

JONE LANG LASALLE HOTELS España acentúa su atractivo para los inversores hoteleros

Según un estudio realizado recientemente por **Jones Lang LaSalle Hotels**, España vuelve a ser un objetivo de los inversores hoteleros. El volumen de operaciones seguirá siendo elevado y, a medio plazo, España se perfila como uno de los mercados europeos de inversión más atractivos de 2006.

“El año pasado, los complejos turísticos volvieron a ser el segmento con mayor nivel de actividad y protagonizaron 36 de las 41 operaciones registradas. Sólo se realizaron cinco operaciones con hoteles urbanos. Los destinos de costa como las Baleares, las Islas Canarias y la Costa del Sol han mostrado signos de debilidad durante los últimos años, aunque parecen estar recuperando el pulso. La Costa del Sol todavía sigue atrayendo inversiones, principalmente entre Marbella y Sotogrande”.

Otros destinos de costa como Murcia o Almería están influenciados en gran medida por las promociones de golf que se construyen para reforzar el valor de los complejos.

Por otra parte, las cadenas hoteleras internacionales están interesadas en comprar activos en Madrid y Barcelona para reforzar su presencia.

La oferta en Madrid y Barcelona ha aumentado durante los últimos años, pero el crecimiento se está ralentizando actualmente debido al retraso de muchos proyectos de promoción y los cambios de uso a residencial por las mayores rentabilidades que ofrece. Las ciudades secundarias y terciarias como Sevilla, Valencia y Málaga se han desarrollado durante los últimos tres años y en algunas de ellas se está empezando a observar un exceso de oferta. ●



Crea un folleto One-Stop-Shop para Agentes de Viaje!

Sofitel, lanza un nuevo folleto llamado “*Invitaciones Plurales*”, que agrupa las numerosas ofertas y promociones especiales disponibles en toda la red global de **Sofitel**.

El objetivo de este folleto, de casi 20 páginas, es presentar y explicar con claridad las promociones de la marca **Sofitel** y actuar como un referente de tra-

bajo para los agentes de viajes, de forma que puedan usarlo en sus gestiones diarias.

Las ofertas se presentan en dos categorías: los *Price Deals*, incluyendo la *Weekend Invitation*, la *Getaway Invitation* y los *Sofitel Hot Deals* y los *Package Deals*, incluyendo *Sofitel Excellence* y *Sofitel Dream Package*. ●



Abrirá dos nuevos establecimientos en Ávila y Jaén

Continuando con su ambicioso proceso de expansión, **Partner Hotels**, abrirá próximamente dos nuevos establecimientos en Ávila y en Torres (Jaén), ampliando, de esta forma, su directorio de hoteles dentro del territorio nacional.

Hotel *Partner Almoratín*, de tres estrellas, está ubicado en la localidad de Torres (Jaén), en pleno centro del Parque Natural de Sierra Mágina. Cuenta con 61 habitaciones y esta provisto de un salón de bodas con capacidad para 500 invitados, cafetería, restaurante hasta 100 comensales, salón

de reuniones para 50 personas, piscina, jardín y un amplio aparcamiento.

Partner Santa Ana, otro tres estrellas ubicado en pleno centro de Ávila, dispone de 31 habitaciones dobles equipadas con todas las comodidades como baño completo, televisión o teléfono, y ofrece una cafetería para desayunos. ●



La cadena Jale-Monasterio facturó 11 millones de euros en 2005,

La cadena hotelera, perteneciente al Grupo andaluz **Jale-Monasterio**, significa el 10 por ciento del total del Grupo. Durante el pasado año, invirtió en varios complejos hoteleros localizados en Córdoba, Cádiz y Almadén (Ciudad Real) y prevé para este año su expansión en otras zonas de Andalucía Oriental.

Los complejos hoteleros de **Jale-Monasterio** tienen una ocupación media de turismo de procedencia nacional del 85 por ciento. **Jale-Monasterio** participa en ferias internacionales para incrementar la presencia del turismo internacional. Concretamente, el pasado mes de febrero participó en la Feria Confex, que se celebra en Londres (Reino Unido).

