas las habitaciones disponen de acceso wireless LAN gratis, aire acondicionado y vistas espectaculares sobre el puerto de la ciudad. Los huéspedes de la categoría Executive se benefician además de amenidades del Executive Lounge. Todas las habitaciones disponen de sofá-camas que las hacen ideales para familias. Para los clientes que utilizan el coche como su transporte para la capital holandesa, hay un aparcamiento subterráneo donde además existen 20 plazas especialmente concebidas para autobuses.

Para los congresos y reuniones, ofrece una completa gama de salones de más 900 metros cuadrados de modernas estructuras modulares, donde celebrar, desde una reunión de negocios hasta una convención con salón de actos y de banquetes, con luz natural tienen capacidad para acomodar hasta 600 participantes, disponiendo de acceso wireless LAN gratis en todas las áreas públicas asimismo del Business Centre. El Terminal de pasajeros adyacente, con más de 3000 metros cuadrados, también podrá ser utilizado para eventos.

La excelencia de la marca culinaria **Mövenpick** se puede probar en el restaurante principal, que está dividido en dos amplios y espaciosos ambientes, con una decoración muy acogedora, una gran terraza y en el bar. Por cierto debemos reseñar que su cocina es excelente, no solo de presentación de los platos, sino también de calidad.

Los clientes pueden relajarse en el Health Centre con gimnasio, solario, sauna, sanarium (tipo de sauna más templada) y una fuente de hielo.

"A la par de nuestros hoteles en Berlín, Praga, Roma y Estambul, con Ámsterdam podemos ofrecer a nuestros clientes, una capital europea más", explica Stefan Flury, Senior Vice-Presidente para Europa de los **Mövenpick Hotels & Resorts**. "Estamos encantados de tener la oportunidad de añadir este hotel tan único a nuestro portafolio holandés".

Fotos: A. Flórez

Salones de Congresos y Convenciones

El hotel Holiday Inn descubre su imagen más innovadora

El **Hotel Holiday Inn** de Madrid, fue el primer hotel de esta marca en la capital española que hoy pertenece a la cadena Intercontinental Hotels Group. .Lleva presente en Madrid desde el año 1985.

El **Holiday Inn** de Madrid decidió en 2006 renovar algunas de sus áreas principales, para ello durante estos meses, el hotel ha sido renovado también en sus áreas comunes. El lobby ofrece una nueva disposición con una mayor amplitud ofreciendo una imagen muy actual y vanguardista. Las salas de reuniones con una perfecta insonorización y equipos de últimas tecnologías.

En cuanto a las medidas de seguridad, el hotel dispone de un nuevo y avanzado sistema de cámaras de video.

El restaurante *"La Terraza"* estrena imagen en cuanto a la nueva decoración y además presenta novedades en su carta: un exquisito bufet o un atractivo menú para ejecutivo. El bar del hotel también estrena nueva imagen y nombre; *Graphos*, de aspecto moderno..

Otra novedad es la reforma del Salón Madrid, situado en la novena planta, con luz natural y un completo servicio de coffee break a la carta y carta para almuerzos o cenas.

Cada año se supera más

Aumenta la presencia de compradores internacionales en Intur Negocios

La décima edición recibió 43.732 visitantes

Una mayor presencia de compradores nacionales e internacionales en las jornadas de Intur Negocios y el respaldo de miles de visitantes han hecho de la décima edición de Intur, celebrada el pasado noviembre, una de las mejores convocatorias de cuantas se han celebrado.

La oferta presentada por los 1.295 expositores, empresas privadas, organismos públicos y entidades de promoción y desarrollo, despertó el interés tanto de los profesionales como de los destinatarios finales de los productos turísticos que se presentan en **Intur**. La cifra global de visitantes durante las cuatro jornadas se situó en 43.732.

Inauguró oficialmente **Intur** el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, que estuvo acompañado por el presidente del Comité Ejecutivo de la Institución Ferial, José Rolando Álvarez, Amparo Fernández, directora general de Turespaña y la teniente de alcalde del Ayuntamiento de Valladolid, Ángeles Porres.

Desde el comienzo, **Intur** está planteada como una feria capaz de atender las necesidades de los profesionales y del público final. En este sentido, **Intur Negocios** es una excelente herramienta para que compradores y vendedores desarrollen su labor comercial.

En 2006 se ha cumplido la quinta edición de esta iniciativa, puesta en marcha por la Feria de Valladolid y la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, que ha recibido la visita de 1.064 compradores procedentes de Gran Bretaña, Francia, Brasil, Holanda, Alemania, Bélgica, Polonia, Estados Unidos, Canadá, Portugal, Suiza, Argentina, Dinamarca y Japón, entre otros.

El número de entrevistas realizadas entre las empresas compradoras y las 136 mesas en las que se presentaba la oferta comercializable se cifra en 2.500 durante las dos jornadas de **Intur Negocios**.

Intur ha puesto de manifiesto, una vez más, la creciente importancia del turismo de interior y las posibilidades de desarrollo que ofrecen diferentes sectores en cada región o comarca.

A lo largo de las cuatro jornadas de **Intur**, el recinto ferial de Valladolid ha sido escenario de unos eventos en los que los expositores participantes en el certamen han presentado sus proyectos, promovido encuentros profesionales, jornadas, etc. Además, de cara a la participación de los visitantes, se instalaron en la plaza principal de la Feria un circuito de turismo activo (organizado por la Junta de Castilla y León y la Asociación de Empresas de Turismo Activo de la región) y una pista de esquí artificial, organizada por la Diputación de Valladolid.

Presentación de Cuba en Madrid

Como cierre de un work-shop organizado por la Oficina de Turismo de Cuba para España y Portugal, tuvo lugar una cena en el hotel Foxá de Madrid, que congregó a turoperadores, agentes de viajes, hoteleros y medios de comunicación, como culminación de otras presentaciones del destino Cuba celebradas en Barcelona, Valencia y Lisboa. Antonio Esquivel Yedra, director dela citada Oficina, hizo la presentación destacando los principales atractivos turísticos de Cuba y los operadores turísticos españoles instalados allí, dando la noticia de la reciente adquisición de varios hoteles en Cuba por parte del Grupo Globalia. Subrayó que el turismo cubano, que recibe anualmente más de 2,4 millones de turistas, goza de muy buena salud, siendo visitado el primer lugar por canadienses con alto poder adquisitivo, ocupando España el segundo lugar como país emisor hacia Cuba, con un número de turistas similar a los provenientes del Reino Unido. Hasta septiembre de 2006, habían visitado Cuba 156.000 turistas españoles y para el 2007 se espera alcanzar la cifra de los 200.000. El turismo cubano está muy comprometido con España con quien está unido por estrechos lazos de historia, cultura y amistad . Finalizó sus emotivas palabras anunciando la gran fiesta de la noche cubano que tradicionalmente tiene lugar durante la celebración de Fitur.

República Dominicana
Inagotable

Se sitúa como el país del Caribe con la oferta más completa de Golf

La República Dominicana es el país del Caribe con más campos de golf al contar con 24 muchos de los cuales han sido diseñados por Pete Dye, Robert Trent Jones, Gary Player, Jack Nicklaus o el español José "Pepe" Gancedo, con la apertura al completo del campo de golf de *Punta Blanca Golf Club* en la costa de Punta Cana-Bávaro, el pasado diciembre.

