



Una compañía de nueva generación ha nacido



Brussels Airlines es el producto de la unión e SN Brussels Airlines y Virgin Express. Aglutina ambas compañías y responde a las necesidades de una nueva generación de viajeros tanto de negocio como de bajo coste: flexibilidad, servicio y ahorro de tiempo para los primeros y la garantía de las tarifas más baratas para los segundos. Los nuevos productos se venden ya y el primer vuelo de Brussels Airlines despegará el 25 de marzo 2007. En España la nueva compañía ofrecerá frecuencias directas a Bruselas con salidas desde Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia, Sevilla, Murcia y Palma de Mallorca conectando a Europa, África, Oriente Medio, Estados Unidos y Asia.

Brussels Airlines: una nueva marca

El nuevo nombre es una descripción perfecta de las actividades de Brussels Airlines. Desde su base en el aeropuerto de Bruselas, la aerolínea conecta la capital de Europa con más de 50 destinos europeos y también con una amplia red de destinos intercontinentales.

En cuanto al logo, la "b" en estilo dinámico recuerda la inicial de Bruselas y Bélgica. En términos gráficos, la "b" representa la red extendida de destinos de la compañía así como las luces del suelo de una pista de aterrizaje.

El color azul es un recuerdo de los valores de SN Brussels Airlines mientras que el rojo recuerda los colores "bajo coste" de Virgin Express. En el sector aéreo, el azul suele interpretarse como fiabilidad mientras el rojo simboliza juventud y dinamismo.

La nueva compañía ofrece a sus clientes la elección entre productos en línea con la evolución del mercado y ha desarrollado una nueva generación de la clase economy para vuelos europeos, sustituyendo el duo tradicional de producto economy/business.

Brussels Airlines ofrecerá tarifas de bajo coste a unos 50 destinos desde el aeropuerto de Bruselas.

Largo y medio recorrido (Helsinki, Tel Aviv y Moscú)

Para satisfacer las necesidades diferentes de los pasajeros de medio y largo recorrido, Brussels Airlines seguirá ofreciendo clase turista y business a esos destinos.

Además, el servicio en rutas africanas ha sido mejorado significativamente este año con asientos-camas en clase business y nuevos asientos en clase turista.

Verano 2007

Europa:

Para el próximo verano Brussels Airlines ofrecerá mas de 50 destinos europeos

África:

Adodjan, Banjul, Casablanca, Conakry, Dakar, Douala, Entebbe, Freetown, Kigali, Kinshasa, Luanda, Monrovia, Nairobi y Yaounde.

América del Norte:

Toronto, Nueva York, Chicago y otras 20 conexiones via Nueva York y Chicago.

Oriente Medio y región del Golfo:

Tel Aviv, Abu Dhabi y Dubai.

Asia:

Pekin. 🌐