



(Fitur) 2006

** 105.000 profesionales participantes y alrededor de 100.000 visitantes durante el fin de semana, jornadas abiertas al público general*

** La vigesimosexta edición de la Feria Internacional de Turismo ha contado con la participación de 843 expositores directos y 12.065 empresas, procedentes de 170 países, en un área expositiva neta de 86.857 metros cuadrados*

Inaugurada el pasado 25 de enero por SS.MM. Los Reyes de España, y después de cinco intensos días de actividad, la Feria Internacional de Turismo, **Fitur 2006**, cerró el 29 de enero, sus puertas con un récord de participación. Según las primeras estimaciones, unos 105.000 profesionales (3.000 más que en 2005) han participado en esta convocatoria, incluidos más de 7.000 periodistas. Asimismo, durante el fin de semana, días en que se abre también el certamen al público, alrededor de 100.000 visitantes han pasado por las instalaciones de Ifema en la Feria de Madrid.

En la inauguración S.M. El Rey Don Juan Carlos se refirió a la convocatoria como "enorme escaparate de la industria turística e imprescindible foro de encuentro y negocios para los profesionales del sector", asegurando que durante estos días, España se convertirá en el verdadero corazón del mundo turístico.

En su discurso, Don Juan Carlos puso de relieve la capacidad del turismo como motor dinamizador de la economía de muchos países siendo, a la vez, fuente de riqueza y factor de concordia y entendimiento entre los pueblos.

Además, el Rey se refirió a la posición que ocupa España en el ámbito interna-





cional, siendo el segundo país del mundo elegido como destino turístico, y primero en lo que se refiere a turismo vacacional, sin olvidar que el turismo interior representa más del cincuenta por ciento de la actividad del sector.

El Alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, afirmó en su intervención que **Fitur** ofrece una ocasión única para que la capital de España se presente al resto del mundo, ya que la presencia de 170 países y 12.000 empresas en la feria permiten a la ciudad acercarse a cualquier itinerario donde se quiera viajar.

El pasado año, Madrid fue la ciudad más visitada, con 6 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 11%.

El número de visitantes y profesionales de **Fitur 2006** confirman las optimis-

tas previsiones que anticipaban los datos de participación empresarial de la feria, que ha reunido a la industria turística, a través de 12.065 y 843 expositores directos, de 170 países, en una superficie neta expositiva de 86.857 metros cuadrados, distribuidos en los diez pabellones de la Feria de Madrid.

Igualmente positivo ha sido el balance de **Fitur Congressos**. En el séptimo Salón de Reuniones y Viajes de Incentivo, celebrado los días 23 y 24 de enero en el Pabellón 1 de la Feria de Madrid, se dieron cita 153 compañías vendedoras españolas y 198 compradores de 35 países, que mantuvieron 4.200 entrevistas comerciales, a las que hay que sumar un gran número de citas no concertadas previamente. ●



ITALIA-LUCCA Grata velada de Italia con motivo de Fitur

Con la presencia de altos directivos del turismo italiano asistentes a Fitur, se celebró una grata velada en el marco incomparable del Palacio de Santa Coloma de Madrid, sede del consulado italiano. Tomó la palabra en primer lugar, Eugenio Magnani, director general del ENIT quien destacó en su intervención que era la primera vez que asistía a Fitur en su nuevo cargo y el gran afecto que se siente en su país por España, correspondido también por los cientos de miles de españoles que visitan cada año Italia. El consejero de turismo de Lucca, sen. Patricio Petrucci, dio unas breves pinceladas de la incomparable ciudad, cuna del gran músico Giacomo Puccini, situada en el corazón

de la Toscana y que reúne todos los atractivos que puede desear el turista más exigente como historia y patrimonio, cultura, naturaleza y paisaje, deportes de invierno en sus montañas y náuticos en sus playas, gastronomía y un sinfín de atractivos que convierten a Lucca en un destino turístico único. Seguidamente habló Carolina Schaefer, directora de ventas de la compañía Meridiana, quien se refirió a las buenas comunicaciones de la ciudad por vía aérea, por la proximidad de los aeropuertos de Florencia y Pisa. Por su parte, Milani Angotta, directora de ventas internacionales de Trenitalia, destacó el incremento que experimenta la utilización de los ferrocarriles italianos por parte de los españoles que visitan Italia. Lluís