Según la directora de la Oficina de Turismo de la República Dominicana para España & Portugal, Aída Rosa Pezzotti, "*Punta Blanca Golf Club* no será el único campo que abra sus puertas en la Costa Este, ya que en los próximos tres años se prevé que esta región cuente con 20 campos de golf (19 de los cuales estarán a orillas del mar) a lo largo de la autopista que actualmente está en construcción".

Punta Blanca Golf Club representa un ambicioso proyecto que integra exclusivas villas y apartamentos (con acceso privado a una de las playas más bellas del país) que rodean el campo de golf de 18 hoyos par 72 diseñado por el prestigioso golfista Nick Price, ex número uno del ranking mundial.

BÉLGICA

Nuevas "Brussels Card"

En 2007, los turistas que viajen a Bruselas dispondrán de nuevas tarjetas "*Brussels Card*" de 24 y 48 horas. Estas nuevas tarjetas, unidas a la ya existente de 72 horas, ofrecen, a un precio muy interesante, acceso al transporte público, entradas a museos y reducciones en atracciones, bares, tiendas y restaurantes.

La tarjeta incluye: Entrada libre a 24 museos; Libre acceso a los transporte públicos de Bruselas (STIB); Plano de la ciudad y reducción del 25% en diferentes atracciones, tiendas, bares y restaurantes. Y puede ser adquirida en la oficina "Bruselas Internacio-nal Turismo & Congresos", en el Ayuntamiento de Bruselas-Grand Place, en puntos de información de la SITB y en algunos hoteles.

República Checa

Productos 5 estrellas en el 2007

Katerina Menclova, directora del Turismo Checo en España

La Oficina Nacional Checa de Turismo, quiere presentar la diversidad del producto turístico checo, centrándose en el alto standing: el Golf, que vive auténtico boom en el país, el Spa, con nuevos locales de termalismo que se suman a sus centros balnearios, internacionalmente reconocidos, y la Caza, una actividad que se mantiene a través de los siglos, con cotos frecuentados por la nobleza centroeuropea.

En torno a estas actividades se han desarrollado centros turísticos de alto standing, con la apertura de establecimientos hoteleros de cadenas internacionales. A esta oferta creciente se suma la posibilidad que ofrecen algunos célebres castillos y palacios checos de alojarse a cuerpo de rey, como el Palacio de Mostov, en Cheb, el Castillo Starosedlskyhra-dek, el Castillo de Stirin, el Palacio Jemniste, el Hotel Steld, en Hluboka nad Vitavou…

El último palacete en abrir sus puertas reconvertido en hotel de lujo ha sido el Chateau Mcely (*www.chateaumcely.com*), del siglo XVII, a menos de una hora al noroeste de Praga. Cuenta con un moderno centro spa, un campo de golf de 9 hoyos en sus inmediaciones y un coto de caza.

Todo un ejemplo de esta nueva infraestructura de alto standig que está desarrollando paulatinamente el país.

Rhone Alpes, la tierra del oro azul

Lago Annecy

El turismo de Rhône Alpes tiene ya un nuevo imán: el agua en todas sus formas. Este elemento vital se ha convertido en una opción temática declinada en todas sus variantes y ha conseguido que esta región sea el segundo destino turístico de Francia. Aquí se dan todos los componentes acuáticos relacionados con el turismo: balnearios, spas, lagos, ríos, estanques, deportes náuticos de todo tipo, esquí acuático, turismo fluvial, cruceros, pesca, muesos, parques temáticos del agua y otros muchos atractivos que se ofrecen al visitantes en esta región privilegiada. Es limítrofe con Italia y Suiza, de fácil acceso por vía terrestre (carretera y ferrocarril) y aérea, a través de los aeropuertos internacionales de Lyon y Ginebra, conectado desde España por aerolíneas como Air France, Iberia y Easyjet. Según señaló Céline Gomes, directora de Promoción del mercado Español y Suizo de Turismo de la citada Región, que fue presentada por Patrick Goyet, director para España y Portugal de la Maison de la France, el agua como modeladora del paisaje, goza de una naturaleza importante, con cientos de lagos, algunos de los más conocidos y bellos como el de Bourget, Annecy y Lemán, donde se pueden descubrir sorprendentes cuevas, algunas de las mayores del mundo como la de d´Orgnac, pendiente de su catalogación como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, gargantas, cascadas, circos naturales inmensos y la magia de los glaciares alpinos y el mar de hielo. Además, el agua como fuente de armonía del cuerpo, ofrece termalismo, spas a orillas del lago y en la montaña, alojamiento en hoteles con encanto, visita y desgustación en 32 centros de aguas minerales y el agua como musa del hombre, con magníficas escapadas urbanas a Annecy, Chambéry, Glenoble, Lyon y Valence.

Holland
Oficina de Turismo de Holanda

Ámsterdam y la cultura

Estambul, una de las ciudades más emblemáticas del mundo y cruce de culturas y civilizaciones, es este invierno (del 16 de diciembre de 2006 al 15 de abril de 2007) el eje central de una gran exposición llamada Estambul, la ciudad y el Sultán. Tendrá lugar en la sala de exposiciones De Nieuwe Kerk que se encuentra en la céntrica plaza Dam de Ámsterdam. La dinastía de los Ottoman marcó esta ciudad insólita y le proporcionó abundantes palacios, mezquitas y colecciones. Casi 300 objetos de arte de los sultanes, procedentes de muchos museos de Estambul se podrán admirar en Ámsterdam, incluidos los del mundialmente famoso museo Topkapi.

Portugal

Coincidirá con la presidencia de la UE en el segundo semestre de 2007

Acoge la primera edición de la Trienal Internacional de Arquitectura

Entre el 31 de mayo y el 31 de julio de 2007 Portugal reunirá a los mejores representantes de la arquitectura mundial en la primera edición de la *Trienal Internacional de Arquitectura* de Lisboa. Este certamen, de repercusión mundial, se inaugurará poco antes de que Portugal presida la Unión Europea durante el segundo semestre de 2007.
Con esta iniciativa, Portugal se convertirá durante estos dos meses en el mayor punto de encuentro de los profesionales y pensadores de la actualidad para reflexionar, debatir y divulgar sus conocimientos y las oportunidades que ofrece la arquitectura, tanto a partir de los edificios como de las ciudades.

Israel
Ministerio de Turismo

Todo el antiguo Jerusalén en una sola mirada

La gran maqueta de Jerusalén, anteriormente ubicada en el Hotel Land ha sido trasladada recientemente al campus del museo de Israel permitiéndonos ver todo el esplendor en el año 66 a escala 1:50 y basada en estas tres fuentes de información: antiguos escritos, comparación con ciudades similares y los restos arqueológicos hallados.

www.imj.org.il/model/index.html

Tour Virtual 3D.

