



Oferta de establecimientos hoteleros en España

- * 1.431.592 plazas en 13.506 hoteles y hostales.
- * Cataluña, Andalucía y Baleares tienen el mayor número de alojamientos, Madrid ocupa el 7º lugar

La oferta de establecimientos hoteleros (entre hoteles y hostales) en España asciende a 13.506, con un total de 1.431.592 plazas, según los datos recogidos en el banco de datos del Instituto de Turismo de España (Turespaña), en la "Guía Oficial de Hoteles 2006".

En la distribución geográfica ocupan las primeras posiciones las Comunidades de Cataluña con 2.028, de los que 1.387 son hoteles y 641 hostales. Le siguen Andalucía con 1.951 (1.414 hoteles y 537 hostales), Baleares 1.313 (927 hoteles y 386 hostales), Galicia con 1.309 (679 hoteles y 630 hostales) y Castilla y León con 1.195 (465 hoteles y 730 hos-

tales). En 6º lugar se encuentra Valencia, con 816 hoteles y Hostales y Madrid con 810 (datos a finales 2005).

Entre el conjunto de hoteles y hostales, la Comuni-

dad con mayor número de plazas de alojamiento es Baleares (309.812), seguida de Cataluña (250.066), Andalucía (225.418) y Canarias (152.937). ●

OFERTA HOTELERA

Categoría	Número	Plazas
Hoteles		
5 estrellas	176	59.456
4 estrellas	1.560	455.762
3 estrellas	2.799	530.929
2 estrellas	2.230	150.835
1 estrella	1.580	70.635
Total	8.345	1.037.617
Hostales y pensiones		
3 estrellas	155	14.356
2 estrellas	3.058	93.589
1 estrella	1.599	46.751
Sin estrellas	349	9.279
Total	5.161	163.975
TOTALES	13.506	1.431.592

EFAPCO Aceptada en la Organización Mundial de Turismo

La Federación Europea de Asociaciones de Empresas Organizadoras de Congresos, EFAPCO, ha sido aceptada como miembro del Consejo de Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo, OMT.

EFAPCO es la única Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos miembro de la OMT.

La OMT estará presente en el II Congreso Anual y Asamblea General de EFAPCO, que tendrá lugar en Atenas el próximo mes de diciembre, desarrollando una ponencia sobre la evolución del Turismo de Negocios y Reuniones en el mundo. ●

INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP

Apuesta por su marca Express by Holiday Inn

* La marca tendrá una fuerte expansión en el mercado hotelero español durante los próximos dos años

La cadena británica **Intercontinental** realizará durante los próximos meses una importante campaña de publicidad en distintos medios de comunicación sobre la marca *Express by Holiday Inn* con motivo de su fuerte expansión por diferentes puntos estratégicos de la geografía española en los próximos 2007 y 2008.

Express by Holiday Inn forma parte del segmento más económico del grupo **Intercontinental Hotels Group** siendo actualmente, una de las marcas hoteleras de su sector con mayor crecimiento en el continente europeo.

Actualmente hay 13 hoteles *Express By Holiday Inn* en nuestro país situados en: Alicante, Barcelona (Molins de

Rei, Montmeló), Madrid (Alcobendas, Alcorcón, Rivas Vaciamadrid, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos) Pamplona, Valencia (Bonaire, Ciudad de las Ciencias, San Luis) y Zaragoza.

En el caso del mercado portugués, también se quiere ampliar la presencia de estos hoteles por diferentes puntos del país vecino. ●

Próximas aperturas

Madrid: Express by Holiday Inn Madrid-Aeropuerto, Express by Holiday Inn Madrid-Leganés y Express by Holiday Inn Madrid-Getafe

Cataluña: Express by Holiday Inn Girona, Express by Holiday Inn Barcelona-Sant Cugat y Express by Holiday Inn Barcelona 22@

Andalucía: Express by Holiday Inn Málaga-Aeropuerto

****Portugal:** Express by Holiday Inn Porto Exponor

LA VILLA DEL DUQUE Abre sus puertas al público

** El primer establecimiento de Jerez situado en el interior de una bodega en activo donde privacidad, exclusividad y singularidad son sus señas de identidad*

Villa del Duque, un sorprendente alojamiento enclavado en el interior del recinto que ocupa Bodegas Valdivia, un singular espacio de 20.000 m² donde se elaboran algunos de los mejores caldos de Jerez, abre sus puertas al público con el objetivo de convertirse en un referente turístico de la provincia de Cádiz.