Eugenio Magnani,
director general del ENIT



Rosa Carroza,
directora del ENIT en Madrid

Martínez Ibáñez, socio consultor de Global Marketing Turístico resumió las líneas de la promoción de Italia en nuestro país y las importantes obras de ampliación del aeropuerto de Florencia que se realizarán hasta la próxima primavera para aumentar el número y la frecuencia de los vuelos, dando un mejor servicio a los pasajeros. Cerró la

presentación, Rosa Carroza, recién nombrada directora del ENIT en Madrid, que hasta el presente ocupaba el cargo de subdirectora, invitando a todos los presentes a pasar una agradable velada y a degustar un magnífico menú, precedido de un aperitivo a base de productos típicos y deliciosos caldos italianos. ●

Asturias se presentó con un stand innovador que fue premiado

El Principado de Asturias afrontó el reto de su participación en la XXVI edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2006, a través un innovador y renovador escaparate promocional de su oferta turística y de su imagen de marca como destino excelente, convertido a su vez en escenario para el desarrollo de una amplia agenda de trabajo institucional y sectorial, que se exhibirá bajo el lema de comunicación turística

"Saboreando Asturias".

El nuevo stand de 820 m² distribuidos en dos plantas, que basó sus características y personalidad escénica en la innovación, estrechamente unida al desarrollo e investigación que caracteriza las actuaciones de mercado en materia de promoción turística y la renovación, en conceptos y estilos remarcando las esencias y los orígenes definitorios de la marca y destino Asturias Paraíso Natural. ●

Zaragoza

Más de 25.000 folletos fueron entregados en el stand del Ayuntamiento que por primera vez estuvo presente con stand propio

Más de 25.000 folletos se entregaron en el stand que el Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Patronato Municipal de Turismo en Fitur.

Por primera vez el Ayuntamiento de Zaragoza ha estado presente con stand propio en esta importante feria de turismo, a la que han acudido más de 170 países, mostrando la ciudad de Zaragoza como un interesante destino turístico y de calidad y potenciando su imagen como una de las ciudades europeas de visita imprescindible. En este sentido, el teniente de alcalde y delegado de Turismo, Florencio García Madrigal, ha manifestado que "el balance de nuestra participación en Fitur ha sido muy positivo, ya que se ha mostrado una ciudad dinámica,

atractiva, renovada, con grandes proyectos de futuro, y que trabaja intensamente de cara a la próxima celebración de la Exposición Internacional del 2008".

Cuatro culturas. Un estilo de vida

La nueva imagen promocional de Zaragoza, con el eslogan "Cuatro culturas. Un estilo de vida" ha sido el tema que ha predominado en el stand de la ciudad. Tres pantallas planas y grandes carteles han mostrado en Fitur 2006 la tradición y modernidad, la historia y la vanguardia de una ciudad milenaria, que tiene puestas sus expectativas en un futuro próximo que ya se está construyendo. ●

Fuerteventura “El Florida Park se viste con el Sabor Majorero”

Durante la semana de Fitur de Madrid, el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Mario Cabrera González y su consejera de Turismo, Olivia Estevez organizaron una cena presentación del Destino Turístico Fuerteventura que tuvo lugar el pasado día 26 de enero en el Restaurante Florida Park del Parque del Retiro de Madrid.

La convocatoria de este año se centro en dar a conocer y promocionar el destino turístico de Fuerteventura entre los empresarios y touroperadores. Haciendo especial hincapié en las playas de la isla consideradas las mejores playas del Océano Atlántico.

El tema de la cena fue “La temperatura media anual de 24°C”, que es la media que se disfruta a lo largo de todo el año en la isla. Por este motivo un grupo de doce jóvenes de ambos sexos que recibieron en bañador a los invitados con un dorsal a la espalda con el mes correspondiente

Durante la cena hubo varias atracciones y actuó uno de los más famosos timplistas canarios, Domingo Rodríguez “El

Colorao”, acompañado a la guitarra por Juan Carlos Pérez; junto a ellos las voces de Patricia Muñoz y Juan Manuel Padrón que interpretaron varias piezas del folclore canario, destacando la bonita voz de Patricia.