Por primera vez en el mundo ahora puede disfrutar en Jerusalén de una visita turística virtual por las calles y edificios omeyas adyacentes al Monte del Templo en Jerusalén. Permite al visitante viajar en el tiempo y caminar por las calles tal como eran durante el califato de los Omeyas- primeros gobernantes musulmanes de Jerusalén - siglo VIII. Así mismo podemos comparar un mismo lugar 630 años después.

renfe Establece un nuevo modelo comercial para la distribución de sus billetes

**** Los costes de distribución deberán ser especificados al cliente por cada canal de venta***

**** Renfe mantendrá la comisión a las agencias y la fija en un 0,5%***

Renfe ha aprobado una nueva estrategia comercial para la distribución de sus billetes que tiene como objetivo que cada uno de los canales que interviene en el proceso identifique ante el cliente, y financie, cada uno de los costes relacionados con la venta del billete (precio real del transporte, gastos de distribución o gastos de gestión).

Con el nuevo modelo, que aportará mayor transparencia a la operación, cada canal deberá identificar y especificar el coste del transporte diferenciándolo del de la distribución. En cuanto a los billetes que se adquieran a través de una agencia de viajes, recogerán exclusivamente el precio del transporte mientras que la propia agencia cobrará, en factura aparte, sus propios gastos por la gestión que le realiza a su cliente.

Por otra parte **Renfe** se ha hecho eco de la petición de las agencias y mantendrá una comisión del 0,5 por ciento sobre el precio de venta al público de cada billete, al tiempo que recibirán una comisión variable en función del volumen de ventas que efectúen.

En cuanto al sistema de venta de billetes a través de Internet, este no incorpora gastos de distribución, pero sí los relacionados con el desarrollo y el mantenimiento de la aplicación, que **Renfe** ha cuantificado en un 2,75 por ciento y que aparecerá también especificado en el billete que adquiera el viajero a través de este sistema.

renfe y Patrimonio Nacional promueven las visitas en tren al Monasterio de El Escorial

Renfe y **Patrimonio Nacional** han iniciado su colaboración para promover las visitas en tren al Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial a través del programa "*Descubre un Real Sitio*" durante 2007. La iniciativa está basada en un convenio de colaboración firmado por las dos partes cuyo objetivo es conocer los bienes de interés cultural catalogados como Patrimonio Nacional al tiempo que se fomentan los beneficios sociales y medioambientales del ferrocarril que defiende **Renfe**.

En función de acuerdo, "*Descubre un Real Sitio*" permitirá a grupos de escolares y adultos visitar el Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial con guías autorizados por Patrimonio Nacional al adquirir un Billete Combinado (transporte ida y vuelta + entrada) en cualquier estación del núcleo de Cercanías de Madrid.

Más información y reservas, 91.506 63 56 y 91.506 71 03, o al E-mail ***clientemadrid@renfe.es.***

Renfe Avant

Nueva denominación comercial para los trenes AV Media Distancia

**** Renfe Avant presta servicio entre Madrid y Ciudad Real–Puertollano; Madrid–Toledo y Córdoba-Sevilla***

Renfe Avant es la nueva denominación comercial de los trenes de media distancia de alta velocidad y que actualmente prestan servicio en las relaciones Madrid-Ciudad Real/Puertollano, Córdoba-Sevilla y Madrid-Toledo. Los hasta ahora denominados trenes *AV Media Distancia* pasan a llamarse **Renfe Avant**.

La elección de **Avant** permite asociar el producto a unas connotaciones como calidad de servicio, avance, innovación. Estos trenes son precisamente la gama alta de los servicios de Media Distancia, gestionados con criterios de alta frecuencia, calidad, seguridad y atención al cliente, usando modelos de tren, modernos y adaptados para alcanzar elevadas velocidades, lo que redunda en reducidos tiempos de viaje

En estos momentos, los *AV media distancia* que a partir de ahora se denominarán **Avant** funciona en los siguientes recorridos: Madrid - Ciudad Real - Puertollano; Córdoba - Sevilla y Madrid – Toledo.

renfe Las ventas de Inter Rail en España crecen un 13,4%

**** El 85% de los usuarios de Inter Rail tiene menos de 26 años.***

Las ventas de **Inter Rail** en España durante los 9 primeros meses del pasado año han crecido un 13,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre enero y septiembre, se vendieron un total de 15.835 pases **Inter Rail**, lo que supone superar ya en este periodo el total de ventas de 2005. Los 15.835 pases superan en 1.865 lo vendido en el mismo periodo, y supera en 1.516 lo vendido en todo el año 2005.

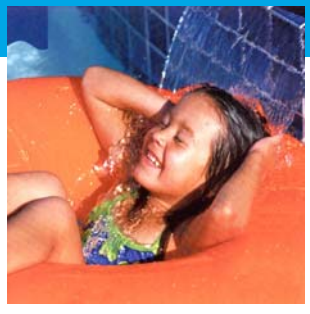
España recibió en 2005 a 40.000 "interraileros"

Durante el 2005, España fue el destino de las vacaciones de 40.000 viajeros de **Inter Rail** que seleccionaron como opción la denominada "zona F" (junto a Portugal y Marruecos). Los países de procedencia de los visitantes apenas han variado en los últimos años: Gran Bretaña, Italia, Alemania y Francia son los primeros de la lista de visitantes.

Posiciona a su primer barco el Jules Verne, en Alicante como puerto base en España

El Puerto de Alicante ha sido elegido por Vision Cruises para ser la base de operaciones de su barco Jules Verne. El barco realizará un total de 27 itinerarios en la próxima temporada de primavera a otoño con salida y llegada en el Puerto de Alicante. El posicionamiento del barco de Vision Cruises en Alicante, supondrá un ingreso directo tanto para la ciudad, de más de seis millones de euros.

Jules Vernes arranca su singladura desde el Puerto de Alicante el próximo 28 de abril. El barco operará en el Mediterráneo y realizará dos cruceros inaugurales de ocho días cada uno hasta el 14 de mayo. A partir de esta fecha, alternará tres itinerarios hasta principios de noviembre con salida y llegada todos los lunes.



Sello personal

Jules Verne es una nave de 15.271 toneladas cuenta con 260 camarotes y capacidad para hasta 600 pasajeros.

La mayoría de los camarotes son exteriores, exactamente 230 de los 260 y existe una amplia gama de suites. El barco está dotado de todos los servicios de ocio, entretenimiento y disfrute desarrollados con un estilo personal.

Vision Cruises, el nuevo concepto del turismo de cruceros

La nueva enseña del turismo de cruceros nace para aportar grandes novedades al sector. **Vision Cruises** de la que es Presidente Ejecutivo, Santiago Labrador, apuesta por la personalización del producto y comercializa itinerarios de alta gama marcados por la distinción y la exclusividad en todas sus facetas. La Marca surge como alternativa a la creciente masificación de los cruceros.

Los 27 cruceros que realizará Jules Verne

Dos Cruceros de Inauguración con salidas el 28 de abril y 6 de mayo y escala en los siguientes puertos:

- ***Gran Crucero Inaugural:*** Alicante, Navegación, Túnez, Malta, Corfú, Messina, Cagliari, Palma de Mallorca y Alicante.
- ***Tres itinerarios alternativos*** desde el 14 de mayo y hasta el 5 de noviembre por el Mediterráneo.
- ***Crucero Perlas del Mediterráneo:*** Alicante, Navegación, Túnez, Trípoli, Malta, Cagliari, Palma de Mallorca y Alicante.
- ***Crucero Fascinación Mediterránea:*** Alicante, Navegación, Civitavecchia, Livorno, Niza, Ajaccio, Palma de Mallorca y Alicante.
- ***Crucero Inspiración Mediterránea:*** Alicante, Navegación, Túnez, Nápoles, Civitavecchia, Ajaccio, Palma de Mallorca y Alicante.