Es un concepto de hostelería diferente, especialmente diseñado para disfrutar de unos días de relax dispo-

niendo de la máxima privacidad y el servicio más exclusivo, así como para desarrollar cualquier tipo de evento social o de empresa, ofreciendo la posibilidad de alquilar la Villa en su totalidad o hacer uso de forma independiente de sus espacios comunes o los de la Bodega.

Villa del Duque dispone de 10 acogedoras habitaciones que han sido restauradas respetando el estilo de la antigua casa solariega. ☉

www.villadelduque.com

NH HOTELES Inaugura su segundo hotel en el centro histórico de Salamanca

** Situado justo frente a la Catedral salmantina, en el centro neurálgico del casco antiguo de la ciudad*

NH Hoteles ha inaugurado el segundo hotel de la cadena en Salamanca, el *NH Puerta de la Catedral*. El nuevo establecimiento, en régimen de arrendamiento, cuenta con un restaurante a la carta "Casa de la Pizarra" basado en la cocina internacional pero sin olvidar las especialidades regionales.

El hotel, de 4 estrellas, dispone de 37 habitaciones repartidas entre habitaciones de categoría superior, comunicadas y adaptadas para minusválidos. Todas las habitaciones disponen de todos los servicios característicos de **NH Hoteles** como "Wi-Fi", televisiones LCD, almohadas a la carta o kit de baño "Agua de la Tierra". ☉

THE WESTIN PALACE El hotel The Westin Palace cedió sus fogones a Jordi Esteve

** Del 13 al 17 de junio, Jordi Esteve, reconocido restaurador barcelonés, ofreció una cocina de autor muy mediterránea*

Durante la semana del 13 al 17 de Junio, todas las noches, el reconocido restaurador, Jordi Esteve se trasladó al **Hotel Westin Palace** para mostrar su cocina.

A pesar de su juventud, Jordi cuenta ya con una dilatada trayectoria profesional; ha recorrido numerosos países como asesor gastronómico de la compañía de cruceros "Silver Sea", ha trabajado con Joachim Koerper en el Girasol (2 estrellas Michelin). También ha colaborado con otros restauradores de prestigio como Martín Berasategui, Koldo Royo o L'Ambroise.

En estos momentos se encuentra embarcado en su propio proyecto en la población de Vic muy cerca de Barcelona, el restaurante se llama *L'Auca d'en Jordi*.

La cocina de Jordi se caracteriza principalmente por utilizar la gran variedad de productos mediterráneos y aportar su creatividad y criterio.

En el **hotel Westin Palace**, Jordi sorprendió con platos como: "Terrina de Gamba con Tomate, Queso Fresco,



Canelón de Berenjena con polvo de Chorizo Ibérico", "Capuchino de Curry con Limón y Cigalas", "Lubina Crujiente Alcachofas y salsa Beurre Blanc y Caviar", "Sorbete de Naranja con Campari", "Solomillo de Ternera Lecha pochado en Aceite de Oliva, verduritas y Pesto", "Sinfonía Cipiriña". Acompañados de excelentes vinos que hacían un perfecto madridaje. Su precio 65 €. ☉



Del Peine (La Posada) al Portátil (High Tech)

La cadena hotelera **High Tech** redescubrió hace un año la pequeña joya situada en la calle Postas de Madrid. La Posada más antigua de España ha renacido como hotel de cuatro estrellas plus.

