

# TurisEm

turismo de empresa

congresos / convenciones / incentivos / hoteles



## Se reinventa

*\* Para celebrar el 50 aniversario de Sol Meliá la marca Meliá se reinventa fruto de una profunda investigación para adaptarse a las necesidades del cliente actual*

**M**eliá, se renueva. Este cambio se ve reflejado no sólo en una nueva imagen corporativa sino sobre todo en sus atributos, que tendrán más energía. Es la conclusión de un profundo estudio llevado a cabo por su departamento de I+D+i en el que se han

analizado las necesidades de los clientes y las tendencias del sector.

El logotipo de **Meliá** se estiliza contagiado de un marcado espíritu latino. La antigua tilde de la "a" serpentea en forma de virgulilla como uno de los símbolos de la exclusiva eñe española. ☺



HOTELES CENTER

## Presenta su nuevo directorio

**H**oteles **Center**, cadena española del Grupo Nogas, ha presentado su nuevo Directorio Corporativo, una completa y sorprendente guía que, en más de 100 páginas a todo color, y de forma bilingüe, muestra cada uno de sus hoteles urbanos aportando a sus clientes todo tipo de detalles, datos de utilidad, referencias sobre el destino e imágenes y mapas que

logran definir, fielmente, cada ubicación.

La guía ofrece una completa información de sus 8 hoteles, los cuales se ubican en: Barcelona (Barcelona Center y Casa Fuster), Valencia (Valencia Center), Sevilla (Sevilla Center), Córdoba (Córdoba Center), Granada (Granada Center y Andalucía Center) y Badajoz (Badajoz Center) suponiendo un total de 1.190 habitaciones. ☺



## Relanzamiento hotelero en marcha

**P**rácticamente un año después de su Plan de la División Hotelera, **Globalia** informa que la expectativa actual de operación al cierre del ejercicio 2006 supone contar con 11.000 habitaciones en operación, que suman más de 22.000 camas situadas en España (Mallorca, Islas Canarias y Península), Túnez, Marruecos, México, República Dominicana y Cuba.

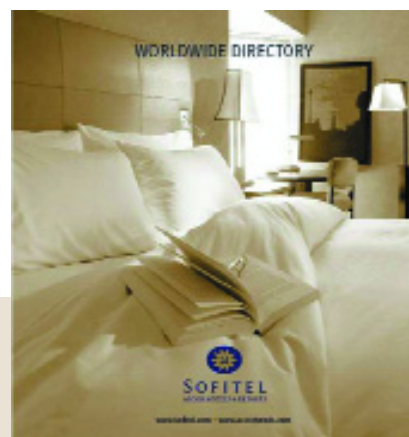
Este espectacular desarrollo se basa en la aportación de diversos establecimientos al porfolio de la División Hotelera durante el año 2006, entre ellos la alianza con Fadesa, y la firma de tres acuerdos estratégicos de muy reciente negociación. Dichos acuerdos suponen la incorporación, antes de Diciembre del 2006, de 19 hoteles más en operación:

El primer y más importante acuerdo es la asociación estratégica con el **Grupo Hotelero Oasis**, con la explotación por parte del Grupo **Globalia** de diez hoteles en el Caribe Mejicano y los tres hoteles que opera en el Levante y Sur de España,

con un total 4.800 habitaciones y alrededor de 10.000 camas.

El segundo acuerdo es la incorporación de tres hoteles en República Dominicana, un acuerdo de gestión con la Cadena **Coral Hotels**. Dichos hoteles están situados en polos turísticos del país caribeño y totalizan 1.462 habitaciones y algo más de 3.000 camas.