Las principales novedades de los recorridos son Libia, un bello puerto de estreno para los cruceristas españoles, y Corfú, en Grecia. Jules Vernes es, de hecho, uno de los pocos barcos que llega directamente a Grecia desde un puerto español.

hostelequip 2007

Málaga se prepara para acoger la XIII edición

**** Se celebrará del 3 al 6 de marzo en el Palacio de Congresos de Málaga***

Los días 3, 4, 5 y 6 de marzo, Málaga se convertirá en la capital de la Hostelería del Sur. En el Salón Profesional **Hostel-equip** se presentarán las novedades en equipamiento, maquinaria, limpieza, menaje, textil, higiene, climatización, y alimentación y bebidas a través del área Servicio.

Hostelequip mantiene un alto ritmo tanto en renovación de contrataciones de empresas. Más de 180 expositores directos, representantes de 600 marcas participarán en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, la capital de la Costa del Sol donde se concentra el 40%de las principales marcas de Hostelería y Restauración

sitc

Argentina será el "País invitado" de la 16ª Edición

Argentina será el país invitado en la próxima edición del **Salón Internacional del Turismo de Cataluña**, **SITC**, que se celebrará del 19 al 22 de abril de 2007 en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Según las estimaciones, en ocasión de su próxima convocatoria el **Salón Internacional del Turismo de Cataluña** contará con aproximadamente 1.500 expositores –entre directos e indirectos- 50.000 metros cuadrados brutos de exposición, y la representación de más de 75 países y de todas las CC.AA. españolas.

La oferta del salón incluye Organismos oficiales; Ofertas de alojamiento; Agencias de viaje y mayoristas; Compañías de transporte; Turismo náutico; Camping y caravaning; Gastronomía; Turismo cultural; Complementos de viaje; Prensa, formación y servicios turísticos; Turismo online; Turismo activo.

Asimismo, en el marco del **SITC** se llevarán a cabo actividades lúdicas, como sorteos de viajes o degustaciones gastronómicas, para que el público disfrute de momentos de diversión y aprendizaje durante su visita al salón.

El **Salón Internacional del Turismo de Cataluña** –presidido por Ramón Bagó i Agulló- es una convocatoria de Fira de Barcelona, la entidad organizadora de salones industriales y profesionales líder en España, y una de las cuatro primeras de Europa en número de eventos.

Actividades previstas

* Celebración del II Foro del Mediterráneo
* Premios Alimara
* Premios Acpetur – SITC
* Premios CAT Turismo
* Concurso Fotográfico
* Viaje al Sabor de Italia

ESQUI Y MONTAÑA 06

Éxito Rotundo

*** La feria se consolida y cierra su 21ª edición con 40.000 visitantes**

"**Esquí y Montaña**", la Feria de los Deportes de la Nieve, de la Montaña y de sus Destinos Turísticos, cerró sus puertas con unas cifras que demuestran la consolidación de los destinos turísticos de invierno en Madrid.

40.000 visitantes se acercaron a conocer la Feria, que contaba con 10.000 m^2 y con una novedosa zona de actividades relacionadas con los deportes de montaña e invierno y la supervivencia, que atrajo durante todo el fin de semana a público de todas las edades.

Esta 21 edición de "**Esquí y Montaña**" ha logrado su objetivo de potenciar la montaña en un evento tradicionalmente centrado en el esquí y sus distintas modalidades, sobre todo a través de la celebración de la Final del Campeonato de España de Escalada tanto es su categoría absoluta como juvenil.

El Salón Náutico de Madrid convoca su 9ª edición con mayor espacio expositivo

Ifema organizará del 14 al 18 de marzo de 2007 la novena edición del **Salón Náutico** de Madrid. Entre las novedades que presentará esta convocatoria figura su traslado a un nuevo y mayor espacio expositivo para dar cabida a la alta demanda de participación así como a la presencia de un mayor número de embarcaciones.

La nueva ubicación que permitirá al Salón abordar un crecimiento cuantitativo con más de 150 empresas participantes y más de 450 embarcaciones en exposición, dotará al certamen de un total de 50.000 m^2, distribuidos entre los pabellones 6, 8 y 10 de la Feria de Madrid.

Junto a embarcaciones de vela y de motor, que en esta edición experimentarán un fuerte despegue, el **Salón Náutico** de Madrid acogerá también una amplia oferta de neumáticas y semirrígidas, motos de agua, canoas y kayacs, windsurf, motores, decoración naval, remolques, pesca deportiva y de recreo, y ropa náutica y complementos, a los que se sumará una importante representación de empresas de charter, electrónica e industria auxiliar, además de puertos deportivos, escuelas náuticas, federaciones y organismos oficiales del sector.

El Salón retoma en esta nueva edición sus tradicionales días de celebración. Así la muestra abrirá sus puertas de miércoles a domingo.

Más información: 91 722 50 94
Email: *auticomadrid@yahoo.es*.

Messe Berlín, Ayuntamiento de Aranjuez y Patronato de Turismo de Madrid con el Centro de Documentación Turística en la ITB Berlín

En la próxima ITB Berlín 2007 que se celebrará del 7 al 11 de marzo de este año; estará presente una año más y celebrando la "8ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Viajes y de Revistas de Turismo" organizado por el Centro que dirige Miguel Montes y con patrocinio de Messe Berlín, Ayuntamiento de Aranjuez y Patronato de Turismo de Madrid, con la colaboración de Montajes Marva.

En la exposición participaran editoriales nacionales e internacionales que aportaran sus fondos bibliográficos (guías, libros técnicos, de viajes, ediciones de gran formato, etc.) así como aquellas revistas profesionales y de gran público cuyo contenido está enfocado al turismo

Luz Marina Heruday, subdirectora de la ITB Berlín, Teresa Caramé, directora general de Turismo de Madrid y Miguel Montes, director del Centro de Documentación Turística, en la edición de la pasada feria.

Expovacaciones 27 edición

La 27ª edición de Expovacaciones se celebrará del 10 al 13 de mayo, en Bilbao Exhibition Centre y este año contará con la presencia de Colombia como "País invitado de Honor"

Expovacaciones es un servicio exclusivo para todos los profesionales que apuestan por este sector turístico, siendo la mayor cita turística del norte de España.

EXPOGALAECIA 2007
Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía

Expogalaecia 2007, en su X Edición, se consolida como el *Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía de Galicia y Norte de Portugal* y tendrá lugar del 1 al 4 de noviembre de 2007.

De forma paralela a la actividad comercial de la feria, como valor añadido a la misma, se celebrará la Bolsa de Contratación Turística bajo la denominación Portugalicia, que un año más, permitirá reunir en un solo recinto a los agentes de viajes, tour operadores y compañías aéreas con los propietarios de más de 100.000 plazas hoteleras de Galicia y Portugal.

Más de 150 empresas expositoras de todo el mundo y 56.100 visitantes entre profesionales y público en general, garantizan el éxito de **Expogalaecia**.