Una velada perfecta que convocó a todos los medios de comunicación de las islas y parte de los nacionales. Con una excelente coordinación de Antonio Miguel Marrero, Presidente del Patronato de Turismo de la isla y el buen hacer, de la consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura Olivia Estevez. ●

Mario Cabrera, presidente del Cabildo de Fuerteventura, Olivia Estévez, consejera de Turismo del Cabildo majorero, otra invitada y Manuel Fajardo, consejero de Turismo del Gobierno regional.



La Diputación de Valladolid presentó en la oferta turística de la provincia

- * Anunció la creación de la primera pista de esquí estable de España como alternativa de ocio para todo el año
- * La Diputación también promocionó los seis recursos turísticos en abiertos al público en la provincia (Museo Provincial del Vino, Museo de las Villas Romanas, Centro Etnográfico “Joaquín Díaz”, Centro de la Naturaleza Matallana, Canal de Castilla y Valle de Esgueva) y los tres proyectos en construcción (Villa del Libro, Museo del Pan y Parque Temático Infantil del Valle de Esgueva).
- * Otras novedades turísticas en la provincia en 2006: creación de un Punto de Información Turística en el Palacio de Pimentel, nueva Feria de Turismo Rural de la provincia en Madrid, nueva Feria Gastronómica Provincial en Medina del Campo, actividades de hermanamiento gastronómico con Italia, Portugal y Eslovaquia

El presidente de la Diputación de Valladolid, Ramiro Ruiz Medrano, anunció en Fitur 2006, la creación en la provincia de Valladolid de la primera pista de esquí estable de España al aire libre que funcionará durante todo el año. Esta iniciativa surge con la idea de seguir dinamizando económicamente el medio rural de la provincia vallisoletana. La zona prevista para ubicar este recurso de ocio y tiempo libre es la zona suroeste de la provincia vallisoletana.

Estas pistas estables tendrían en tomo a 250-300 metros lineales por 50 de ancho, aproximadamente, en una superficie de equipamiento, instalaciones y servicios de unos 12.500 metros cuadrados. El presupuesto aproximado está en tomo a los 3 millones de euros. La Diputación comenzará a hacer los estudios técnicos en la zona suroeste de la provincia en cuanto al terreno, condiciones de uso, servicios próximos... antes de encargar la viabilidad y el proyecto de ejecución. ●

Costa Blanca en Fitur

El Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, con motivo de la XXVI edición de Fitur, ofreció un almuerzo-degustación gastronómica en el Hotel Westin Palace de Madrid, entre otros muchos actos.

El Presidente de la Diputación de Alicante, Joaquín Ripoll Serrano y el Diputado de Turismo, Sebastián Fernández Miralles,

destacaron los muchos atractivos con lo que cuenta esta región, con rincones muy sugerentes, costas, montañas, playas inigualables, cultura, tradiciones y fiestas. Pero uno de los principales atractivos es su gastronomía, rica y variada, que ofrecen más de 4.000 restaurantes que funcionan en la provincia de Alicante, es uno de los objetivos principales del

Patronato el promocionar esta cultura Culinaria.

La Costa Blanca posee una enorme variedad de alimentos de calidad y un recetario variado y succulento. Quedo patente en esta exhibición gastronómica elaborada por restauradores del Club de Prestigio Blanc Costa Blanca, la exquisita cocina de todos ellos, verdaderamente es un gran atractivo para el turista esta calidad gastronómica. ●



Galicia en Fitur

El presidente de la Xunta de Galicia, Emilio Pérez Touriño, destacó en la rueda de prensa las diferentes Galicias, con sus caminos de calma y sus caminos santos que nacen en la mitología y crecieron con la historia, con esa gran coalición de mar,

historia misterio, cultura arte, gastronomía, paisaje y hospitalidad. También comentó que el nuevo gobierno de la Xunta se plantea importantes deberes de futuro turístico, ofreciendo una Galicia renovada, con una ley de turismo de Galicia, se creará un Instituto de Estudios Turísticos y se pondrá una Oficina gallega de Calidad Turística y anunció que impulsará un gran Pacto Gallego por el Turismo que implique a todos, empresarios, agentes sociales y administraciones con el objetivo de hacer de Galicia una marca de prestigio, de calidad y de excelencia. ●