El tercer acuerdo, es la contratación en gestión de tres hoteles en la Isla de Cuba, suscritos con la cadena cubana **Gaviota** y suponen la incorporación a la Cadena Hotelera de **Globalia** de 1.127 habitaciones y alrededor de 2.500 camas en los destinos de La Habana, Varadero y Cayo Coco en Cuba. ☺



## Nuevas Guías 2006-2007

SOFITEL  
ACCOR HOTELS & RESORTS

*Una edición que renueva la tradición de las guías de hoteles*

**S**ofitel, la marca de prestigio de los hoteles **Accor**, realiza una gran innovación en 2006 al cambiar radicalmente la presentación de su Guía de

Hoteles, para ofrecer, tanto a los viajeros como a los agentes de viajes, un soporte de comunicación totalmente renovado.

La nueva Guía se articula

alrededor de tres soportes diferentes y complementarios:

Un folleto "**Sofitel en imágenes**"; una guía informativa reagrupando las informacio-

nes técnicas sobre los hoteles y un vínculo optimizado con la web [www.sofitel.com](http://www.sofitel.com).





## ME MADRID REINA VICTORIA El primer hotel "ME by Meliá" abre sus puertas en Madrid

- \* El emblemático Hotel Reina Victoria de la plaza de Santa Ana de Madrid se convierte en el primer establecimiento de la marca ME by Meliá
- \* ME Madrid Reina Victoria ofrece a sus clientes una experiencia única que combina pasión por el servicio, diseño, cocina internacional y música de vanguardia.

**M**E Madrid Reina Victoria, el primer hotel de la nueva marca ME by Meliá. Es el legendario Hotel Reina Victoria situado en la Plaza de Santa Ana, en pleno corazón de la capital española que se ha renovado con vitalidad y dinamismo. ME Madrid Reina Victoria, representa el nuevo concepto de hotel atrevido y decidido de ME by Meliá. El hotel insignia de la nueva marca refleja el nuevo concepto de hotel único y con personalidad

propia caracterizado por la pasión por el servicio, el diseño, la cocina de fusión y la música de vanguardia. Es un hotel para negocios y placer.

Sus 192 habitaciones disponen de ropa de cama de lino, almohadas de plumas y colchón de máximo confort con un sistema de cine doméstico CD/DVD de última generación con TV de plasma interactiva de 32 pulgadas; una amplia biblioteca de CD y DVD en cada habitación; adaptadores iPod y



estaciones de conexión. Además, los clientes que no traigan su iPod podrán solicitar uno con más de 900 canciones para su uso durante su estancia.

Todas las suites están dotadas de una terraza privada, mientras que la "Tower Suite", con sus 110 m<sup>2</sup> y dos terrazas, brinda una vista de 360° sobre la ciudad.

Dispone de más de 400 m<sup>2</sup> de espacio para reuniones, convenciones y conferencias. Ofrecen la última tecnología, adaptable a las necesidades más exigentes. Dispone de un Centro de Negocios 24 horas al día, que está equipado con conexión a Internet de alta velocidad, ordenadores, fax y escáner. ☺



### Renueva su página web

El Puerto Antilla Grand Hotel, ha presentado su nueva página web, [www.puertoantilla.com](http://www.puertoantilla.com), un espacio virtual, de fácil manejo, en el que el internauta podrá encontrar, de forma ágil, cómoda y sencilla, toda la información acerca de este establecimiento.

Ofrece al internauta numerosas fotografías e imágenes de las estancias e infraestructuras del hotel, pudiendo observar varios enlaces con información sobre el hotel y las opciones de ocio, deporte, gastronomía y cultura que también pueden encontrarse en sus alrededores. ☺



### Nuevo Hotel, Rafael Casanova

Rafael Hoteles Casanova, es el nuevo establecimiento que abre sus puertas en Barcelona.

