

II Feria Internacional Turismo de la Comunidad Valenciana

La TVC, la II Feria Internacional Turismo de la Comunidad Valenciana se celebró durante los días 6 al 9 de abril en los magníficos recintos feriales de la Feria de Valencia. Fue inaugurada por la Consellera de Turismo Milagrosa Martínez y las respectivas autoridades.

La TVC ofreció un denso programa de actividades, exhibiciones de bailes populares, ruedas de prensa, actividades deportivas, degustación de los productos típicos de las demarcaciones turísticas presentes.

Se celebraron las segundas ediciones del Foro de Debate y la Bolsa de

Contratación, donde se debatió: “El sector turismo ante los retos del mercado” y las ponencias como: “El mercado internacional: la estrategia del desarrollo hotelero en el s. XXI”, “La relevancia del turismo de reuniones e incentivos: nuevas tendencias, nuevas oportunidades de negocio” y la “Fidelización en el sector turístico”.

La feria cerró con la participación de 49.332 visitantes, entre profesionales y público en general, un 9 % más que la edición anterior. Con 230 expositores, entre ellos esta publicación, que ocuparon más de 25.800 metros cuadrados.



Milagrosa Martínez, consellera de Turismo, cortando la cinta de inauguración de la Feria

El certamen contó con la presencia de instituciones y firmas comerciales de 22 países. Y 16 comunidades autónomas, junto a una extensísima representación

del turismo de sol y playa e interior de la Comunidad Valenciana.

Uno de los destinos turísticos con más protagonismo fue la isla de Gran Canaria. ☉