República Dominicana Samaná, nuevo referente turístico del Caribe

- * *La inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional de Samaná en noviembre marca una nueva era en el turismo de la República Dominicana*
- * *El Grupo Piñero inaugurará en Samaná cuatro complejos hoteleros de lujo bajo la marca Bahía Príncipe*

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana y Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI (Aerodom) anuncian la apertura en noviembre de este año del nuevo Aeropuerto Internacional de Samaná, lo que unido a la inauguración de cuatro complejos hoteleros de lujo del Grupo Piñero, impulsará el turismo en esta región del Noreste del país, que pretende convertirse en el nuevo referente turístico del Caribe.

El Ministro de Turismo de la República Dominicana, Félix Jiménez, subraya que "este paraíso de tierras vírgenes y de extraordinaria riqueza ecoturística será accesible a todo el mundo a partir de este año

gracias al nuevo aeropuerto ubicado en El Catey (Samaná), en el que se ha invertido 70 millones de dólares".

La Directora General de Aerodom, Astrid Díaz Menicucci, explica que "el nuevo aeropuerto dispondrá de una terminal de pasajeros de dos niveles con una extensión de 90.000 metros cuadrados y 3 kilómetros de largo a la que podrán acceder aeronaves de gran tamaño. Esta terminal contará con una capacidad para gestionar un promedio de 1.500 pasajeros por hora saliendo y entrando simultáneamente".

El Grupo Piñero inaugurará en el invierno 2006-2007 en la

Centroamérica Los Ministros de Turismo finalizan agenda en Fitur 2006 con importantes acuerdos

Los Ministros de Turismo de Centroamérica, sostuvieron reuniones con grandes mayoristas, obteniendo resultados muy positivos; Marsans confirmó el interés del grupo por iniciar vuelos a

Centroamérica a través del hub que Air Comet instalará en República Dominicana, según ya informamos en nuestras páginas (nº nov/dic 2005).

Con los representantes del grupo Globalia, un estudio con las posibilidades que Centroamérica ofrece para la apertura de nuevas líneas Aéreas, a la vez que se hizo entrega de una guía de inversión, con oportunidades para la construcción de infraestructura hotelera. Así mismo se mantuvieron reuniones con otros grupos hoteleros tales como Grupo Piñero e Iberostar, a quienes se presentaron oportunidades de inversión en la región.

Debido a los buenos resultados de los vuelos directos hacia Centroamérica de Iberia, la compañía anunció que a partir del próximo mes de marzo, ampliará su oferta aumentando la capacidad aérea con un Airbus 340-600. Esta acción implicará un incremento del 40% en la oferta a la región. Por su parte, Air Madrid confirmó su interés en instalar en Centroamérica, un centro de mantenimiento de aviones para su flota y servicios de otras compañías.

Cabe mencionar que el seguimiento de todas las acciones anteriores, estará a cargo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) con sede en Madrid. ●

Fred.Olsen, S.A. en Fitur

Fred Olsen, S.A. estuvo ubicado su stand frente al de Canarias. Allí se podía contemplar la espectacular oferta del apartado marítimo de la Compañía, "Fred.Olsen Express", donde destacan los 5 Fast Ferrys que componen una de las flotas de pasajeros y mercancías más espectaculares, sobresaliendo el nuevo trimarán "Benchijigua Express", el Fast Ferry más moderno del mundo.

Igualmente, los visitantes pudieron adentrarse en cualquiera de las famosas actividades turísticas de Fred.Olsen, S.A. en La Gomera, como son el primer campo de golf de La Gomera, "Tecina Golf", el tan premiado "Hotel Jardín Tecina" de 4 estrellas, o la oferta inmobiliaria de Apartamentos y Villas a pie de Tecina Golf, "Pueblo Don Thomas". ●

Bahía de Samaná cuatro complejos hoteleros bajo la marca Bahía Príncipe: Gran Bahía Príncipe Cayo Levantado (cinco estrellas Gran Lujo), Gran Bahía Príncipe Cayacoa (cinco estrellas), Gran Bahía Príncipe Samaná (cinco estrellas) y Gran Bahía Príncipe El Portillo (cinco estrellas).