AVIS Coincidiendo con su 40 aniversario en España
Consigue su alquiler un millón en un mismo año

**** El cliente que realice el alquiler un millón obtendrá gratis su alquiler y será premiado con un viaje para dos personas a Cancún (México) en Business Class***

Avis España superará a finales de 2006 la barrera del millón de alquileres en un mismo año. Será la primera vez que la Compañía, líder en su sector, consigue esta cifra coincidiendo con la celebración de su 40 aniversario en España. Y también con la introducción en 8 aeropuertos españoles (entre un total de 50 de toda Europa) de la iniciativa *Inspired Change*, considerada como una auténtica reinvención de la propia actividad de alquiler de vehículos, al introducir 4 novedades básicas:

Simplificación de las categorías de coches; Entrega rápida (Avis Preferred); Devolución inmediata (Rapid Retum) y Contrato simple.

Reservas a través del teléfono: 902.135 531 o en *www.avis.es*.

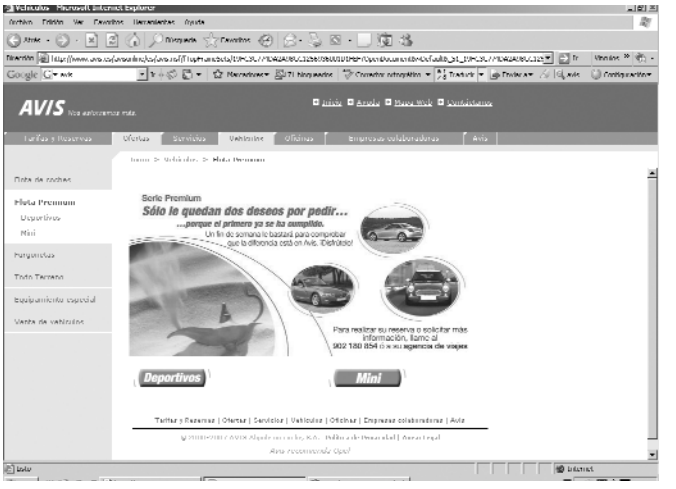
Ofrece a sus clientes del aeropuerto de Madrid un nuevo servicio de navegación en sus vehículos

**** Los clientes de Avis pueden disfrutar de las ventajas del navegador TomTom GO 700***

Avis ofrece a sus clientes del aeropuerto de Madrid el servicio Navegación Avis. Gracias al acuerdo alcanzado con *TomTom,* proveedor líder de soluciones de navegación, los clientes de **Avis** podrán disponer en los vehículos de alquiler del sistema de navegación "Todo-en-uno" de *TomTom GO 700*, por tan sólo 7€ al día.

Los clientes que accedan a este servicio podrán planificar su viaje desde el aeropuerto de Barajas hasta cualquier otro punto de España o del resto del Europa, gracias a la completa red de mapas de Europa incluídos en el navegador, y viajar con la mayor comodidad y sin estrés alguno.

Además, los clientes de **Avis** podrán recibir y realizar llamadas manos libres. Sólo tiene que tocar la pantalla del navegador para aceptar una llamada o para efectuarla y hablar mientras conduce.



AMPARO FERNÁNDEZ, Nueva secretaria general de Turismo

Ha sido nombrada secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, en sustitución de Raimón Martínez Fraile.

La nueva secretaria general de Turismo ostentaba hasta hoy el cargo de directora general del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA).

Amparo Fernández es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y miembro por oposición del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde 1989. Ha sido también, dentro de la Administración Turística del Estado, subdirectora general de Competitividad y Desarrollo Turístico de la Secretaría General de Turismo (1994), subdirectora general de Gestión Económico-Administrativa del Instituto de Turismo de España (1999) y subdirectora general de Comercialización Exterior del Turismo y de Oficinas Españolas de Turismo en el exterior del mismo Instituto.

FERNANDO FRAILE GARCÍA Nuevo director general del Instituto para la Calidad Turística Española

Fernando Fraile García ha sido nombrado nuevo director general del Instituto para la Calidad Turística Española. Así lo acordó por unanimidad la Junta Directiva del ICTE en su última celebración.

Fraile, actual director de Formación y Promoción del Instituto, lleva vinculado al mismo desde 2003, sustituye a Eduardo Moreno, que permanecerá vinculado al ICTE como Presidente del Comité ISO TC/228 de Turismo y Servicios Relacionados.

DIRK STEFFENSEN Nuevo Director Comercial de Air Berlin y dba

Dirk Steffensen, anterior director comercial de Opodo, es el nuevo director comercial de Air Berlin y dba. **Steffensen** ha acumulado una amplia experiencia en este sector por sus colaboraciones anteriores en los departamentos comerciales de Alltours, NUR Touristic, US Airways, Deutscher BA, Lufthansa y last-minute.com.

STEPHAN NAGEL Nuevo Director de Estrategia de Air Berlin

Stephan Nagel, hasta ahora director de gestión de Redes y de Coordinación de Flotas en la Alianza internacional Star Alliance, será a partir de enero el nuevo director de Estrategia del consorcio de Air Berlin.

Stephan Nagel comenzó en 1988 en el departamento comercial de tráfico aéreo de Lufthansa. Posteriormente, cursó la carrera de Ingeniería Aeronáutica y Aeroespacial en la Universidad Técnica de Berlín, con la titulación de Ingeniero Licenciado "con mención honorífica". En 1995, fue nombrado director de Planificación de Redes en Lufthansa, en las rutas del Atlántico norte, pasando a director de Marketing y Desarrollo del tráfico en el aeropuerto de Münster/Osnabrück. En el año 2001 fue nombrado director de gestión de Redes en Star Alliance.

JAVIER MARTÍN-SANZ Nuevo Decano del Colegio Oficial de Pilotos

Javier Martín-Sanz es el nuevo Decano del Colegio Oficial de Pilotos de la Aviación Comercial (COPAC) tras concluir el proceso electoral para la renovación de la Junta de Gobierno de la Institución.

Javier Martín-Sanz es piloto desde 1982. Se forma en la IV Promoción de la ENA. Instructor en SUMAAS. Ingresa en Iberia en 1985, donde ha volado DC-9, B-727, A-320, MD-87 y B-757. Actualmente es comandante de A340. Horas de vuelo: 13.000. Instructor de 727, en el Centro de Formación de Pilotos de Iberia y de MD-87. Ha trabajado en la Subdirección Técnica y Apoyo al Vuelo y en el Comité de Seguimiento y Control de Combustible. Ha trabajado en temas de control de circulación aérea con AENA. Es miembro de la Asociación Española de Psicología de la Aviación. En los últimos tres años ha sido vocal de la Junta de Gobierno del COPAC, miembro de la Dirección de Formación y responsable de Comunicación de la Institución.

JOACHIM HUNOLD Es reelegido como Presidente de la BDF

Joachim Hunold, Presidente de la Junta Directiva de Air Berlin, ha sido reelegido como Presidente de la Asociación de Aerolíneas Alemanas (BDF) para los próximos dos años. En la Asamblea General, celebrada recientemente, han sido elegidos para formar parte de la Junta Directiva los siguientes miembros: Ralf Teckentrup (Condor), Martin Gauss (dba), Joachim Klein (Eurowings), Christoph Müller (Hapagfly), Karl-Ulrich Garnadt (Lufthansa), Jürgen Marbach (LTU), Olaf Markow (Germania) y Christoph von Saldern (Hamburg Internacional). Tanja Wielgoß continúa siendo la Secretaria General de la BDF.