Amplitud, originalidad e innovación, unidos a un gran equipo de trabajo con sus características personales. Todo está previsto en sus 126 habitaciones de atractivo

diseño y uso funcional, amplia oferta de servicios con un nuevo concepto en restauración y gastronomía, restaurante Tribeca, 400 m<sup>2</sup> de salones equipados con las últimas tecnologías para reuniones y convenciones, situado en Gran Vía de les Corts Catalanes, 559. ☺



## Organiza en barcelona dos eventos para agentes de viajes

\* Los actos se enmarcan dentro de la gira comercial que el representante hotelero está llevando a cabo por todo el territorio nacional

El pasado día 26 de octubre, Keytel celebró los dos eventos previstos en el calendario de La Gira Keytel 2006, para la etapa a desarrollar en la ciudad condal.

El primero de los dos eventos, contó con la asis-

tencia de agentes de viajes de la ciudad. Se trata de una nueva convocatoria de las reuniones que Keytel viene realizando desde hace mucho tiempo con los agentes de viajes de todo el país.

Dentro de los temas debatidos, cabe destacar el resu-

men de necesidades de las agencias versus los hoteles, así como el acuerdo sobre la necesidad de una formación continua del personal de las agencias de viajes.

El segundo de los actos, Keytel quiso obsequiar a sus Tops Agentes de Cataluña, invitándoles a disfrutar de una velada muy especial ☺

## Hotel Crowne Plaza Estepona-Costa del Sol

El pasado 15 de septiembre, el hotel **Crowne Plaza Estepona-Costa del Sol** celebró su fiesta de inauguración.

El hotel **Crowne Plaza Estepona-Costa del Sol**, abrió sus puertas el pasado mes de junio. Entre sus objetivos figura convertirse en uno de los hoteles más emblemáticos de la Costa del Sol.

El nuevo complejo hotelero, cuya construcción ha sido impulsada por la empresa lusa Building Investment Resorts con una inversión de 40 millones de euros, es gestionado por la cadena Intercontinental Hotels Group.

Consta de 146 habitaciones, de gran amplitud y una moderna decoración, de las cuales un alto porcentaje son suites de diferentes formatos (junior suite, duplex).

El restaurante Shanghai Express, último proyecto del restaurador francés Philippe Bloch, es un restaurante oriental que recorre la gastronomía de la vieja Indochina vía Saigón. ☺



**SOFITEL**  
ACCOR HOTELS & RESORTS

## Accor abre una nueva dirección en el corazón del barrio europeo de Bruselas: Sofitel Brussels Europe

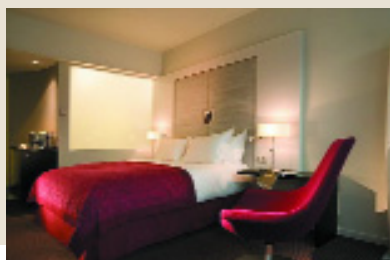
**Sofitel**, abrió en Septiembre pasado el primer hotel de alta gama en el barrio europeo de Bruselas: **Sofitel Brussels Europe**.

**Sofitel Brussels Europe** dispone de 149 habitaciones equipadas con MyBed y 12 suites repartidas en 7 plantas. La Suite Royale, de más de 130 m<sup>2</sup>, está situado en la Plaza Jourdan, a sólo dos pasos del Parlamento Europeo.

El hotel cuenta con 7 salas de reunión modulares de 36 a 240 m<sup>2</sup>. Cuenta con un salón comedor privado con capacidad para 30 cubiertos, así como una "Board Meeting Room" de

115 m<sup>2</sup>. Cuentan con tecnología de vanguardia, particularmente de material audiovisual.