La marca se debe a que, en sus inicios alrededor de 1610,

entre los modernos servicios de las habitaciones se ofrecía el de un *peine atado a una cuerda* para que ningún cliente lo ufanase.

Tras la inversión de 5 millones de euros, la cadena **High Tech** han reconstruido el hotel en un petit palace. Las habitaciones de la renovada *Posada*

del Peine cuentan con tecnología de vanguardia: pantallas planas, portátiles, acceso Wi-Fi gratuito en todas las instalaciones, bicicletas estáticas etc. Los baños vienen equipados con ducha hidromasaje, algunas con sauna, rayos UVA.

La *Posada del Peine*, con una ubicación privilegiada se encuentra a escasos metros de uno de los arcos de acceso a la Plaza Mayor. ☉



FLORIDITA

El Bar-Restaurante más famoso de La Habana llega a España

* *Sol Meliá y Havana Holdings, se han asociado para hacer realidad el proyecto*

* *Floridita está ya presente en Londres, donde ha sido considerado "Mejor Cóctel-Bar de 2005" y en Moscú con gran éxito*

La dulzura del son cubano, el aroma de sus cigarrillos puros, su maestría coctelera y la gastronomía tradicional de la isla, reelaborada y actualizada, embriagarán los sentidos de los madrileños desde este otoño. Así lo anunciaron el pasado 13 de julio los responsables de la firma **Floridita** en un evento en el que presentaron el que será el primer establecimiento que la casa establece en España.

La llegada de **Floridita** a nuestro país se produce de la mano de un acuerdo entre Sol Meliá y Havana Holdings, una corporación británica respaldada por dos grupos líderes en restauración: Boisdale (res-



taurantes y algunos de los principales clubes de Jazz de Londres) y Conran (grupo que



posee restaurantes por todo el mundo). **Floridita Madrid** será el primer proyecto de arquitectura en Madrid.

Floridita va a contar con música en directo, en vivo cada noche. Los grupos cubanos amenizarán el local, con jazz, bolero y los más nuevos sonidos de Hip Hop.

A través de La Casa del Habano, el **Floridita** acoge la más fina selección de cigarrillos puros de las marcas más prestigiosas de Habanos, elaborados en Cuba manualmente por los más expertos torcedores.

La coctelería y la gastron-

mía de **Floridita** deleitará a su público con la más alta cocina cubana, fiel a sus orígenes pero con un toque renovado acorde a los paladares cosmopolitas europeos.

Este emblemático establecimiento, nacido en La Habana de los años 20, cuenta ya con tres locales en diferentes ciudades del planeta. A los establecimientos de La Habana, Londres y Moscú se le suma ahora Madrid, el primer paso de un proceso de expansión por territorio nacional. ☺

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE INC.

Westin Hotels & Resorts, de la cadena **Starwood** inaugura en septiembre el exclusivo hotel Cinco Estrellas Gran Lujo, **The Westin Valencia**, que contará en el centro de Valencia con 135

Abre un hotel de Cinco Estrellas, Gran Lujo, en el centro de Valencia

amplias habitaciones, una suite real de 178 metros cuadrados, 1.850 metros de patio ajardinado y un Spa equipado con aparatos de última generación. Por una gestión de 15 años a través de *Westin*.

Las 135 habitaciones de

"**The Westin Valencia**" son muy amplias y oscilará entre los 35 m² de la más pequeña a los 87 m² de la mayor, con una suite real de 178 m². Dispone de cinco salas de reuniones equipadas con

todas las comodidades y tecnología de vanguardia, así como con un salón de banquetes con capacidad para 360 personas.