PHIL REID Director de Novotel Madrid Sanchinarro

Phil Reid ha sido nombrado director del Novotel Madrid Sanchinarro.

Es licenciado en Dirección de Empresas con especialidad en Dirección Hotelera y Dirección de Alimentos y Bebidas por la Victoria University de Melbourne (Australia). Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el sector hotelero y concretamente en el Grupo Accor, y cuenta con una larga experiencia en diferentes cargos directivos.

Durante seis años (desde el 2000) ha pertenecido al Sofitel Madrid Campo de las Naciones, asumiendo diferentes funciones principalmente en el área de restauración. Su último trabajo en este hotel antes de incorporarse al Novotel Madrid Sanchinarro, ha sido dirigir el área de Alimentos y Bebidas.

Phíl Reid también ha participado en Savoy Group de Hoteles en Londres y Hyatt Internacional Melbourne, en el área de Restauración.

UNIQUE SPA

Acuerdo en exclusiva con Thermarium Baderbau GMBH de Austria

** Con esta iniciativa sendas compañías pretenden potenciar el segmento de los spas en hoteles de lujo de ambos países*

** Thermarium ha llevado a cabo más de 100 proyectos en hoteles de cerca de 15 países, entre los que se encuentran los lujosos spas de Son Antem y del Valparaíso Palace de Mallorca*

** La compañía, que también está especializada en el diseño y la construcción de spas de cruceros, ha ejecutado el del exclusivo trasatlántico Queen Mary II*

La empresa especializada en el diseño, la construcción y la gestión de spas, **Unique Spa**, ha suscrito un acuerdo con la empresa austriaca **Thermarium Baderbau GMBH**, líder del sector de los spas de lujo, por lo que la compañía madrileña se convierte en el distribuidor en exclusiva para España y Portugal de los productos para zona spa y wellness fabricados por **Thermarium**.

Más accesible para los hoteleros independientes españoles

Una importante novedad, acordada en la Junta Extraordinaria, es que la Cadena flexibiliza los requisitos de integración de hoteles en España. **Best Western** exigirá exclusivamente que los establecimientos interesados en integrarse cumplan los requisitos mínimos de Calidad e Identidad Corporativa de la Marca, independientemente de su número de estrellas. La razón de esta decisión es que en España existen multitud de hoteles de altísima calidad, al margen de su número de estrellas.

Partner incorpora sus hoteles al Talonario Hotelcolor

Como parte del constante proceso de ampliación de su programa hotelero, **Hotelcolor** incorpora a su portafolio los hoteles de la cadena **Partner**, ubicados tanto en costa como de ciudad.

La incorporación de **Partner** se suma a las de otras muchas cadenas hoteleras de primer nivel que se han unido al programa de Talonario **Hotel-color** incrementando no sólo la disponibilidad de este tanto en España como en otros países sino también aumentando la calidad de su oferta entre los profesionales del sector y entre los clientes.

2 millones de euros en la reforma del Hotel Almirante en Barcelona

Confortel Hoteles acaba de finalizar la reforma total del *Hotel Almirante* que la cadena tiene en Barcelona (Vía Layetana, 42), en la que ha invertido 2 millones de euros. Esta transformación forma parte del cambio de imagen e identidad corporativa que la cadena ha aplicado a todos sus hoteles en el último año (Islantilla, Suites Madrid, Badajoz, Fuengirola, Menorca, etc).

Durante julio y agosto se cerró totalmente el hotel con el fin de garantizar el bienestar de los clientes. De esta forma se ha podido finalizar la reforma en tiempo récord, dando lugar a un hotel que tiene la intención de posicionarse como un establecimiento de alto nivel y cuidadoso detalle en el centro de Barcelona.

Confortel Almirante, cuenta con 86 habitaciones dobles climatizadas, todas ellas con acceso gratuito a Internet a través del sistema WIFI y servicio Bussines Class en habitación estándar y superior.

Potencia su comercialización virtual en España

La Comercialización Virtual de hoteles o a través de Internet está creciendo con enorme fuerza y ocupa un lugar cada vez más relevante en el mercado global. Muestra de este poder galopante son los últimos datos de Comercialización Virtual de **Best Western Internacional**: más de cinco pernoctaciones por minuto, más del 40 por ciento de las reservas realizadas por Internet y 162.500 páginas sobre **Best Western** vistas por hora en todo el mundo.

El último éxito acaba de producirse en España, donde la Cadena ha realizado una importante estrategia de posicionamiento virtual tanto a nivel global de Marca, de los diferentes hoteles de la Cadena, así como de los destinos donde se encuentran dichos establecimientos.

El resultado está siendo magnífico con un incremento del número de visitas a las páginas de **Best Western** en España del 100 por cien en el último año. Las pernoctaciones también han aumentado en un porcentaje cercano al 12 por ciento.

BREVES

HOTELES CENTER

El **Hotel Barcelona Center**, ha pasado recientemente a formar parte, como miembro afiliado, de *Luxury Lifestyle Hotels & Resorts* (LLH&R), una selección exclusiva de hoteles de lujo sólo en Europa. Una adhesión que refrenda los altos estándares cualitativos que ofrece este cuatro estrellas superior,

Es un establecimiento de cuatro estrellas superior, que destaca por su elevado nivel de calidad y servicio con los últimos adelantos técnicos y un elenco de instalaciones y servicios de gran nivel para el desarrollo de reuniones de empresa y eventos sociales de toda índole.

TurisEm
turismo de empresa
congresos / convenciones / incentivos / hoteles

AMURA HOTELES

Hotel Amura Alcobendas, tecnología punta y calidad integral

El **Hotel Amura Alcobendas**, primer establecimiento de **Amura Hoteles**, es un cuatro estrellas superior, se encuentra en una de las zonas empresariales y residenciales del Norte de Madrid. Con un definido carácter urbano, está especializado en la atención del cliente de empresa, incorpora tecnología punta y la búsqueda de un entorno confortable y espacios inteligentes. Con 153 habitaciones (incluyendo suites, junior suites y dobles comunicadas especiales para familias, además de estancias para no fumadores o especialmente habilitadas para minusválidos)

están dotadas de conexión gratuita a Internet de banda ancha, TV interactiva con canales Pay per View de diferentes géneros, cine, música y juegos, aire acondicionado y calefacción independiente, teléfono directo con voz sobre IP, caja fuerte individual y minibar. Los cuartos de baño de mármol disponen de ducha con hidromasaje de última generación en las habitaciones superiores.

8 salas de convenciones, panelables, con capacidad para 300 personas con los últimos adelantos técnicos, aptas para acoger eventos sociales o empresariales.

Best Western

El hotel Ámister de Barcelona completa su proyecto artístico

* *Chema Alvargonzález, Jorge Pombo, Bruno Ollé, Fiona Morrison, Bosco Sodi, Marta Montcada, Patricio Reig y David Ymbernon son los artistas que dan vida a la colección de arte del Ámister*

En su continua apuesta por el arte, la cultura y la vanguardia, el **hotel Ámister** de Barcelona completa su proyecto artístico de conceder cada una de sus 8 plantas a un artista contemporáneo. Chema Alvargon-zález, Jorge Pombo, Bruno Ollé, Fiona Morrison, Bosco Sodi, Marta Montcada, Patricio Reig y David Ymbernon son los artistas que dan vida al proyecto artístico de **Ámister** como si de una galería de arte se tratara.