Jale-Monasterio ha creado una nueva empresa de restauración en Cádiz, denominada *Abanico*, para ofrecer este servicio tanto a la cadena como a servicios externos demandados. ●



Lanza su conexión a la última generación de comunicación Seamless con Amadeus

Best Western, ofrece conexión directa desde su propio Sistema de Reservas (CRS) a la última generación de comunicación *seamless* del Sistema de Reservas Amadeus. La ventaja es que el nuevo sistema de comunicación de *seamless* mejora el nivel de información que las Agencias de Viajes facilitan a sus clientes.

El nuevo sistema permite que Amadeus acceda directa y más rápidamente a la base de datos del Sistema de Reservas de Best Western

para recabar información de disponibilidad, servicios y tipo de habitaciones. Una información detallada que hasta ahora sólo se ofrecía por las Centrales de Reservas de Best Western.

Este sistema de última generación se une a la conexión con el sistema de comunicación *seamless* que la Cadena Best Western ya dispone con el Sistema de Reservas GDS Galileo y que pronto se extenderá a los Sistemas de Reservas GDS Sabre y Worldspan. ●



Reservar en los hoteles Oasis tiene muchas ventajas

El grupo ha creado una serie de ventajas y descuentos para quienes se animen a reservar con anticipación.

Hasta el 15 % en reservas hechas antes del 15 de junio

En el Oasis Isla Cristina el descuento del 15 % es para toda la temporada, para

reservas de 5 o más noches.

En el Oasis Islantilla, lo mismo para reservas de 7 más noches, excepto del 29 de julio al 2 de septiembre. En este hotel el descuento es del 8% para reservas de 5/6 noches.

Además, el Oasis Islantilla ofrece un 5% de descuento a quienes reserven estudios (sólo estudios) del 1 al 26 de agosto, en estancias de 5 o más noches. ●

Le MERIDIEN

www.lemeridien.es

Ahora, la web de los hoteles también en español

Los clientes de habla hispana de Le Méridien disponen de una nueva herramienta que les facilita el acceso a todas las informaciones relativas a sus hoteles. La página web de la cadena, ahora también puede consultarse en idioma español.

En la actualidad, el mayor número de visitas a esta nueva web se realiza por parte de tres países principalmente: España, en una proporción del 54,3%, Méjico, con un 13,2%, y Argentina, con un 6,1%.

Indudablemente, esta nueva incorporación supone una gran mejora para todos los clientes de habla hispana de los hoteles Le Méridien, al tiempo que favorecerá un impulso en la actividad y generará un mayor volumen de negocio en un mercado que cada vez cobra mayor importancia. ●



BREVES

Paradores de Turismo y Turgalicia suscriben un acuerdo para promocionar los establecimientos gallegos de la red

Antoni Costa, presidente consejero delegado de Paradores de Turismo; Fernando Xavier Blanco, conselleiro de Innovación e Industria de la Xunta, y Rubén Camilo Lois González, director general de Turismo suscribieron en el Parador Hostal Los Reyes Católicos un acuerdo de colaboración entre Paradores y Turgalicia para promocionar conjuntamente el turismo en Galicia y los paradores ubicados en esta comunidad autónoma.

Mediante este acuerdo, Paradores cede su creatividad publicitaria y Turgalicia participará en el plan de medios de la Red, aportando una cantidad máxima de 220.000 euros, que se destinarán a una campaña de carácter nacional en medios de comunicación impresos y radiofónicos. ●

SELECTTA HOTELS & RESORTS

Presenta su Catálogo 2006

Selecta Hotels & Resorts ha presentado su nuevo Catálogo para el año 2006, una selección de hoteles de lujo plagada de nuevas incorporaciones e interesantes novedades donde se reúnen, en un mismo soporte, alojamientos de Europa, América y, por primera vez, Norte de África, que se distribuyen entre 27 mágicos países de los tres continentes en una auténtica invitación al disfrute y la fantasía... ●