Samaná, situada a 245 km. De Santo Domingo, posee la mayor cantidad de palmas de coco por metro cuadrado del mundo y es internacionalmente conocida porque cada año se concentran más de 3.000 ballenas jorobadas en un hermoso ritual de apareamiento que constituye un verdadero espectáculo. ●

Santa Cruz de Tenerife Éxito de su presentación como destino gastronómico

La noche del martes, 24 de enero, en el Gran Hotel Canarias de Madrid, se iniciaron, con gran éxito, los actos organizados por La Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, dirigidos a la promoción de la capital tinerfeña como destino gastronómico y de ocio en

Fitur 2006, con una degustación de tapas y de vinos de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo.

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife estuvo representado por el Teniente de Alcalde y responsable de Desarrollo Local, Comercio y Turismo y Consejero Delegado de la Sociedad de Desarrollo, Emilio Atiánzar Armas. También estuvieron presentes el Presidente del Gobierno de Canarias, Adán Martín Menis; el Consejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Manuel Fajardo Feo; y la Viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Pilar Parejo Bello. ●



“Reyno de Navarra” en Fitur Diversidad y Cultura en el año del V Centenario de Francisco de Javier

El Presidente del Gobierno de Navarra, Miguel Sanz Sesma, y el consejero de Cultura y Turismo, Juan Ramón Carpas Mauleón, presentaron en el stand de Navarra en Fitur, la oferta cultural y turística de la Comunidad para este año 2006.

En dicho acto, Miguel de la Cuadra Salcedo, presentó además la nueva edición de la Ruta Quetzal que este año tendrá una etapa especial de una semana de duración en Navarra coincidiendo con el Vº Centenario de San Francisco Javier. ●



Egipto en Fitur

* Ocho millones y medio de visitantes internacionales consiguió alcanzar en 2005

El Ministro de Turismo de Egipto, Zoheir Garrahan declaró en Fitur, que durante el pasado año 2005 fueron 147.000 turistas españoles que viajaron a Egipto, teniendo previsto que para el 2006 se prevé aumentar esta cifra en un 20%. Las llegadas de turistas internacionales también batieron nuevamente un récord al superar la cifra de 8,5 millones. Mayormente provenientes de Europa. Este destino pretende superar los 16 millones de visitantes internacionales en el año 2014. Para ello esta previsto abrir nuevos destinos turísticos y nuevos productos, mejorando las instalaciones y los servicios.

Con una previsión de incrementar en un 10% el turismo internacional para 2006, ya se están llevando enormes esfuerzos por mejorar las instalaciones. Actualmente el Aeropuerto de El Cairo ha incrementado su operatividad, como el de Alexandria, Sharm

El Sheik, Hurghada, Luxor y Aswan. También se está desarrollando una campaña de marketing y publicidad dirigida al mercado egipcio para aumentar su sensibilidad sobre lo que supone el turismo para este país. Y campaña de publicidad y marketing a nivel Europeo. También se aumentarán las plazas hoteleras de 12.000 a 15.000 por año. Y se abrirán a nuevos mercados como China y la India. Ofreciendo también nuevos mercados como la costa Mediterránea. El pasado año Egipto fue premiado por la Federación Internacional de Viajes de Golf como “el mejor destino desconocido de golf”. ●



Navarra estrena su nueva imagen en la Feria presidida por el lema *Reyno de Navarra. Tierra de diversidad*.

Además de dar a conocer la nueva marca y la variedad de productos que la Comunidad ofrece a los visitantes, se presentó el amplio programa cultural que se ha diseñado este año bajo el mensaje *Navarra 06. Tu cita cultural*.

Se ofreció información acerca de los nuevos productos turísticos de la Comunidad, dedicando además varios apartados específicos a la cultura, y en

especial, a los dos grandes hitos de este año 2006: el Vº Centenario de Francisco Javier y la exposición *La Edad de un Reyno*.