El **hotel Ámister** nace con un compromiso con el arte que lo convierte en un establecimiento exclusivo para los amantes de la cultura contemporánea. Más allá del concepto de alojamiento.

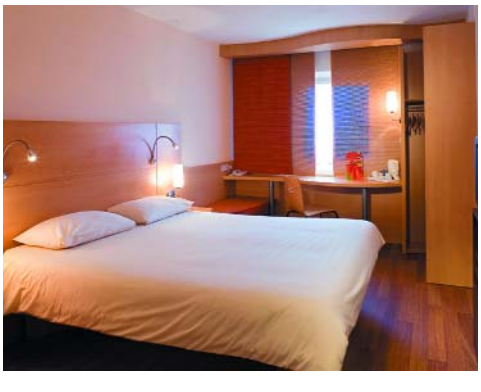
ACCOR

Refuerza su presencia en Cataluña

Accor acaba de abrir en Viladecans dos hoteles de sus principales marcas económicas: un *Ibis* y un *Etap* con los que consolida su posición de líder en hotelería económica en la región donde suma ya 9 hoteles económicos (7 Ibis, 1 Etap y 1 Formule1) y 890 habitaciones.

Los dos establecimientos, con una capacidad de 102 habitaciones *Ibis* y 99 *Etap*, responden a todas las necesidades de la clientela de negocios y turismo, tanto en comodidad como en precio.

Los dos hoteles se sitúan uno al lado del otro frente a la Carretera de Barcelona.



Marc Lannoy, nuevo director del hotel Palace presenta su equipo y los proyectos de inversión y desarrollo para el año 2007

El **Hotel Palace** organizó una fiesta con motivo de la presentación oficial de Marc Lannoy nuevo director general desde el pasado mes de agosto.

Marc acompañado por su esposa Alicia Romay ofreció un cóctel bajo la cúpula donde, se mostraron imágenes de su trayectoria profesional, del pasado y del futuro más cercano del hotel así como la presentación de su equipo.

La velada estuvo amenizada por Brugal & Palace Latin Jazz band.

Como novedad, Marc Lannoy no quiso dar ningún discurso y para que los asistentes descubrieran en imágenes, ofrecidas a través de una gran pantalla situada al fondo del famoso salón de cristales, a su equipo así como los planes para el **Palace**.

El **Westin Palace**, acogió a los asistentes de todo Madrid, al acto con una esplendida gastronomía en un cocktail, en el que dio la excelente cocina del hotel, en un marco primorosamente decorado para este acontecimiento.

Nuestra enhorabuena a Marc Lannoy y muchos éxitos como nos tiene acostumbrados.

La marca llega a San Petersburgo

Intercontinental Hotels Group (IHG) desembarcará por primera vez en San Petersburgo, con la apertura de dos nuevos hoteles en el próximo 2009.

En el caso del hotel *Holiday Inn St Petersburg-Moskovsky Prospect*, tendrá un total de 480 habitaciones. Gracias a este emplazamiento (cercano al aeropuerto) el hotel *Holiday Inn St. Petersburgo* ofrecerá todas las comodidades y servicios que caracterizan a la marca. Entre los servicios del hotel, destacan cuatro restaurantes, seis bares, piscina, sala de billar y más de 3.000 metros cuadrados destinados a salas de reuniones y zona de parking.

IHG también ha firmado un acuerdo de franquicia para un segundo hotel de 129 habitaciones. Éste también abrirá sus puertas el próximo 2009 y entre sus particularidades, destacan su emplazamiento en pleno centro turístico.

Este hotel, cuyo edificio está siendo restaurado ya que anteriormente era un edificio de oficinas, dispondrá para sus clientes de restaurante, bar, gimnasio y sauna, 3 salas de reuniones y un amplio parking.

El alojamiento de los deportistas

El **Hotel Nazaríes Business & Spa**, un cinco estrellas de líneas vanguardistas con 253 lujosas habitaciones situado en un lugar privilegiado de Granada, se ha convertido, en muy poco tiempo, en lugar de referencia para el cliente vacacional, no sólo para iniciar todo tipo de rutas culturales, gastronómicas y de ocio por esta mágica urbe, sino también para descubrir los maravillosos parajes de Sierra Nevada.

El **Hotel Nazaríes** ofrece una amplia variedad de servicios complementarios, ya que dispone de habitaciones acondicionadas para deportistas que están equipadas con acceso gratuito a Internet, televisores de plasma, atenciones a la llegada, columnas de hidromasaje, colchones de última generación muellelátex y carta de almohadas.

Cuenta con una amplia oferta para el relax. Centro Spa de 500m², un idílico Balneario Urbano ubicado en la sexta planta del hotel, con múltiples zonas de relajante hidroterapia, piscina interior climatizada y tratamientos personalizados cuyo perímetro acristalado ofrece unas impresionantes vistas de la ciudad. Además, complementa sus servicios un fitness center totalmente equipado con la más moderna maquinaria.

y Patrimonio Nacional firman un convenio de colaboración para promocionar la riqueza artístico-cultural de España

El presidente de **Paradores de Turismo**, Antoni Costa, y el presidente del Consejo de Administración del Patrimonio Nacional, Yago Pico de Coaña, firmaron un acuerdo de colaboración para iniciar un proyecto conjunto de fomento del conocimiento y difusión de la riqueza artística y cultural de España, en especial de los inmuebles y obras de arte que se encuentran en el entorno geográfico de los Paradores y que pertenecen a Patrimonio.

Además de impulsar acciones comunes que faciliten una mayor información sobre las dos entidades, se ha creado una comisión de estudio de propuestas y actividades conjuntas, integrada por dos personas de cada uno de los organismos, que reunidos al menos una vez al año, desarrollarán calendarios de actividades así como los acuerdos específicos que se consideren oportunos.

Paradores de Turismo dispone en la actualidad de 28 rutas culturales que permiten acercarse a la historia y descubrir disfrutando de máximo confort las peculiaridades del acervo artístico español.

Elegida "Mejor Cadena Hotelera en Europa"

Sofitel, con 200 hoteles de prestigio en todo el mundo, ha sido elegida por los lectores de la revista Business Traveler como la "*Mejor Cadena Hotelera en Europa*" en la edición 2006 de sus premios *Best in Business Travel*.

Los hoteles **Sofitel** en todo el mundo son embajadores del art de vivre á la française (French art of living), que se refleja en sus altos estándares de servicio, el diseño, la cocina, los amenities…Un posicionamiento único en la industria hotelera que viene fortalecido por las relaciones con personalidades francesas de renombre, tal como el diseñador Jean-Charles de Castalbajac, el interiorista Pierre Yves Rochon y Chefs con estrellas Michelin.

Localizados en ciudades clave de negocios en toda Europa, como Londres, París, Budapest, Madrid o Bruselas, **Sofitel** ofrece a sus clientes de negocio todo lo necesario para una estancia inolvidable.

BEATRIZ HOTELES

Incorpora un nuevo hotel en Tenerife

La cadena continuando con su expansión ha cerrado la compra de un nuevo establecimiento de cuatro estrellas. Se trata del *Hotel Atlantis*, situado en el Puerto de la Cruz en Tenerife.