AC HOTELS

AC Santo Mauro se renueva por dentro

El hotel ha renovado el lobby y zonas comunes en cuyo mobiliario se han introduciendo piezas más modernas. La nueva decoración combina acertadamente con la exquisitez arquitectónica del edificio, un palacete del siglo XIX, ubicado en el corazón de Madrid, donde el restaurante, ubicado en la antigua biblioteca, también ha recibido nuevas pinceladas de modernidad en sillas y textiles. ●

Pestana Turismo y TUI realizarán la promoción turística de Portugal para el mercado alemán

Pestana Turismo, a través de sus dos marcas de hoteles, Pestana Hotels & Resorts y Pousadas de Portugal acogerá en el hotel Pestana Alvor Praia, el

encuentro TUI Inside, un evento de promoción turística que reúne a miles de agentes de viajes alemanes. De esta forma, el mayor grupo hostelero portugués se alía con TUI, en la divulga-

ción de Portugal. Cuenta con la colaboración de la Región de Turismo del Algarve y de los ayuntamientos de Arade, Albufeira y Sotavento.

El Pestana Alvor Praia es un resort de

cinco estrellas con 195 habitaciones situado frente a la playa. Su centro de convenciones tiene capacidad hasta para 50 personas. Pestana dispone de nueve hoteles en la región de Algarve. ●



Mejora sustancialmente los resultados de la actividad hotelera

NH Hoteles ganó en el primer trimestre de este año 1,75M. casi tres veces más que los 0,6M de beneficio neto registrados en los primeros tres meses de 2005. La actividad hotelera de la cadena evolucionó de forma muy satisfactoria, con un aumento del beneficio operativo (EBITDA) del 20,6%. hasta los 24,1M.

NH Hoteles facturó hasta marzo un total de 228,5M. un 8,7% más que en el mismo periodo del año pasado. Las



ventas hoteleras del Grupo ascendieron a 224M. un 13,6% más que en el primer trimestre de 2005. Todas las Unidades de Negocio han mejorado sus ingresos y su Revpar (ingresos por habitación disponible). En hoteles comparables el Revpar ha aumentado un 12,8%, gracias a una subida de la ocupación del 6,8% y del precio medio del 5,6%. Destacan la mejora de la ocupación en Latinoamérica y Alemania, con un 8,7% y un 8,3% respectivamente y el aumento del precio medio en Latinoamérica (+26,5%) e Italia (+15,2%). En España la ocupación creció un 5,2% y el precio medio un 6,3% y en Benelux un 7,7% y un 3,6%, respectivamente. ●

BARCELO HOTELS & RESORTS

El II Circuito Barceló Golf 2006

* En esta segunda edición el circuito incluye 10 torneos en campos de golf españoles y 2 en Latinoamérica

* En esta edición se ha añadido una categoría: la senior

Barceló Hotels & Resorts y **Barceló Viajes** presentaron el *II Circuito Barceló Golf 2006*, que tuvo lugar en el primer hotel que la cadena tiene en Madrid, el **Barceló Torre Arias**, contó con la presencia del subdirector de Marketing de **Barceló Viajes**, Óscar González, y de la directora de Marketing y del director de Comunicación de **Barceló Hotels & Resorts**, Sara Ramis y Álvaro Pacheco, respectivamente.

En esta segunda edición espera superar la cifra de participantes de 2005 que fue de más de 900 personas, ha aumentado el número de competiciones en España hasta un total de 10 torneos, al tiempo que, por primera

vez, ha incluido sendos campeonatos en Latinoamérica, concretamente en República Dominicana y Uruguay.

En la actualidad, de los 123 hoteles que **Barceló Hotels & Resorts** tiene en 14 países, cerca de una treintena, dispone de campo de golf propio o mantiene acuerdos con campos de golf cercanos.