El programa que se ha diseñado con motivo del Vº Centenario de Francisco Javier, cuyo comité de honor está presidido por el Rey de España, se desarrollará a lo largo de todo el año 2006, en el Castillo de Javier y en distintos puntos de Navarra e incluye exposiciones, conciertos y audiciones, representaciones teatrales, congresos nacionales e internacionales, encuentros y celebraciones de toda índole. ●

Acciona Trasmediterránea

Presenta su nueva imagen en Fitur 2006

Trasmediterránea forma parte de Acciona, una de las mayores corporaciones nacionales e internacionales en la promoción, desarrollo y gestión de Energías Renovables, Infraestructuras, Inmobiliaria, Servicios Logísticos y de Transporte y Servicios Urbanos y Medioambientales.

Acciona Trasmediterránea es la principal naviera española y con mayor oferta global: conexiones con Alta Velocidad, los Superferrys más modernos y equipados para ofrecer un mini crucero durante la travesía, servicios de Ocio y Restauración, Servicio de Telemedicina a bordo, etc.

Acciona ha presentado recientemente su nuevo posicionamiento estratégico y de identidad corporativa. Asimismo, la compañía ha adaptado todas sus marcas

a una nueva identidad bajo la marca común de Acciona en todas las líneas estratégicas de negocio.

En este marco, Trasmediterránea presentó su nueva imagen en Fitur 2006: Acciona Trasmediterránea.

La compañía apuesta también por las Autopistas del Mar como un modelo de transporte ecológico y eficaz que ha comenzado a desarrollar desde hace un año entre Vigo y el puerto francés de Saint-Nazaire y que supone la retirada de la carretera de 20.000 camiones y 130.000 coches nuevos cada año.

Acciona Trasmediterránea opera con una flota de 25 buques: cinco unidades de Alta Velocidad, doce Ferrys, seis Ro-



Ro y dos Car-Carrier. La compañía está presente en los principales puertos de la Península.

Viajar en los superferrys de Acciona Trasmediterránea puede convertirse, en cualquier época del año, en un minicrucero por el Mediterráneo o en la travesía Cádiz-Canarias. Los superferrys disponen, además, de salón de cine, verandas de lectura, piscina climatizada en invierno y amplias zonas comunes en las que poder celebrar reuniones y convenciones a bordo durante una travesía o en puerto. ●

Malasia "la verdadera Asia" desvela sus secretos en Fitur

La Oficina de Turismo de "Malasia, la verdadera Asia" invitó a conocer las muchas posibilidades turísticas y oportunidades de negocios y para organización de incentivos que ofrece este destino. Malasia es una explosión para los sentidos, una fusión cultural de colores, aromas y tradiciones, que combinan

con apuestas vanguardistas de futuro.

Soberbias playas, montañas, selvas vírgenes y parques naturales, junto con ciudades llenas de vida y ambiente, salen al paso del viajero. Cruzar los puentes colgantes del Parque Nacional Taman Negara, bucear en las transparentes aguas de las islas Perhentian, tomar un refrescante té en las Cameron Hihglands, subir al escarpado monte Kinabalu o ir de compras en los mercadillos nocturnos de Kuala Lumpur son algunas de las experiencias inolvidables en este sorprendente país. ●



Jordania en Fitur

Un destino ideal para reuniones e incentivos

Un año más el stand del Reino de Jordania destacó por su atractiva decoración en Fitur, y fue constantemente visitado por el público.

Pedro Oviedo, director de la Oficina de Turismo de Jordania en España, destacó en la rueda de prensa, que este país es un destino perfecto para encuentros e incentivos, pues posee una gran variedad de atractivos: arqueología, atractivos religiosos y naturales, además de modernas instalaciones en todo el país para alojamientos y reuniones. Las cadenas internacionales hoteleras están presentes en Jordania. Otro de los atractivos es su gastronomía, variada y exquisita, su oferta cubre todas las posibilidades, desde los restaurantes más sencillos hasta los más sofisticados.

En el desierto de Wadi Rum, en la ciudad de Amman, en las riberas del Mar Muerto y en la ciudad roja Petra, se pueden organizar reuniones para grupos en sus modernas instalaciones hoteleras, ofreciendo a los participantes cultura, historia y relax. Jordania es un país seguro, tranquilo y hospitalario de fascinante variedad.

