



MSC Sinfonia

EVOLUCIÓN DE LOS CRUCEROS DURANTE ESTOS 25 AÑOS

En España la trayectoria de los cruceros ha comenzado realmente a partir de 1993. Aunque la compañía Ybarra se dedicó con dos de sus barcos sólo y exclusivamente para travesías en crucero, los buques Cabo San Vicente y Cabo San Roque. Estos eran viajes dirigidos a personas de alto poder adquisitivo. Dichos buques se mantuvieron en travesías de cruceros hasta finales de los años setenta.

Nuevo Flamenco de Globalia Cruises



Después de la venta de estos barcos, Ybarra pasó a ser agente general en España de la naviera Costa Crociere, italiana, hasta el año 1993 en que Costa Crociere funda sus propias oficinas en España como Costa Cruceros.

Durante las décadas de los 70 y 80, la comercialización de cruceros se centraba principalmente en el tour operador "Central de Cruceros", que en muchos casos operaba como agente general de varias compañías marítimas, creado por lo que se denominaba grupo OTA (V. Melia, Wagons-lits, V. Ecuador y V. Marsans). También adquirió su importancia, pero ya en la década de los 80, el tour operador Union Lloyd.

Aunque el comienzo del desarrollo más importante que ha existido en España del producto cruceros se produjo con la naviera Costa Cruceros en el año 1993, después de analizar todos los datos de un exhaustivo estudio de mercado que realizaron, decidieron que había llegado el momento de expandirse en nuestro país con importantes inversiones en publicidad y pro-

moción, y con una estrategia de marketing y comercial, que hasta entonces desconocida, esta nueva política de empresa comenzó a dar sus resultados de inmediato, consiguiendo unos crecimientos sostenidos en los siguientes años superiores al 20 %, y provocó en los años siguientes y ya avanzada la década de los 90, que se crearan nuevas navieras, como es el caso de la española Royal Hispania (grupo Trasmediterránea) e inclusive se instalaran otras extranjeras como Festival Cruceros, que con sus inversiones también favorecieron el desarrollo de los cruceros en nuestro país. A finales de los 90 y comienzo del nuevo siglo el desarrollo continua, se inauguran dos grandes navieras españolas, avaladas por dos grandes grupos turísticos españoles: Iberojet Cruceros, que pertenece al GVI y Pullmantur Cruises perteneciente al grupo Marsans, estas dos navieras han contribuido notablemente al desarrollo de los cruceros en España, dirigiendo sus barcos de cruceros esencialmente a clientes españoles, otra de las navieras que se crearon en esta época fue la perteneciente al grupo Globalia (V. Halcón – Travelplan), también la importante naviera MSC Cruceros en los primeros años del nuevo milenio decide implantarse en España, con oficinas propias.

Es de destacar también la labor desarrollada en estos años por el tour operador



Costa Concordia



Interior del
Costa Atlántica

especializado en cruceros: Latitud 4, representante de navieras de gran nivel, aunque recientemente Royal Caribbean naviera que había sido representada por este operador y perteneciente al segundo grupo naviero de cruceros más importante del mundo, decide instalarse con oficinas propias en España.

En la actualidad el crecimiento continúa, y las previsiones de futuro son francamente optimistas, España se esta convirtiendo en uno de los países líderes europeos en la facturación de cruceros conjuntamente con Gran Bretaña, Alemania, Francia e Italia. ●

Mariano González Santino

Grand Mistral de Iberojet



Holiday Deam de Pullmantur