Además, el hotel propone un Business Centre, como un espacio de trabajo privado equipado con todo el material de oficina necesario para un viaje de negocios; una biblioteca temática sobre Europa, así como un fitness Centre de 150 m<sup>2</sup> con Baño turco. El restaurante gastronómico Spud's. ☺



\*\*\*\*\*

## De compras

*\* El establecimiento se convierte en un original museo donde todas sus piezas se encuentran a la venta para el deleite y disfrute de sus huéspedes*

El **Casa Romana Hotel Boutique**, de Sevilla, un singular establecimiento de cuatro estrellas construido a partir de un sorprendente edificio del siglo XVIII, brinda a sus huéspedes la posibilidad de adquirir cualquiera de sus elementos decorativos, que han sido diseñados de manera exclusiva para el establecimiento y que, sin duda, encandilarán a todos los clientes. Y es que este coqueto enclave sevillano ha cuidado al máximo todo lo que forma parte de la decoración para alcanzar una perfecta armonía entre sensibilidad, elegancia, confort

y buen gusto convirtiéndose, gracias al concepto Boutique con el que ha sido ideado, en una especie de museo donde todos los huéspedes tienen la posibilidad de llevarse a casa aquellos objetos que más les seduzcan, bellísimas esculturas, obras pictóricas y un sinfín de detalles que rescatan la esencia de la época romana. ☺



## NH Banca Intesa, Joker y NH Hoteles crean "Grande Jolly", el grupo hotelero líder en Italia

*\* Grande Jolly lanzará una oferta pública de adquisición sobre el 25 del capital de Jolly Hotels controlado por accionistas minoritarios*

*\* 70 hoteles se unirán a la estructura mundial del grupo hotelero NH Hoteles*

**Banca Intesa, Joker y NH Italia** han firmado un acuerdo marco para crear la mayor cadena italiana de hoteles. Todas las partes coinciden en que una estrategia basada en el tamaño y en el enfoque global de la industria es indispensable para crear la primera cadena hotelera de Italia. El acuerdo establece que las tres compañías crearán una nueva sociedad. *Grande*

*Jolly*, con el fin de controlar no menos del 75 del capital de Jolly Hotels, incluyendo en la citada participación el 50% de Joker, el 20% de NH Italia y el 4,4% de Banca Intesa.

El capital de *Grande Jolly* estará dividido de la siguiente forma: 51% NH Italia (51% de NH Hoteles y 49% de Banca Intesa), 42% Joker y 7% Banca Intesa. ☺



## Gestiona un nuevo hotel en las Antillas Francesas

Se trata del Hotel **Partner Le Sereno**, de cinco estrellas y reciente apertura.

Continuando con su política de expansión fuera de nuestras fronteras, **Partner Hotels** ha incorporado a la Cadena un nuevo establecimiento de cinco estrellas ubicado en pleno centro de las Antillas Francesas, y en concreto, en la Isla de Saint-Barthé-lemly. El

Hotel **Partner Le Sereno**, una joya a pie de playa ha sido la última adquisición de la Compañía en el extranjero, donde también gestionará, próximamente, otros cuatro establecimientos en Egipto, además de los tres que ya tiene. ☉



### BREVES

#### MELIÁ AVENIDA AMÉRICA Abre su nuevo Spa

El nuevo balneario urbano del **Meliá Avenida América** ha sido concebido para satisfacer las necesidades de los huéspedes del hotel, así como de todos aquellos que por proximidad de trabajo o vivienda deseen aprovechar sus servicios y tratamientos.

Las instalaciones del Spa cuentan con un "Circuito de aguas" que dispone de nado contracorriente, chorros cervicales, masajes en extremidades inferiores por chorros, camas y sillas subacuáticas, jacuzzi, pileta de agua fría, pediluvio, ducha esencias, ducha contraste, ducha bitérmica, ducha niebla, sauna y terma. Y demás terapias, de masajes y Centro de belleza. ☉

La fiesta "**Sercotelamigos**" Barcelona y Madrid nace con la intención de convertirse en un punto de encuentro anual del sector

Tras la celebración el pasado 21 de septiembre de la fiesta "**Sercotelamigos**" Barcelona en el emblemático Parque de Atracciones Tibidabo, el 27 de septiembre, día mundial del turismo, la cadena **Sercotelhoteles**, ofreció la fiesta "**Sercotelamigos**" Madrid en la Nueva Fontana. La fiesta convocó a más de 900 personas del sector turístico, hotelero y empresarial de la ciudad madrileña. ☉

**Best Western** y **Lufthansa** se asocian en el Programa de fidelización "**Miles & More**" y sus ocho aerolíneas asociadas.

