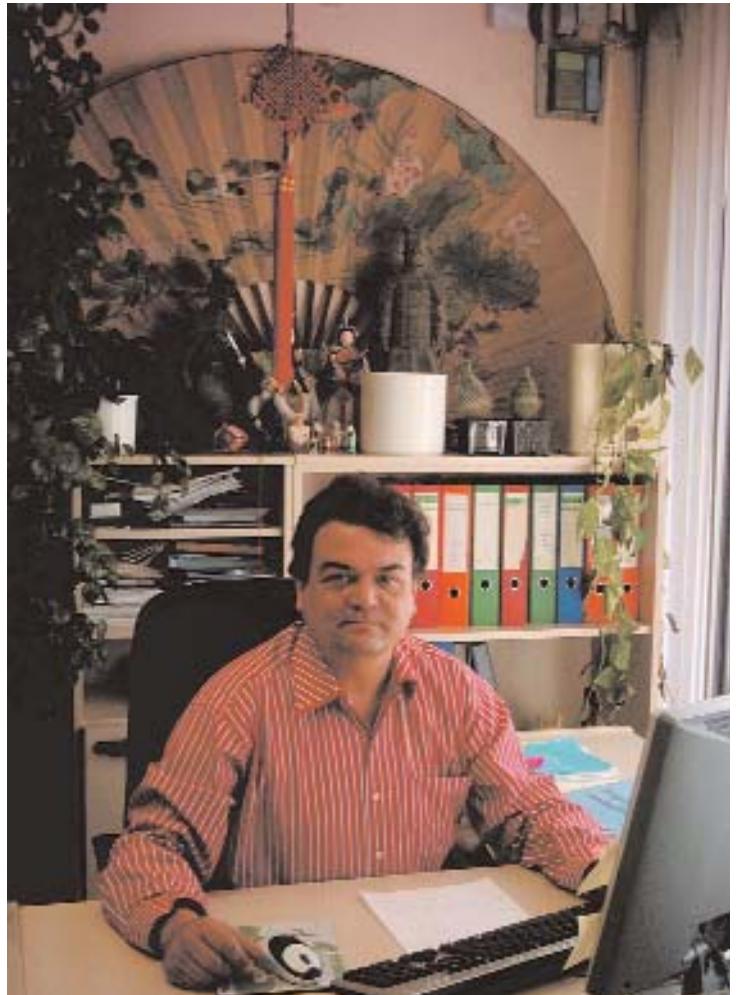


Entrevista a

# Hernán Arjona, Director general de..



*Traemos en esta ocasión a Hernán Arjona, director general de ICU, uno de los primeros mayoristas españoles en comenzar la maravillosa aventura de ofrecer a través de sus servicios el poder conocer por los jóvenes estudiantes españoles el estudiar idiomas en Europa y conocer Rusia y los Países del Este en los principios de la década de los ochenta. Fueron años difíciles para el turismo español en sus comienzos a descubrir el mundo y especialmente esta zona de Europa y "tabú" en aquellos años para el viajero español.*



**I**CU Viajes con un equipo totalmente familiar en aquellos años dio con mucho cariño y esfuerzo esta oportunidad para conocer las particularidades entonces de los Países del Telón de Acero.

*-¿En qué año nació ICU?*

ICU con sus viajes a la URSS nace como "Idiomas y Cultura" en 1983, pero ya desde 1980 enviábamos a jóvenes españoles a estudiar idiomas en Inglaterra, Francia o Alemania..

*- ¿Cuáles han sido los destinos estrella para este tour operador durante estos años?*

Siempre nos hemos distinguido por nuestros itinerarios y calidad de servicios que ofrecemos principalmente en Rusia, Países del Este, China e India.

*- ¿Cuáles son los proyectos que tiene ICU para el año 2006?*

Ampliar nuestros itinerarios por China, Mongolia e India. También incluir Iran, si todo se desarrolla normalmente, como nuevo destino de ICU.

*- Tenemos entendido que también te vas a especializar en el mercado del continente americano, ¿es cierto?*

Si es cierto, vamos a ofertar circuitos y rutas por México, Guatemala, Costa Rica y otros países de la zona de Centro América.

*- ¿En qué lugar se encuentra ICU, en el Ranking español de tour operadores?*

Somos un tour operador pequeño, muy especializado en los destinos que llevamos.



Para más información:  
[www.icu.es](http://www.icu.es)

- *ICU fue uno de los primeros tour operadores en instalar su página web, ¿cómo os ha ido en estos años?*

Es cierto. Si no fuimos los primeros es porque "otra" mayorista se nos adelantó. La mayoría de los países que llevamos son algo complejos para ofertarlos "on line" en la web.

- *¿Cuál es tu opinión sobre la proliferación de las compañías de bajo costo?*

Es una tendencia del mercado actual que me parece válida. Lo que no entiendo es el empeño que ponen las compañías de bandera en rebajar sus servicios y atención al pasajero para tratar de competir con las de bajo coste.

- *¿Cómo ha sido el 2005, y que destinos los más solicitados?*

El 2005 ha sido un año que empezó con lentitud, tuvimos una Semana Santa muy floja ya que la gente no terminaba de confirmar su viaje (posiblemente porque éste año fue a finales de Marzo), y luego hemos tenido un verano largo y bastante bueno. En conjunto un

año positivo, siendo los destinos más solicitados China e India en primer lugar; y también Mongolia, que junto con el "Transiberiano" y el "Transmongolia-no" han vuelto a ser nuestros "destinos emblema", ya que como bien sabes, ICU introdujo en España, los viajes organizados utilizando los Grandes Trenes para dar a conocer la inmensa Siberia, el lago Baikal y Mongolia.

- *¿Cómo ves el futuro en el turismo?*

Lo veo con optimismo, pero dos grandes sombras amenazan al futuro del "turismo" tal y como lo conocemos hasta ahora. Por un lado las compañías aéreas y su política de ningunear a las agencias de viaje; y por otro, la proliferación de las reservas por Internet por parte de particulares. Ambas tendencias acabarán por reducir considerablemente el número de agencias de viajes.

- *¿Cómo es el comportamiento de los españoles en sus viajes al extranjero?*

El español viaja hoy mucho más documentado que antes. Planifica su viaje con detalle, lee y se informa del destino y exige servicios de calidad. Pero también tenemos un lado oscuro, pues somos impuntuales, ruidosos, nos quejamos por nimiedades, no somos generosos en dar propinas, .... en resumidas cuentas: dejamos huella. ☹

