

TAT: UN CUARTO DE SIGLO AL SERVICIO DEL TURISMO

Por José Antonio Fernández Cuesta



Catedral de la Almudena en Madrid

25 aniversario de Transporte Aéreo y Turismo

Después de 25 años, aquí está Transporte Aéreo y Turismo , TAT, con la misma cabecera e idéntico espíritu del ejemplar aparecido en enero de 1982, que palpita en las páginas de nuestra Revista, tomando el pulso día a día a la actualidad del sector, pensando siempre en nuestros lectores. Los años transcurridos, han sido para el turismo español uno de los periodos más fructíferos e integradores de la historia económica de nuestro país, estando todos de acuerdo en considerarlo como una pieza clave que ha sustentado los cambios experimentados en la sociedad española.

En este repaso al último cuarto de siglo, se pretende señalar, brevemente, los hitos más importantes del panorama turístico español. El año precedente al nacimiento de TAT, se alcanza la cifra casi mágica de los 40 millones de visitantes y se celebra la 1ª edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR. Las competencias puramente turísticas que tenía la Administración Central del Estado, con una política intervencionista de protección al turista como consumidor, seguros, menús turísticos y precios reglamentados, se pasan en parte



Avila y sus Murallas



Playa en Santa Cruz de Tenerife

a las Comunidades Autónomas, con una política más coordinadora del Estado y mayor protagonismo de la iniciativa privada. La oferta está concentrada en cinco destinos: Canarias, Baleares, Costa Brava, Benidorm y Costa del Sol, que reciben el 85% del turismo extranjero. La demanda se agrupa en Alemania y Gran Bretaña que llega al 60% del gasto.

Desarrollo y transformación

La década que va del 83 al 92 puede considerarse de desarrollo y transformación, con el incremento del turismo de masas, organizado en paquetes turísticos por los turoperadores, en vuelos chárter, dirigido sobre todo a las familias, con estancia media-alta y, básicamente, de sol y playa. En 1983 se crea la Conferencia Sectorial del Turismo, aparecen las normas de clasificación de los establecimientos hoteleros y se lanza internacionalmente la famosa campaña "Todo bajo el sol", además de que Joan Miró diseña el logotipo para el turismo español, conocido en el mundo entero. Con esta campaña de publicidad se inician una serie que duraría hasta 1990, siendo las más premiadas en la historia del turismo español. Además, siguiendo el modelo de las principales empresas privadas, la Administración Pública prepara los primeros Planes de Marketing que surgen por la necesidad de posicionar a España en los mercados internacionales.

Un año más tarde, se crea el Instituto de Promoción del Turismo (Inprotur), el Spain Convention Bureau, una orden ministerial promociona y comercializa el turismo rural y se alcanza la cifra récord de la década: más de 54 millones de visitantes. Con la entrada de España en el Mercado Común, años más tarde Unión Europea, en 1995 llegan a nuestro país numerosos ingresos gracias a los Fondos Regionales y al Programa Leader para el desarrollo de un nuevo tipo de turismo como el rural. También aparecen nuevas normas para la promoción exterior del turismo y múltiples convocatorias de crédito para la modernización de alojamientos turísticos y de subvenciones a fondo perdi-

do para reformas. Con la ayuda del editor mallorquín Pedro Serra, se consigue que Miró done al Estado Español el famoso logotipo identificado en todo el mundo. En la temporada 85-86, comienzan los Programas del Inmerso que tanto han ayudado a desestacionar el turismo y permitido que las familias más desfavorecidas, pudieran disfrutar de unos días de vacaciones. En 1987 la Unión Europea inicia la liberalización del transporte aéreo, en España se rompe el monopolio de Iberia e irrumpen en el mercado nuevas compañías como Spanair y Air Europa que compiten bajando las tarifas. En este año se liberan los gastos de viaje y estancia en el extranjero, se regulan los Premios Nacionales de Turismo, se publica el Libro Blanco del Turismo de las Islas Baleares, y se alcanza el liderazgo de ingresos por turismo, los 15.000 millones de dólares, superando a nuestros más directos competidores, Francia e Italia.