Con un patio ajardinado central de 1.850 metros cua-



drados, disponible para cocktails, coffee breaks y todo tipo de eventos.. El hotel ofrece dos restaurantes dirigidos por chefs de primera categoría y dos bares con capacidad para 60 personas. ☺





Los hoteleros independientes de los dos países consideran prioritario integrarse en una Marca internacional para sobrevivir

Consolida su expansión en Francia e Italia

** La tendencia del mercado español es seguir los pasos de sus vecinos del Sur de Europa*

Francia e Italia son dos de los mercados internacionales donde **Best Western** está creciendo más deprisa. Cuenta con 220 y 151 hoteles respectivamente en cada uno de dichos países. La razón de esta importante expansión es que los hoteleros independientes franceses e italianos encuentran en **Best Western** la mayor rentabilidad y la mejor fórmula para sobrevivir en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

Los hoteleros independientes del Sur de Europa tradicionalmente han sido más reacios a pertenecer a grandes Marcas hoteleras internacionales que los anglosajones y los europeos del norte. Esta circunstancia está cambiando muy deprisa, fundamentalmente en Francia e Italia y también comienza a llegar a España, según el resultado de las estrategias de expansión en los mercados del Sur de Europa.

La razón es que pertenecer a una Marca internacio-

nal es la mejor manera de poder competir en un mercado cada vez más amplio, profesionalizado y tecnológicamente avanzado.

Los hoteleros independientes franceses quieren sobre todo su total independencia en la gestión

Best Western dispone en Francia de 220 hoteles que cubren ampliamente los segmentos vacacionales y de negocio. De hecho, es la primera marca hotelera en Francia por número de establecimientos. Las ciudades donde la Cadena cuenta con mayor presencia son París con 71 hoteles, Niza y Lyon con 6, Estrasburgo, Marsella, Cannes y Aviñón con 3 establecimientos cada una.

Los italianos apuestan por unirse para ser más fuertes

En Italia, la Marca **Best Western** cuenta con 151 hoteles, siendo la primera Cadena Hotelera del país.

Los destinos, tanto vacacionales como de negocios, en donde tiene una mayor presencia son en Roma y Milán con 11 hoteles cada una, en Turín y Venecia con 9 establecimientos, así como en Bari, Bolonia, Florencia, Nápoles, Siena y Verona con 4 hoteles cada una.

La razón del éxito de **Best Western** es que sus hoteleros independientes están absolutamente convencidos de que "la unión hace la fuerza" y de que este principio es esencial para triunfar.

La tendencia de los hoteleros independientes españoles en los últimos tiempos es similar a la de estos dos países vecinos. Consideran ideal su integración en una gran marca internacional de reconocido prestigio, que aporta a sus establecimientos sistemas refrendados de calidad y un importante y rentable tráfico de clientes. Sin perder en ningún momento la total independencia y autonomía en la gestión de sus empresas. ●

THE RESIDENCE MAURITIUS

SPA para niños en el Océano Indico

Los psicólogos infantiles coinciden en señalar que el contacto físico y la ternura desde la edad más prematura son absolutamente vitales para el proceso de crecimiento y auto-conocimiento de los niños. La reconfortante sensación de ser cuidado y mimado no conoce edad límite. El Hotel **The Residence Mauritius** toma las necesidades de sus clientes más pequeños muy en serio.

SPA para niños-masajes y tratamientos faciales

Para completar su oferta dirigida específicamente a los niños que a su vez contribuye a que sus padres puedan disfrutar más de sus vacaciones y relajarse, **The Residence Mauritius** incorpora a su abanico de servicios, en el aclamado SPA "The Sanctuary", dos tratamientos especiales para niños: El Masaje corporal de 30 minutos para niños entre 3 y 12 años (39 €) y el tratamiento aromático facial de 40 minutos (42 €) y pensado para niños y adolescentes entre 10 y 15 años. ●

EL MEJOR MARCO PARA UN EVENTO ESPECIAL

RESTAURANTE



BALCON DE LAS NACIONES

Ribera del Loira, 46 - Edificio II - Tel. 91 721 00 18 - Fax 91 721 00 22

RESTAURANTE



Goya



Campo de las Naciones - Paseo Doce Estrellas - Edificio Goya
Tel. 91 721 06 00 - 91 721 02 52 - Fax. 91 721 06 77