**Best Western** ofrece más de 4.250 hoteles repartidos por todo el mundo. ☉

Acuerdo de colaboración entre la **FEMP** y **ANBAL** para desarrollar los balnearios y las villas termales

\* Los impulsores de esta iniciativa quieren que se diferencie claramente entre la oferta de los balnearios de aguas termales y los spas.

La Asociación Nacional de Balnearios (**ANBAL**) y la Federación Española de Municipios y Provincias (**FEMP**), han firmado un acuerdo de colaboración cuyo principal objetivo es impulsar la actividad del turismo termal en nuestro país y favorecer el desarrollo económico de los municipios en los que existen instalaciones termales. ☉



## Próxima apertura del nuevo Palacio de Congresos "Palmeraie Marrakech"

El Grupo **Palmeraie Marrakech** incrementa su oferta de reuniones con la próxima apertura en diciembre de un nuevo centro de congresos con capacidad para 1.500 personas. Este espacio responde al crecimiento del segmento turístico de negocios en Marrakech.

El nuevo edificio, que se ubica en el marco del complejo "**Palmeraie Marrakech**", ofrece una sala principal "Atlas", de 1.540 m<sup>2</sup> capacidad para 1.500 personas, y

se divide mediante paneles modulables en otras tres salas para celebraciones de hasta 500 asistentes. Todas ellas equipadas con equipos de tecnología.

Esta próxima apertura se une a la oferta existente en el Resort 5\* estrellas **Palmeraie Golf Palace**, que cuenta con 1.600 m<sup>2</sup> distribuidos en 11 salas de reuniones, de diferentes tamaños. Cada uno de los espacios recibe el nombre de una piedra preciosa. ☉



## El Parador de Benicarló obtiene su cuarta estrella

El **Parador de Turismo de Benicarló** (Castejón) ya es un hotel de cuatro estrellas. La Conselleria de Turismo de la Generalitat Valenciana, ha autorizado la reclasificación del Parador, tras analizar las mejoras que se han introducido en este establecimiento de la Costa del Azahar. Con esta nueva estrella de **Benicarló**, **Paradores de Turismo** cuenta ya con un total de 64 establecimientos que ostentan esta categoría.

### Remodelación de instalaciones

Tras esta reforma, el **Parador de Benicarló** se ha convertido en un perfecto centro vacacional, ubicado junto al mar y posee un monumental jardín de más de 20.000 m<sup>2</sup>.

El **Parador de Benicarló** fue uno de los primeros establecimientos de la Red que abrió sus puertas, ya que fue inaugurado en 1935.

**Benicarló**, como otros muchos establecimientos, comenzó siendo un albergue, convirtiéndose en Parador de Turismo en la década de los 80. ☉

## HOTEL VILLAMADRID

### Inaugura su nuevo Business Center

El Hotel **Villamadrid**, un moderno establecimiento de cuatro estrellas y 121 habitaciones que se encuentra ubicado en la nueva ampliación del Paseo de la Castellana, ha inaugurado dos nuevos Business Center. Dos estancias, completamente equipadas, que han sido especialmente diseñadas para acoger entrevistas de trabajo, pequeñas reuniones o promociones de productos, así como la incorporación de un servicio de Microbús para que sus

clientes puedan efectuar traslados a diversos puntos de la ciudad.

También ofrece otra novedad: el **servicio Shuttled**, de manera que durante las Ferias en Madrid, pone a disposición de los clientes un servicio de Microbús hasta el Recinto Ferial, así como la vuelta al hotel, todo por un precio, desde tan sólo 2 euros. Durante los fines de semana también se realizan traslados al centro histórico de Madrid. ☉