La reorganización de la Secretaría General de Turismo y del Inprotur se produce en 1988 así como diferentes disposiciones para estimular la creación de alojamientos hoteleros en Sevilla, Barcelona, Santiago de Compostela y Vía de la Plata. El Camino de Santiago es declarado el Itinerario Cultural Europeo. Son unos años en los que los españoles viajan con más frecuencia al extranjero al ser mayor su poder adquisitivo y ser más favorable el tipo de cambio. El turismo sigue creciendo pero con una nueva visión: la cultura del turismo sostenible. Por eso, al año siguiente, se aprueba la Ley de Conservación de Espacios Naturales y Protección del Medio Ambiente y aparece reiteradamente incumplido el reglamento de la Ley de



Hotel Ritz de Madrid

Costas. Con gran éxito, se inicia en Valladolid la serie de las exposiciones de "Las Edades del Hombre" que perduran hasta nuestros días. En 1990, el Instituto de Turismo de España, Turespaña, sustituye a Inprotur; la Administración Turística Española se transforma en Sociedad Estatal de Paradores, se celebra el Año Europeo del Turismo y se publica el Libro Blanco del Turismo Español.

El segundo "boom turístico" (1992-2000)

El 92 está marcado por importantes acontecimientos como la inauguración del AVE a Sevilla, la EXPO 92 de Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona, lo que provocará que se doble y mejore su planta hotelera y se inicia el primer Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (Futures). En 1993, se crea el ministerio de Comercio y Turismo y se inicia el proceso de aplicación de la Agenda 21 para el turismo sostenible. Un año después, se crea la Comisión Interministerial de Turismo para coordinar mejor la política en materia turística con las Comunidades Autónomas y con la iniciativa privada, iniciándose una mejora relevante en la planta hotelera, creciendo los hoteles de 4 y 5 estrellas y disminuyendo los de

Iglesia de San Pablo de Valladolid



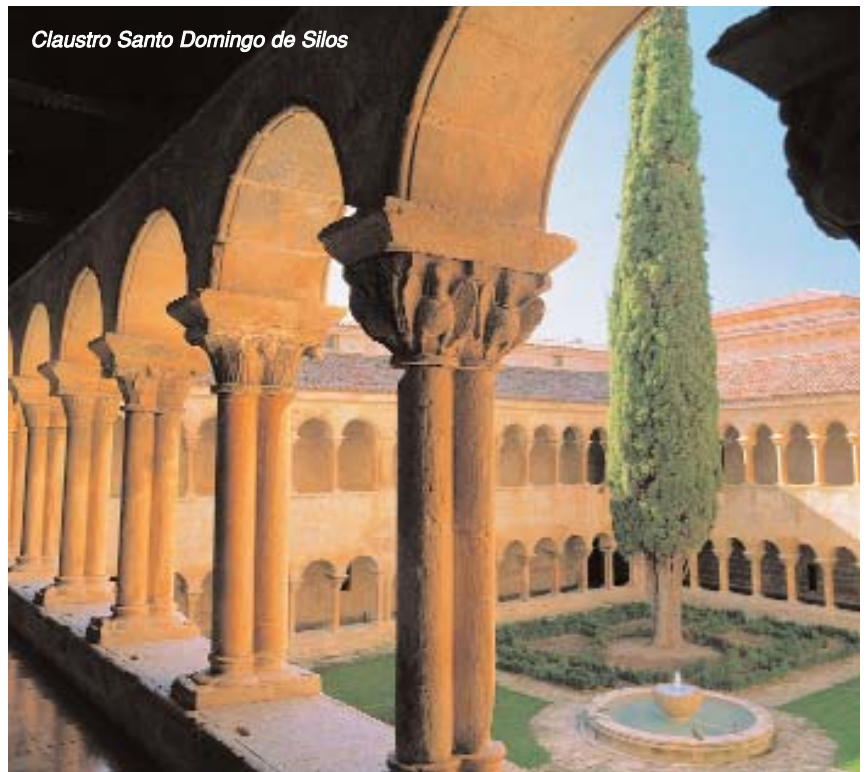
Parador "Hostal San Marcos" en León

categoría inferior. Baleares y Canarias imponen limitaciones a la construcción de nuevas plazas hoteleras con las consiguientes moratorias. En 1995, con la entrada en vigor del Tratado Schengen, se suprimen los controles aduaneros de personas entre siete países de la U.E., se crean el Consejo Promotor de Turismo y el Instituto de Calidad Hotelera Español (ICHE), aparece la Ley de Viajes Combinados, se aprueba el Plan Insular de Lanzarote, declarándose, junto a Menorca, "Reservas de la Biosfera" y se celebra en el Puerto de la Cruz (Tenerife), el I Congreso Nacional sobre la Calidad Turística. También se inaugura el parque temático "Port Aventura".