El *II Circuito Barceló Golf 2006* dio comienzo en el Club de Golf Jardín de Aranjuez. Posteriormente visitará las provincias de Barcelona, islas Baleares, Cádiz, La Coruña, Málaga, Almería y Huelva, así como República Dominicana y Uruguay. El circuito español finalizará el 25 de noviembre 2006, en el nuevo Portil Golg en Punta Umbria. ●

El grupo Jale-Monasterio presenta el hotel plaza de toros de Almadén

El Grupo **Jale-Monasterio** ha presentado el **Hotel Plaza de Toros de Almadén**, el único hotel del mundo situado en una plaza de toros, cuya gestión está participada por el grupo hotelero de capital andaluz. Además de la singularidad del emplazamiento, el **Hotel Plaza de Toros** de Almadén, Monumento Histórico Nacional situado en el centro urbano de Almadén (Ciudad Real).

Este particular y pintoresco alojamiento, integrado en la red Estancias de España, está situado en una plaza de toros hexagonal que fue construida en 1752 y que ha sido recientemente restaurada, lo que ha permitido la creación de este hotel que reúne las características de un emplazamiento rural confortable y cargado de historia.

El Hotel cuenta con 23 habitaciones dobles, una



suite y tres suites junior, situadas en el entorno de un histórico coso taurino donde aún se organizan corridas de toros.

Entre sus atractivos se encuentra la amplia oferta gastronómica y la posibilidad de organizar celebraciones singulares, ya sea en el mismo coso, en las galerías de la plaza o en sus acogedoras dependencias. El hotel proyecta también la organización de cursos sobre taumaquia para aficionados. ●



La programación del Talonario y la Tarjeta **Hotelplus** incluye como novedad esta temporada 2006/07 los Hoteles de **Sol Meliá Hotels&Resorts**.

Hotelplus ofrece la posibilidad de alojarse en establecimientos de cinco estrellas como el Hotel Gran Meliá Fénix (Madrid), el Hotel Meliá Madrid Princesa (Madrid), el Hotel Meliá Zaragoza (Zaragoza), el Hotel Meliá Valencia Palace (Valencia) y el Hotel Meliá Barcelona (Barcelona), entre otros.

La programación de **Hotelplus** incluye igualmente otros establecimientos de Sol Meliá Hotels&Resorts como el

Incorpora a Sol Meliá

Hotel Meliá Milano (Milán), el Hotel Meliá Vendome Boutique (París), el Hotel Meliá Ría (Aveiro, Portugal), el Hotel Meliá White House (Londres), el Hotel Tryp Frankfurt (Frankfurt) y el Hotel Tryp Berne (Ginebra), entre otros. ●



El Hotel M.A. Nazaríes abre al público su Spa panorámico de 500 m²

El Hotel Nazaríes Business & Spa, un cinco estrellas de lujo ubicado en pleno corazón de Granada, se ha convertido en el establecimiento más grande de Andalucía dentro de su categoría, complementa su gran oferta hotelera con la apertura de su nuevo Centro SPA panorámico de 500 m² ubicado en la sexta planta del

alojamiento, dotado de las más modernas instalaciones e ideal para alcanzar el relax de cuerpo y mente gracias a sus exclusivos y variados tratamientos. Equipado con la más



moderna tecnología, el Centro Spa del Hotel Nazaríes ***** dispone de piscina hidrodinámica con diferentes circuitos y chorros, terma romana, baño turco, jacuzzi interior y exterior, solarium y un original circuito de duchas.

Ofrece una amplia variedad de tratamientos estéticos y faciales, así como masajes corporales, terapéuticos, linfáticos, bajo el agua, con arcilla, de chocolate o miel. ☉

Acaba de abrir Novotel Valladolid



ACCOR ofrece un nuevo establecimiento bajo la marca Novotel en la ciudad de Valladolid. Es el primer hotel de la marca en Castilla y León.

Está equipado con 138 habitaciones Novation, la nueva generación de habitación de la marca Novotel: 3 habilitadas

para personas de movilidad reducida y 2 suites. Todas están perfectamente insonorizadas, con cama Queen Size, aire acondicionado con regulador individual, minibar, servicio de café y té, radio, cine a la carta, canales internacionales y Wi-Fi.