Durante el 2005, cerca de 44.000 españoles, visitaron Jordania, lo que representó un incremento del 100 % respecto a 2004.. Esto sitúa a España como el principal país emisor de turistas. ●



AVIS, 26 Años fiel a Fitur

* La compañía presentó en la Feria su completa oferta de servicios y la nueva imagen de sus oficinas en España

* Una edición más, Avis fue transportista oficial de la feria

Avis, líder en el sector de alquiler de vehículos en Europa, participó en una nueva edición de Fitur para presentar a sus clientes todas las novedades relacionadas con la oferta integral de servicios de la firma. Entre estos servicios destaca "Rapid Return", el novedoso sistema de devolución de coches desarrollado por Avis, ya operativo en las oficinas que representan el 70% del negocio de la compañía en España. Este sistema permite que, en tan sólo un minuto, los empleados de Avis registren, a pie de coche y ante el cliente,

el modelo de vehículo devuelto, el nivel de combustible o la distancia recorrida, y emitan un recibo detallado en el idioma deseado, con un importe estimado de la factura.

Las oficinas de Avis estrenan imagen

Fitur fue, igualmente, el escaparate en el que Avis dio a conocer la renovada imagen de sus oficinas. Esta transformación, ya culminada en Estados Unidos, imprimirá un nuevo toque de modernidad a los 2.600 puntos de venta que la compañía posee en Europa, coincidiendo con la celebración del 60 aniversario de la creación de la firma y sus 40 años de presencia en España.

Por otro lado, Avis fue un año más transportista oficial de la feria, poniendo a disposición de los profesionales participantes importantes descuentos en las tarifas de alquiler de sus vehículos.

Xin Nian Kuai

Quiere decir Feliz Año Nuevo en chino. El 29 de enero, último día de Fitur fue el primero del Año Nuevo Lunar, 4.704, que se celebra en China y muchos otros lugares del mundo oriental. En esta ocasión toca el Año del Perro. Lo tradicional, y así ocurrió en Fitur y en otras celebraciones que tuvieron lugar en Madrid, es regalar naranjas que en mandarín se pronuncia ji, igual que otra palabra que significa favorable, auspicioso, de buena suerte. Eso es lo que necesita todo el mundo turístico asiático para consolidarse como destino, una vez superados los problemas del tsunami, la fiebre aviaria, el terrorismo y otros males. Asia debe ser uno de los destinos estrella en 2006. Xin Nian Kuai.

TUNEZ EN FITUR

Como todos los años al comenzar FITUR, el Turismo Tunecino a través de su Ministro de Turismo, Tijani Hadad, acompañado de Nehla Derouiche, directora de la Oficina de Turismo en España, convocaron a los medios de comunicación a un almuerzo, en el que les presentó los datos, balance y perspectivas del turismo durante el pasado



El ministro de Turismo de Túnez Tijani Hadad, dirigiendo unas palabras a los asistentes a la comida

año. Un año más de excelente comportamiento del turismo español hacia Túnez. Las cifras del año 2005 han tenido un incremento del 27,9%, poniéndose en el 6º lugar en el mercado emisor, 147.010 turistas españoles visitaron este bello país.

Hadad declaró "la importancia que el turista español tiene para la economía tunecina". El objetivo para 2006 es mantener la tendencia alcista del mercado español. Por ello Túnez se presenta como país Cultural, de Congresos y Convenciones, un multidespino turístico. Con objetivos para este año como: determinar normas para la calidad en el sector hotelero, protección del medio-ambiente, apertura de nuevas zonas turísticas, diversificación de la oferta.



Madrid muestra en FITUR los encantos de sus Cuatro Estaciones

Madrid presentó en Fitur algunos de sus muchos atractivos que, en esta ocasión, vincula a las Cuatro Estaciones del año, ya que en cada una de ellas hay mucho que ver y hacer en la capital. La oferta se articula también en cuatro pilares: cultura, ocio, negocios y compras y puso de relieve cuatro sentimientos propios de los madrileños: pasión, satisfacción, emoción e ilusión.

Durante todos los días de la feria, el stand de Madrid estuvo lleno de actividad, como las representaciones de los musicales

Mamma mía, Cabaret y Victor o Victoria hacia las 13 horas, cine en 3 dimensiones o los nuevos servicios móviles de esmadrid.