El gobierno del Partido Popular, que comienza en 1996, la actividad turística pasa a depender del ministerio de Economía y Hacienda, aparecen las primeras Encuestas del Movimientos

Turísticos de los Españoles (Familitur) y la presentación de Frontur con periodicidad mensual. En el ámbito formativo, los estudios oficiales de turismo se incorporan a la Universidad. En 1997 se pone en marcha el Plan de Estrategias y Actuaciones de la Administración General del Estado, como continuación del Plan Futures, que sigue en vigor hasta el 99, en que es sustituido por el Plan Marco de Competitividad (PCTE 2000-2006). Se celebra en Madrid el III Congreso Nacional de Turismo y España se convierte en una potencia emisora hacia los países limítrofes y los caribeños hispánicos. En 1998 se crea el Observatorio Turístico y se crea la marca turística "Pirineos" y, un año más tarde, se inician los Planes de Dinamización y Excelencia Turística y se lanza con éxito la campaña "Bravo España".

Claustro Santo Domingo de Silos





Los cuatro Postes de Avila

Los retos del nuevo siglo: innovación y sostenibilidad

El nuevo milenio aparece como una etapa de grandes alteraciones como la nueva crisis económica, los atentados del 11 de septiembre de Nueva York, junto con la guerra de Irak y la gripe aviaria más tarde, que repercuten negativamente en el turismo y que aún así, éste soporta. En 2000 se constituye la Cúpula Asociativa de Agencias de Viajes de España (CAAVE) y, un año después, se lanza el Plan de

Impulso del Turismo Cultural e Idiomático. Por iniciativa de las Comunidades de La Rioja, Castilla y León y Madrid, y tras la declaración de los Monasterios de Suso y Yuso como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, se crea la Fundación del Camino de la Lengua Castellana, cuyo objetivo principal es difundir los orígenes, la evolución y expansión de nuestro idioma en todo el mundo, creando una ruta turístico-cultural.

En 2001, se inicia un nuevo periodo basado en tres ejes fundamentales: la calidad, las nuevas tecnologías y la promoción del turismo cultural. Por pri-

mea vez se superan los 50 millones de turistas extranjeros. La presidencia española de la U.E. en 2002 provoca la celebración de una cumbre de ministros de turismo en Santander que no obtiene el éxito esperado. Se publican por el INE los primeros resultados de la Cuenta Satélite del Turismo, se crea el nuevo Portal de Turismo de España, spain.info y la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), formada por 28 de los más relevantes grupos empresariales turísticos. Otro hecho a destacar es la declaración de Itinerario Cultural Europeo del Camino de la Lengua Castellana. Así se llega al 2003, con el I Congreso Internacional de Turismo Cultural de Salamanca, la creación de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Información Turística (Segitur), la celebración de los 75 años de Paradores y la realización de una primera campaña on line.

El turismo pasa a depender ahora del recién creado ministerio de Industria, Turismo y Comercio en 2004, entra en vigor el Plan de Objetivos de la Promoción y Comercialización Turística de España, se pone en marcha el Plan de Innovación Tecnológica de Alojamientos Turísticos (PITA) y se constituye la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, fruto de la unión de Zontur y FEH. El periodo analizado, finaliza en 2005 con la celebración del primer Consejo de Ministros dedicado prioritariamente al turismo, la celebración de la V Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo en Zamora, la creación del Consejo Español de Turismo y la reestructuración de Turespaña, con un sistema de administración por objetivos y excelencia en la gestión. ●

Plaza Mayor de Salamanca



El arte en los carteles de Turismo de España, presentados en la exposición "100 años de Turismo"

