

III CONGRESO DE TURISMO DE EXTREMADURA

- Raimon Martínez Fraile: “Extremadura lo está haciendo muy bien en turismo”
- Gómez Navarro: “Cada destino debe tener una identidad propia”

En la ciudad de Mérida se celebró el III Congreso de Turismo de Extremadura, durante los días 22 y 23 de febrero del presente año, bajo el lema “la comercialización como reto de un destino de interior: Extremadura”. Con una gran asistencia de congresistas, profesionales del sector y se debatieron temas muy importantes en las mesas redondas.

La comercialización turística en un destino de interior es básica”, dijo el secretario general de Turismo, Raimon Martínez Fraile, en la clausura del III Congreso de Turismo de Extremadura celebrado en el Palacio de Congresos de Mérida.

El turismo supone el 11,4 % del producto interior bruto y el 12 % de la ocupación laboral. Es nuestra más importante fuente de ingresos y esta idea hay que trasladársela a la sociedad, pues hemos de buscar que las noticias turísticas no salgan en las secciones de sociedad de los periódicos,

sino en las de economía. Y para ello puso un ejemplo. “No hace mucho estuve en una visita oficial en Irán, el segundo productor mundial de petróleo, como España, es el segundo país mundial del turismo. Las cifras que me dieron los iraníes es que en el año 2004 habían recibido 27.000 millones de dólares por la venta de crudo. Pues bien, España ese mismo año habíamos ingresado 40.000 millones de dólares. El turismo es nuestro petróleo y por eso hay que cuidarlo”.

A continuación el responsable del turismo de España dio algunos consejos de una manera sucinta a los empresarios y responsables políticos del sector que se encontraban en el salón de sesiones del palacio de congreso. Raimon Martínez Fraile dijo que el viajero debe identificar muy bien el producto turístico que quiere comprar. Se puede decir que en Extremadura coincide el marketing turístico privado con la promoción turística pública, pues es necesario realizar una promoción conjunta, apoyan-



Anfiteatro Romano de Mérida

do el esfuerzo de todas las instituciones.

El turismo extremeño está muy bien encaminado. Esto se puede decir porque las medias de las pernoctaciones han subido, como lo han hecho el porcentaje de los turistas que visitan la región. Así en 2005, los extranjeros que llegaron a Extremadura aumentaron en un 17,7 % respecto a 2004, mientras que el incremento de la media española sólo fue de un 6%. Extremadura tuvo en 2005 un total de 2,2 millones de pernoctaciones y unos 300.000 turistas extranjeros.

En su conferencia de clausura, Javier Gómez Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras de

Comercio y ex ministro de Turismo y Comercio, manifestó que “cada región y destino deben crear una identidad propia, para que la gente prefiera venir aquí que a otro sitio. No se pueden vender ya servicios –añadió- exclusivamente alojamiento o alimentación, «sino actividades que atraigan y ocupen a la gente el máximo tiempo posible”.

Gómez Navarro reiteró, por último, la dificultad actual de vender servicios turísticos –“no se puede vender exclusivamente alojamiento y alimentación”–, apostando por vender actividades que atraigan y ocupen al turista para que así pase el máximo tiempo posible en el destino. ●

Diversos ponentes durante su intervención en este Congreso