Dispone de 350 m² en 4 salas de reunión (capacidad 200 personas), modulables y muy luminosas, equipadas con la última tecnología, además de, piscina, bar Del Autor. Restaurante "Claravía", donde se sirve una cocina mediterránea. ☉

Guía Novotel 2006 409 Hoteles de negocio y ocio en 56 países

La edición 2006 de la guía Novotel acaba de aparecer. Dentro de ACCOR, Novotel es una marca internacional de hoteles modernos que ofrecen, en todo el mundo, un mismo nivel de comodidad, bienestar y distinción ofreciendo en 56 países, 409.

Durante el año 2005, Novotel abrió 16 hoteles en grandes capitales, como Londres, Madrid, Berlín, El Cairo, Singapur y Yakarta, y,

en otras ciudades de Sidney, Bilbao, Santo Petersbourg, Cardiff, el Puerto, Sao Paulo, Sapporo, Palmerston (Nueva Zelanda).

En 2006, la red Novotel va a extenderse con 19 nuevos establecimientos: en Europa (París, Budapest, Bucarest y Reading), en Turquía (Estambul), en Canadá (Montreal), en Brasil (Sao Paulo), en Asia (China, India, Indonesia, Japón, Malasia y Tailandia), en Australia y en las Islas Fidji. ☉

BARCELO HOTELS & RESORTS El Barceló Tucancún Beach de Cancún reabre sus puertas

El hotel Barceló Tucancún Beach, ubicado en primera línea de playa de Cancún (México), reabrió sus puertas a finales de abril tras haber sido completamente renovado.

Este hotel de 4 estrellas ha contemplado la remodelación de sus 332 habitaciones (300 habitaciones y 32 villas), de la entrada, de todas sus zonas nobles, del área exterior de piscinas y de sus 4 restaurantes (restaurante bufé "El Café", restaurante mexicano "México Lindo", restaurante "Don Quijote" de cocina española y restaurante de marisco "La Claraboya"). ☉

BREVES

HOTELES CENTER

El hotel Casa Fuster, nuevo miembro de "The Leading Small Hotels of the World"

El Hotel Casa Fuster, el primer establecimiento de Barcelona catalogado como cinco estrellas Gran Lujo Monumento, perteneciente a la Cadena Hoteles Center, ha ingresado en el selecto club de "The Leading Small Hotels of the World" tras haber superado de manera satisfactoria los requisitos que esta asociación aplica a todos sus miembros. ☉

ACCOR

Cede 6 hoteles Sofitel en EEUU manteniendo los contratos de gestión

Accor ha firmado un acuerdo sobre la cesión de 6 hoteles Sofitel en EEUU por un montante de 370 millones de dólares, a una joint-venture compuesta por GEM Realty Capital, Whitehall Street Global Real Estate Limited Partnership 2005 y Accor. Los seis hoteles, 1931 habitaciones, se sitúan en Chicago, Los Ángeles, Miami, Minneapolis, San Francisco Bay y Washington.

Accor conserva una participación minoritaria del 25% en la nueva entidad y asegurará la gestión de estos establecimientos bajo la marca Sofitel en el marco de un contrato de 25 años. ☉

ACCOR

Cesión inmobiliaria de 76 hoteles a Foncière des Murs

En el marco de su estrategia inmobiliaria, Accor ha firmado de un protocolo de acuerdo de cesión de hoteles a Foncière des Murs.

Esta transacción, con un valor de mercado de 583 millones de €, consiste en la venta en Francia de 59 hoteles, 5 Institutos de Talasoterapia y en Bélgica de 12 hoteles, lo que representa un parque total de 8300 habitaciones.

Estos hoteles continuarán siendo explotados por Accor bajo las marcas Novotel, Mercure e Ibis, con un alquiler, de media, equivalente al 14% de la cifra de negocio, por un período de 12 años renovable 4 veces, es decir, 60 años en total. ☉

