



## 60 años volando a América Latina

**E**n 1946 Iberia cumple su sueño de volar a América, y cruza por primera vez el charco, convirtiéndose en la primera aerolínea en unir Europa y América del Sur después de la Segunda Guerra Mundial.

El 22 de septiembre de 1946 un cuatrimotor Douglas DC-4 de Iberia realizó el vuelo inaugural entre Madrid y Buenos Aires. A bordo viajaban 45 pasajeros, además de la tripulación formada por tres comandantes, un navegante, un mecánico, y las primeras azafatas contratadas por Iberia. El viaje duró 36 horas, haciendo escala en Villa Cisneros, Natal y Río de Janeiro.

A raíz del inicio de los vuelos de Iberia, surgió la necesidad de crear servicios especiales, que hoy parecen anecdóticos. Por ejemplo, en Villa Cisneros se construyó un

Parador para que los clientes de Iberia pudiesen pernoctar a su regreso de Buenos Aires, dado la larga duración del viaje.

Las normas de seguridad obligaban a pesar al pasajero, junto a su equipaje facturado y el de mano. Una vez a bordo, las azafatas repartían un folleto con una portada en el que aparecían jóvenes españolas ataviadas con trajes regionales. En el folleto se aconsejaba "por galantería no fumen en pipa o cigarro puro, para evitar molestias a sus vecinos y, sobre todo, a sus vecinas".

Las comidas que se servían a bordo eran similares a las que se llevan un día de campo: cada pasajero recibía una cajita de cartón con pollo frito, tortilla española, huevos duros y un bombón. Para terminar se servía, en taza de loza, Nescafé con agua de termo.

Los vuelos Madrid-Buenos Aires fueron todo un éxito; llegando a una ocupación del 90 por ciento. Y todo pese a las 7.250 pesetas que costaba el billete y a que el miedo a volar estaba muy arraigado por aquellos años.

La buena acogida de los vuelos a Buenos Aires favoreció que, sólo un mes más tarde del vuelo inaugural, Iberia estableciera servicios regulares, en un principio cada diez días, aunque poco después se convirtieron en una frecuencia semanal.

En 1949 la compañía inauguró su segunda línea transatlántica: **Madrid-Isla de la Sal-Caracas-San Juan de Puerto Rico** y en 1950 los vuelos a **México y La Habana** con aviones Super Constellation, modelos de líneas elegantes y perfil sinuoso que, por cierto, fueron bautizados con los nombres de las carabelas de Colón: Pinta, Niña y Santa María.

## 1961-1969:

### Bienvenidos reactores

La década de los sesenta estuvo marcada para los vuelos de **Iberia** con América Latina por **la llegada de los reactores**. En 1961 se incorporaron a la flota de **Iberia** tres aviones DC-8, "Velázquez", "El Greco" y "Goya" que, progresivamente, fueron sustituyendo al Super Constellation en las rutas transatlánticas y supusieron el comienzo del gran "boom" para la compañía. Los DC-8 podían transportar el doble de pasajeros que el Super Constellation (16 en primera clase y 129 en turista), y su bodega, con capacidad para 6,3 toneladas, impulsó sensiblemente el negocio de la carga, hasta entonces poco importante para **Iberia**. Por todo ello, los DC-8 acapararon pronto las rutas transatlánticas, que se amplían en esta década con los vuelos a **Santiago de Chile** y la extensión de la línea de Bogotá también a **Lima**.

## 1970-1989: Su majestad el Jumbo y la consolidación de los vuelos directos

**Los setenta son años de expansión y renovación de la flota de Iberia** marcados por la llegada, en 1970, de los primeros Boeing B747, popularmente conocido como Jumbo. Era el avión más grande de la historia de la aviación comercial y el primer avión de fuselaje ancho de la compañía. El Jumbo repre-

sentaba todo el compendio de tecnología y comodidad imaginables en dimensiones espectaculares: en su interior, en aquellas primeras versiones, se acomodaban 370 pasajeros, la tripulación auxiliar era de 14 personas y para las atenciones en tierra requería un centenar de equipos.

En los años inmediatamente posteriores a la llegada del Jumbo, **Iberia** inaugura los servicios a **Guatemala, Managua y Panamá** en Centroamérica.

En la década de **los ochenta se produce la consolidación de las rutas de Iberia a América Latina** favorecida, entre otros factores, por la utilización del Jumbo que facilita la operación de vuelos sin escalas a Buenos Aires y México, entre otros destinos.

## Los noventa: el hub en Miami y los Airbus A340

En **1992, Iberia** se convierte en la primera compañía extranjera con "hub" propio en Miami y desde allí, comienza las operaciones a Cancún, Guatemala, Managua, Panamá, San José de Costa Rica, San Pedro Sula y San Salvador.

Al año siguiente, se inician las operaciones sin escalas a **Sao Paulo**; y en **1996**, coincidiendo con el 50 aniversario de los vuelos de **Iberia** a América Latina, se incorporan a la flota de **Iberia** los nuevos **Airbus A340**. La llegada de este avión representa el comienzo de una nueva etapa en la historia contemporánea de **Iberia**, pues disponen de la más avanzada tecnología, un moderno

diseño de interiores, una gran autonomía y una considerable capacidad de carga. En América Latina, los Airbus A340 se destinaron a las rutas con México, Bogotá, Sao Paulo, Santo Domingo y Santiago de Chile.

## Los últimos diez años, los de mayor expansión

En los últimos diez años la evolución de **Iberia** en América Latina ha sido más que positiva, y ha pasado de las 51 frecuencias semanales operadas en 1996 a las 236 actuales; de ofrecer sólo 6 destinos con frecuencia diaria, a volar directo y a diario a, prácticamente, los 17 destinos de **Iberia** en América Latina. Hoy **Iberia** vuela a, prácticamente, todos los países de Latinoamérica; y a aquellos a los que no llega directamente, lo hace a través de códigos compartidos con otras compañías.

**Iberia** ha **duplicado su flota** de largo radio en estos últimos diez años, que ha pasado de 15 a 31 aviones. La **oferta** en este mercado también se ha duplicado prácticamente, pasando de 15.563 a 28.418 millones de AKO (asientos/kilómetros ofertados); y lo mismo ha ocurrido con la demanda, pasando de 12.112 a 23.632 millones de PKT (pasajeros/kilómetros ofertados). En definitiva, una amplia oferta que convierte a **Iberia** en líder en el mercado entre Europa y América Latina. ☉