Este nuevo establecimiento que pasará a denominarse *Hotel Beatriz Atlantis*, es un cuatro estrellas situado en primera línea de mar, junto a los Lagos Martíanez. Dispone de 320 habitaciones, dos piscinas (una de ellas en la planta 14 del edificio), tres bares, restaurante buffet, además de salones de reunión y sala de fiestas.

Inaugura su primer AC Selection en la Ciudad Condal, AC Miramar

AC Hotels ha inaugurado en Barcelona el *AC Miramar*, un lujoso cinco estrellas emplazado junto a los jardines de Montjüic, tiene 75 habitaciones, de las cuales 30 son AC Superior, 10 son Deluxe, 8 son Junior Suites y 2 son Suites.

Todas incluyen conexión a Internet alta velocidad WI-FI. TV de plasma e interactiva, mini cadena con conexión I-Pod, minibar gratuito y bañera con ducha independiente. La mayoría de ellas disponen de terrazas privadas con jacuzzi.

Amplia SPA de más de 1.000 m² con cabinas de masaje, sauna, baño turco, zona de aguas y piscina climatizada; el fitness center, con los equipos más innovadores y conexión I-Pod, los jardines, la piscina exterior y el solarium, peluquería, boutique y discoteca.

Flexibiliza los requisitos de integración de Hoteles en España

Best Western ha celebrado su Junta General Extraordinaria, que contó con la participación de todos los hoteleros independientes socios de la Cadena en España y en la que se aprobaron por mayoría absoluta los Presupuestos para el próximo año.

En la reunión se confirmó la evolución de **Best Western** en España durante 2006. La Cadena ha logrado disminuir notablemente los gastos de reservas para sus hoteles miembros. Concretamente un 37,5 por ciento; desde el 6 por ciento sobre la reserva al 3,75 por ciento.

Potencia su estrategia de expansión en China

** La Primera Cadena Hotelera Mundial cuenta con 17 hoteles y 12 acuerdos firmes en la zona*

Best Western Interna-tional acaba de anunciar su fuerte estrategia de desarrollo para China bajo la dirección de William Dong, Presidente y Consejero Delegado de la Cadena en China. La compañía cuenta actualmente con 17 establecimientos y 12 acuerdos formales en la zona, que la convierten en la Cadena Hotelera Mundial que está registrando mayor crecimiento en el país asiático.

El objetivo de crecimiento de **Best Western** incluye las siguientes ciudades: Shangai, Beijing, Guangzhou, Xian, Nanjing, Kunming, los Deltas de Pearl y Yangzi y la bahía de Baohai. La organización espera contar con 60 hoteles con una oferta de 10.000 habitaciones antes de 2009. Todos los establecimientos serán de cuatro y cinco estrellas, para viajeros tanto de negocio, como de ocio.

Sercotelhoteles
las personas primero | people come first

En doce años, **Ser-cotel Hoteles** se ha consolidado en el mercado hotelero obteniendo el reconocimiento del sector y de los principales canales de distribución.

A finales del año 2006 ha presentado el Directorio General de Hoteles 2006 y el listado actualizado de todos sus hoteles (dirección, teléfono y fax) ofreciendo sus más de 135 hoteles ubicados en

los principales 70 destinos de España, Portu-gal y Andorra.

SOFITEL
ACCOR HOTELS & RESORTS

El Grand Hotel Sopot en Polonia pasa a ser Sofitel

El *Grand Hotel Sopot* en Polonia pasa a pertenecer a la cadena **Sofitel**, la marca de prestigio de los hoteles *Accor*.

Tras importantes renovaciones el hotel ha recuperado el esplendor del que gozaba desde su apertura. Con los equipamientos más modernos, este suntuoso hotel de 5 estrellas, *Grand Hotel Sopot* by **Sofitel**, responde a las exigencias y tendencias de hoy.

El *Grand Hotel Sopot* está ubicado en el corazón de un gran parque, frente a las playas del mar Báltico y es uno de sus monumentos más emblemáticos.

Sus 127 habitaciones tienen una vista inigualable sobre el mar Báltico o el parque y están equipadas con MyBed, la nueva cama de **Sofitel**. El hotel dispone de un espacio de 500 m^2 para congresos y seminarios, repartidos en 5 salas con capacidad para 290 personas y están equipadas con las últimas tecnologías.

Cuenta con: spa, piscina interior, cabinas de masajes, baños termales, sauna, hamán, solarium, una playa privada, pistas de tenis y un casino completan la oferta del hotel.

El Urban de Madrid, mejor hotel de Europa

El **Hotel Urban**, situado en el centro de Madrid, ha sido galardonado por la guía europea Condé Nast Johansens como el mejor hotel de Europa y el Mediterráneo.

Los premios se otorgan a partir de la opinión de los inspectores de la guía y la de los usuarios, a los que se ha consultado a través de cuestionarios de calidad. A estos galardones optaban 576 hoteles, 48 por cada una de las 12 categorías.

El **Urban** es un hotel de cinco estrellas con categoría Gran Lujo. Situado frente al Congreso de los Diputados, en la Carrera de San Jerónimo de Madrid, combina el diseño y el arte, ya que en él se exponen obras de arte egipcio faraónico de hasta 4.500 años de antigüedad, figuras hindúes o obras de Papua Nueva Guinea.

El **hotel Urban** pertenece al grupo *Derby Hotels Collection*, presidido por Jordi Clos.

EL EUROSTARS MONTGOMERY

Se integra en la marca Small Luxury Hotels Of The World

**** El pequeño establecimiento boutique de Eurostars Hotels en la capital belga destaca por sus lujosas instalaciones y por la exquisitez de su servicio***

El **Eurostars Montgo-mery******* de Bruselas, se ha incorporado a *Small Luxury Hotels of the World*. **Eurostars Montgomery******* es un hotel boutique, de corte clásico, que cuenta con 63 habitaciones decoradas bajo tres estilos distintos (marino, romántico, asiático). Todas las estancias están equipadas con la última tecnología y las comodidades propias de un establecimiento de máxima categoría pensado eminentemente para su uso por mujeres y hombres de negocios. De ahí que destaquen sus amplios espacios, confortables escritorios y cómodas camas.

El hotel cuenta además con un selecto restaurante gastronómico, La Duchese, con capacidad para 150 comensales, una sala de fitness equipada con sauna y cinco salas con capacidad para acoger reuniones de trabajo de hasta 30 personas.

OPC
ESPAÑA

XX Reunión Nacional

La **OPC España** celebrará su *XX Reunión Nacional* del 14 al 17 de febrero en Madrid.

Después de la inauguración oficial, la primera ponencia estará a cargo del Secretario general de Turismo.

En cuanto a las mesas redondas, tratarán de ¡Colaboración de verdad!; Convention Bureau-Empresas OPC; Presentación España, país de Congresos, por Amparo Fernández, directora general de Turespaña y una intervención de Antonio Nieto, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, sobre Turismo de Congresos.

El día 16 tendrá lugar la entrega de *Premio Nacionales OPC 2006*.

Para más información: 91.457 48 91 o al fax 91.458 10 88 - Email: ***mstuyck@siasa.es.***